

13- Amaliy ish

Mavzu: Xalqaro jurnallarni turli mezonlar asosida toifalash (“Toifalash jadvali” usuli asosida)

Darsning maqsadi: Xalqaro jurnallarni turli mezonlar asosida toifalashni o’rganish.

Dars jihozlari: Kompyuter, ko’rgazmali qurollar, Moodle masofaviy ta’lim platformasi.

Xalqaro konferensiyalar va jurnallar odatda asosiy qismi IMRAD qolipida tayyorlangan maqolalarni qabul qiladi.Ya'ni:

- I ntroduction (Kirish)
- M-ethodology (Uslubiyat)
- R-esults (Natijalar)
- A-nd
- D-iscussion (Muhokama)

IMRAD - qoida tariqasida empirik tadqiqotni o'z ichiga olgan, asl tadqiqot turidagi ilmiy maqolaning tuzilishi .

IMRAD formati juda oddiy...

Maqolaning bo‘limlari tabiiy savollarga javob berish kerak:

- 1) Birinchi savol: tadqiqot qaysi muammoga bag‘ishlangan? (Kirish bo‘limi)
- 2) Ikkinchi savol: muammo qanday o‘rganildi? (Metodlar bo‘limi)
- 3) Uchinchi savol: Asosiy (ilmiy) topilmalar yoki kashfiyotlar qanday? (Natijalar bo‘limi).
- 4) To‘rtinchi savol: Natijalar nimani anglatadi? (Munozara bo‘limi)

Maqolaning sarlavha va annotatsiya qismi uning eng muhim tarkibiy tuzilishi hisoblanadi!

Maqolaning sarlavhasi – bu maqola mazmunini mukammal darajada tavsiflaydigan eng oz so‘zlar birikmasidir. **Sarlavha** – bu maqolaning o‘qilishi haqida aytishimiz mumkin bo‘lgan yagona qism. Shubhasiz, sarlavhani eng ko‘p kitobxonlar o‘qiydilar. Ehtimol, minglab odamlar maqolaning sarlavhasini ko‘rishadi va faqatgina bir necha kishi maqolani to‘liq o‘qiydilar. Sarlavhaning vazifasi – maqolani to‘liq o‘qishga qiziqishni hosil etishdir. Maqolaga qiziqishi mavjud bo‘lganlarning e’tiborini jalb qilish uchun sarlavha maqola mazmuniga imkon qadar aniq va to‘liq mos kelishi kerak.

Shuning uchun sarlavha uchun so‘zlarni juda ehtiyotkorlik bilan tanlash kerak, ayniqsa ularning mazmuniga, ahamiyatiga va mosligiga e’tibor berish kerak.

Agar sarlavha maqola mazmunini to‘g‘ri yetkazmasa, ushbu maqola mutaxassislar tomonidan hech qachon o‘qilmasligi mumkin. Maqola nomi juda uzun yoki juda qisqa bo‘lmasligi kerak va 3-15 so‘zdan

iborat bo‘lishi kerak (artikl, old-qo‘shimchalar, predloglardan tashqari).

Ba’zida maqolalar sarlavhalari keraksiz so‘zlar (waste words) mavjudligi

sababli juda uzun bo'ladi, va u so'zlar hech qanday ma'lumot bermaydigan so'zlardir. Ko'pincha, bunday so'zlar sarlavhaning boshid