

Avviso pubblico:

Richiesta di manifestazioni di interesse alla partecipazione al percorso biennale

**Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della
conoscenza – Video making**

e/o

**Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie per lo sviluppo di sistemi
software - Mobile App Design**

ALLIEVI

Oggetto dell'avviso

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, riavvia il processo di selezione per l'ammissione ai seguenti corsi biennali:

- Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza – Video making.
- Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie per lo sviluppo di sistemi software Mobile App Design.

Il numero massimo di allievi previsto per il corso Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza – Video making è pari a 10.

Il numero massimo di allievi previsto per il corso Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie per lo sviluppo di sistemi software Mobile App Design è pari a 7.

Ogni candidato ha la possibilità di partecipare alla selezione di entrambi i corsi.

La selezione sarà un processo coordinato con aziende, scuole, università ed enti di formazione volto ad individuare i soggetti idonei allo svolgimento del percorso biennale della durata di 1800 ore.

Prerequisiti di partecipazione alla selezione

La selezione è aperta ai candidati in possesso del Diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo superiore. I cittadini comunitari o extracomunitari sono soggetti alle stesse regole previste per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano.

e-mail:
info@its-ictpiemonte.it
its-ictpiemonte@pec.it

www.its-ictpiemonte.it

Sede legale
Torino
Piazza Carlo Felice, 18

Sedi operative
Torino
Piazza 2
via Jacopo Durandi 10
Telefono
+39 011 0371500
Telefax
+39 011 0371505

Moncalieri
ITIS Pininfarina
via Ponchielli 16
Telefono
+39 011 6058311 r.a.
Telefax
+39 011 6820273

P. IVA
10600860018
C.F.
97734430016
Numero REA
TO – 1147027
Registro PG
Prof. di Torino
nr. 731



Per i cittadini extracomunitari i documenti necessari per l'iscrizione dovranno pervenire regolarizzati dalle Autorità Consolari operanti nel paese di origine dello studente.

Pubblicizzazione della selezione

La selezione viene pubblicizzata attraverso i canali telematici (sito internet della Fondazione, social network), scuole del territorio regionale in accordo con l'Ufficio Scolastico Regionale, tutti i canali di comunicazione dei partner della Fondazione e attraverso appositi incontri di presentazione.

Modalità della selezione

La selezione avverrà per entrambi i corsi tramite un processo di tre diverse tappe:

- 1) Incontro preliminare collettivo di orientamento
- 2) Test scritto a risposta multipla, comune per entrambi i corsi, volto a verificare le competenze di base in possesso del candidato per le seguenti materie:
 - Matematica
 - Inglese
 - Informatica
 - Cultura generale

Per la valutazione delle competenze tecniche del candidato si svolgerà un ulteriore test specifico a risposta multipla.

Verrà richiesta inoltre la redazione di una breve comunicazione scritta di carattere commerciale.

Qui di seguito le materie oggetto del test in relazione all'iscrizione al corso/ai corsi:

- Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza – Video making: *cultura generale e tecnica sull'ambito audiovisivo*
 - Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie per lo sviluppo di sistemi software Mobile App Design: *cultura generale, reti informatiche e programmazione informatica.*
- 3) Colloquio individuale motivazionale e di orientamento.



Graduatorie

Al termine delle operazioni relative alle prove di ammissione la Commissione redigerà due graduatorie di merito una per ciascun corso. Le graduatorie verranno pubblicate sul sito www.its-ictpiemonte.it e affisse sull'albo dell'Istituto Tecnico Superiore.

Criteri della selezione

Il Consiglio di indirizzo della Fondazione ITS, istituirà un'apposita commissione composta da personale indicato dai partner fra i propri collaboratori nonché esperti del settore. I candidati in possesso dei prerequisiti di iscrizione, saranno valutati in funzione di:

- Curriculum vitae
- Punteggio ottenuto ai test di ammissione
- Punteggio ottenuto nella redazione della "comunicazione commerciale"
- Punteggio ottenuto al colloquio motivazionale e di orientamento
- Votazione di diploma

Pesi e soglie delle singole voci saranno calcolate secondo le indicazioni riportate rispettivamente negli *allegati A e B* inoltre come da informazioni esplicitate anche durante gli incontri preliminari collettivi di orientamento. In seguito alla valutazione verrà pubblicata una graduatoria di assegnazione dei posti disponibili.

Modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione

Ogni candidato dovrà produrre entro la scadenza, la seguente documentazione presente nell'avviso pubblico studenti pubblicato sul nostro sito www.its-ictpiemonte.it:

1. Modulo di pre-iscrizione con indicazione del corso o dei corsi prescelti (scaricabile dal sito www.its-ictpiemonte.it o da ritirarsi presso la segreteria dell'ITS via Durandi n.10 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00),
2. Lettera di presentazione e motivazione (una per ogni corso scelto),
3. Copia di un documento di identità e del codice fiscale
4. Copia dell'attestato relativo al titolo di studio conseguito o certificazione sostitutiva rilasciata dal proprio Istituto Superiore o autocertificazione a termini di legge.
5. Curriculum vitae preferibilmente in formato europeo (<http://europass.cedefop.europa.eu/>).

Nell'ultima pagina il cv dovrà riportare:

- la propria firma,
- la data di aggiornamento,
- l'autorizzazione all'utilizzo dei dati ai sensi della vigente normativa;
- una dichiarazione che attesti la consapevolezza delle sanzioni penali (richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000) nel caso di dichiarazioni non veritiere.



6. Eventuali certificazioni formali (ECDL, Cisco, Pet, First, Advanced, etc.) attestanti le competenze linguistiche e informatiche.

La Fondazione si riserva la facoltà di richiedere integrazioni e approfondimenti sui documenti necessari e/o presentati.

Termini di presentazione delle domande

La documentazione sarà presentabile dalla data di emissione dell'avviso e dovrà essere consegnata entro le:

ore 12:00 di giovedì 8 gennaio 2015

- inviando la documentazione all'indirizzo e-mail info@its-ictpiemonte.it

oppure

- consegnando in un'unica busta chiusa i documenti presso la segreteria didattica di via Jacopo Durandi 10 a Torino dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Alla ricezione della candidatura, la segreteria della Fondazione ITS provvederà al rilascio di una ricevuta cartacea in caso di consegna fisica di quanto previsto o invierà entro 72 ore una mail di conferma. In assenza di ricezione di quanto sopra si prega di contattare la segreteria della Fondazione per chiarimenti.

Per l'intero processo di selezione, è prevista una durata di circa 20 giorni. Qualora la commissione valutatrice lo ritenesse opportuno e/o non si raggiungesse il numero previsto di allievi oltre la soglia di accesso, si potrà procedere all'estensione del periodo utile alla candidatura e ad ulteriori sessioni di selezione.

Costi

L'iscrizione ai corsi è gratuita, potrà essere richiesto un contributo agli allievi per l'acquisto di materiale didattico e servizi legati alla didattica.



**Pesi e soglie per la valutazione degli allievi iscritti al corso di
Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione
e della conoscenza – Video making**

In accordo con quanto previsto per gli avvisi pubblici di selezione di docenti ed allievi, in fase di elaborazione e pubblicazione, tenuto conto di quanto previsto dal DPCM del 25/01/2008 che regola le attività della Fondazione ITS, si stabilisce che gli allievi saranno valutati in funzione dei seguenti parametri:

Curriculum vitae	Punteggio ottenuto ai test di ammissione	Comunicazione commerciale	Punteggio ottenuto al colloquio motivazionale e di orientamento	Votazione di diploma
10	30	7	45	8

In particolare:

Curriculum vitae:

- 1) Attività didattiche extra curricolari proprie del settore: fino a 3 punti
- 2) Attività didattiche extra scolastiche proprie del settore: fino a 3 punti
- 3) Esperienze lavorative e di stage proprie dell'ambito: fino a 2 punti
- 4) Esperienze lavorative: fino a 2 punti

Punteggio ottenuto ai test di ammissione:

La correzione del test proposto, renderà un valore matematico fra 0 e 30 punti.

Comunicazione commerciale:

- 1) Punteggiatura e correttezza grammaticale: 3
- 2) Efficacia della comunicazione: 3
- 3) Correttezza formale della comunicazione: 1

Punteggio ottenuto al colloquio motivazionale e di orientamento:



- 1) Consapevolezza e comprensione del ruolo proposto ed abilità nell'interpretarlo: fino a 10 punti
- 2) Determinazione nel perseguire gli obiettivi del percorso: fino a 10 punti
- 3) Tecniche di comunicazione verbale e non verbale: fino a 5 punti
- 4) Disponibilità alla partecipazione alle attività propedeutiche, preparatorie e di integrative del percorso: fino a 15 punti
- 5) Comprensione del valore e del posizionamento dell'educazione tecnica superiore nell'ambito delle politiche educative: fino a 5 punti

Votazione di diploma:

- 1) Superiore ai 91/100: 8 punti.
- 2) Superiore agli 81/100 ed inferiore ai 90/100: 6 punti
- 3) Superiore ai 71/100 ed inferiore ai 80/100: 3 punti
- 4) Inferiore ai 70/100: 1 punto

Per alcune delle voci di valutazione è prevista una soglia minima, superata la quale il candidato è automaticamente escluso dalla graduatoria.

Tale soglia è così stabilita:

- Test di ammissione: punteggio inferiore a 10 punti.
- Comunicazione commerciale: punteggio inferiore a 2 punti.
- Colloquio motivazionale e di orientamento: punteggio inferiore a 25 punti.



**Pesi e soglie per la valutazione degli allievi iscritti al corso di
Tecnico superiore per i metodi e le tecnologie
per lo sviluppo di sistemi software - Mobile App Design**

In accordo con quanto previsto per gli avvisi pubblici di selezione di docenti ed allievi, in fase di elaborazione e pubblicazione, tenuto conto di quanto previsto dal DPCM del 25/01/2008 che regola le attività della Fondazione ITS, si stabilisce che gli allievi saranno valutati in funzione dei seguenti parametri:

Curriculum vitae	Punteggio ottenuto ai test di ammissione	Comunicazione commerciale	Punteggio ottenuto al colloquio motivazionale e di orientamento	Maturità ad indirizzo informatico	Votazione di diploma
10	30	7	40	5	8

In particolare:

Curriculum vitae:

- 1) Attività didattiche extra curricolari proprie del settore: fino a 3 punti
- 2) Attività didattiche extra scolastiche proprie del settore: fino a 3 punti
- 3) Esperienze lavorative e di stage proprie dell'ambito: fino a 2 punti
- 4) Esperienze lavorative: fino a 2 punti

Punteggio ottenuto ai test di ammissione:

La correzione del test proposto, renderà un valore matematico fra 0 e 30 punti.

Comunicazione commerciale:

- 1) Punteggiatura e correttezza grammaticale: 3
- 2) Efficacia della comunicazione: 3
- 3) Correttezza formale della comunicazione: 1

Punteggio ottenuto al colloquio motivazionale e di orientamento:



- 1) Consapevolezza e comprensione del ruolo proposto ed abilità nell'interpretarlo: fino a 8 punti
- 2) Determinazione nel perseguire gli obiettivi del percorso: fino a 10 punti
- 3) Tecniche di comunicazione verbale e non verbale: fino a 5 punti
- 4) Disponibilità alla partecipazione alle attività propedeutiche, preparatorie e di integrative del percorso: fino a 12 punti
- 5) Comprensione del valore e del posizionamento dell'educazione tecnica superiore nell'ambito delle politiche educative: fino a 5 punti

Votazione di diploma:

- 1) Superiore ai 91/100: 8 punti.
- 2) Superiore agli 81/100 ed inferiore ai 90/100: 6 punti
- 3) Superiore ai 71/100 ed inferiore ai 80/100: 3 punti
- 4) Inferiore ai 70/100: 1 punto

Per alcune delle voci di valutazione è prevista una soglia minima, superata la quale il candidato è automaticamente escluso dalla graduatoria.

Tale soglia è così stabilita:

- Test di ammissione: punteggio inferiore a 10 punti.
- Comunicazione commerciale: punteggio inferiore a 2 punti.
- Colloquio motivazionale e di orientamento: punteggio inferiore a 25 punti