



**Avviso pubblico: richiesta di manifestazioni di interesse all'erogazione di
docenza per il percorso biennale Tecnico superiore per l'organizzazione e la
fruizione dell'informazione e della conoscenza – Video making**

1. Soggetto aggiudicatore

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie della Informazione e della Comunicazione" (di seguito anche "Fondazione ITS")

Sede operativa: Via Jacopo Durandi 10 - 10144 Torino.

Indirizzo web: <http://www.its-ictpiemonte.it>

2. Oggetto dell'avviso:

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, avvia il processo di assegnazione delle ore di docenza del corso Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza – Video making per gli anni formativi 2013/2014 e 2014/2015.

La selezione dei docenti sarà un processo coordinato con aziende, scuole, università ed enti di formazione volto ad individuare le professionalità più adeguate per il conseguimento degli obiettivi formativi previsti dal percorso biennale della durata di 1800 ore (cfr. All. 2).

3. Responsabile del procedimento

Giulio Genti

4. Prerequisiti di partecipazione alla selezione

La selezione è aperta ai candidati che:

- Siano in grado di documentare un'attività di docenza (pubblica, finanziata o privata) pregressa di almeno 3 anni, coerente con l'unità formativa per cui ci si propone.

e/o

- Svolgano da almeno 5 anni un'attività lavorativa, coerente con l'unità formativa per la quale si propongono come docenti.

e/o

- Siano in possesso di una laurea abilitante coerente con l'insegnamento, nel sistema scolastico italiano, della materia per la quale si propongono.

e/o

- Siano professionisti di acclarata e documentabile fama.

e-mail:
info@its-ictpiemonte.it
its-ictpiemonte@pec.it

www.its-ictpiemonte.it

Sede legale
Torino
Via Amendola 6

Sedi operative
Torino
Piazza 2
via Jacopo Durandi 10
Telefono
+39 011 0371500
Telefax
+39 011 0371505

Moncalieri
ITIS Pininfarina
via Ponchielli 16
Telefono
+39 011 6058311 r.a.
Telefax
+39 011 6820273

P. IVA
10600860018
C.F.
97734430016
Numero REA
TO – 1147027
Registro PG
Pref. di Torino
nr. 731



Possono candidarsi anche aziende operanti nel settore, proponendo come candidati i propri collaboratori che siano in possesso delle caratteristiche sopra elencate.

5. Pubblicizzazione della selezione:

La selezione viene pubblicizzata attraverso i canali telematici, i canali di comunicazione dei partner ed incontri di presentazione delle attività della Fondazione ITS.

6. Modalità della selezione:

La Fondazione ITS istituirà un'apposita commissione composta da personale indicato dai soci fra i propri collaboratori nonché da esperti del settore. La commissione esaminerà le candidature e delibererà la graduatoria, secondo i criteri di valutazione allegati al presente avviso (all. 3).

7. Criteri della selezione:

I candidati in possesso dei prerequisiti di iscrizione, saranno valutati in funzione di:

- Lettera di presentazione e motivazione.
- Curriculum vitae.
- Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa (all. 1).
- Esito del colloquio di presentazione.
- Certificazioni acquisite nell'ambito della didattica e del settore di riferimento.

In seguito alla valutazione verrà pubblicata una graduatoria di assegnazione per ogni singola materia.

8. Modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione:

Ogni candidato dovrà produrre la seguente documentazione:

- Lettera di presentazione e motivazione.
- Curriculum vitae in formato europeo (<http://europass.cedefop.europa.eu>).
- Allegato 1 compilato del presente avviso.
- Eventuale documentazione attestante certificazioni indicate a curriculum.

La Fondazione ITS si riserva la facoltà di richiedere documentazione attestante quanto dichiarato nel Curriculum Vitae.

Nel caso a proporsi sia un'azienda, aggiungere una breve presentazione della stessa, il Documento Unico di Regolarità Contributiva (D.U.R.C.) e la documentazione sopra elencata per ogni collaboratore che intenda erogare le ore di formazione.



Si precisa che al momento dell'eventuale sottoscrizione dell'incarico i dipendenti di Enti Pubblici dovranno aver acquisito la necessaria autorizzazione da parte della loro Amministrazione di appartenenza, ai sensi del D. L.vo 165/2001.

9. Assegnazione degli incarichi

L'assegnazione degli incarichi sia in termini di posizione contrattuale sia in termini economici sarà concordata coi singoli assegnatari in ottemperanza dei parametri stabiliti dalla Fondazione ITS e dalle vigenti norme.

Qualora fosse ritenuto funzionale allo svolgimento del programma didattico, sarà facoltà della commissione dividere un'unità formativa fra più docenti.

Qualora il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) della Fondazione richiedesse la modifica del programma didattico in termini di ore dedicate alle singole materie, dette variazioni incideranno sugli incarichi da assegnarsi ai singoli docenti.

10. Termini di presentazione delle domande:

La documentazione dovrà essere inviata entro le ore 12:00 di venerdì 25 ottobre 2013 in formato elettronico a: docenti@its-ictpiemonte.it

11. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei richiedenti verranno trattati ai soli fini della procedura di selezione, dell'organizzazione e della realizzazione del corso, ai sensi del D. Lgs. 196/2003



All. 1

Scheda di dettaglio unità formativa (compilare una scheda per ogni Unità Formativa per cui si propone, cfr. all. 2)

Cognome e nome del candidato: _____

Unità formativa: _____

Competenza in esito (3/5)

Attività principali (3/5)

Eventuali modalità didattiche innovative che si intendono applicare

Eventuali strumenti e attrezzature necessarie per lo svolgimento (oltre alle dotazioni informatiche standard):


Note

N.B. Per la compilazione della scheda, si invita a fare riferimento a quanto pubblicato sul sito www.its-ictpiemonte.it, sezione "Corsi". Ulteriori approfondimenti in merito alla normativa MIUR relativamente agli ITS sono reperibili sul sito: <http://www.indire.it/its/>



Programma didattico:
Tecnico superiore per la Comunicazione Audiovisiva

Totale percorso comune	960 ore	TOTALE PERCORSO 1800 ore
Specializzazione I	300 ore	
Specializzazione II	300 ore	
Stage	540 ore	

 Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza – Video making		
Macro-Competenze	Unità Formative – Argomenti/Saperi	Ore
COMPETENZE DI BASE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è fornire le competenze di base intrinseche alle materie professionalizzanti utilizzando una teoria applicata a progetti reali. Studiare i modelli matematici legati alla preparazione di un logo in 3D. Analizzare le leggi fisiche che riguardano il comportamento delle onde, il colore, la luce e il suono. Trasmettere le competenze informatiche di base per formare una preparazione utile a poter usufruire delle attuali nuove tecnologie. Studio ed esercitazione costante della lingua inglese con approfondimenti sui termini tecnici del settore.		
Saper utilizzare metodi e processi per lo sviluppo di sistemi e applicativi; saper utilizzare linguaggi per la realizzazione di sistemi e applicazioni; saper organizzare e utilizzare informazioni, dati e loro aggregazioni.	Matematica per ambiente tecnico	30
	Algebra: equazioni e disequazioni fratte, sistemi.	
	Funzioni di variabile realefunzioni elementari, monotonia e inverse delle funzioni elementari	
	I limiti	
	Derivate	
	Primitive e regole del calcolo delle primitive: ; primitive di funzioni razionali. Integrale indefinito.	
	Numeri Complessi	
	Equazioni Differenziali. Matrici.	
	Fisica tecnica	30
	Metodo sperimentale, misura	
	Cinematica del punto	
	Dinamica del punto	
	Onde	
	Suono	
	Luce	
	Colore	
	Comunicare la fisica	
	Inglese	100
	Percorso per il conseguimento certificazione B2	
	Informatica	40
	Hardware dei personal computer: tecnologie, assemblaggio e manutenzione	



	I sistemi operativi della famiglia Windows	
	Tecnologie e gestione dei dispositivi portatili	
	Cenni ad altre tipologie di hardware e Sistemi Operativi	
	I personal computer come client di rete: tecnologie e nozioni di sicurezza	
PROGETTAZIONE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è analizzare le diverse fasi relative ad una produzione cinetelevisiva. Trasmettere la conoscenza sulle terminologie tecniche, i linguaggi di produzione e lo sviluppo di una sceneggiatura. Esplorare i diversi media e comprendere in che modo utilizzarli contemporaneamente per uno stesso prodotto audiovisivo. Analizzare la domanda e l'offerta del mercato di riferimento, ricercare prodotti esistenti e studiarne di nuovi e innovativi. Trasmettere le competenze economiche per valorizzare il costo di una produzione cinetelevisiva e analizzare il mercato di riferimento. Studiare i flussi di lavoro per realizzare una grande produzione comprendendo i metodi, gli strumenti e le tecnologie di lavorazione. Studiare i diversi canali utilizzabili per la trasmissione di un prodotto audiovisivo esaminando gli attuali social network e i motori di ricerca.		
Saper pianificare l'impiego delle tecnologie e della comunicazione e valutarne l'impatto; saper collaborare alla realizzazione del ciclo di vita dei progetti di innovazione dei progetti legati alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.	Preproduzione, ideazione e progettazione cinetelevisiva	88
	Introduzione alla produzione audiovisiva	
	Scrittura e analisi di un soggetto	
	Sceneggiatura	
	Storyboard	
	Casting, ambientazioni, musiche, effetti	
	Cross Media	30
	Crossmedialità, trasmedialità ipermedialità	
	Progettazione del crossmediale (concept design e interaction concept e interaction design)	
	Produrre per il crossmediale: interazione di tutte le catene produttive e loro necessità di tempi e costi	
	Crossmedia aperti: giocattoli, videogiochi, licensing, merchandising ecc	
	Lavorare con diverse aziende sul medesimo concept trasmediale	
	Planning finanziario di produzione	40
	Analisi economica delle tecniche di comunicazione	
	Il pubblico, cosa acquista, dove e perché e come si verifica il risultato	
	Tipologie di business conosciuti e di potenziali nuovi business	
	Il mercato dei dati personali on line	
	Work flow e planning cinetelevisivo	40
	I flussi di lavoro per le produzioni (pianificazione e gestione): la direzione della produzione	
	Criteri per la scelta dei metodi di lavorazione e delle tecnologie	
	Gli strumenti per la programmazione e il controllo	
	Strumenti di organizzazione del lavoro in rete (include reti di calcolatori)	



	Distribuzione web e processi di innovazione	50
	Reti socialI sul web: l'origine dei social networks	
	Interattività, simultaneità e multimedialità: come funzionano i new media	
	Utilizzo base dei più comuni CMS JOOMLA, Wordpress	
	Social media marketing: i social network come motore di business	
	I motori di ricerca: progettazione, indicizzazione e utilizzo	
SVILUPPO E PRODUZIONE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è preparare un tecnico audiovisivo alla realizzazione di un prodotto audiovisivo lavorando dalla fase di produzione alla fase di postproduzione. Studio teorico delle caratteristiche delle attrezzature audiovisive e acquisizione delle capacità di utilizzo di esse. Confronto sulle principali tecniche del cinema e della televisione analizzando brevemente la loro storia. Preparazione sui principali formati utilizzati. Acquisizione delle principali competenze sulla teoria, gestione e acquisizione dell'audio durante una produzione. Apprendimento dei principali software di montaggio attualmente in uso nel settore. Preparazione per l'ideazione e la produzione degli aspetti grafici in un prodotto audiovisivo.		
Saper elaborare interfacce multimediali e multicanale.	Montaggio ed Editing Audiovisivo	120
	Grammatica e sintassi del montaggio (inquadrature, campo, ecc)	
	Montaggio televisivo e cinematografico	
	Montaggio in diretta, montaggio lineare e non lineare	
	Teoria del suono e editing audio (basi di Protools)	
	Acquisizione dei materiali video, audio, grafici. Import	
	Nozioni base di montaggio: transizioni, clip, sequenza, tracce audio e video; premontaggio sequenziale, In-Out, Inserimento, ecc.	
	Videografica	40
	Photoshop	
	Titolazioni in After effects	
	Computer grafica 3D	70
	XSI base	
	Introduzione a Zbrush	
	Ripresa professionale per il cinema e la televisione	110
	Strumenti operativi: i formati digitali, la telecamera, l'audio (microfoni)	
	Il set, allestimento funzionale	
	Tecniche di ripresa	
	La fotografia nel cinema e nella televisione, il linguaggio cinematografico, gli obiettivi, le figure professionali	



DISTRIBUZIONE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è sviluppare le competenze indispensabili per individuare ed utilizzare i canali comunicativi più adatti al tipo di comunicazione e di business che il tecnico deve utilizzare per la distribuzione specifica del proprio prodotto audiovisivo. Analizzare e valutare l'effettiva usabilità del prodotto. Creare prodotti multimediali semplici ed intuitivi, efficaci, mettendo al centro le persone e la qualità della loro esperienza.		
Saper misurare e migliorare il livello del servizio erogato; saper rendere fruibili informazioni, sistemi e applicazioni differenziando le comunicazioni a seconda dei destinatari.	Comunicazione multimediale	30
	Codici e linguaggi dei mezzi di comunicazione	
	Comunicazione per sistemi mobili (palmari, tablet, ecc)	
	Piattaforme digitali (Internet, TV digitale diffusa, satellite, IPTV, cavo, terrestre)	
	Piattaforme tradizionali: Televisione, cinema, spettacoli, radio, editoria	
	Sistemi di controllo dell'efficacia comunicativa	
	Controllo qualità del prodotto multimediale	20
	L'interaction design e la progettazione centrata sull'utente	
	Linee guida di usabilità	
	Metodologie di valutazione	
	Esercitazione su un caso di studio	
COMPETENZE TRASVERSALI		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è trasmettere la capacità per garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio nel rispetto della normativa del settore. Sensibilizzare gli studenti alle pari opportunità.		
Saper garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio nel rispetto della normativa del settore;	Sicurezza sul lavoro	8
	Concetto di rischio, danno, prevenzione, protezione	
	D.lgs. 81/2008 relativo alla professione	
	Valutazione del rischio	
	Diritto ed etica della comunicazione	20
	La società dell'informazione e della conoscenza tra digitalizzazione, connessione, convergenza e globalizzazione	
	Privacy ed Internet	
	Le regole dei media e dell'editoria; applicazione delle regole in Internet	
	Pari opportunità	8
	Conoscenza delle principali normative	
	Sensibilizzazione alle pari opportunità	
	Laboratorio di preparazione tesi finale	32
	Orientamento alla futura professione	
	Competenze per l'ingresso nel mondo del lavoro	
	Analisi del mercato del lavoro	



I SPECIALIZZAZIONE: 3D PER L'ANIMAZIONE

Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è lo sviluppo di competenze avanzate di Computer Grafica. Si apprenderanno le tecniche di modellazione, le fasi di texturing e rendering e l'animazione di personaggi e oggetti reali o fantastici. Si apprenderanno inoltre le caratteristiche specifiche del processo di produzione.

Saper elaborare interfacce multimediali e multicanale.	3D avanzato	160
	XSI avanzato: Rigging	
	XSI avanzato: Strumenti di animazione	
	XSI avanzato: Modellazione per l'animazione	
	Z brush avanzato: creazione del personaggio per l'animazione	
	Animazione	140
	Teoria dell'animazione	
	Character animation 3D	
	Animazione automatica (ragdoll, espressioni, dinamiche)	
	Layout 3D	
	Motion capture	
	Analisi dei contenuti e scelta delle tecniche di produzione e workflow	

II SPECIALIZZAZIONE: POSTPRODUZIONE VIDEO

Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è il potenziamento delle competenze relative all'introduzione di effetti speciali, 2D o 3D, utili per il montaggio di prodotti cinetelvisivi, pubblicitari, divulgativi e per la brand communication. Si apprenderanno inoltre tecniche avanzate per il montaggio audio e l'utilizzo di effetti sonori.

Saper elaborare interfacce multimediali e multicanale.	Compositing e Visual FX	154
	Storia degli effetti speciali	
	Tecniche di ripresa avanzata per gli effetti speciali digitali (chroma key, camera matching, slow motion, motion capture, HDRI) color correction	
	After effects avanzato: Integrazione tra le tecniche (es. live action, animazione 2D e 3D)	
	Analisi dei contenuti e scelta delle tecniche di produzione e workflow	
	Motion graphics	
	Introduzione ad altri software di compositing (combustion, smoke, nuke)	
	Visual FX 3D	110
	XSI avanzato: Particellari, fluidi e dinamica	
	Realflow	
	XSI avanzato: Render avanzato (shading, texturing, lighting, rendering)	
	Tecniche di animazione per gli effetti	
	Editing audio	16
	Sound Editing: il montaggio del suono	



	Sound Design I: i paesaggi sonori e le atmosfere, Foleys	
	Sound Design II: Effetti speciali	
	Il messaggio	
	Editing video avanzato	20
	Teoria e tecnica del montaggio video avanzato	
	Approfondimento sw di montaggio video (premiere, avid, etc)	
	STAGE	
	Stage	540
	ESAME FINALE	
	Esame	14
	INCONTRO CON LE AZIENDE	
	Incontri con le aziende – seminari e convegni	40
	Ore totali percorso Video Making	2100

**FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE****Criteri di valutazione per la selezione dei docenti****Selezione docenti:**

In accordo con quanto previsto per gli avvisi pubblici di selezione di docenti ed allievi, in fase di elaborazione e pubblicazione, tenuto conto di quanto previsto dal DPCM del 25/01/2008 che regola le attività della Fondazione ITS, si stabilisce che i docenti saranno valutati in funzione dei seguenti parametri:

Lettera di presentazione e motivazione	Curriculum vitae	Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa (all. 1).	Esito del colloquio di presentazione	Certificazioni coerenti con UF	Risultati ottenuti in precedenti erogazioni
10	20	25	35	5	5

In particolare:

Lettera di presentazione:

Manifesto interesse, comprensione e disponibilità al coinvolgimento nelle attività della Fondazione ITS. Buona propensione alla redazione di documenti e alla comunicazione interpersonale in forma scritta: fino a 10 punti

Curriculum vitae:

- A. Per le materie di base e tecnologiche (Matematica per ambiente tecnico; Fisica tecnica; Inglese; Informatica; Diritto ed etica della comunicazione; Sicurezza sul lavoro; Pari opportunità; Planning finanziario di produzione; Distribuzione web e processi di innovazione, Laboratorio di preparazione tesi finale.):
- 1) Laurea coerente con l'insegnamento proposto: 5 punti
 - 2) Master coerente con l'insegnamento proposto: 4 punti
 - 3) Esperienza nella formazione tecnica superiore: 3 punti
 - 4) Corsi di specializzazione coerente con l'insegnamento proposto: 3 punti
 - 5) Formazione specifica sull'utilizzo delle più recenti metodologie didattiche: 5 punti.
- B. Per le materie specialistiche (Comunicazione multimediale, Controllo qualità del prodotto multimediale; Cross media; Computer grafica 3D; Ripresa professionale per il cinema e la televisione; Work flow e planning cinetelevisivo; Preproduzione, ideazione e progettazione cinetelevisiva; Montaggio ed Editing Audiovisivo; Videografica; 3D avanzato; Animazione; Compositing e visual FX; Visual FX 3D; Editing audio; Editing video avanzato):



- 1) Laurea coerente con l'insegnamento proposto: 2 punti.
- 2) Master coerente con l'insegnamento proposto: 2 punti.
- 3) Esperienza nella formazione tecnica superiore: 2 punti.
- 4) Corsi di specializzazione coerente con l'insegnamento proposto: 3 punti.
- 5) Formazione specifica sull'utilizzo delle più recenti metodologie didattiche: 2 punti.
- 6) Documentata e pluriennale esperienza lavorativa nel settore: 4 punti.
- 7) Qualità e quantità della produzione professionale coerente con l'insegnamento: 5 punti.

Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa (all. 1).

- 1) Coerenza delle “Competenze in esito” proposte con gli obiettivi formativi del percorso proposto: fino a 9 punti
- 2) Coerenza delle “Attività principali” proposte con gli obiettivi formativi del percorso proposto: fino a 9 punti
- 3) Efficacia delle modalità didattiche in relazione alle caratteristiche dell'unità formativa per cui ci si propone: fino a 7 punti

Esito del colloquio di presentazione.

- 1) Consapevolezza e comprensione del ruolo proposto ed abilità nell'interpretarlo: fino a 9 punti
- 2) Tecniche di comunicazione verbale e non verbale: fino a 7 punti
- 3) Capacità di sintesi di informazioni: fino a 5 punti
- 4) Disponibilità alla partecipazione alle attività propedeutiche, preparatorie e di programmazione: fino a 7 punti
- 5) Comprensione del valore e del posizionamento dell'educazione tecnica superiore nell'ambito delle politiche educative: fino a 7 punti

Certificazioni coerenti con UF.

Presenza di certificazioni con valore internazionale, coerenti con l'unità formativa per la quale ci si propone: fino a 5 punti

Risultati ottenuti in precedenti erogazioni

I docenti che hanno già operato con la Fondazione ITS sono soggetti ad un item di valutazione ulteriore, legato alla valutazione della performance durante l'ultimo anno.

- 1) Il docente che ha ottenuto una valutazione (media tra la valutazione da parte dell'utenza e di quella del coordinatore del corso), durante le periodiche ricognizioni, superiore a 4,0 : 5 punti
- 2) Il docente che ha ottenuto una valutazione (media tra la valutazione da parte dell'utenza e di quella del coordinatore del corso), durante le periodiche ricognizioni, compreso fra 3,0 e 3,99: 2 punti
- 3) Il docente che ha ottenuto una valutazione (media tra la valutazione da parte dell'utenza e di quella del coordinatore del corso), durante le periodiche ricognizioni, inferiore a 2,99: - 3 punti



Per alcune delle voci di valutazione è prevista una soglia minima, superata la quale il candidato è automaticamente escluso dalla graduatoria.

Tale soglia è così stabilita:

Lettera di presentazione: punteggio inferiore a 4 punti.

Curriculum vitae: punteggio inferiore a 6 punti.

Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa: punteggio inferiore a 15 punti.

Esito del colloquio di presentazione: punteggio inferiore a 20 punti.

Torino, 14 ottobre 2013

La Fondazione ITS

(Il responsabile per il procedimento)

FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
Sedi Operative: Via Durandi n. 10 - 10144 TORINO
Via Ponchielli n. 16 - 10024 MONCALIERI (TO)
Partita I.V.A. 10600860018