



**Avviso pubblico: richiesta di manifestazioni di interesse all'erogazione di
docenza per il percorso biennale Tecnico superiore per l'organizzazione e la
fruizione dell'informazione e della conoscenza – Videomaking**

1. Soggetto aggiudicatore

Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie della Informazione e della Comunicazione" (di seguito anche "Fondazione ITS")

Sede operativa: Via Jacopo Durandi 10 - 10144 Torino.

Indirizzo web: <http://www.its-ictpiemonte.it>

2. Oggetto dell'avviso:

La Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Tecnologie dell'informazione e della comunicazione, avvia il processo di assegnazione delle ore di docenza del corso Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza – Video making per gli anni formativi 2014/2015 e 2015/2016.

La selezione dei docenti sarà un processo coordinato con aziende, scuole, università ed enti di formazione volto ad individuare le professionalità più adeguate per il conseguimento degli obiettivi formativi previsti dal percorso biennale della durata di 1800 ore suddiviso in un percorso condiviso di 960 ore e due specializzazioni da 300 ore ciascuna (cfr. All. 2).

3. Responsabile del procedimento

Giulio Genti

4. Prerequisiti di partecipazione alla selezione

La selezione è aperta ai candidati che:

- Siano in grado di documentare un'attività di docenza (pubblica, finanziata o privata) pregressa di almeno 3 anni, coerente con l'unità formativa per cui ci si propone.

e/o

- Svolgano da almeno 5 anni un'attività lavorativa, coerente con l'unità formativa per la quale si propongono come docenti.

e/o

- Siano in possesso di una laurea abilitante coerente con l'insegnamento, nel sistema scolastico italiano, della materia per la quale si propongono.

e-mail:
info@its-ictpiemonte.it
its-ictpiemonte@pec.it

www.its-ictpiemonte.it

Sede legale
Torino
Piazza Carlo Felice, 18

Sedi operative
Torino
Piazza 2
via Jacopo Durandi 10

Telefono
+39 011 0371500
Telefax
+39 011 0371505

Moncalieri
ITIS Pininfarina
via Ponchielli 16
Telefono
+39 011 6058311 r.a.
Telefax
+39 011 6820273

P. IVA
10600860018
C.F.
97734430016
Numero REA
TO - 1147027
Registro PG
Prof. di Torino
nr. 731



Possono candidarsi anche aziende operanti nel settore, proponendo come candidati i propri collaboratori che siano in possesso delle caratteristiche sopra elencate.

5. Pubblicizzazione della selezione:

La selezione viene pubblicizzata attraverso i canali telematici, i canali di comunicazione dei partner ed incontri di presentazione delle attività della Fondazione ITS.

6. Modalità della selezione:

La Fondazione ITS istituirà un'apposita commissione composta da personale indicato dai soci fra i propri collaboratori nonché da esperti del settore. La commissione esaminerà le candidature e delibererà la graduatoria, secondo i criteri di valutazione allegati al presente avviso (all. 3).

7. Criteri della selezione:

I candidati in possesso dei requisiti di iscrizione, saranno valutati in funzione di:

- Lettera di presentazione e motivazione.
- Curriculum vitae.
- Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa (all. 1).
- Esito del colloquio di presentazione.
- Certificazioni acquisite nell'ambito della didattica e del settore di riferimento.

In seguito alla valutazione verrà pubblicata una graduatoria di assegnazione per ogni singola materia.

8. Modalità di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione:

Ogni candidato dovrà produrre la seguente documentazione:

- Lettera di presentazione e motivazione
- Curriculum vitae preferibilmente in formato europeo (<http://europass.cedefop.europa.eu/>)
 Nell'ultima pagina il cv dovrà riportare:
 - la propria firma,
 - la data di aggiornamento,
 - l'autorizzazione all'utilizzo dei dati ai sensi della vigente normativa
 - una dichiarazione che attesti la consapevolezza delle sanzioni penali (richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000) nel caso di dichiarazioni non veritiere
- Allegato 1 compilato del presente avviso
- Eventuale documentazione attestante certificazioni indicate a curriculum



La Fondazione ITS si riserva la facoltà di richiedere documentazione attestante quanto dichiarato nel Curriculum Vitae.

Nel caso a proporsi sia un'azienda, aggiungere una breve presentazione della stessa e la documentazione sopra elencata per ogni collaboratore che intenda erogare le ore di formazione.

Si precisa che al momento dell'eventuale sottoscrizione dell'incarico i dipendenti di Enti Pubblici dovranno aver acquisito la necessaria autorizzazione da parte della loro Amministrazione di appartenenza, ai sensi del D. L.vo 165/2001.

9. Assegnazione degli incarichi

L'assegnazione degli incarichi sia in termini di posizione contrattuale sia in termini economici sarà concordata coi singoli assegnatari in ottemperanza dei parametri stabiliti dalla Fondazione ITS e dalle vigenti norme.

Qualora fosse ritenuto funzionale allo svolgimento del programma didattico, sarà facoltà della commissione dividere un'unità formativa fra più docenti.

Qualora il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) della Fondazione richiedesse la modifica del programma didattico in termini di ore dedicate alle singole materie, dette variazioni incideranno sugli incarichi da assegnarsi ai singoli docenti.

10. Termini di presentazione delle domande:

La documentazione sarà presentabile dalla data di emissione dell'avviso e dovrà essere consegnata entro le:

ore 12:00 di venerdì 17 ottobre 2014

- inviando la documentazione all'indirizzo e-mail docenti@its-ictpiemonte.it

oppure

- consegnando in un'unica busta chiusa i documenti presso la segreteria didattica di via Jacopo Durandi, 10 a Torino dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

11. Trattamento dei dati personali

I dati personali dei richiedenti verranno trattati ai soli fini della procedura di selezione, dell'organizzazione e della realizzazione del corso, ai sensi del D. Lgs. 196/2003



All. 1

Scheda di dettaglio unità formativa (compilare una scheda per ogni Unità Formativa per cui si propone, cfr. all. 2)

Cognome e nome del candidato: _____

Unità formativa per cui si propone:

Competenze in esito che si intendono raggiungere in aula (3/5)

Attività principali per il raggiungimento delle competenze sopra elencate (3/5)

Eventuali modalità didattiche innovative che si intendono applicare

Eventuali strumenti e attrezzature necessarie per lo svolgimento (oltre alle dotazioni informatiche standard):

Note

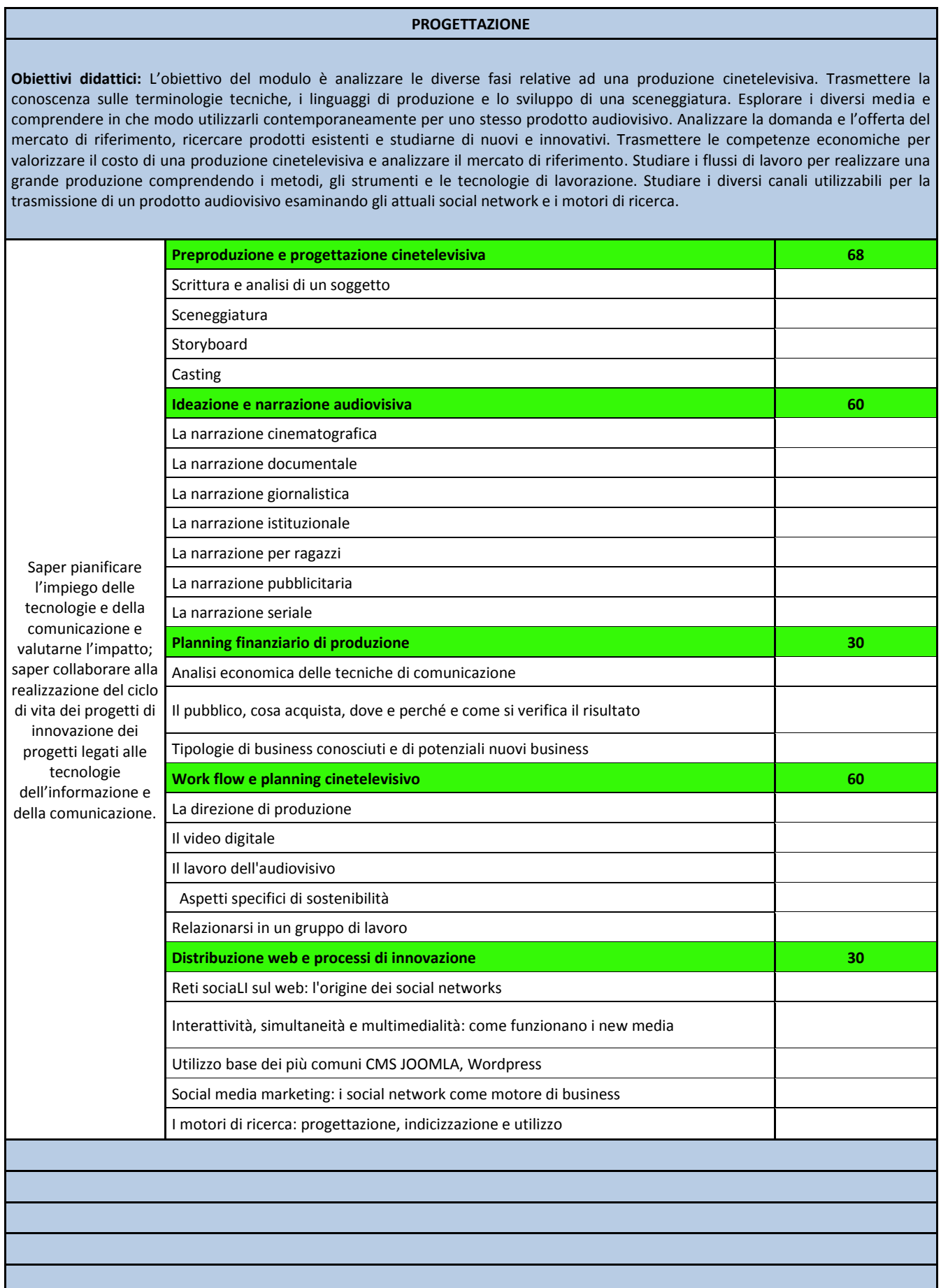
N.B. Per la compilazione della scheda, si può fare riferimento alla segreteria didattica della Fondazione ITS. Ulteriori approfondimenti in merito alla normativa MIUR relativamente agli ITS sono reperibili sul sito: <http://www.indire.it/its/>



Programma didattico:
Tecnico superiore per la Comunicazione Audiovisiva

Totale percorso comune	960 ore	TOTALE PERCORSO 1800 ore
Specializzazione I	300 ore	
Specializzazione II	300 ore	
Stage	540 ore	

Tecnico superiore per Video Making		
Macro Competenze	Unità Formative – Argomenti/Saperi	Ore
COMPETENZE DI BASE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è fornire le competenze di base intrinseche alle materie professionalizzanti utilizzando una teoria applicata a progetti reali. Studiare i modelli matematici legati alla preparazione di un logo in 3D. Analizzare le leggi fisiche che riguardano il comportamento delle onde, il colore, la luce e il suono. Trasmettere le competenze informatiche di base per formare una preparazione utile a poter usufruire delle attuali nuove tecnologie. Studio ed esercitazione costante della lingua inglese con approfondimenti sui termini tecnici del settore.		
Saper utilizzare metodi e processi per lo sviluppo di sistemi e applicativi; saper utilizzare linguaggi per la realizzazione di sistemi e applicazioni; saper organizzare e utilizzare informazioni, dati e loro aggregazioni.	Matematica per ambiente tecnico	30
	Algebra lineare	
	Funzioni reali di variabile reale	
	Geometria del piano (euclidea e analitica)	
	Geometria nello spazio (euclidea e analitica)	
	Richiami di algebra	
	Fisica tecnica	24
	Comunicare la fisica	
	Metodo sperimentale, misura	
	Onde	
	Inglese	100
	Percorso per il conseguimento certificazione C1	
	Grammatica	
	Terminologia tecnica	
	Conversazione	
	Informatica	30
	Hardware dei personal computer: tecnologie, assemblaggio e manutenzione	
	I sistemi operativi della famiglia Windows	
	Tecnologie e gestione dei dispositivi portatili	
	Cenni ad altre tipologie di hardware e Sistemi Operativi	
	I personal computer come client di rete: tecnologie e nozioni di sicurezza	





SVILUPPO E PRODUZIONE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è preparare un tecnico audiovisivo alla realizzazione di un prodotto audiovisivo lavorando dalla fase di produzione alla fase di postproduzione. Studio teorico delle caratteristiche delle attrezzature audiovisive e acquisizione delle capacità di utilizzo di esse. Confronto sulle principali tecniche del cinema e della televisione analizzando brevemente la loro storia. Preparazione sui principali formati utilizzati. Acquisizione delle principali competenze sulla teoria, gestione e acquisizione dell'audio durante una produzione. Apprendimento dei principali software di montaggio attualmente in uso nel settore. Preparazione per l'ideazione e la produzione degli aspetti grafici in un prodotto audiovisivo.		
Saper elaborare interfacce multimediali e multicanale.	Montaggio ed Editing Audiovisivo	80
	Tipologie di montaggio	
	Nozioni base di montaggio	
	Teoria del suono e editing audio	
	Preparazione esame finale	
	Videografia	48
	Titolazioni	
	Sigle	
	Sottopancia	
	Computer grafica 3D	50
	Introduzione ai Base Material e al Rendering	
	Modellazione Poligonale	
	Modellazione NURBS	
	Introduzione a Maya	
	Fotografia per il cinema	50
	Le inquadrature	
	Le luci	
	La color correction	
	Tecniche di ripresa	70
	Le attrezzature	
	Le riprese audio	
	Grafica raster e vettoriale	48
	Illustrator	
	Photoshop	
DISTRIBUZIONE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è sviluppare le competenze indispensabili per individuare ed utilizzare i canali comunicativi più adatti al tipo di comunicazione e di business che il tecnico deve utilizzare per la distribuzione specifica del proprio prodotto audiovisivo. Analizzare e valutare l'effettiva usabilità del prodotto. Creare prodotti multimediali semplici ed intuitivi, efficaci, mettendo al centro le persone e la qualità della loro esperienza.		
Saper misurare e migliorare il livello del servizio erogato; saper rendere fruibili informazioni, sistemi e applicazioni differenziando le comunicazioni a seconda dei destinatari.	Comunicazione multimediale e cross mediale	40
	Crossmedialità	
	Multimedialità	
	Controllo qualità del prodotto multimediale	20
	L'interaction design	
	Il fiction design	
	Usabilità	



COMPETENZE TRASVERSALI		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è trasmettere la capacità per garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio nel rispetto della normativa del settore. Sensibilizzare gli studenti alle pari opportunità.		
Saper garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio nel rispetto della normativa del settore;	Sicurezza sul lavoro	8
	Normativa di riferimento	
	Indicazioni di base	
	Diritto ed etica della comunicazione	20
	La società dell'informazione	
	Pari opportunità	8
	Conoscenza delle principali normative	
	Sensibilizzazione alle pari opportunità	
	Laboratorio di preparazione tesi finale	32
	Progetto di tesi	
I SPECIALIZZAZIONE: 3D PER L'ANIMAZIONE		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è lo sviluppo di competenze avanzate di Computer Grafica. Si apprenderanno le tecniche di modellazione, le fasi di texturing e rendering e l'animazione di personaggi e oggetti reali o fantastici. Si apprenderanno inoltre le caratteristiche specifiche del processo di produzione.		
Saper elaborare interfacce multimediali e multicanale.	3D avanzato	160
	Maya: modellazione	
	Maya: animazione	
	Maya: rendering	
	Preparazione all'esame finale	
	Animazione	140
	Tecniche di animazione	
	Lay out	
	Matte painting	
II SPECIALIZZAZIONE: POSTPRODUZIONE VIDEO		
Obiettivi didattici: L'obiettivo del modulo è il potenziamento delle competenze relative all'introduzione di effetti speciali , 2D o 3D, utili per il montaggio di prodotti cinetelevisivi, pubblicitari, divulgativi e per la brand communication. Si apprenderanno inoltre tecniche avanzate per il montaggio audio e l'utilizzo di effetti sonori.		
Saper elaborare interfacce multimediali e multicanale.	Compositing e Visual FX	190
	Storia degli effetti speciali	
	Tecniche di ripresa per gli effetti speciali digitali	
	After effects avanzato	
	Analisi dei contenuti e scelta delle tecniche di produzione e workflow	
	Motion graphics	
	Introduzione ad altri software di compositing	
	Sound design	50
	Fondamenti di sound design	
	Sound editing	



	L'audio	
	Editing video avanzato	60
	Teoria e tecnica del montaggio video avanzato	
	Approfondimento sw di montaggio video	
	STAGE	
	Stage	540
	ESAME FINALE	
	Esame	14
	Approfondimenti didattici	40
	Esercitazioni - Project work	
	Incontro con il mondo del lavoro	
	Ore totali percorso Video Making	2100

**FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE****Criteri di valutazione per la selezione dei docenti****Selezione docenti:**

In accordo con quanto previsto per gli avvisi pubblici di selezione di docenti ed allievi, in fase di elaborazione e pubblicazione, tenuto conto di quanto previsto dal DPCM del 25/01/2008 che regola le attività della Fondazione ITS, si stabilisce che i docenti saranno valutati in funzione dei seguenti parametri:

Lettera di presentazione e motivazione	Curriculum vitae	Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa (all. 1).	Esito del colloquio di presentazione	Certificazioni coerenti con UF	Risultati ottenuti in precedenti erogazioni
10	20	25	35	5	5

In particolare:

Lettera di presentazione:

Manifesto interesse, comprensione e disponibilità al coinvolgimento nelle attività della Fondazione ITS. Buona propensione alla redazione di documenti e alla comunicazione interpersonale in forma scritta: fino a 10 punti

Curriculum vitae:

A. Per le materie di base e tecnologiche (Diritto ed etica della comunicazione; Fisica tecnica; Inglese; Informatica; Matematica per ambiente tecnico; Pari opportunità; Sicurezza sul lavoro):

- 1) Laurea coerente con l'insegnamento proposto: 5 punti
- 2) Master coerente con l'insegnamento proposto: 4 punti
- 3) Esperienza nella formazione tecnica superiore: 3 punti
- 4) Corsi di specializzazione coerente con l'insegnamento proposto: 3 punti
- 5) Formazione specifica sull'utilizzo delle più recenti metodologie didattiche: 5 punti.

B. Per le materie specialistiche (3D avanzato; Animazione; Compositing e visual FX; Comunicazione multimediale e cross mediale; Computer grafica 3D; Controllo qualità del prodotto multimediale; Distribuzione web e processi di innovazione; Fotografia per il cinema; Grafica raster e vettoriale; Montaggio ed Editing Audiovisivo; Editing video avanzato; Laboratorio di preparazione tesi finale; Planning finanziario di produzione; Preproduzione e progettazione cinetelevisiva; Sound design; Tecniche di ripresa; Videografica; Work flow e planning cinetelevisivo):



- 1) Laurea coerente con l'insegnamento proposto: 2 punti.
- 2) Master coerente con l'insegnamento proposto: 2 punti.
- 3) Esperienza nella formazione tecnica superiore: 2 punti.
- 4) Corsi di specializzazione coerente con l'insegnamento proposto: 3 punti.
- 5) Formazione specifica sull'utilizzo delle più recenti metodologie didattiche: 2 punti.
- 6) Documentata e pluriennale esperienza lavorativa nel settore: 4 punti.
- 7) Qualità e quantità della produzione professionale coerente con l'insegnamento: 5 punti.

Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa (all. 1).

- 1) Coerenza delle "Competenze in esito" proposte con gli obiettivi formativi del percorso proposto: fino a 9 punti
- 2) Coerenza delle "Attività principali" proposte con gli obiettivi formativi del percorso proposto: fino a 9 punti
- 3) Efficacia delle modalità didattiche in relazione alle caratteristiche dell'unità formativa per cui ci si propone: fino a 7 punti

Esito del colloquio di presentazione.

- 1) Consapevolezza e comprensione del ruolo proposto ed abilità nell'interpretarlo: fino a 9 punti
- 2) Tecniche di comunicazione verbale e non verbale: fino a 7 punti
- 3) Capacità di sintesi di informazioni: fino a 5 punti
- 4) Disponibilità alla partecipazione alle attività propedeutiche, preparatorie e di programmazione: fino a 7 punti
- 5) Comprensione del valore e del posizionamento dell'educazione tecnica superiore nell'ambito delle politiche educative: fino a 7 punti

Certificazioni coerenti con UF.

Presenza di certificazioni con valore internazionale, coerenti con l'unità formativa per la quale ci si propone: fino a 5 punti

Risultati ottenuti in precedenti erogazioni

I docenti che hanno già operato con la Fondazione ITS sono soggetti ad un item di valutazione ulteriore, legato alla valutazione della performance durante l'ultimo anno.

- 1) Il docente che ha ottenuto una valutazione (media tra la valutazione da parte dell'utenza e di quella del coordinatore del corso), durante le periodiche ricognizioni, superiore a 4,0 : 5 punti
- 2) Il docente che ha ottenuto una valutazione (media tra la valutazione da parte dell'utenza e di quella del coordinatore del corso), durante le periodiche ricognizioni, compreso fra 3,0 e 3,99: 2 punti
- 3) Il docente che ha ottenuto una valutazione (media tra la valutazione da parte dell'utenza e di quella del coordinatore del corso), durante le periodiche ricognizioni, inferiore a 2,99: - 3 punti



Per alcune delle voci di valutazione è prevista una soglia minima, superata la quale il candidato è automaticamente escluso dalla graduatoria.

Tale soglia è così stabilita:

Lettera di presentazione: punteggio inferiore a 4 punti.

Curriculum vitae: punteggio inferiore a 6 punti.

Analisi della scheda di dettaglio dell'unità formativa: punteggio inferiore a 15 punti.

Esito del colloquio di presentazione: punteggio inferiore a 20 punti.

Torino, 6 ottobre 2014

La Fondazione ITS

(Il responsabile per il procedimento)

FONDAZIONE ITS PER LE TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE
Sedi Operative: Via Durandi n. 10 - 10144 TORINO
Via Ponchielli n. 16 - 10024 MONCALIERI (TO)
Partita I.V.A. 10600860018