**Игрушка в обороте “RE-Toy”**

*Стартап по циркуляции, ремонту и апсайклингу детских игрушек в Хайфе*

**1. Проблема**

* Тысячи игрушек ежегодно выбрасываются, создавая ненужные отходы.
* Родители тратят деньги на одноразовые покупки.
* Дети быстро теряют интерес, а семьи — связь с соседями.

**2. Решение**

Мы создаём **городскую платформу и клуб**, в котором семьи могут:

* **Обмениваться игрушками** напрямую и через умные шкафчики;
* **Чинить и апсайклить** старые игрушки в мастерских;
* **Получать баллы (эко-поинты)** за участие и экологичное поведение;
* **Обучаться** и участвовать в совместных мероприятиях.

**3. Продукты**

* Подписка на участие в клубе — ₪25/мес.
* Мобильное приложение с ИИ для оценки состояния игрушек и рекомендаций.
* Апсайклинг-мастерские и городской маркетплейс уникальных игрушек.
* Учебные модули для детских садов и школ.

**4. Влияние**

* 100 тонн игрушек — вне свалок к 2030 г.
* Сокращение CO₂ на 150 тонн в год.
* Экономия до ₪2 000 в год на семью.
* Более 10 000 вовлечённых семей и сотни волонтёров.

**5. Технологии**

* **ИИ‑оценка** состояния игрушек по фото.
* **Рекомендательная система** подбора обменов.
* **Расчёт углеродного следа** каждого обмена.
* **Чат-бот** на 3 языках с функцией геймификации.

**6. Модель устойчивости**

| **Источник дохода** | **План** |
| --- | --- |
| Подписка семей (1 000×₪300/год) | ₪300 000 |
| Гранты, донейшены | ₪400 000 |
| Продажа апсайкл-игрушек | ₪120 000 |
| Образовательные программы | ₪180 000 |
| **Всего** | ₪1 000 000 / год |

**7. Этапы запуска**

* **Лето 2025**: регистрация, MVP-приложение, 1-й шкафчик.
* **Осень 2025**: запуск на фестивале, привлечение 500 семей.
* **Весна 2026**: выход на самоокупаемость, масштабирование по Хайфе.

**Контакт:** RE-Haifa Circular Innovation Lab