



Universidade Estadual de Campinas – Unicamp

CS106 – Métodos e Técnicas de Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos
em Midialogia

Discente: Isabel Cristina Marras Salles RA: 188790

Docente: Prof. Dr. Ronaldo Barbosa



Projeto de produção de *booktrailer* do livro “Trono de Vidro”

Introdução

O termo *booktrailer* foi usado pela primeira vez em 2002 para designar uma nova forma de marketing audiovisual para venda de livros (VOIGT, 2013). A ferramenta surgiu da necessidade de, num mundo cada vez mais globalizado e dominado pelas mídias de massa, escritores e editores promoverem os lançamentos literários e incentivarem um maior público a lê-los. O *booktrailer* tem a mesma função de um trailer de filme, ou seja, instigar o consumo do produto, mas no caso de um livro, seja ele impresso ou digital.

Há diversas maneiras de um *booktrailer* ser produzido. Seu conteúdo pode variar desde uma junção de “clipes” do livro, como se fosse um trailer de filme, até uma entrevista com o autor. Mas, tecnicamente, é uma encenação dramatizada da sinopse do livro, embora essa definição não abranja totalmente todos os tipos de vídeos usados para a divulgação de livros e, conseqüentemente, seja muito limitadora. Em uma definição mais ampla, ele pode ser entendido como um vídeo curto que promove um livro, tendo diversas sub-categorizações. (VOIGT, 2013).

As características gerais de um *booktrailer* são a curta duração, possuir o nome do livro e do autor com destaque para ser captado pelo espectador e dar uma visão geral sobre a temática da obra que está sendo divulgada. Essas especificidades mostram como o gênero é limitado apenas pela sua função: atingir e instigar o público-alvo. Características mais específicas ficam por conta da criatividade e estratégia de quem o produz.

A importância deste produto audiovisual é a de incentivar a leitura de novas obras e de novas edições de obras clássicas. Por ser circulado em mídias de massa, o alcance dos *booktrailers* é alto, sendo benéfico para quem tem interesse na divulgação e venda da obra e também aumentando o interesse e o hábito de leitura de um número maior de pessoas. Além de uma forma de marketing, os *booktrailers* são também um trabalho artístico em sua própria forma (VOIGT, 2013).

Este projeto de desenvolvimento tem como produto midiático um *booktrailer* de “Trono de vidro”, um livro da série literária de mesmo nome escrito por Sarah J. Maas. O livro é do gênero fantasia e tem como público-alvo adolescentes, jovens e adultos, logo o produto midiático terá o mesmo público alvo. Para a confecção, o principal fator que será levado em consideração é a função que o produto deve exercer: incentivar outras pessoas a lerem o livro. Para isso, a proposta será evidenciar a temática da obra literária e também as personagens femininas presentes.

Objetivo geral

Desenvolver um *booktrailer* de Trono de vidro, de no máximo 2 minutos, com destaque para as personagens femininas da obra. O produto será postado no YouTube e no TikTok.

Objetivos específicos

Pré produção

1. Assistir *booktrailers* de livros do gênero fantasia.
2. Desenvolver o roteiro do book trailer;
3. Selecionar materiais audiovisuais que podem ser utilizados (cenas de outros filmes, fanarts, etc);
4. Selecionar a trilha sonora e os efeitos sonoros para serem utilizados;
5. Fazer as decupagens de foto, áudio e produção;
6. Selecionar um editor de vídeo compatível com o projeto.

Produção

1. Editar as cenas selecionadas;
2. Editar os áudios;
3. Articular os materiais editados;
4. Fazer os ajustes necessários;
5. Publicar a versão final no Youtube e no TikTok;

Pós produção

1. Elaborar um relatório de desenvolvimento do produto;
2. Apresentar o produto em sala de aula.

Metodologia

Pré produção

1. Assistir *booktrailers* de livros do gênero fantasia.

Assistir alguns *booktrailers* do mesmo gênero que será produzido (fantasia) para entender melhor os estilos de produção desse tipo de conteúdo e o público alvo. Tempo estimado: 1 hora.

2. Desenvolver o roteiro do book trailer;

Desenvolver o roteiro com as cenas previstas e frases previstas em cada tempo. Tempo estimado: 3 horas.

3. Selecionar materiais audiovisuais que podem ser utilizados (cenas de outros filmes, fanarts, etc);

Pesquisar, recortar e baixar os vídeos ou imagens que vão ser utilizadas a partir do roteiro. Tempo estimado: 5 horas.

4. Selecionar a trilha sonora e os efeitos sonoros para serem utilizados;

Pesquisar e baixar músicas e efeitos sonoros que podem ser utilizados, seguindo o roteiro. Tempo estimado: 2 horas.

5. Fazer as decupagens de foto, áudio e produção;

Utilizando o roteiro previamente redigido, farei as decupagens de foto, áudio e produção. Tempo estimado: 4 horas;

6. Selecionar um editor de vídeo compatível com o projeto.

Pesquisar softwares compatíveis com o computador que será utilizado na edição e instalar o aplicativo que melhor corresponda às necessidades de produção. Tempo estimado: 1 hora

Produção

1. Editar as cenas selecionadas;

Cotar, tratar, posicionar as cenas selecionadas, seguindo o roteiro. Tempo estimado: 5 horas.

2. Editar os áudios;

Cotar, tratar, posicionar os áudios selecionados, seguindo o roteiro. Tempo estimado: 4 horas.

3. Juntar os materiais editados e as frases necessárias;

Articulação dos materiais editados, a partir da inserção de imagens, títulos, legendas e arquivos de áudio. Tempo estimado: 3 horas.

4. Fazer os ajustes necessários;

Ver se há mudanças necessárias na edição e realizá-las, além de refinar o material. Tempo estimado: 2 horas

5. Publicar a versão final no Youtube e no TikTok;

Baixar a versão final do vídeo e publicá-la no YouTube e no TikTok. Tempo estimado: 30 minutos.

Pós produção

1. Elaborar um relatório de desenvolvimento do produto:

Escrever sobre as etapas de desenvolvimento do produto. Tempo estimado: 6 horas.

2. Apresentar o produto em sala de aula.

O *booktrailer* será exibido para a turma de midialogia de 2023 durante o horário da aula, junto com uma breve explicação sobre o projeto e sobre o desenvolvimento do produto. Tempo estimado: 15 minutos

Cronograma

Pré produção

	29/05	30/05	31/05	01/06	02/06	03/06	04/06	05/06
Assistir booktrailers de livros do gênero fantasia	1h							
Desenvolver o roteiro do book trailer		2h	1h					
Selecionar materiais audiovisuais que podem ser utilizados				2h	2h	1h		
Selecionar a trilha sonora e os efeitos sonoros para serem utilizados						2h		
Fazer as decupagens de foto, áudio e produção							2h	2h
Selecionar um editor de vídeo compatível com o projeto								1h

Produção

	06/06	07/06	08/06	09/06	10/06	11/06	12/06	13/06
Editar as cenas selecionadas	2h	2h	1h					

Editar os áudios			1h	2h	1h			
Juntar os materiais editados e as frases necessárias					2h	1h		
Fazer os ajustes necessários							2h	
Publicar a versão final no Youtube e no TikTok								1/2h

Pós produção

	14/06	15/06	16/06	17/06	18/06	19/06	29/06
Elaborar um relatório de desenvolvimento do produto	1h	1h	1h	1h	1h	1h	
Apresentar o produto em sala de aula							1/4h

Referências

MACHADO, Teca. Book trailers: O que são e como fazer. In: EDITORA ALBATROZ. Editora Albatroz. [S. l.], 1 mar. 2021. Disponível em: <https://editoraalbatroz.com.br/book-trailers-o-que-sao-e-como-fazer/>. Acesso em: 27 maio 2023.

Voigt, Kati: “Becoming Trivial: The Book Trailer”, Culture Unbound, Volume 5, 2013: 671–689. Hosted by Linköping University Electronic Press: <http://www.cultureunbound.ep.liu.se>