

## PAUTA DE EVALUACIÓN SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Pauta de evaluación modelo de negocio empresa conocida, seleccionada por los estudiantes.  
Los criterios de evaluación son: **OP:** Óptimo **SU:** Suficiente **IN:** Insuficiente

CRITERIOS DE EVALUACIÓN O REALIZACIÓN		ESTADO DE LA TAREA Y/O ACTIVIDAD			OBSERVACIONES
		OP 5	SU 3	IN 1	
1	Realiza una descripción de cuál es el segmento de mercado de forma breve, lo que permite comprender a qué sector de la población se enfoca la empresa.				
2	Describe claramente la variable geográfica del segmento de mercado al que se dirige la empresa, indicando país, región, tamaño del área, densidad.				
3	Describe claramente la variable demográfica del segmento al que se dirige la empresa, indicando rango de edad, sexo, ingresos, ocupación.				
4	Describe claramente la variable psicográfica del segmento al que se dirige la empresa, indicando personalidad, estilo de vida, intereses, valores.				
5	Describe claramente la variable conductual del segmento al que se dirige la empresa, indicando lealtad, beneficios buscados, tasa de uso, preparación de compra.				
6	Define claramente la estrategia de segmentación que utiliza la empresa, si es indiferenciada, diferenciada, o concentrada, mostrando imágenes que permiten identificar la estrategia.				
7	Identifica de manera correcta, los elementos de costos de las empresas, considerando las acciones claves que realizan asociado a la disposición a pagar por la propuesta de valor				
8	Realiza un mapa de empatía de la empresa, indicando lo que el segmento piensa y siente, qué oye, qué ve, y qué dice y hace, además indica los esfuerzos y resultados. Lo muestra en una imagen resumen utilizando el modelo presentado en clases				
9	Realiza una presentación en dupla, donde cada integrante tiene un rol importante en la presentación, utiliza imágenes de referencia, y el análisis lo hace en profundidad, entrega con puntualidad en la plataforma.				

### PORCENTAJE DE EXIGENCIA 60%

45 Ptos ----- 7.0  
27 Ptos----- 4.0

Puntaje Obtenido		NOTA	
------------------	--	------	--

Nombre de estudiante	Fecha