



Manual
de Identidad

MUCADI

Museo Casa del Diseño



Índice

Introducción	04	
Presentación de la marca.....	05	
Como usar esta guía	06	
Elementos básicos de la marca		
Marca	08	
Cuadro de pertinencias	09	
Símbolo	12	
Logotipo.....	13	
Tipografía corporativa.....	14	
Colores corporativos	15	
Muestra de color.....	16	
Red de trazo	18	
Retícula de la marca	19	
Área de protección	20	
Reducciones.....	21	
Aplicaciones incorrectas.....	22	
Versiones de la marca		
Version en positivo y negativo	24	
Version escala en grises	25	
Versiones monocromáticas	26	
Versiones uso de gradientes	27	
Version tridimensional	28	
Version con fondos sólidos de color	29	
Version con fondo de textura o imágenes	30	
Version con símbolo de marca registrada	31	
Papelería básica		
Formatos	33	
Hoja membretada	34	
Tarjeta de presentación	35	
Sobre	36	
Aplicaciones promocionales		
Folder	38	
Playeras	39	
Bolsas.....	41	
Gorras	43	
Mous pas.....	45	

Introducción

Se presenta el manual de identidad gráfica de MUCADI que servirá para regular el uso adecuado de los elementos que se le den a la marca, ya sea en material impreso, digital, aplicaciones comerciales, etc.

MUCADI
Museo Casa del Diseño



Presentación de la marca

El 3 de marzo del 2021, se denominó la marca MUCADI, un museo dedicado a la producción local.

Su objetivo es impulsar el diseño poblano en sus variantes gráfica, industrial, textil y de indumentaria., de la mano del Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla.

Todo esto con el fin de que cuya trayectoria en el tiempo, volumen, trascendencia y calidad justifiquen la creación de un espacio en el cual se preserve el patrimonio acumulado y sirva de centro de difusión de estas especialidades.



Cómo usar esta guía

Es indispensable leer detenidamente las páginas de este Manual de usos de la marca MUCADI para entrar en contexto con su contenido de forma que se apliquen y respeten las normas y usos de la misma.

Este documento cuenta con reglas y especificaciones que deben seguirse, como los colores, porcentajes, códigos cromáticos, así como las tipografías y de igual manera los soportes o materiales utilizados para papelería o promocionales. Esto con la finalidad de evitar cualquier error que altere el diseño original de la marca.

Para dudas o aclaraciones sobre su aplicación, deberá comunicarse con la diseñadora responsable de la marca; Ramírez Solano Belem al correo: belemsolano29@gmail.com.



Identidad Corporativa

Elementos básicos de la marca



Marca

Nuestra marca es un imagotipo inspirado en la idea de museo, casa, diseño y lo contemporáneo en Puebla. De esta manera al implementar un imagotipo nos ayuda a destacar y diferenciarnos ante nuestra competencia y a tener una mayor utilidad en diferentes proyectos.

MUCADI
Museo Casa del Diseño
















Marca


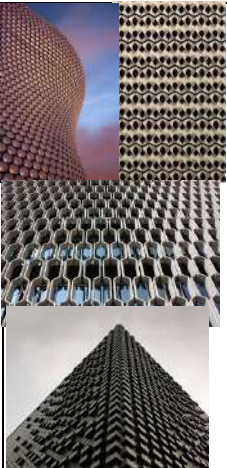

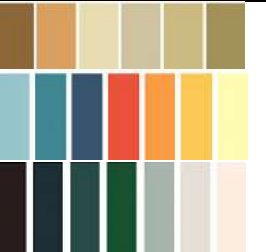
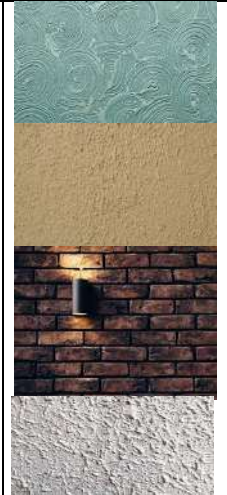

Cuadro de Pertinencias

El cuadro de pertinencias esta basado en los conceptos a destacar de nuestra marca, los cuales son:

- Museo
- Diseño
- Contemporáneo
- Casa
- Puebla

<p>Museo: Son instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben para fines de estudio, educación y contemplación conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural.</p>		<p>Museo</p> <p>Museo Sans</p> <p>MUSEO SLAB</p> <p>MUSEO MODERNO</p>	 	<p>MAP</p> <p>Museo Amparo</p>	  
<p>Diseño: Desarrollo de contenidos que permiten entablar una comunicación visual. El diseñador elabora un mensaje con un objetivo específico, orientado a un público determinado.</p>		<p>TIPOGRAFÍA</p> <p>AaBbCc</p> <p>AaBbCc</p> <p>AaBbCcchi</p> <p>abcdefghijklmno</p> <p>1234567890.,</p>	  	<p>CREATIVA</p> <p>CONECTICA</p> <p>OMM</p> <p>XY asociados</p>	  

Cuadro de pertinencias

<p>Contemporáneo: Alude a aquel o aquello que existe en el mismo tiempo que otra cosa u otro individuo. También puede referirse a lo que está vinculado a la época vigente.</p>		<p>GEOGRAPHIC BEFORE BREAK UNIQUEST</p> <p>LAS MEJORES TIPOGRAFÍAS DE 2019</p> <p>MODEKA free modern typeface</p> <p>1) UTOPIASTO Elegancia 2) AMPLITUDE</p> <p>Legibilidad</p>		<p>ART</p> <p>lakeside A little summer has been a good laugh</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 !@#\$%^&*~</p>	
<p>Casa: La casa es un refugio contra las condiciones climáticas (lluvia, sol, frío), aporta un lugar para guardar las propiedades de sus habitantes y brinda protección.</p>		<p>Medium WordPress</p> <p>Times Bodoni Clarendon</p> <p>Airline Conto Turn & Tables Die wilde 1003 Audio Market</p> <p>The Champaign 6€ Calculation Medicalcenter DRAG AND DROP</p>		<p>PRESTA PRENDA Hace presta más barato</p> <p>CASH & CASH MI CASA DE EMPEÑO</p> <p>El Palacio de Hierro SOY TOTALMENTE PALACIO</p> <p>Presto Fácil Casa de Empeños</p>	

Cuadro de pertinencias

<p>Puebla: Primera ciudad colonial, cuna del barroco mexicano reconocida por sus artes decorativas y arquitectura colonial. La talavera poblana es única en el mundo. Su gastronomía se basa en el tradicional mole poblano y los chiles en nogada qué es un platillo barroco por excelencia.</p>					
---	---	--	--	---	---

Símbolo

El símbolo empleado es figurativo en el cual se integran los conceptos de casa y Puebla a través de la talavera para cambiar de lo tradicional a lo contemporáneo. Así mismo se vuelve orgánico y simétrico.



Logotipo

Esta dividido en dos renglones con diferentes tipografías para destacar la letra de nuestro acrónimo.

El primero esta formado por la abreviatura la cual cuenta con una tipografía en un puntaje mayor al nombre completo y con modificaciones en la misma usando solo altas; mientras que el segundo describe el nombre completo del museo con un puntaje menor y usando altas y bajas.

MUCADI
Museo Casa del Diseño



Tipografía Corporativa

Se emplea el uso de dos tipografías. La primera de tipo serif elegida a partir del tipo de remates fuera de lo tradicional pero conservando formalidad y seriedad. La segunda de tipo sans serif elegida por una extensión condensada pero legible. Ambas cuentan con abecedario completo en altas y bajas.

Museo 700

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
" % ' () * - , . : ; / < = > ? @ _ [] \ ^
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Trebuchet MS

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
" % ' () * - , . : ; / < = > ? @ _ [] \ ^
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Colores Corporativos

Los colores son tanto primarios como secundarios e implementados a partir de una triada de color. El azul se emplea para generar confianza, sabiduría y conocimiento, mientras que por otro lado se le atribuye el color naranja por su relación a la motivación, el entusiasmo y la creatividad.

MUCADI Museo Casa del Diseño



PANTONE UNCOATED
Reflex Blue U

RGB
58 73 156

HEX/HTML
3A499C

CMYK
100 89 0 4

PANTONE UNCOATED
PANTONE 152 U

RGB
224 122 63

HEX/HTML
E07A3F

CMYK
0 57 100 0

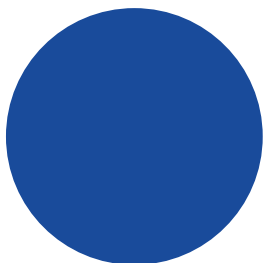
Muestra de Color

PANTONE
UNCOATED
Reflex Blue U

RGB
58 73 156

HEX/HTML
3A499C

CMYK
100 89 0 4



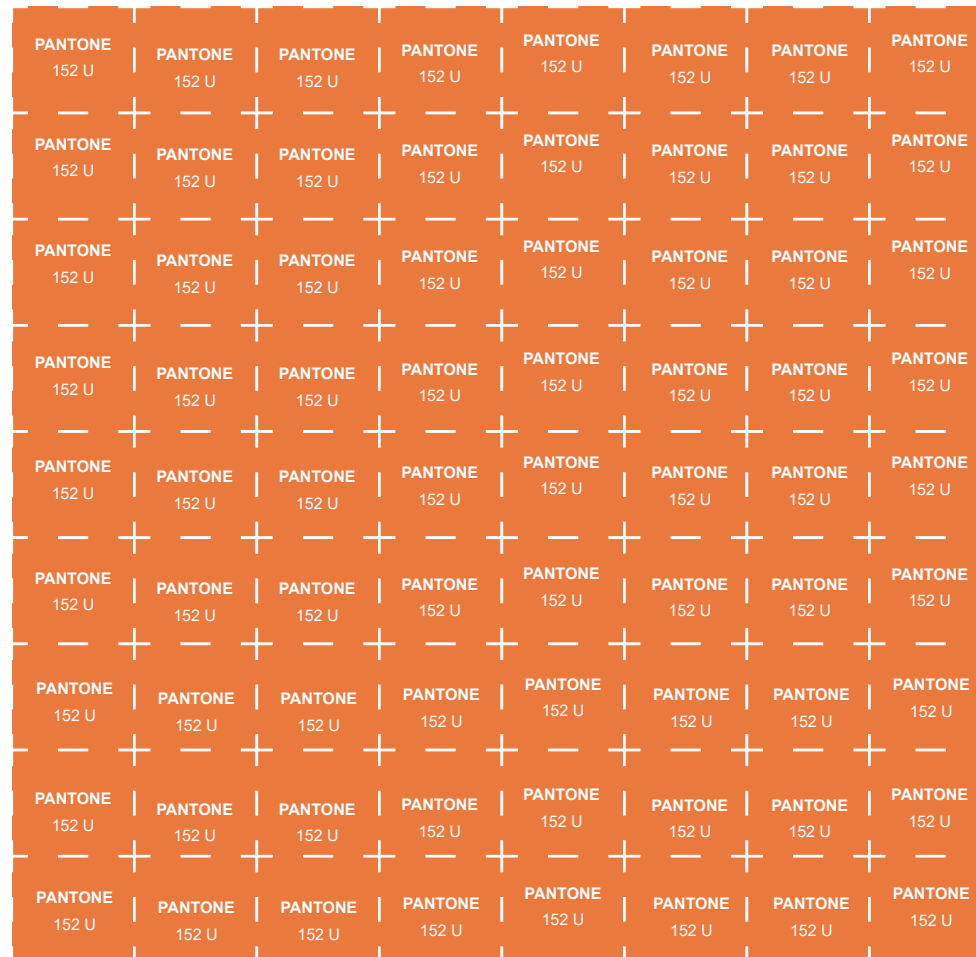
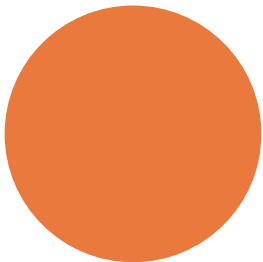
Muestra de Color

PANTONE
UNCOATED
PANTONE
152 U

RGB
224 122 63

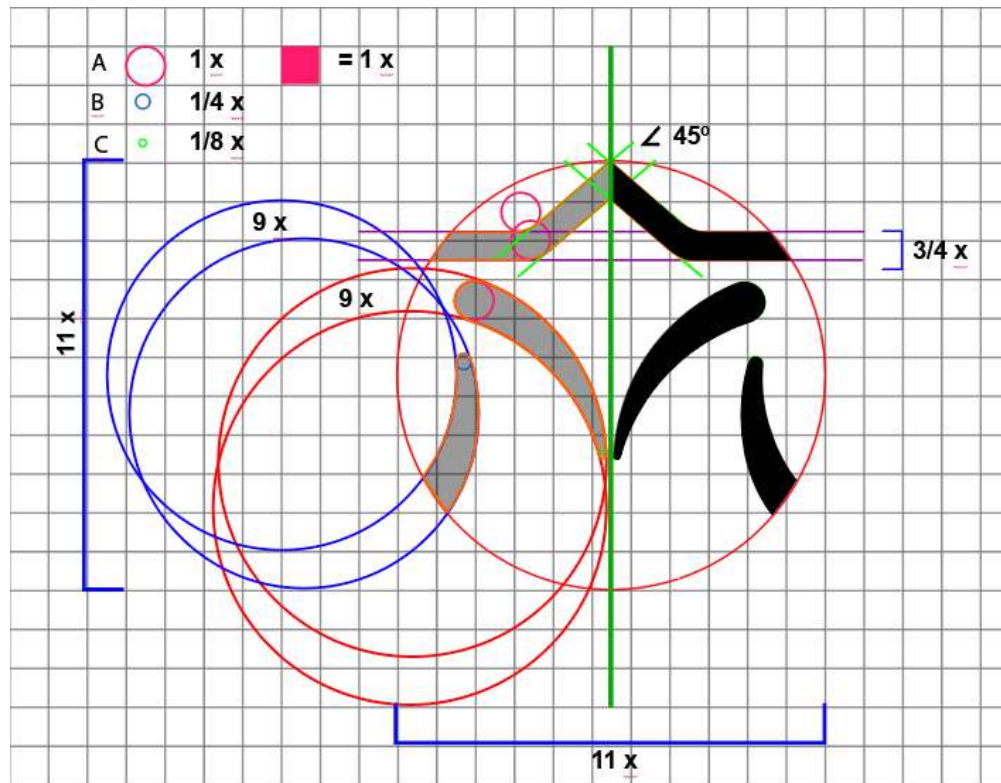
HEX/HTML
E07A3F

CMYK
0 57 100 0



Red de Trazo

Los trazos están justificados a partir de la utilización de una red por medio de una modulación la cual se convierte en una cuadrícula y con base a un cuadrado se tomo la medida de "X".



Retícula de la marca

La retícula de la marca se basa en una modulación que se vuelve cuadrícula en la cual encontraremos las medidas que abarcara cada una de las partes del imagotipo a partir de la medida de "X" tomado de dicha modulación.



Área de protección de la marca

La zona de seguridad sirve para proteger el imagotipo de la convivencia con otros elementos gráficos que puedan empastar su lectura quitándole pregnancia. La medida de la zona de seguridad se define a partir de dos veces la medida de “x”.



Reducciones o escalas de legibilidad

Tamaños máximos y mínimos proporcionales a la lectura dentro de las diferentes aplicaciones según su soporte, sistema de impresión, etc.

Después de la medida mínima que en este caso es de 3 cm; no se podrán hacer reducciones menores



Aplicaciones incorrectas

El imagotipo fue específicamente diseñado y dimensionado para un funcionamiento eficaz. De esta manera no debe sufrir ningún tipo de alteración ni en color, ni en cambio de tipografías ni mucho menos alterar las dimensiones de manera incorrecta.



Identidad Corporativa

Versiones de la Marca



Version en positivo y negativo

Las versiones en positivo y negativo se utilizarán e implementarán en aplicaciones donde se deba trabajar con una sola tinta, pero teniendo en cuenta que en ambos casos debe existir un gran contraste de colores.

Para lograr este tipo de aplicación únicamente se deben invertir los colores.



Version escala en grises

Las versiones en escala de grises se desarrollaran como alternativa cuando existan restricciones del medio a utilizar o bien, por razones presupuestales. Serán aplicadas en fotocopios, facturas y para registro de la marca.

Los valores son:

- 1) Acrónimo y nombre completo: 80% de negro. Signo-Simbólico: 50% de negro.
- 2) Acrónimo y nombre completo: 50% de negro. Signo-Simbólico: 25% de negro.

1

MUCADI 
Museo Casa del Diseño

2

MUCADI 
Museo Casa del Diseño

Versiones monocromáticas

Las versiones monocromáticas de la marca podrán ser utilizadas en todo material impreso a un solo color: flyers, facturas, material promocional, avisos de prensa y papelería, entre otros.

PANTONE 152 U

1) Nombre, acrónimo y envoltente al 100%

PANTONE Reflex Blue U

2) Nombre, acrónimo y envoltente al 100%



Versiones uso de gradiente

El uso de gradientes se emplea siempre de forma lineal .

El degradado lineal crea una banda de colores que progresa en una línea recta. El degradado cambia suavemente ya sea de blanco a PANTONE 152 U o de blanco a PANTONE Reflex Blue U

- 1) C:91 M:79 Y:62 K:97
- 2) C:91 M:79 Y:62 K:97
- 3) C:91 M:79 Y:62 K:97



C:91%
M:79%
Y:62%
K:97%



C:91%
M:79%
Y:62%
K:97%



C:91%
M:79%
Y:62%
K:97%

Version tridimensional

La versión 3D de la marca es generada a partir de efectos de multiplicación como sombra de los elementos con un tono gris de PANTONE Cool Gray 3 U y con un desenfoque gaussiano. Esta versión se emplea para aplicaciones digitales como páginas web, vídeos corporativos o presentaciones visualizadas en pantalla e impresiones digitales.



Versión con fondos sólidos de color

Se podrá trabajar con estas variaciones de fondos sólidos siempre y cuando se respeten las tonalidades.

PANTONE UNCOATED
Reflex Blue U
RGB
58 73 156
HEX/HTML
3A499C
CMYK
100 89 0 4

PANTONE UNCOATED
PANTONE 152 U
RGB
224 122 63
HEX/HTML
E07A3F
CMYK
0 57 100 0



Versión con fondos de imágenes o texturas

Estas versiones se utilizarán solo en texturas o imágenes blancas o tonos muy claros, en caso de que se llegue a perder el tono; a la imagen de fondo se le reducirá el porcentaje de opacidad.

Solo de manejará el imagotipo en versión plana.



Versión con símbolo de marca registrada



Identidad Corporativa

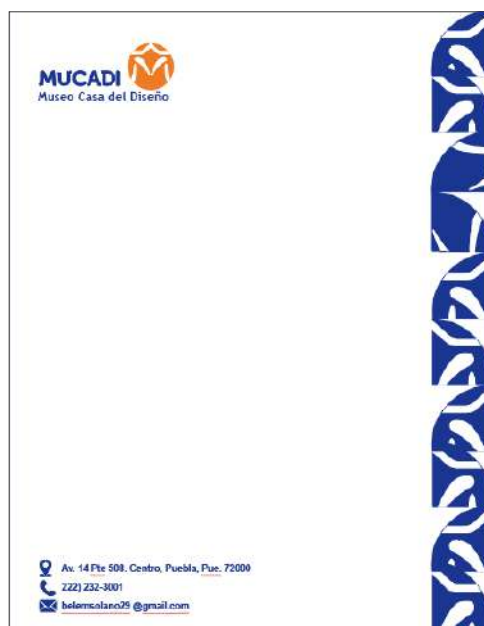
Papelería Básica



Formatos

Se presentan los elementos de papelería que emplea MUCADI para comunicarse con su audiencia, la cual, cuenta con un adorno proveniente del mismo signo-simbólico por medio de un reencuadre.

Este adorno irá colocado siempre del lado derecho de nuestro formato usando el color azul PANTONE Reflex Blue U.



Hoja membretada
A4 (210 x 297 mm)



Tarjeta de presentación
(90mm x 50 mm)

Hoja membretada

— Formato

A4 (210 x 297 mm)
Conqueror microverjurado
blanco común de 100gr.

— Datos

Arial bold 12 ptos
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático

— Colores

- PANTONE Reflex Blue U

CMYK : 100 89 0 4

- PANTONE 152 U

CMYK : 0 57 100 0

The diagram illustrates the layout of a letterhead template on an A4 sheet. It features a central text area flanked by decorative vertical borders on both sides. The template includes a header with the MUCADI logo and name, a main body with a pre-printed letter, and a footer with contact information. Dimensions are provided for various sections: 12 mm for the top margin, 60 mm for the top header area, 27 mm for the right margin, 14 mm for the right header area, 60 mm for the right margin area, 23 mm for the bottom margin, and 95 mm for the bottom header area.

MUCADI
Museo Casa del Diseño

Por la presente encomiendo a usted para que lleve a cabo el despacho Aduanero de Importación y Exportación ante la Autoridad Aduanera de nuestra empresa, con domicilio fiscal en: R.F.C. Teléfono: Fax: Nombre de la persona que coordinará la operación: Registro de IMEX: No. N/A, para lo cual nosotras desistimos de proveer la documentación necesaria para dichos trámites.

Haciendo constar bajo protesta de decir verdad, que la información contenida en la documentación proporcionada, como factura comercial, así como los demás documentos relativos a la operación y los datos contenidos en ellos, son verdaderos, incluyendo la descripción de las mercancías, así como el valor de las mismas sin que exista ninguna modificación que no esté asentada en los mencionados documentos o que existan pagos o compensaciones diversas a las contenidas en esta carta que pudiera afectar la correcta determinación del valor, responsabilizándonos de la autenticidad de la información proporcionada, salvando de cualquier omisión o violación a disposiciones aduaneras que se generen por tal motivo, acorde lo establecido en el Art.40, 41 y 102 Fracción VII, inciso g, de la Ley Aduanera en vigor, acreditando la personalidad como Representante Legal de la Empresa, de acuerdo al testimonio de escritura pública No. _____ de fecha _____ pasada a fe del notario público No. _____ misma facultad que a la fecha de la firma no se me ha relevado.

La presente carta de encomienda tendrá una vigencia de () seis meses, () 1 año, (X) indefinida, a partir de la fecha de firma, debiéndose exhibir otra para cualquier periodo posterior.

Sin más por el momento, quedamos de ustedes.

Atentamente
Nombre, Firma y R.F.C.
del Representante Legal de la Empresa

Av. 14 Pte 508, Centro, Puebla, Pue. 72000
(222) 232-3091
telensolano29@gmail.com

Av. 14 Pte 508, Centro, Puebla, Pue. 72000
(222) 232-3091
telensolano29@gmail.com

Tarjeta de presentación

— Formato

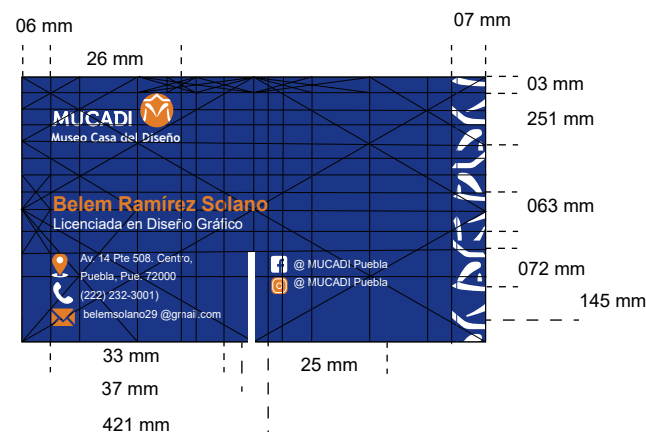
(90 mm x 50 mm)
Conqueror microverjurado
blanco común de 300gr.

— Datos

Nombre y Apellidos: Arial
bold 11ptos
Cargo: Arial Regular
8ptos.
Información: Arial 6
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático

— Colores

- PANTONE Reflex Blue U
CMYK : 100 89 0 4
- PANTONE 152 U
CMYK : 0 57 100 0



Sobre

— Formato

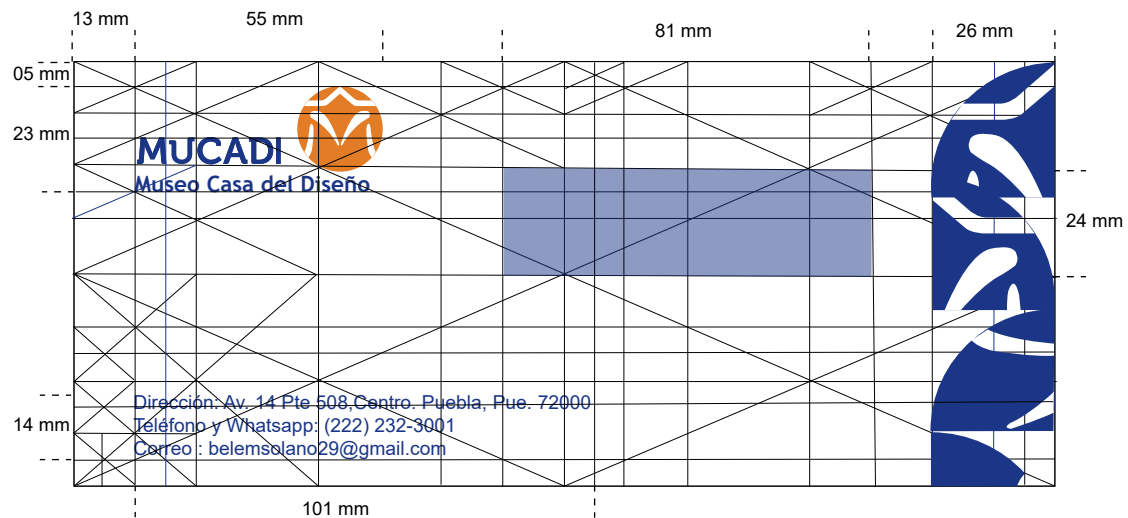
A4 (933 mm x 216 mm)
Conqueror microverjurado
blanco común de 120gr.

— Datos

Arial Regular 7.2 ptos
Alineación izquierda
Caja alta y baja
Interlineado automático

— Colores

- PANTONE Reflex Blue U
CMYK : 100 89 0 4
- PANTONE 152 U
CMYK : 0 57 100 0



Identidad Corporativa

Aplicaciones promocionales



Folder

El folder se imprimirá de frente y vuelta.

Se presenta en color azul PANTONE: Reflex Blue U
CMYK : 100 89 0 4.

— **Formato**

235 x 320 mm (cerrado)

— **Datos**

Arial Regular 9 ptos.

Alineación centrada

Caja alta y baja



Reverso

Frente

Promocionales

Playeras

— Material

100% algodón en color azul PANTONE: Reflex Blue U, CMYK : 100 89 0 4

— Marca

Debe ir estampada solo en el lado izquierdo superior siendo en positivo y el símbolo en

- PANTONE 152 U,
- CMYK : 0 57 100 0

— Adorno

Se estampará el adorno del lado derecho con el mismo color azul con un trama al 78%.



Promocionales

— Material

100% algodón en color blanco

— Marca

Debe ir estampada solo en el lado izquierdo superior siendo en color azul

- PANTONE: Reflex Blue U, CMYK : 100 89 0 4 y el símbolo en
- PANTONE 152 U, CMYK : 0 57 100 0

— Adorno

Se estampará el adorno del lado derecho con el mismo color del símbolo por ambos lados con un trama al 78%.



Promocionales

Bolsas

— Material

100% Manta en color azul PANTONE: Reflex Blue U, CMYK : 100 89 0 4

— Marca

Debe ir bordada en el centro siendo en positivo y el símbolo en PANTONE 152 U, CMYK : 0 57 100 0

— Adorno

Se estampara el adorno por toda la parte trasera con el mismo color azul con un trama al 78%.



Frente

Reverso

Promocionales

— Material

100% Manta en color blanco

— Marca

Debe ir impresa o por medio de serigrafía en el centro siendo en negativo en color azul PANTONE: Reflex Blue U, CMYK : 100 89 0 4.

— Adorno

Se estampara el adorno por toda la parte trasera de color gris PANTONE Cool Gray 8 C, CMYK 44 34 29 10; con un trama al 78%.



Frente

Reverso

Promocionales

Gorras

— Material

La gorra deberá elaborarse con: Tela poliéster "Dublín" Visera tipo americano. Tafiote. Color blanco

— Marca

Debe ir bordada al frente en el centro con el símbolo en negativo color naranja PANTONE 152 U, CMYK : 0 57 100 0 .

El acrónimo de la marca deberá ir también bordado y se colocara sobre la visera en la esquina derecha.



Promocionales

Gorras

— Material

La gorra deberá elaborarse con: Tela poliéster "Dublín" Visera tipo americano. Tafilete. Color azul PANTONE: Reflex Blue U, CMYK : 100 89 0 4.

— Marca

Debe ir bordada al frente en el centro con el símbolo en negativo color blanco.

El acrónimo de la marca deberá ir también bordado y se colocara sobre la visera en la esquina derecha.



Promocionales

Mous pad

— Material

El mous pad sera de caucho de espuma en color azul PANTONE: Reflex Blue U, CMYK : 100 89 0 4.

— Marca

La marca debera presentarse completa e ir estampada sobre el lado derecho en la esquina; usando el color blanco y el color naranja PANTONE 152 U, CMYK : 0 57 100 0



