

"Portafolio Web"

Documentación

Índice

1 Descripción General

1.1 Introducción	03
1.2 Estudio de la competencia.	04
1.3 Contenidos y estructura del sitio.	07
1.4 Nombre del dominio.	08
1.5 Proveedor de servicios de internet	08
1.6 Plan de Alojamiento	08
1.7 Cuentas de correo electrónico	09
1.8 Cuentas FTP	09
1.9 Perfiles sociales	09

2 Diseño Web

2.1 Aspectos generales	10
2.2 Recursos para webmaster	10
2.3 Palabras claves	12
2.4 URL's	12
2.5 Imágenes	13
2.6 Favicon	18
2.7 Páginas de error	18
2.8 Estadísticas de visitas.	19

3 Marketing

3.1 Objetivos generales.	20
3.2 Search Engine Optimization (SEO)	20
3.3 Social Media Optimization (SMO)	20
3.4 Search Engine Marketing (SEM)	21
3.5 Otras acciones de Marketing Online	21

4 Monetización

4.1 Fuentes de ingresos	22
4.2 Formas de cobro	22
4.3 Venta online de productos y/o servicios	22
4.4 Ingresos por publicidad	22
4.5 Sistemas de afiliación	23
4.6 Otras fuentes de ingresos.	23

5 Recursos

5.1 Herramientas de software	24
5.2 Sitios web, blog, foros, etc. en internet.	24

6 Conclusiones

25

I. Descripción General

1.1. Introducción

En este presente documento, se hablara sobre el estudio realizado para la creación de un portafolio digital, el cual mostrará trabajos realizados durante los estudios y trabajos propios

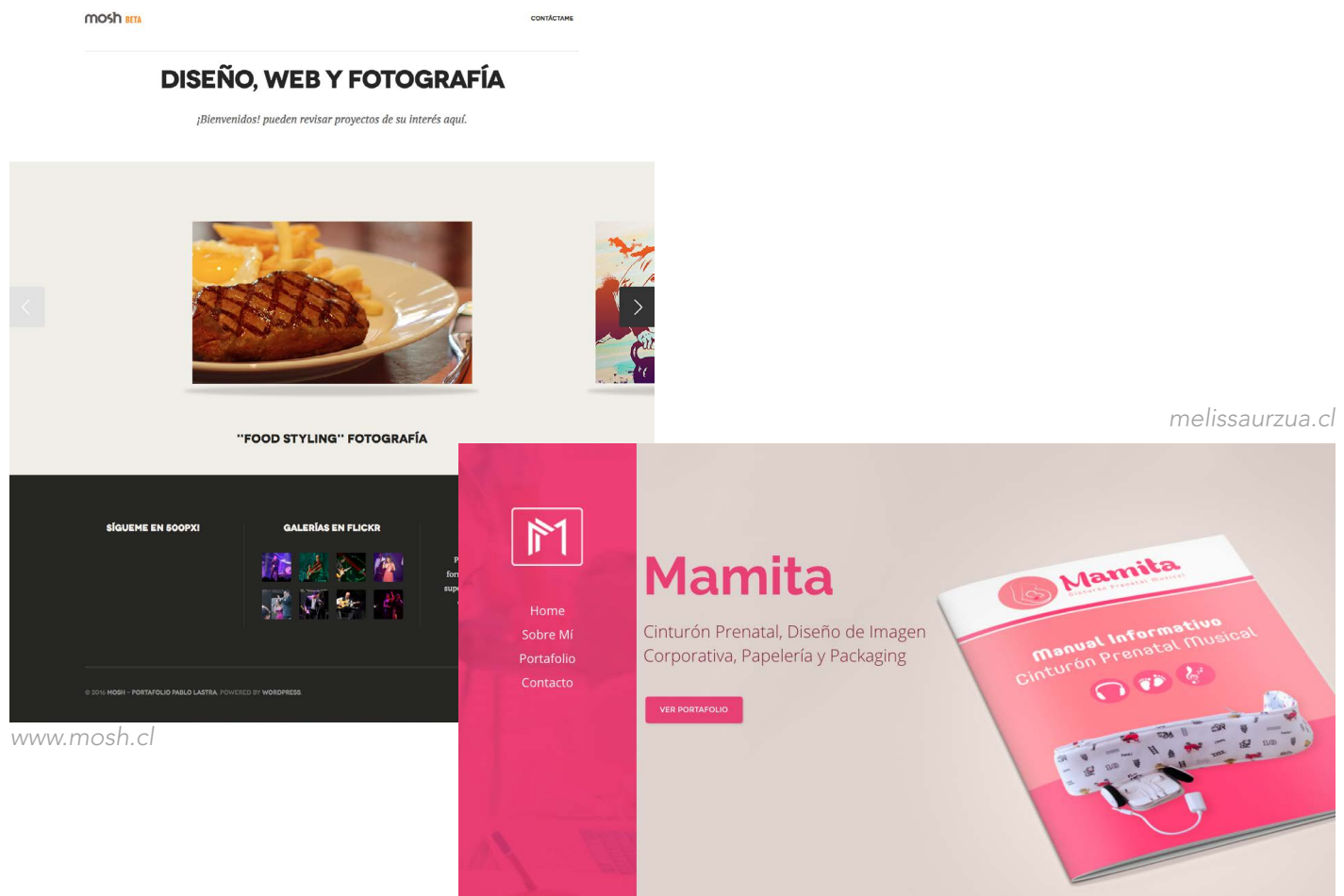
I. Descripción General

1.2 Estudio de la competencia.

Para el estudio de la competencia, se tomaron en consideración dos sitios web.

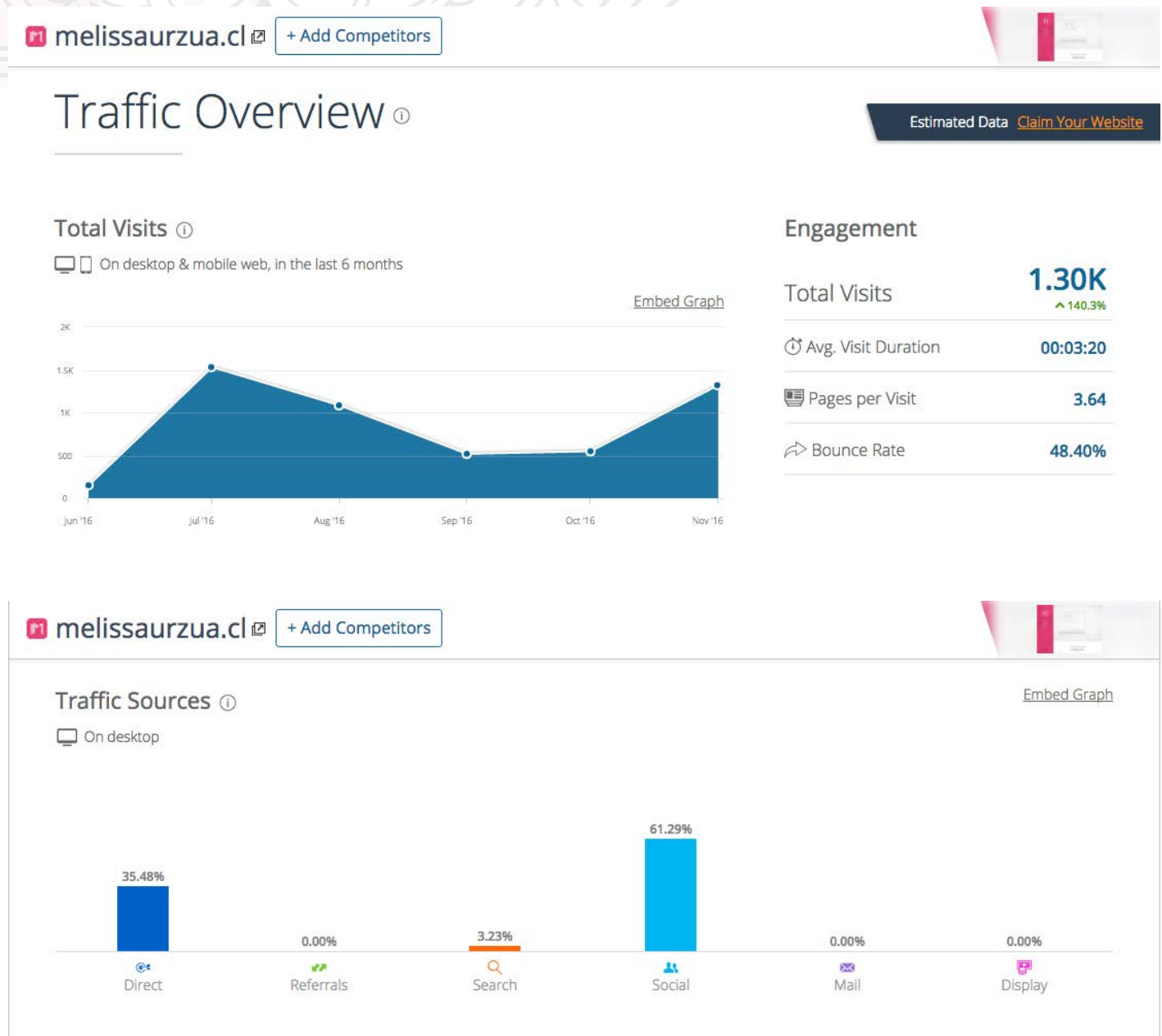
<http://melissaurzua.cl/>
<http://www.mosh.cl/>

Ambos son sitios web de diseñadores chilenos, el primero una diseñadora que se desempeña en el ámbito editorial y también web. El otro un sitio web de un diseñador y fotógrafo hecho con wordpress.



Ambos sitios son simples, en gustos me gusta más el primero ya que tiene una estructura distinta a los demás sitios web y portafolios que hay por internet, en cambio el otro es simple sin mucho juego de color y estructura.

El sitio web de Melissa Urzua es visitado totalmente por Chilenos, ha obtenido una cantidad grande de visitas durante muchos meses y gran parte de sus visitas llegan mediante redes sociales y de manera directa.



melissaurzua.cl [+ Add Competitors](#)

Traffic by countries ^①

On desktop



Chile

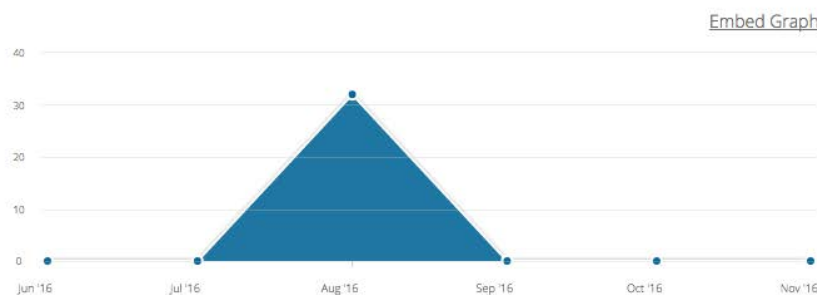
100.00% ▲ 302.4%

El sitio web de Mosh es un sitio al cual no obtuve información, es un sitio que no tiene muchas visitas, su información es escasa..

mosh.cl [+ Add Competitors](#)

Total Visits ^①

On desktop & mobile web, in the last 6 months



[Embed Graph](#)

Engagement

Total Visits **0**

Avg. Visit Duration **00:00:00**

Pages per Visit **0.00**

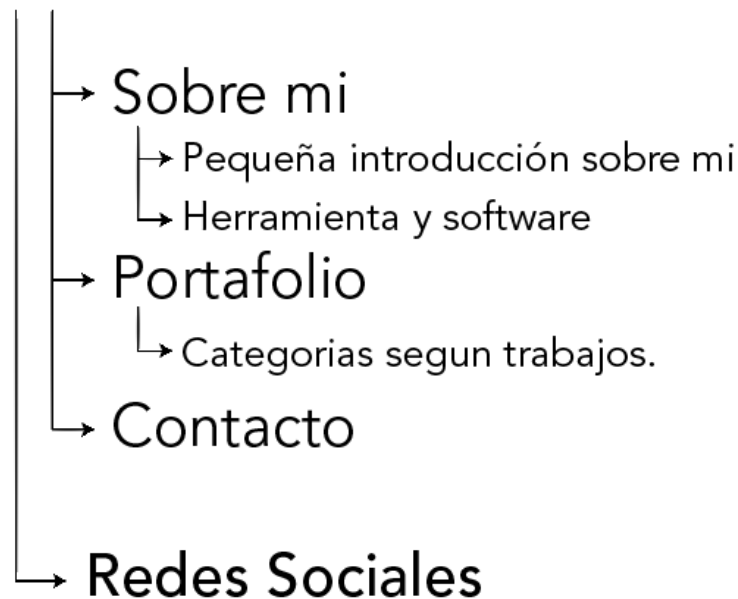
Bounce Rate **0.00%**

Ambos sitios son muy distintos, me gusta más la estructura del primero, ya que muchos de los portafolio que uno encuentra en el internet son con menú en la parte superior, en medio el cuerpo y por debajo el pie.

I. Descripción General

1.3 Contenidos y estructura del sitio.

Home



- **Home.**
- **Sobre mi:** pequeña introducción sobre mi y mis estudios, además de mis aptitudes y habilidades en las cuales me desempeño.
- **Portafolio:** Trabajos realizados por mi tanto propios como encargos de estudios.
- **Categorías:** Dependen de los tipos de trabajos que se publicaran.
- **Contacto:** Sección en donde las personas se podrán contactar mediante un pequeño formulario de contacto.
- **Redes sociales:** Principales redes para mostrar mi trabajo.

I. Descripción General

1.4 Nombre del dominio.

www.erikaavalos.cl

El nombre del sitio web son las siglas de mi nombre. Estas siglas han estado conmigo desde años y es de la manera en que me identifico.

1.5 Proveedor de servicios de internet

<http://v2networks.cl/hosting/>

1.6 Plan de Alojamiento

Para una mejor interacción y mantener el sitio actualizado, se ha elegido trabajar con un plan ilimitado, ya que consta de un blog en el cual se estará actualizando información para los usuarios más activos.

Consta de espacio ilimitado, una base de datos tanto para nuestros usuarios como para futuro compradores.

Características:

Espacio: 5 GB

Dominios Adicionales: 3

Subdominios: 8

BD: 16

Valor por año: \$15.000.-

I. Descripción General

1.7 Cuentas de correo electrónico

- Contacto directo para información del sitio web.
contacto@eac.cl
- O también de una manera más directa.
erika.avalos@eac.cl

1.8 Cuentas FTP

Sitio web.
Dominio: erika.avalos.laboratoriodiseno.cl/
Usuario: erika
Contraseña: xxxxxxxxx

Transferencia de archivos.

1.9 Perfiles sociales

Algunos perfiles de redes sociales con los que se trabajarán:

- **Facebook** (<https://www.facebook.com/Erika-%C3%81valos-Dise%C3%B1o-Gr%C3%A1fico-y-Desarrollo-Web-815831241862704/>)
- **Linkedin** (<https://www.linkedin.com/in/erika-avalos-44719761>)
- **Instagram** (<https://www.instagram.com/yo.pinto.libros/>)

II Diseño Web

2.1 Aspectos generales

Lenguajes de programación utilizados.

- HTML (lenguaje de marcas de hipertexto)
- CSS (cascading style sheets)
- PHP
- JavaScript

Aplicaciones Utilizadas:

- Unsemantic.com, framework para armado y responsivo.

2.2 Recursos para webmaster

Los resultados fueron:

18 / 100 Velocidad

! Elementos que debes corregir:

Optimizar imágenes

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Habilitar compresión

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Móvil.

94 / 100 Experiencia de usuario

! Elementos que puedes plantearte corregir:

Aplicar el tamaño adecuado a los botones táctiles

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

✓ 4 reglas aprobadas

► [Mostrar detalles](#)

Móvil.

50 / 100 Velocidad

! Elementos que debes corregir:

Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Habilitar compresión

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Reducir el tiempo de respuesta del servidor

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Optimizar imágenes

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Escritorio.

Estos fueron los resultados finales del análisis, se realizaron cambios dentro del sitio en donde anteriormente el móvil daba 15 puntos y el escritorio 20 puntos. Aun generando cambios, no se pudieron obtener mejores resultados.

II Diseño Web

2.3 Palabras claves

Para las palabras claves, se buscaron las que más fueron buscadas dentro de google, en donde las elegidas fueron:

- Portafolio
- Desarrollo web
- Producción web
- Diseño Gráfico
- Diseño
- Diseño web

2.4 URL's

Son todas url fáciles de recordar y de escribir de manera sencilla y fácil.

- wordpress/sobre-mi/
- wordpress/category/portafolio/
 - wordpress/category/portafolio/app/
 - wordpress/category/portafolio/editorial/
 - wordpress/category/portafolio/fotografias/
 - wordpress/category/portafolio/retoque-digital/
 - wordpress/category/portafolio/sitio-web/
- wordpress/contacto/

II Diseño Web

2.5 Imágenes



Alt Carita Feliz



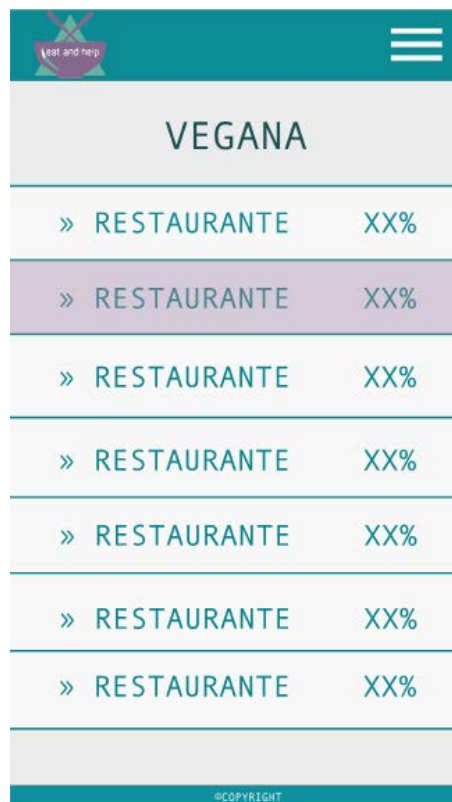
Alt Carita molesta



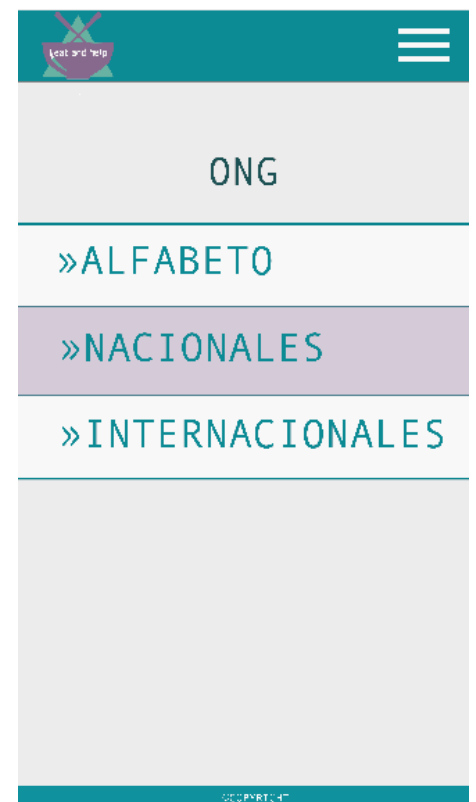
Alt Carita desesperada



Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Libro The Beatles



Alt Libro The Beatles



Alt Libro The Beatles



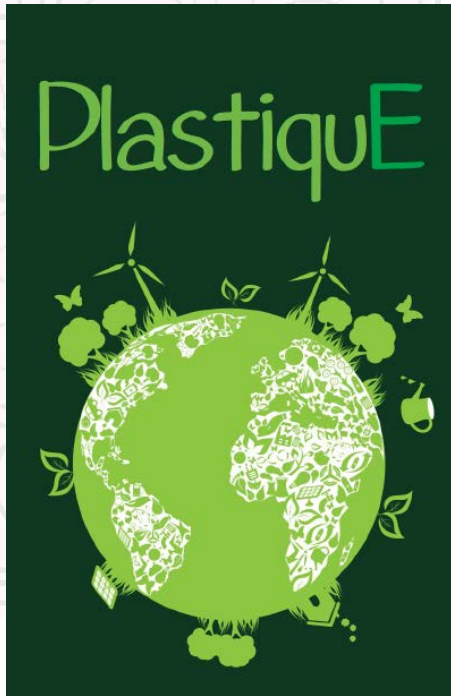
Alt Libro The Beatles



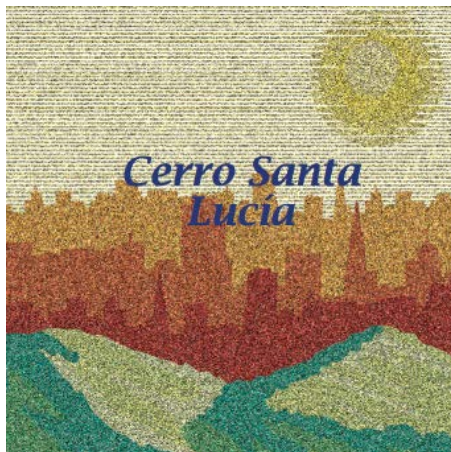
Alt Libro The Beatles



Alt Libro The Beatles



Alt Portada sobre plastico.



Alt Portada libro Santa Lucia



Alt Portada libro de recetas



Alt Papelería K-leido



Alt Papelería K-leido



Alt Papelería K-leido



Alt Papelería K-leido



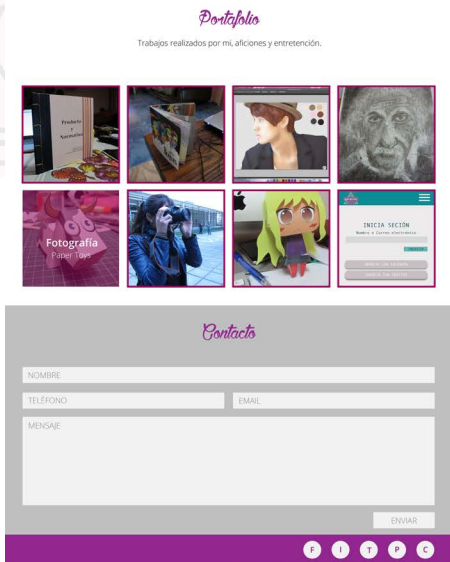
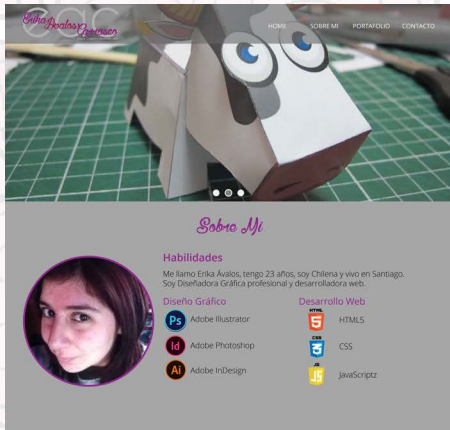
Alt Dulces chilenos



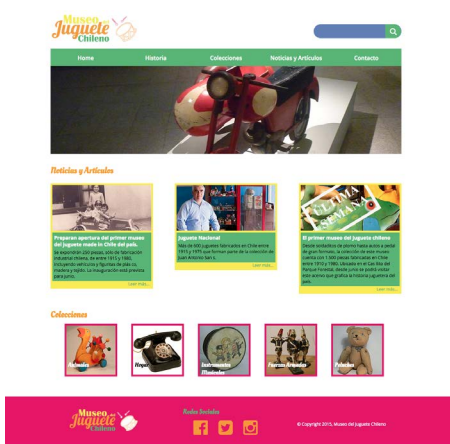
Alt Dulces chilenos



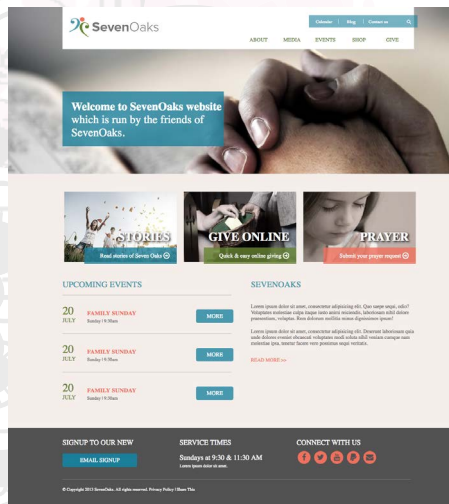
Alt Dulces chilenos



Alt web primer portafolio web



Alt Sitio web de juguetes



Alt Sitio web en proceso



Alt Pingüino



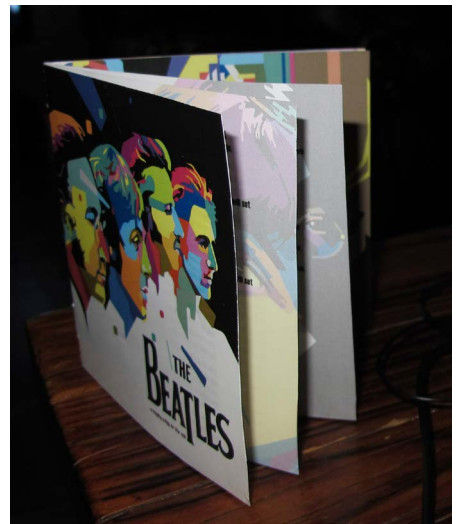
Alt Pingüino



Alt web primer portafolio web



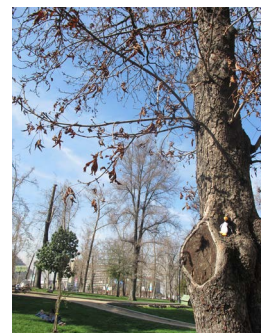
Alt Fotografía



Alt Libro The Beatles



Alt Pingüino



Alt Pingüino



Alt Sombras



Alt color



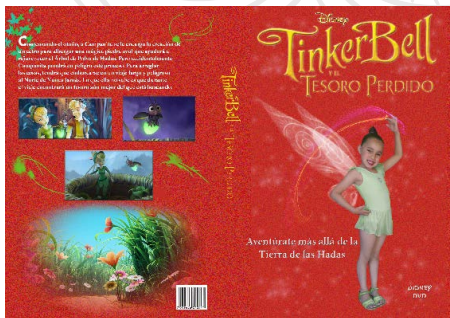
Alt lineas



Alt pintura sobre fotografia



Alt pintura sobre fotografia



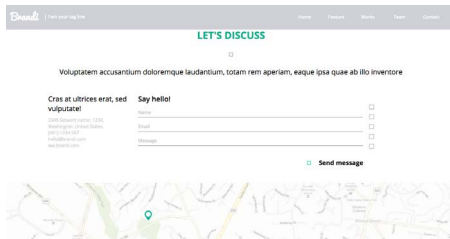
Alt Carátula de DVD



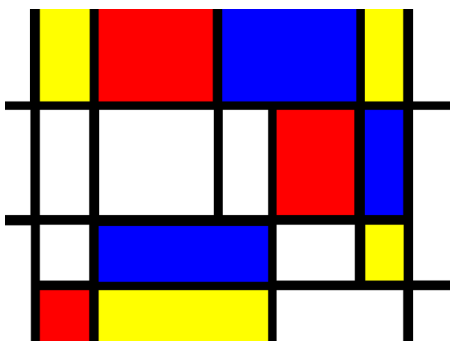
Alt web primer portfolio web



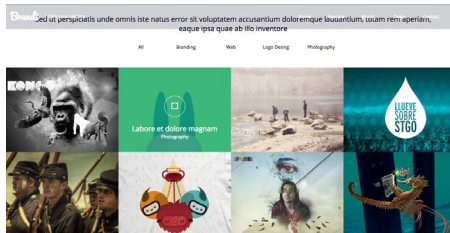
Alt montaje



Alt Navegando por sitio web



Alt Pintura con html y css



Alt Navegando por sitio web



Alt Afiche película



Alt mariposa neon bajo el agua

II Diseño Web

2.6 Favicon



Diseño basado en las siglas combinada.

2.7 Páginas de error



Home

Sobre mí

Portafolio

Pintura Digital

Retoque Digital

Contacto

Buscar por:

Buscar

Ups! Error 404

Página no encontrada!



II Diseño Web

2.8 Estadísticas de visitas.

Código incrustado dentro del sitio.

```
<script async="async">
  (function(i,s,o,g,r,a,m)
  {i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function()
  {
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
    Date();a=s.createElement(o),
    m=s.getElementsByTagName(o)
    [0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m
    )
  })(window,document,'script','https://www.google-
  analytics.com/analytics.js','ga');

  ga('create', 'UA-85801113-1', 'auto');
  ga('send', 'pageview');

</script>
```

III Marketing

3.1 Objetivos generales.

Posicionar al sitio dentro de los principales resultados de búsqueda.
Obtener nuevos clientes e interesados por mi trabajo.

3.2 Search Engine Optimization (SEO)

<title>Erika Ávalos Carrasco - Mi portafolio web</title>

<meta name="keywords" content="Portafolio, Desarrollo web, Producción web, Diseño Gráfico, Diseño, Diseño web">

<meta name="description" content="Les presento mi portafolio web, aquí conocerán un poco más de mí y a que me dedico... Soy diseñadora gráfica y desarrolladora web.">

3.3 Social Media Optimization (SMO)

Redes sociales:

- **Facebook:** Para poder generar interacción con los usuarios.
- **Linkedin:** Interactuar con personas interesadas por mi trabajo de una manera más directa.

III Marketing

3.4 Search Engine Marketing (SEM)

`<meta name="keywords" content="Portafolio, Desarrollo web, Producción web, Diseño Gráfico, Diseño, Diseño web">`

Utilizamos palabras más buscadas.

3.5 Otras acciones de Marketing Online

Comprar espacios públicos en páginas con temas relacionados.

IV Monetización

4.1 Fuentes de ingresos

La fuente de ingreso principal será mi portafolio, ya que por el mostraré mi trabajo y conocerán como trabajo.

4.2 Formas de cobro

No tendrá una forma de cobro directa, se realizarán transacciones solo al momento de contactar directamente con el cliente al momento de contratar el servicio.

4.3 Venta online de productos y/o servicios

La única manera de venta de producto sera con el portafolio.

4.4 Ingresos por publicidad

Hasta el momento no se ha pensado de obtener ingresos mediante publicidad.

IV Monetización

4.5 Sistemas de afiliación

Las afiliaciones serán a través de las redes sociales previamente mencionadas.

4.6 Otras fuentes de ingresos.

Hasta el momento no se ha pensado de obtener otras fuentes de ingreso.

V Recursos

5.1 Herramientas de software

- **Brackets:** Armado y estructura del sitio web.
- **MAMP:** Visualización local.
- **Illustrator:** Creación de wireframes y mockuop.
- **Dramweaver:** Transferencia de archivos.

5.2 Sitios web, blog, foros, etc. en internet.

Las bibliografías web para realizar este portafolio son:

<http://jquery.luisfel.cl/>
<http://php.luisfel.cl/>
<http://wp.luisfel.cl/>

V Conclusiones

Como conclusión, este proyecto ha sido entretenido ya que se trata de un trabajo personal, con este informe previo reorganice mejor como llevar a cabo el sitio.

<http://erika.avalos.laboratoriodiseno.cl/wordpress>

