



“Portafolio Web”

Documentación

Índice

1 Descripción General

1.1 Introducción	03
1.2 Estudio de la competencia.	04
1.3 Contenidos y estructura del sitio.	07
1.4 Nombre del dominio.	08
1.5 Proveedor de servicios de internet	08
1.6 Plan de Alojamiento	08
1.7 Cuentas de correo electrónico	09
1.8 Cuentas FTP	09
1.9 Perfiles sociales	09

2 Diseño Web

2.1 Aspectos generales	10
2.2 Recursos para webmaster	10
2.3 Palabras claves	12
2.4 URL's	12
2.5 Imágenes	13
2.6 Favicon	18
2.7 Páginas de error	18
2.8 Estadísticas de visitas.	19

3 Marketing

3.1 Objetivos generales.	20
3.2 Search Engine Optimization (SEO)	20
3.3 Social Media Optimization (SMO)	20
3.4 Search Engine Marketing (SEM)	21
3.5 Otras acciones de Marketing Online	21

4 Monetización

4.1 Fuentes de ingresos	22
4.2 Formas de cobro	22
4.3 Venta online de productos y/o servicios	22
4.4 Ingresos por publicidad	22
4.5 Sistemas de afiliación	23
4.6 Otras fuentes de ingresos.	23

5 Recursos

5.1 Herramientas de software	24
5.2 Sitios web, blog, foros, etc. en internet.	24

6 Conclusiones

25

I. Descripción General

1.1. Introducción

En este presente documento, se hablará sobre el estudio realizado para la creación de un portafolio digital, el cual mostrará trabajos realizados durante los estudios y trabajos propios

I. Descripción General

1.2 Estudio de la competencia.

Para el estudio de la competencia, se tomaron en consideración dos sitios web.

<http://melissaurzua.cl/>
<http://www.mosh.cl/>

Ambos son sitios web de diseñadores chilenos, el primero una diseñadora que se desempeña en el ámbito editorial y también web. El otro un sitio web de un diseñador y fotógrafo hecho con wordpress.

The image displays a side-by-side comparison of two website portfolios. On the left is the portfolio for melissaurzua.cl, featuring a white background with a large central image of a steak dish. Below it is a "FOOD STYLING" FOTOGRAFÍA section with a smaller image of a person. The right side shows the portfolio for www.mosh.cl, which has a red sidebar on the left containing social media links and a navigation menu. The main content area features a large image of a pink book titled "Mamita" with a white cover featuring a baby's face and musical notes. A small number "4" is located at the bottom center of the page.

Ambos sitios son simples, en gustos me gusta más el primero ya que tiene una estructura distinta a los demás sitios web y portafolios que hay por internet, en cambio el otro es simple sin mucho juego de color y estructura.

El sitio web de Melissa Urzua es visitado totalmente por Chilenos, ha obtenido una cantidad grande de visitas durante muchos meses y gran parte de sus visitas llegan mediante redes sociales y de manera directa.

 melissaurzua.cl  + Add Competitors

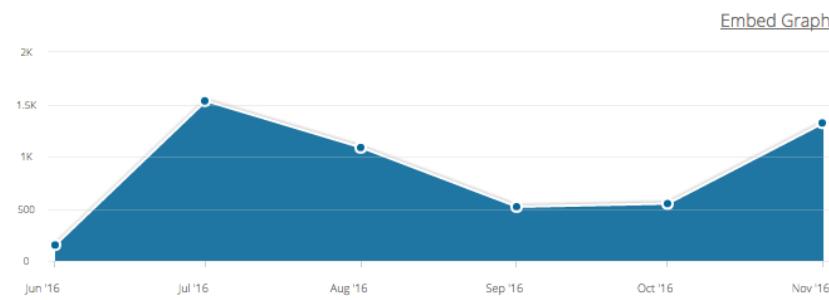


Traffic Overview

Estimated Data [Claim Your Website](#)

Total Visits

 On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits	1.30K ▲ 140.3%
Avg. Visit Duration	00:03:20
Pages per Visit	3.64
Bounce Rate	48.40%

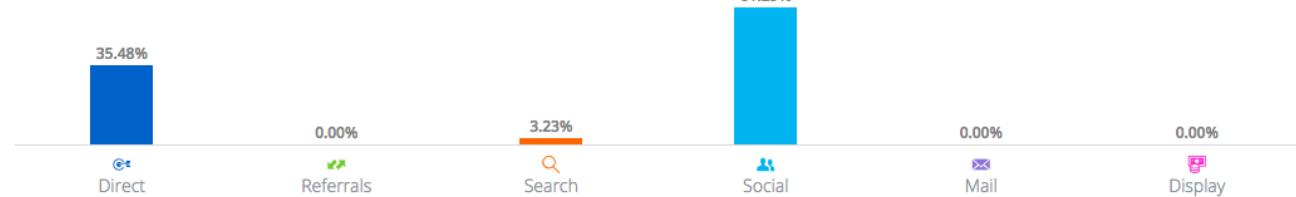
 melissaurzua.cl  + Add Competitors



Traffic Sources

 On desktop

[Embed Graph](#)





Traffic by countries ⓘ

 On desktop



 Chile

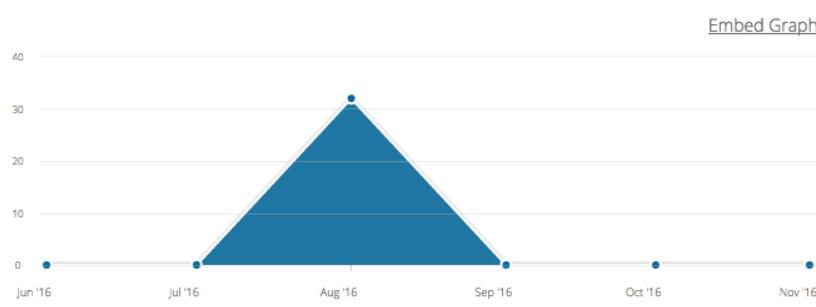
100.00%  302.4%

El sitio web de Mosh es un sitio al cual no obtuve información, es un sitio que no tiene muchas visitas, su información es escasa..



Total Visits ⓘ

 On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits  0

 Avg. Visit Duration  00:00:00

 Pages per Visit  0.00

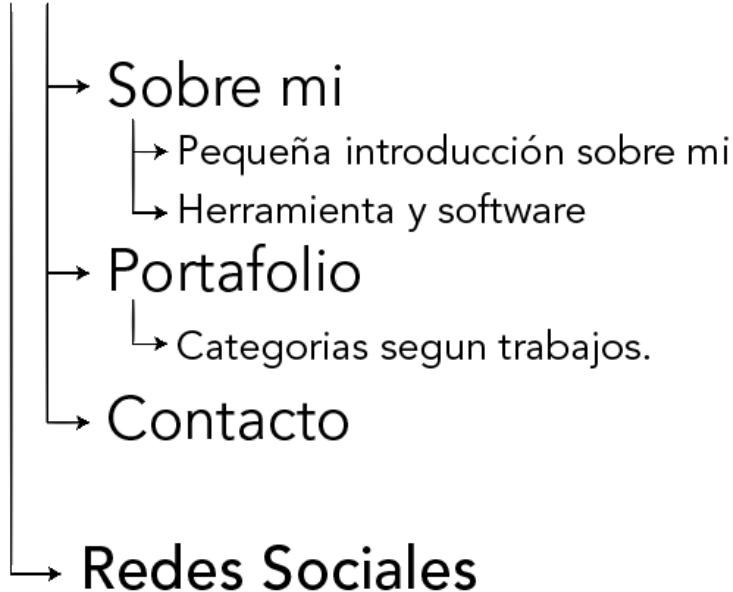
 Bounce Rate  0.00%

Ambos sitios son muy distintos, me gusta más la estructura del primero, ya que muchos de los portafolio que uno encuentra en el internet son con menú en la parte superior, en medio el cuerpo y por debajo el pie.

I. Descripción General

1.3 Contenidos y estructura del sitio.

Home



- **Home.**
- **Sobre mi:** pequeña introducción sobre mi y mis estudios, además de mis aptitudes y habilidades en las cuales me desempeño.
- **Portafolio:** Trabajos realizados por mi tanto propios como encargos de estudios.
- **Categorías:** Dependen de los tipos de trabajos que se publicaran.
- **Contacto:** Sección en donde las personas se podrán contactar mediante un pequeño formulario de contacto.
- **Redes sociales:** Principales redes para mostrar mi trabajo.

I. Descripción General

1.4 Nombre del dominio.

www.eac.cl

El nombre del sitio web son las siglas de mi nombre y mis dos apellidos. Estas siglas han estado conmigo desde años y es de la manera en que me identifico.
Erika Ávalos Carrasco.

1.5 Proveedor de servicios de internet

<http://www.boxhosting.cl/>

1.6 Plan de Alojamiento

Para una mejor interacción y mantener el sitio actualizado, se ha elegido trabajar con un plan ilimitado, ya que consta de un blog en el cual se estará actualizando información para los usuarios más activos.

Consta de espacio ilimitado, una base de datos tanto para nuestros usuarios como para futuro compradores.

I. Descripción General

1.7 Cuentas de correo electrónico

- Contacto directo para información del sitio web.
contacto@eac.cl

- O también de una manera más directa.
erika.avalos@eac.cl

1.8 Cuentas FTP

Sitio web.

Dominio: erika.avalos.laboratoriodiseno.cl/

Usuario: erika

Contraseña: xxxxxxxxx

Transferencia de archivos.

1.9 Perfiles sociales

Algunos perfiles de redes sociales con los que se trabajarán:

- **Facebook** (<https://www.facebook.com/Erika-%C3%81valos-Dise%C3%B1o-Gr%C3%A1fico-y-Desarrollo-Web-815831241862704/>)
- **Linkedin** (<https://www.linkedin.com/in/erika-avalos-44719761>)
- **Instagram** (<https://www.instagram.com/yo.pinto.libros/>)

II Diseño Web

2.1 Aspectos generales

Lenguajes de programación utilizados.

- HTML (lenguaje de marcas de hipertexto)
- CSS (cascading style sheets)
- PHP
- JavaScript

Aplicaciones Utilizadas:

- Unsemantic.com, framework para armado y responsive.

2.2 Recursos para webmaster

Los resultados fueron:

18 / 100 Velocidad

! Elementos que debes corregir:

Optimizar imágenes

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Habilitar compresión

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Móvil.

94 / 100 Experiencia de usuario

! Elementos que puedes plantearte corregir:

Aplicar el tamaño adecuado a los botones táctiles

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

✓ 4 reglas aprobadas

► [Mostrar detalles](#)

Móvil.

50 / 100 Velocidad

! Elementos que debes corregir:

Eliminar el JavaScript que bloquea la visualización y el CSS del contenido de la mitad superior de la página

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Habilitar compresión

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Reducir el tiempo de respuesta del servidor

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Optimizar imágenes

► [Mostrar cómo corregirlo](#)

Escritorio.

Estos fueron los resultados finales del análisis, se realizaron cambios dentro del sitio en donde anteriormente el móvil daba 15 puntos y el escritorio 20 puntos. Aun generando cambios, no se pudieron obtener mejores resultados.

II Diseño Web

2.3 Palabras claves

Para las palabras claves, se buscaron las que más fueron buscadas dentro de google, en donde las elegidas fueron:

- Portafolio
- Desarrollo web
- Producción web
- Diseño Gráfico
- Diseño
- Diseño web

2.4 URL's

Son todas url fáciles de recordar y de escribir de manera sencilla y fácil.

- wordpress/sobre-mi/
- wordpress/category/portafolio/
 - wordpress/category/portafolio/app/
 - wordpress/category/portafolio/editorial/
 - wordpress/category/portafolio/fotografias/
 - wordpress/category/portafolio/retoque-digital/
 - wordpress/category/portafolio/sitio-web/
- wordpress/contacto/

II Diseño Web

2.5 Imágenes



Alt Carita Feliz



Alt Carita molesta



Alt Carita desesperada

The mobile application screen features a teal header bar with a logo on the left and a menu icon on the right. Below the header is a white input field labeled "INICIA SECCIÓN" with the placeholder "Nombre o Correo electrónico". A teal "INGRESA" button is positioned below the input field. At the bottom of the screen are two light gray buttons: "INGRESA CON FACEBOOK" and "INGRESA CON TWITTER". The footer contains a teal bar with the text "©COPYRIGHT".

Alt Aplicación de celular

The mobile application screen features a teal header bar with a logo on the left and a menu icon on the right. Below the header is a white section titled "VEGANA" with a horizontal line. This is followed by a list of eight items, each consisting of a teal "» RESTAURANTE" link and an "XX%" completion percentage. The footer contains a teal bar with the text "©COPYRIGHT".

» RESTAURANTE	XX%

Alt Aplicación de celular

The mobile application screen features a teal header bar with a logo on the left and a menu icon on the right. Below the header is a white section titled "ONG" with a horizontal line. This is followed by a list of four items, each consisting of a teal "»" link and a category name: "ALFABETO", "NACIONALES", "INTERNACIONALES". The footer contains a teal bar with the text "©COPYRIGHT".

» ONG
» ALFABETO
» NACIONALES
» INTERNACIONALES

Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Aplicación de celular



Alt Libro The Beatles



Alt Libro The Beatles



Alt Libro The Beatles



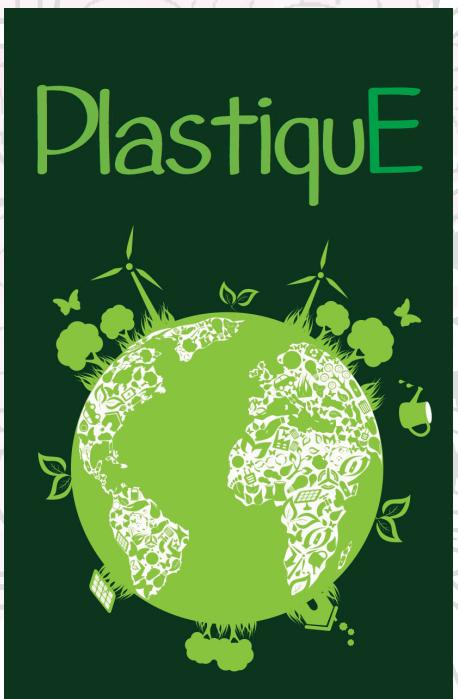
Alt Libro The Beatles



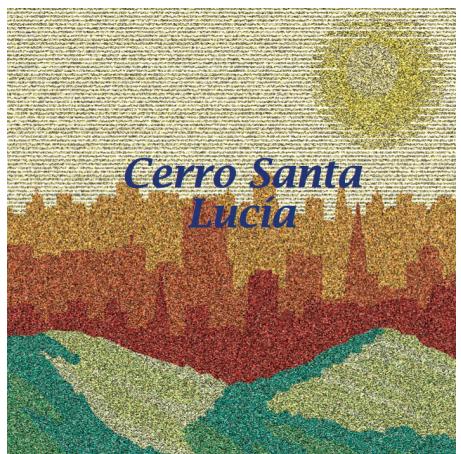
Alt Libro The Beatles



Alt Libro The Beatles



Alt Portada sobre plástico.



Alt Portada libro Santa Lucía



Alt Portada libro de recetas



Alt Papelería K-leido



Agencia de Diseño: Teléfono +56 9 171 254 44 Dirección Av. Vespucio 123 E-mail: kleidodesign@gmail.com



Agencia de Diseño: Teléfono +56 9 171 254 44 Dirección Av. Vespucio 123 E-mail: kleidodesign@gmail.com

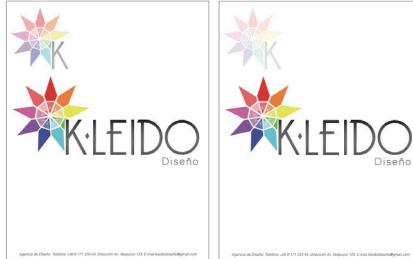


Alt Papelería K-leido

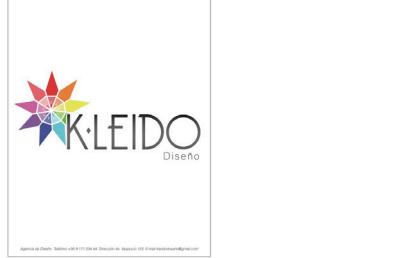


Agencia de Diseño: Teléfono +56 9 171 254 44 Dirección Av. Vespucio 123 E-mail: kleidodesign@gmail.com

Alt Papelería K-leido



Agencia de Diseño: Teléfono +56 9 171 254 44 Dirección Av. Vespucio 123 E-mail: kleidodesign@gmail.com



Alt Papelería K-leido

Alt Dulces chilenos

Alt Dulces chilenos

Alt Dulces chilenos

Sobre Mi

Habilidades

Mi nombre Erika Ávalos, tengo 22 años, soy Chilena y vivo en Santiago. Soy Diseñadora Gráfica profesional y desarrolladora web.

Diseño Gráfico

- Ps Adobe Illustrator
- Id Adobe Photoshop
- Ai Adobe InDesign

Desarrollo Web

- HTML5
- CSS
- JavaScript

Welcome to SevenOaks website which is run by the friends of SevenOaks.

UPCOMING EVENTS

- 20 JULY FAMILY SUNDAY Sunday 11:00am [MORE](#)
- 20 JULY FAMILY SUNDAY Sunday 11:00am [MORE](#)
- 20 JULY FAMILY SUNDAY Sunday 11:00am [MORE](#)

SEVENOAKS

Sevenoaks.org is a website for the church of Sevenoaks. It is a simple website that allows people to keep up to date with what is happening at the church. It also provides a way for people to give online and pray online.



Alt Fotografía

Portfolio

Trabajos realizados por mi, aficiones y entretenimiento.

Fotografía

Paper Toy

Contacto

NOMBRE

TELÉFONO EMAIL

MENSAJE

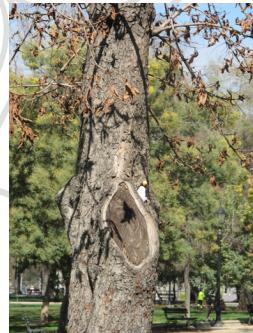
ENVIAR

SIGN UP TO OUR NEWS [EMAIL SIGNUP](#)

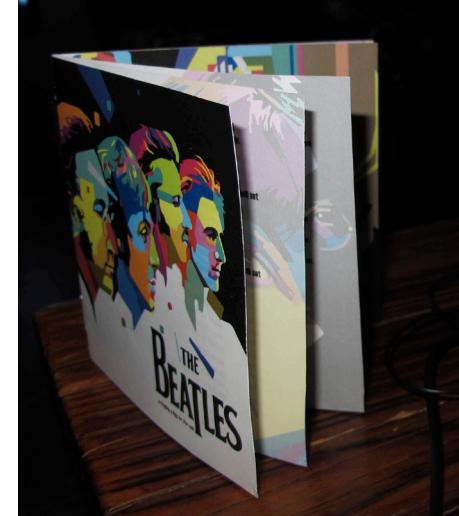
SERVICE TIMES Sundays at 9:30 & 11:30 AM [Learn more about us](#)

CONNECT WITH US

Alt Sitio web en proceso



Alt Pingüino



Alt Libro The Beatles

Alt web primer portafolio web

Museo del Juguete Chileno

Home Historia Colecciones Noticias y Artículos Contacto

Noticias y Artículos

- Preparan apertura del primer museo de juguetes chileno
- Juguetes Hechos a Mano
- El primer museo del juguete chileno

Colecciones

- Artefactos
- Replica
- Barbijuanos
- Personajes
- Mascotas

Museo del Juguete Chileno

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#) [YouTube](#)



Alt Pingüino



Alt Pingüino

Alt Sitio web de juguetes



Alt web primer portafolio web



Alt Pingüino



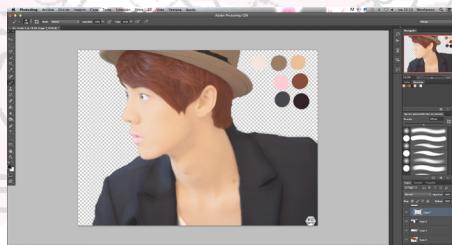
Alt Sombras



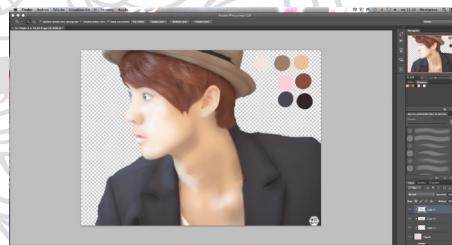
Alt color



Alt lineas



Alt pintura sobre fotografía



Alt pintura sobre fotografía



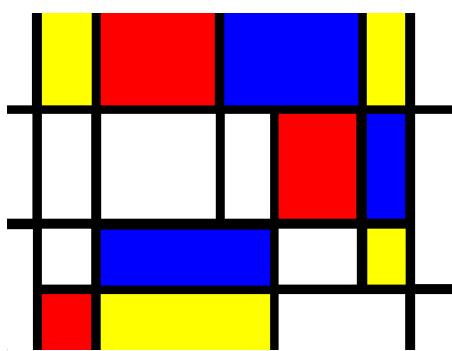
Alt Carátula de DVD



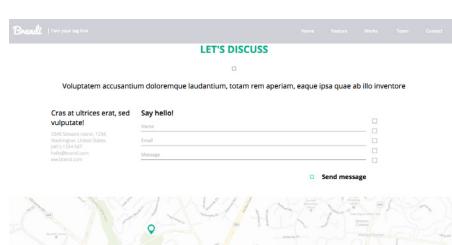
Alt web primer portafolio web



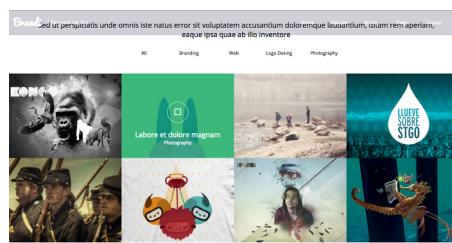
Alt montaje



Alt Pintura con html y css



Alt Navegando por sitio web



Alt Navegando por sitio web



Proximamente



Alt mariposa neon bajo el agua

II Diseño Web

2.6 Favicon

Diseño basado en las siglas combinada.



2.7 Páginas de error



[Home](#)

[Sobre mi](#)

[Portafolio](#)

[Pintura Digital](#)

[Retoque Digital](#)

[Contacto](#)

Buscar por:

Ups! Error 404

Página no encontrada!



II Diseño Web

2.8 Estadísticas de visitas.

Código incrustado dentro del sitio.

```
<script async="async">
  (function(i,s,o,g,r,a,m)
  {i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function()
  {
    (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new
    Date();a=s.createElement(o),
    m=s.getElementsByTagName(o)
    [0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m
  })
  })(window,document,'script','https://www.google-
  analytics.com/analytics.js','ga');

  ga('create', 'UA-85801113-1', 'auto');
  ga('send', 'pageview');

</script>
```

III Marketing

3.1 Objetivos generales.

Posicionar al sitio dentro de los principales resultados de búsqueda.
Obtener nuevos clientes e interesados por mi trabajo.

3.2 Search Engine Optimization (SEO)

<title>Erika Ávalos Carrasco - Mi portafolio web</title>

<meta name="keywords" content="Portafolio, Desarrollo web, Producción web, Diseño Gráfico, Diseño, Diseño web">

<meta name="description" content="Les presento mi portafolio web, aquí conocerán un poco más de mi y a que me dedico... Soy diseñadora gráfica y desarrolladora web.">

3.3 Social Media Optimization (SMO)

Redes sociales:

- **Facebook:** Para poder generar interacción con los usuarios.
- **Linkedin:** Interactuar con personas interesadas por mi trabajo de una manera más directa.

III Marketing

3.4 Search Engine Marketing (SEM)

<meta name="keywords" content="Portafolio, Desarrollo web, Producción web, Diseño Gráfico, Diseño, Diseño web">

Utilizamos palabras más buscadas.

3.5 Otras acciones de Marketing Online

Comprar espacios públicos en páginas con temas relacionados.

IV Monetización

4.1 Fuentes de ingresos

La fuente de ingreso principal será mi portafolio, ya que por el mostrare mi trabajo y conocerán como trabajo.

4.2 Formas de cobro

No tendrá una forma de cobro directa, se realizarán transacciones solo al momento de contactar directamente con el cliente al momento de contratar el servicio.

4.3 Venta online de productos y/o servicios

La única manera de venta de producto sera con el portafolio.

4.4 Ingresos por publicidad

Hasta el momento no se ha pensado de obtener ingresos mediante publicidad.

IV Monetización

4.5 Sistemas de afiliación

Las afiliaciones serán a través de las redes sociales previamente mencionadas.

4.6 Otras fuentes de ingresos.

Hasta el momento no se ha pensado de obtener otras fuentes de ingreso.

V Recursos

5.1 Herramientas de software

- **Brackets:** Armado y estructura del sitio web.
- **MAMP:** Visualización local.
- **Illustrator:** Creación de wireframes y mockup.
- **Dramweaver:** Transferencia de archivos.

5.2 Sitios web, blog, foros, etc. en internet.

Las bibliografías web para realizar este portafolio son:

<http://jquery.luisfel.cl/>

<http://php.luisfel.cl/>

<http://wp.luisfel.cl/>

V Conclusiones

Como conclusión, este proyecto ha sido entretenido ya que se trata de un trabajo personal, con este informe previo reorganice mejor como llevar a cabo el sitio.

<http://erika.avalos.laboratoriodesigno.cl/wordpress>



<http://erika.avalos.laboratoriodiseno.cl/wordpress>