

2. Estado del arte

Se realizó un análisis de plataformas existentes relacionadas con la creación y compartición de playlists, enfocándose principalmente en servicios como Spotify y YouTube Music. Estas plataformas permiten a los usuarios crear y compartir listas de reproducción, pero su enfoque está centrado mayormente en la experiencia individual y en recomendaciones algorítmicas basadas en el comportamiento y preferencias personales. La interacción social es limitada y no se promueve la colaboración activa en la creación de listas.

Además, se analizaron las características principales de estas plataformas, como la integración con APIs para la gestión musical, los sistemas de recomendación basados en inteligencia artificial y las funcionalidades sociales existentes, que suelen restringirse a compartir listas ya creadas o seguir a otros usuarios.

Se comparó este enfoque con la propuesta del proyecto, que integra de manera innovadora la interacción social directa y la colaboración en tiempo real para la creación de playlists, sumando un elemento emocional para el descubrimiento musical basado en estados de ánimo y sentimientos reales de los usuarios. Este enfoque busca cubrir una necesidad no satisfecha en el mercado: la creación de una experiencia musical compartida que fomente la conexión emocional auténtica y el intercambio social a través de la música.

En cuanto a las tecnologías y métodos, se evaluaron APIs musicales disponibles, como la API de Spotify, y tecnologías para interacción social en línea, incluyendo frameworks para chat en tiempo real y gestión colaborativa de contenido. Se consideraron también métodos para la detección y clasificación de emociones, mediante análisis de texto o reconocimiento facial, con el objetivo de potenciar la experiencia emocional en la creación de playlists.

Respecto a las estrategias de recomendación musical, se identificaron métodos tradicionales como el filtrado colaborativo, que sugiere contenido en base a usuarios con gustos similares, y los sistemas basados en contenido, que analizan las características de las canciones para recomendar otras con atributos parecidos. También existen enfoques híbridos que combinan ambas técnicas, utilizados actualmente por plataformas como Spotify.

Sin embargo, la propuesta de este proyecto se diferencia porque busca integrar una dimensión emocional en la recomendación, utilizando el estado de ánimo de los usuarios como variable clave para crear listas compartidas y más significativas a nivel personal y social.

En cuanto a los lenguajes y tecnologías web, se revisaron las herramientas que ya se dominan en el ámbito del desarrollo, como HTML, CSS y JavaScript, que resultan

fundamentales para la construcción de la interfaz y la experiencia del usuario. Para el backend, una opción común es PHP, que permite gestionar la lógica del servidor y la conexión con bases de datos, además de ser ampliamente utilizado en proyectos web de distinta escala. También se considera el uso de JavaScript en el lado del servidor con tecnologías como Node.js, ya que facilita el manejo de procesos en tiempo real, aspecto clave para implementar la colaboración simultánea en la creación de playlists.

En la parte del frontend, se puede trabajar inicialmente con JavaScript puro, aunque también se valoran librerías como React, que permiten desarrollar interfaces más dinámicas e interactivas. Para la comunicación en tiempo real, existen soluciones como Socket.io, que hacen posible la implementación de chats y la actualización inmediata de contenido compartido entre varios usuarios. Estas herramientas y lenguajes ofrecen una base sólida para la construcción de una plataforma que combine simplicidad en el desarrollo con funcionalidades modernas.

Finalmente, se identificaron como novedades principales que este proyecto podría aportar:

- La integración de la dimensión emocional real de los usuarios en la creación colaborativa de playlists, no solo basada en algoritmos sino en sentimientos compartidos.
- El fomento de la interacción social auténtica y en tiempo real dentro de la plataforma, promoviendo la co-creación y el intercambio cultural y emocional a través de la música.
- La combinación de tecnologías de análisis emocional con APIs musicales para crear una experiencia única que conecta usuarios no solo a través de gustos musicales, sino también a través de sus estados emocionales.

Estas innovaciones, aunque no todas se implementen desde el inicio, justifican el valor diferencial del proyecto frente a las plataformas existentes y representan una oportunidad para cubrir un nicho poco explorado en el ámbito musical digital.