



DAVID SANZ

MARKETING DIGITAL - PERFORMANCE (BANCA)

"Me considero curioso, analítico, trabajador, y siempre orientado a conseguir resultados."

RESUMEN DE CARRERA

Trabajo para una Consultora Internacional de Marketing Online en la que formo o he formado parte de proyectos con grandes clientes de diferentes tipologías. Gestiono en total presupuestos de alrededor de 2 Millones de Euros Anuales en clientes como: ImaginBank (CaixaBank), Fenix Directo (Allianz), MicroBank o MoneyToPay entre otros muchos más.

HERRAMIENTAS

- Excel & Google Sheets
- Google Ads & Editor
- Google Analytics
- Supermetrics Queries
- Data Studio
- Adobe Photoshop

IDIOMAS



Nativo



C1

CONTACTO



C/Cuevas de Almanzora, 28033 Madrid



david.sanzs01@gmail.com



686395796



[david-sanz-santamaria-digital-marketing/](https://www.linkedin.com/in/david-sanz-santamaria-digital-marketing/)

EXPERIENCIA LABORAL



Consultor de Marketing Digital

Labelium | Enero 2019 - Presente · 2 Años y 5 Meses

- Trabajar la fase de Consultoría inicial para un cliente.
- Formar parte en la planificación de la estrategia digital de un cliente. Realización de Planes de Medios. Apoyar a los clientes y cumplir sus expectativas en la fase de gestión diaria de campañas.
- Creación, gestión y optimización de campañas en Google y Social Ads: Search, Display, Shopping, App Campaigns, Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, Snapchat, Display & Video 360, Teads, Apple Search Ads, LinkedIn Ads...
- Analizar datos y extraer conclusiones relevantes para mejorar los objetivos de los clientes con herramientas como Google Analytics o las propias plataformas de publicidad. CRO y A/B Testing.
- Creación de informes automatizados con Supermetrics Queries y documentos necesarios en función de lo requerido por cada cliente. Elaboración de Dashboards con Data Studio.



International Key Account Manager Assistant

Exterion Media | Abril 2018 - Julio 2018 · 4 Meses

- Departamento Internacional con la gestión de clientes y de campañas en publicidad exterior. Realicé presupuestos, propuestas e informes post-campaña para grandes clientes/agencias.
- Apoyo al departamento de Marketing ocasionalmente.
- Uso de herramientas de Geo-Marketing.
- Nota de Prácticas: 9

HISTORIAL ACADÉMICO



Master en Marketing Digital - ICEMD

ICEMD (ESIC) | Octubre 2018 - Septiembre 2019

- Aprendí cómo son todas las ramas del Marketing Digital y cómo aplicarlas.
- Lo compaginaba con trabajo de 35h Semanales
- TFM: Plan de Marketing Digital para Black Limba



Grado en ADE - UAM

Universidad Autónoma de Madrid | 2013 - 2018

- Especialidad: Marketing
- TFG: E-Commerce en el sector de la Moda



Growth Hacking Course

Growthhackingcourse.io | 2021

CERTIFICACIONES

- Google Analytics Individual Qualification.
- Amazon Advertising Sponsored Ads Accreditation - United States. ID: 40076
- Microsoft Advertising Certification y muchas más