

RAPPORT DE STRATÉGIE

SEO

Construire un site convivial de SEO

Une fois que vous êtes prêt à commencer cette marche SEO, il est temps d'appliquer ces techniques SEO à un site, qu'il soit neuf ou ancien que vous améliorerez.

Ces pages vous aideront à tout démarrer, de la sélection d'un nom de domaine optimisé pour le référencement aux meilleures pratiques pour les liens internes.

Domaines

Que sont les domaines?

Les noms de domaine sont les adresses Internet uniques et lisibles par l'homme des sites Web. Ils se composent de trois parties: un domaine de premier niveau (parfois appelé extension ou suffixe de domaine), un nom de domaine (ou adresse IP) et un sous-domaine facultatif.

Domaine de premier niveau

Le domaine de premier niveau (TLD) est le terme formel du suffixe qui apparaît à la fin d'un nom de domaine. Voici quelques exemples de domaines de premier niveau:

- .com
- .net
- .org
- .edu

Nom de domaine

Les noms de domaine sont le deuxième niveau de la hiérarchie d'un domaine (après le domaine de premier niveau). Les noms de domaine sur un TLD spécifique (appelé un domaine racine, discuté ci-dessous) sont achetés auprès des bureaux d'enregistrement et représentent l'emplacement spécifique et unique d'un site Web.

www.SerenityTravel.com

.

Rendez votre nom de domaine mémorable

Recherchez des noms de domaine courts, faciles à retenir, faciles à saisir et à prononcer. Ceci est utile pour la publicité de bouche à oreille, car ces visiteurs devront visiter votre domaine directement

Liste des termes:

- agence
- serenity
- travel
- voyage

The Scale of URL Readability

<http://mydmain.com/tserenity-travel-agency-tourism-hotels>

**Cannot. Wait.
To. See. This.
Page!!!**

<http://www.mydomain.com/pub/post?ID=78&kw=serenity+travel+agency>

**I have a good guess
about what to expect
when I click this.**

<http://cdn07.mydomain.cc/9rf7e2/i?HWID=iaj34089jgt0hgqa3&qry=f#loaddelay>

**My drive will
probably implode
if I click that link.**

L'optimisation **on-page** est un volet de l'optimisation du référencement. Elle se compose des ajustements techniques, structurels et sur le contenu qu'on effectue sur un site web.

L'optimisation on-page se compose de différents éléments :

1- L'utilisation des balises :

Balise META Title

La balise title permet de donner un titre à une page web et permet aux moteurs de recherche de faciliter son indexation.

Balise META Description

Cette balise HTML a essentiellement pour objectif de faire cliquer les internautes.

Balises d'en-tete

Il s'agit des balises Hn allant de 1 à 6.

Leur objectif est d'apporter de la clarté au texte en le structurant et le hiérarchisant. Mais elles permettent également d'apporter de la richesse sémantique en variant le champ lexical du mot clé.

Balise META Langage

La balise langage permet d'identifier la ou les langues utilisées sur le site ou sur la page.

Balise ROBOT

La balise robots (index, noindex, nofollow, follow ...)

permettent d'indiquer aux robots d'indexation des moteurs de recherche comment se comporter

Évitez les tirets (hyphens)si possible

Si votre nom de domaine est composé de deux mots (comme `www.examplesite.com`), vous pouvez séparer les mots par un trait d'union pour plus de lisibilité: `www.example-site.com`. Mais gardez à l'esprit que l'utilisation de traits d'union est également fortement corrélée au comportement de spam et diminue la lisibilité et la mémorisation des noms de domaine. Pour cette raison, en général, pas plus d'un trait d'union ne doit être utilisé (le cas échéant).

Quels sont les facteurs de classement On-Page pour SEO ?

Les facteurs de classement On-Page peuvent avoir un impact important sur la capacité de votre page à se classer s'ils sont correctement optimisés. Les principaux facteurs sur la page qui affectent le classement des moteurs de recherche sont:

_Contenu de la page

Le contenu d'une page est ce qui la rend digne d'une position dans les résultats de recherche. C'est ce que l'utilisateur est venu voir et est donc extrêmement important pour les moteurs de recherche. En tant que tel, il est important de créer un bon contenu. Alors, qu'est-ce qu'un bon contenu? Du point de vue du référencement, tout bon contenu a deux attributs. Un bon contenu doit *répondre à une demande* et *être lié*.

Utilisez des mots-clés descriptifs dans le texte d'ancrage qui donnent une idée du sujet ou des mots-clés que la page source tente de cibler.

Qu'est-ce qu'un Internal-Link?

Ces types de liens sont utiles pour trois raisons:

- Ils permettent aux utilisateurs de naviguer sur un site Web.
- Ils aident à établir la hiérarchie des informations pour le site Web donné.
- Ils aident à diffuser l'équité des liens (pouvoir de classement) sur les sites Web.

International SEO

Qu'est-ce que le référencement international?

Le référencement international est le processus d'optimisation de votre site Web afin que les moteurs de recherche puissent facilement identifier les pays que vous souhaitez cibler et les langues que vous utilisez pour vos affaires.

Si vous savez qu'une bonne partie des visiteurs de votre site Web proviennent d'un pays différent de celui où vous vous trouvez, parlent des langues différentes ou les deux, il est peut-être temps d'apporter des modifications à votre site Web pour créer une meilleure expérience pour tous vos visiteurs internationaux.

Si vous cherchez à créer un site complètement internationalisé (c'est-à-dire un site qui cible spécifiquement un pays différent et une langue différente), vos tâches de haut niveau pour réaliser ce "ciblage géographique international" sont triples:

- Spécifiez votre pays et / ou région cible avec une structure d'URL adaptée à l'international (ciblage par pays).

Tunisie , afrique de nord , monde arabe

.tn

- Déterminez la langue que vos pages ciblent à l'aide de balises de langue (ciblage de langue).

anglais , français , arabe

- Créez et gérez du contenu dans la ou les langues de vos utilisateurs cibles. Ce sont les matières premières avec lesquelles vous vous classerez réellement.

