1. На сайте новый клиент видит список доступных депозитов с актуальными ставками. Клиент может подать заявку на депозит, оставив свой номер телефона и Ф. И. О. После этого ему позвонит менеджер кол-центра. Изучив заявку в системе кол-центра, менеджер может предложить особые условия. После звонка новому клиенту надо прийти в отделение для **идентификации, поскольку банки не могут принимать новых клиентов без личной проверки документов**. Стоит учитывать, что с сайта передаётся чувствительная информация. Данные необходимо защищать с помощью механизма шифрования трафика.
2. В интернет-банке клиент видит список доступных депозитов с актуальными ставками и персонализированные ставки лично для него. **Указав счёт и сумму депозита, он может подать заявку на открытие депозита**. Операцию необходимо будет подтвердить с помощью СМС-кода. Функционал работы с СМС реализован в ядре системы. **Он требует доработки со стороны подрядчика, но этого лучше избежать**. Реализовать такой бизнес-функционал можно силами команды разработки банка. Нужно учесть, что ставки по депозитам сейчас не ведутся нигде, кроме XLS-файлов. С ними **должны иметь возможность работать сотрудники как бэк-офиса депозитов, так и бэк-офиса кредитов. Возможно, эту функциональность стоит реализовать в АБС**, как и весь текущий процесс согласования ставки по заявке. **В интернет-банке данные при передаче также надо защитить каким-то механизмом шифрования**.
3. **При доработках во всех системах нужно как можно больше использовать технологии, которые уже есть в банке. Например, базы данных MS SQL и Oracle**. **Можно развернуть новые технологии, но необходимо, чтобы они были совместимы с существующими платформами разработки. Также желательно, чтобы внутри банка уже была экспертиза — сотрудники понимали новые технологии хотя бы на уровне языков программирования.** Если нужны очереди сообщений, то лучше использовать Kafka на перспективу. Правда, стоит учитывать, что текущая версия платформы интернет-банка несовместима с ней. **Возможно, стоит подумать о переводе интернет-банка на микросервисную архитектуру, но пока только в рамках задачи открытия депозитов**. **Также нужно предусмотреть разработку документации для дальнейшего расширения системы.**
4. На этапе MVP предполагается, что заявку на открытие депозита обработает менеджер в бэк-офисе. Он подтвердит условия депозита в АБС банка. **При этом клиент должен получить СМС-уведомления после подтверждения размера ставки и открытия депозита**.
5. **Бизнес ожидает, что интерфейс работы будет максимально удобным для клиента**. **Отклик по всем операциям должен быть максимально быстрым и занимать миллисекунды**. Сейчас с этим есть проблема: при проведении платежей некоторые справочные данные загружаются больше секунды. Хочется это исправить. Также нужно **придерживаться системы дизайна для приложений, которая принята в компании**. **Пользователи при работе должны видеть привычные цвета и брендированные элементы**.
6. **Команда АБС утверждает, что база данных системы уже перегружена.** Онлайн-подача заявок на большое количество продуктов может поставить под угрозу работоспособность банка. При этом **все сервисы должны работать 24/7 и быть доступны в 99,9% случаев**, поэтому **лучше избежать прямой работы интернет-банка с API АБС в новом процессе**. Требования доступности относятся и к интернет-банку: в случае сбоев в ЦОД необходимо, чтобы сервисы интернет-банка были доступны и выдерживали требуемую нагрузку. **Команда интернет-банка утверждает, что эти требования пока невыполнимы**. **Сейчас в интернет-банке мало клиентов — даже если произойдёт сбой и интернет-банк не будет работать целый день, это не принесёт проблем. Фактически всё работает в одном ЦОД на одной группе серверов. У банка есть резервный ЦОД, в случае сбоя можно переключиться на него.** Также лучше **предусмотреть равномерное горизонтальное масштабирование и распределение запросов между серверами, приложениями и ЦОД**. **Но нужно учитывать, что АБС может масштабироваться только вертикально из-за своей базы данных.**