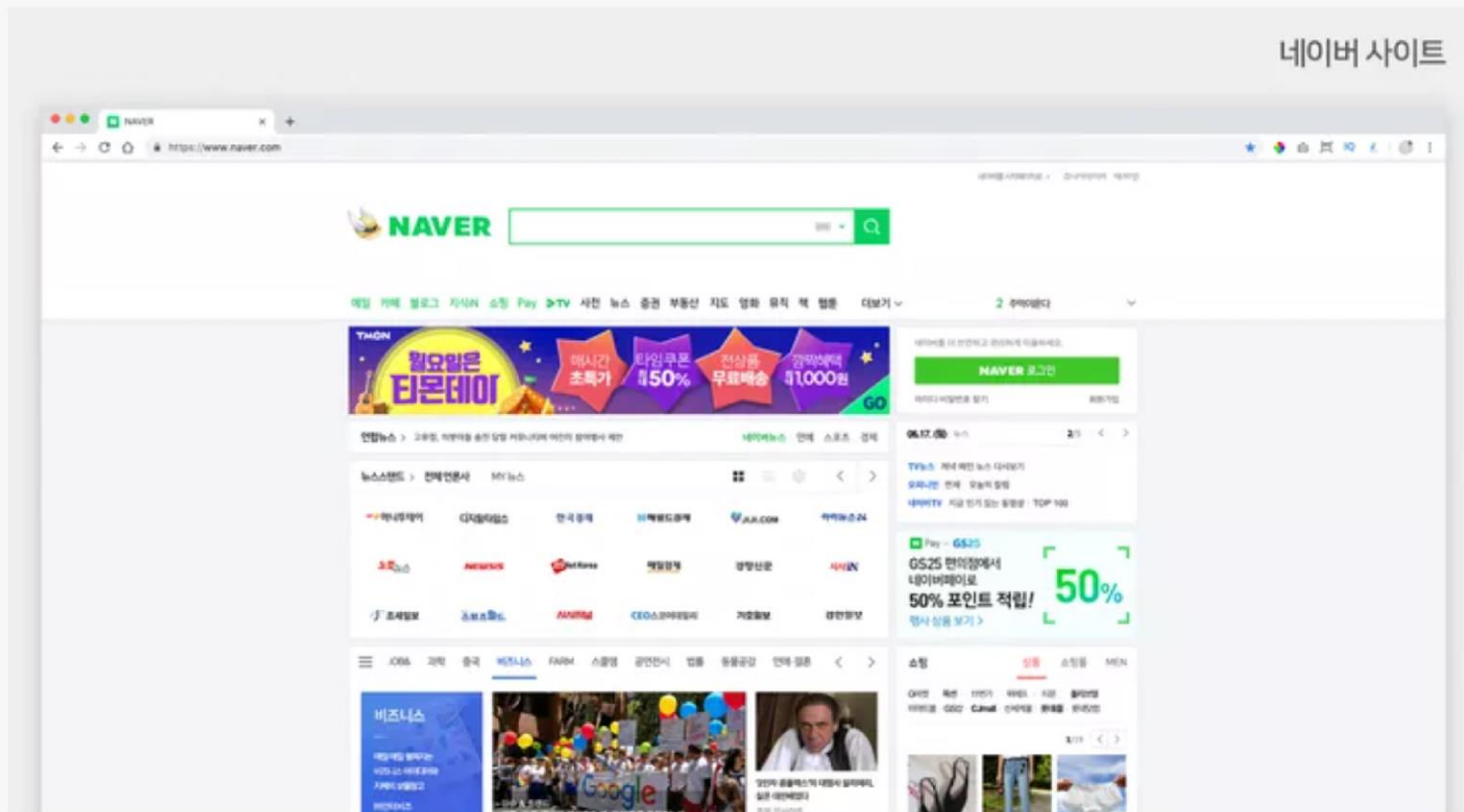


심미성 구성요소 조사보고서

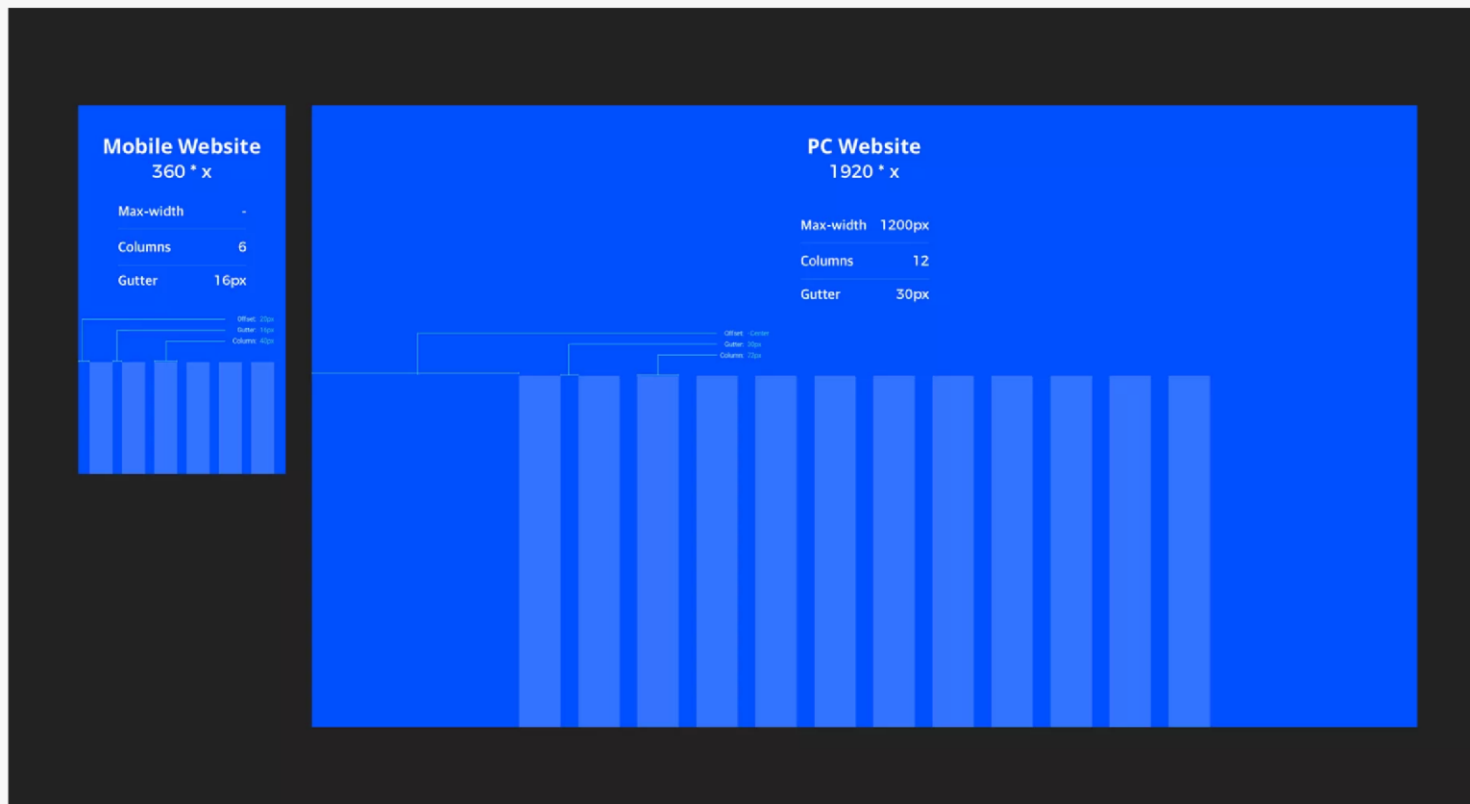


레이아웃이란?



그래픽 디자인의 요소들인 선, 색상, 질감, 형태는 조리대에 올려진 재료와 같습니다. 그리고 디자인의 원칙들인 움직임, 리듬, 비율 등은 그날의 요리를 만들기 위한 레시피라고 볼 수 있고, '디자인 레이아웃'과 구성은 그중에서도 마지막 플레이팅 작업이라고 볼 수 있죠.

그리드란?



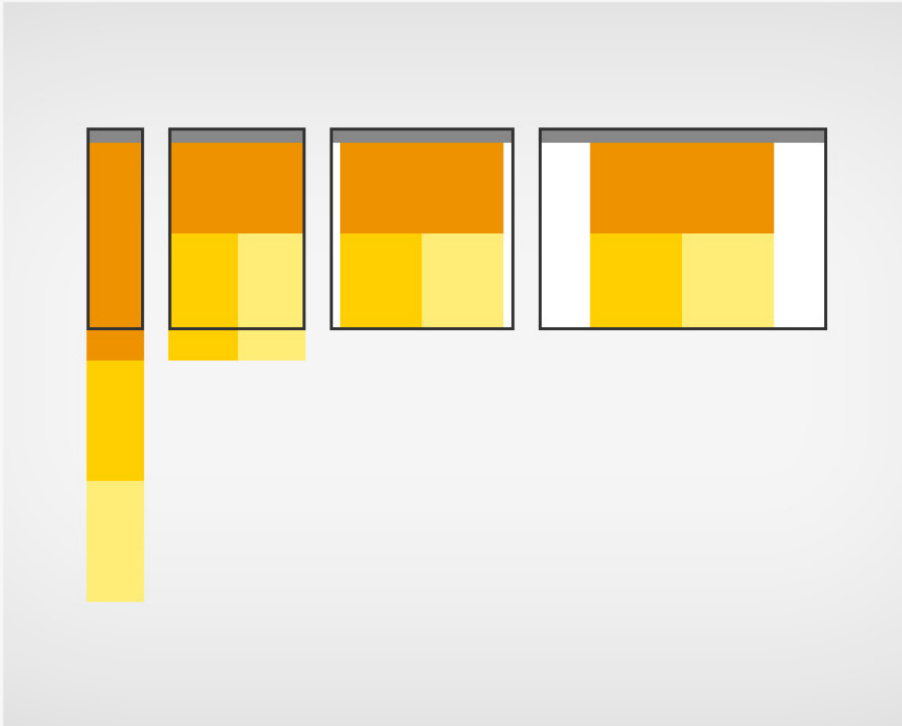
그리드의 기본 요소는 4가지가 있습니다. 컨테이너(컨텐츠 폭), 단의 수, 단과 단 사이인 거터, 그리고 좌우 마진.

960 그리드



인터넷이 활성화되면서 2000년 초반부터 후반까지 1024해상도의 모니터가 대세였습니다. 한국에서 대부분의 사용자 화면의 크기였죠. 그래서 그 그간동안 1024 화면에 어떻게 하면 복잡한 정보들을 잘 보여줄까 하는 것에 대한 연구가 진행되었고 가장 보편적으로 사용되어진 것은 960가이드 시스템입니다. 12컬럼, 16컬럼, 24컬럼 등등이 있고요 보통 12와 16컬럼을 사용하고 있습니다.

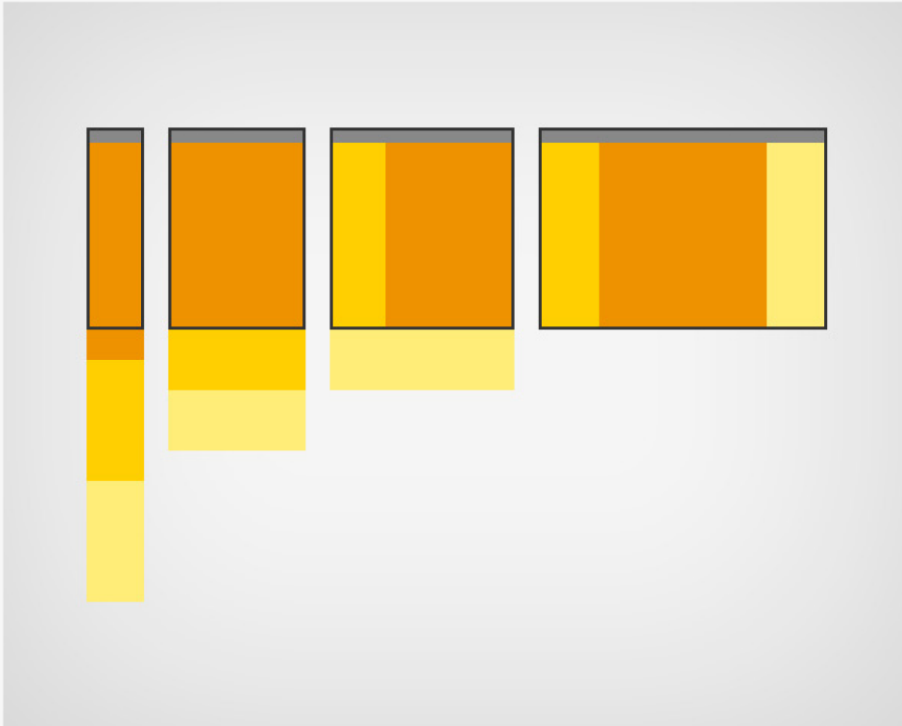
반응형 웹사이트 레이아웃 📌



MOSTLY FLUID

가장 작은 화면을 제외한 대부분 다른 작은화면에서는 유동형 그리드와 유동형 이미지를 사용하여 레이아웃을 그대로 유지합니다. 하지만, 가장 작은 화면에서는 수직으로 컬럼을 세우는 구조를 가집니다.

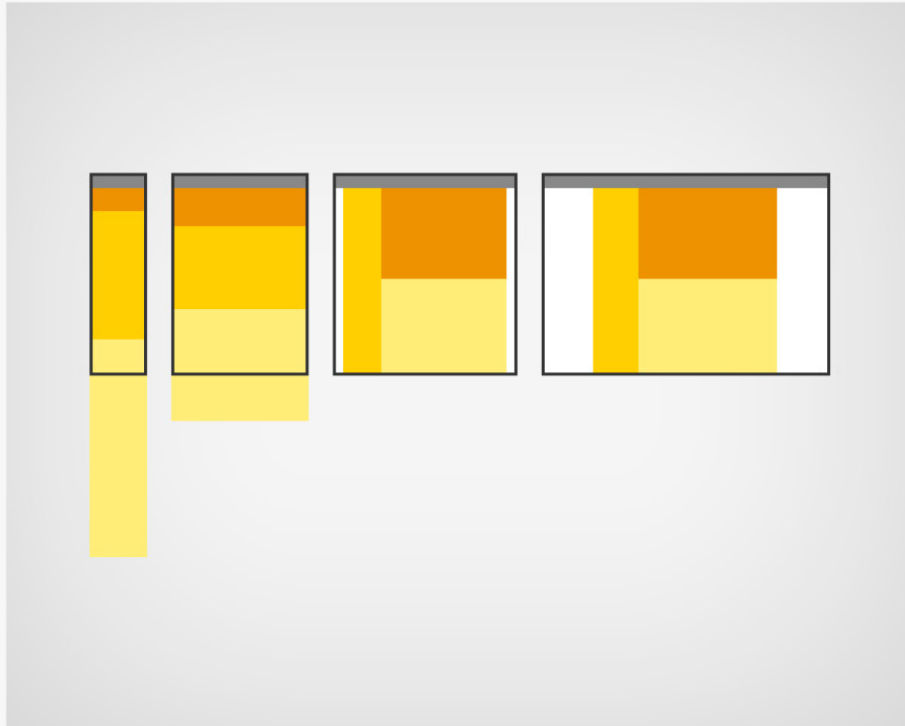
반응형 웹사이트 레이아웃 📌



COLUMN DROP

화면이 작아짐에 따라 부차적인 컬럼을 아래로 떨어뜨리는 패턴입니다. 대부분의 컬럼 폭은 화면 크기가 달라져도 변함이 없다는 특징이 있습니다.

반응형 웹사이트 레이아웃 📌



LAYOUT SHIFTER

다양한 기기에 따라 각기 다른 레이아웃을 보여주는 패턴입니다. 복잡하고 많은 작업이 필요하지만 혁신적인 디자인을 담을 수 있습니다.