



Online Media Kit

2014





BANNERANNONCERING PÅ DAGENS.DK

Annoncerer du på dagens.dk kan du segmentere din kampagne, så du rammer din målgruppe med større præcision.

Med geo-segmentering kan du differentiere dine tilbud, hvis du f.eks. har flere butikker rundt omkring i Danmark.

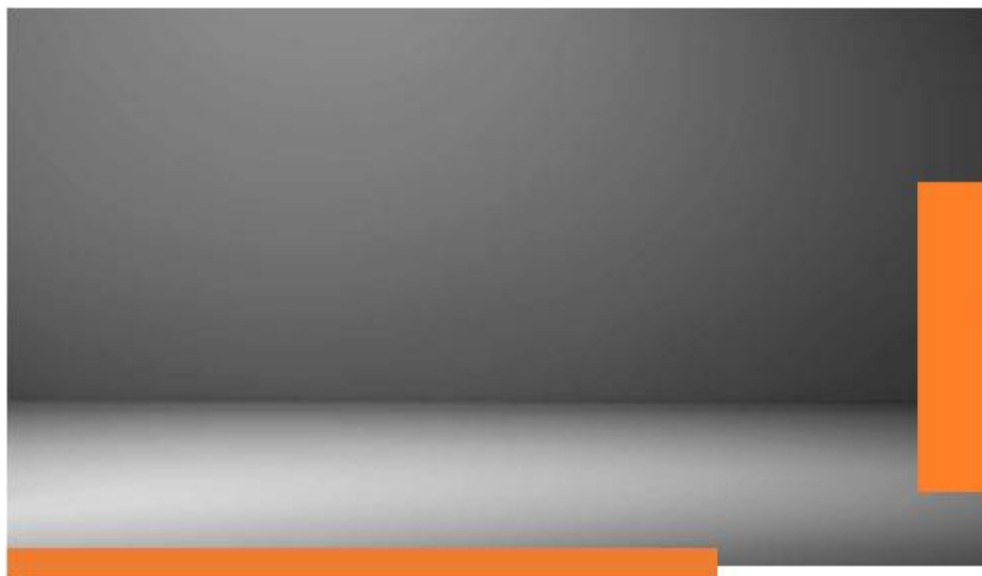
Skal du som annoncør have ekstraordinær fokus og synlighed, anbefaler vi et ejerskab.

Besøgstal*

Dagens.dk er en af danmarks hurtigst voksende netmedier. I gennemsnit for de sidste 6 måneder har der være 2,5 mio. unikke brugere der besøger siden hver måned samt 8,5 mio. sidevisninger.

Dagens.dk har en overvægt af kvindelige læsere.

* Google Analytics statistik



PRODUKT/FORMAT

Display

- ROS (Run of site)
- Premium placement
- Geosegmenteret

Format: 930x180, 160x600, 300x250
Type: JPEG, GIF, SWF
Max size: 60 KB

Overlay floating

- Frekvensstyret
- Premium placement
- Geosegmenteret

Format: Max 960x600
Type: SWF
Max size: 100 KB

Wallpaper / skin

- Frekvensstyret
- Ejerskab / 24 timer
- Geosegmenteret

Format: 1500x1000
Type: JPEG, GIF, SWF
Max size: 100 KB



Online Media Kit



PRODUKT/FORMAT

Mobil ads

- ROS (Run of site)
- Premium placement
- Geosegmenteret

Format: 320x160, 300x250
Type: JPEG, GIF
Max size: 60 KB

Indkøbsmuligheder

- CPM baseret
- Exchange





YDERLIGERE INFORMATION

MEDIA GROUP DENMARK ApS

+45 7220 6663

dagens@mgdk.dk

