



# Online Media Kit

2013





## BANNERANNONCERING PÅ DAGENS.DK

Annoncerer du på [dagens.dk](http://dagens.dk) kan du segmentere din kampagne, så du rammer din målgruppe med større præcision.

Med geo-segmentering kan du differentiere dine tilbud, hvis du f.eks. har flere butikker rundt omkring i Danmark.

Skal du som annoncør have ekstraordinær fokus og synlighed, anbefaler vi et ejerskab.

### Besøgstal:

	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli
Unikke besøgende:	124.247	188.791	265.478	322.691	459.240	779.551	632.448
Sidevisninger:	454.091	1.031.291	1.980.774	2.316.700	2.478.981	3.464.534	2.482.191

Ifølge FDIM var [dagens.dk](http://dagens.dk) nr. 39 i hele Danmark over mest besøgte sider (målt på unikke brugere) i juni 2013.



## PRODUKT/FORMAT/PRIS

1	<b>Topbanner</b>	930 x 180 px	CPM 80
2/3	<b>Followbanner</b> (sidebanner)	160 x 600 px	CPM 80
4/5	<b>Artikelbanner</b>	300 x 250 px	CPM 60
1+3	<b>Ejerskab</b>	5400,- for 24 timer	



Online Media Kit

The screenshot shows the homepage of Dagens Nyheder. The layout includes a top navigation bar, a main content area with large articles, and a right sidebar with smaller articles and a 'Seneste nyheder' section. Numbered callouts indicate ad placement opportunities:

- 1**: Top banner area above the main navigation bar.
- 2**: Side banner area on the left side of the page.
- 3**: Side banner area on the right side of the page.
- 4**: Article banner area within the main content area, next to a large article.
- 5**: Bottom banner area at the very bottom of the page.





6	Megabanner/ Centerbanner	930 x 600 px	CPM 60
7	Menubanner	930 x 180 px	CPM 40
4/5	Artikelbanner	300 x 250 px	CPM 60





**6**

**Kyrtid**

**Andagjers' Drost&Erlak villeggir skjalar nýggja far na**

1. mars 2019

Andagjers' Drost&Erlak villeggir skjalar nýggja far na. Andagjers' Drost&Erlak villeggir skjalar nýggja far na. Andagjers' Drost&Erlak villeggir skjalar nýggja far na.



**7**

**Spætt**

**Veimædd: Det kan kann gjørd ad lækka**

1. mars 2019

Det kann gjørd ad lækka. Veimædd: Det kan kann gjørd ad lækka. Veimædd: Det kan kann gjørd ad lækka.



**8**

**Perle og regin**

**Kæðubarnarnir Luthvæn luttøkkir automatskið kinnast af**

1. mars 2019

Kæðubarnarnir Luthvæn luttøkkir automatskið kinnast af. Kæðubarnarnir Luthvæn luttøkkir automatskið kinnast af.



**9**

**Underhaldning**

**Nik & Ástur mættir Grein**

1. mars 2019

Nik & Ástur mættir Grein. Underhaldning: Nik & Ástur mættir Grein. Underhaldning: Nik & Ástur mættir Grein.



**10**

**Bestu**

**Kætturinn kann**

1. mars 2019

Kætturinn kann. Bestu: Kætturinn kann. Bestu: Kætturinn kann.



**11**

**Perle**

**Flere indvandrere**

1. mars 2019

Flere indvandrere. Perle: Flere indvandrere. Perle: Flere indvandrere.



**12**

**Rætt**

**Zoo eftirfarir Kælp**

1. mars 2019

Zoo eftirfarir Kælp. Rætt: Zoo eftirfarir Kælp. Rætt: Zoo eftirfarir Kælp.



**13**

**Tekning**

**De næstalgna**

1. mars 2019

De næstalgna. Tekning: De næstalgna. Tekning: De næstalgna.



**14**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



**15**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



**16**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



**17**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



**18**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



**19**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



**20**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



**21**

**Reduktion**

**Reduktion**

1. mars 2019

Reduktion. Reduktion: Reduktion. Reduktion: Reduktion.



## MATERIALESPECIFIKATIONER

Jpeg eller .gif må max fylde 60 kb

Materiale afleveret i flash (swf) må max fylde 60 kb

Hvis banneret indeholder videostreaming eller lyd, skal dette aktiveres med en mouse-over, med 2 sek forsinkelse.

Det totale antal loops inden for 45 sekunder må max være 5.

URL-link skal være vedhæftet materiale

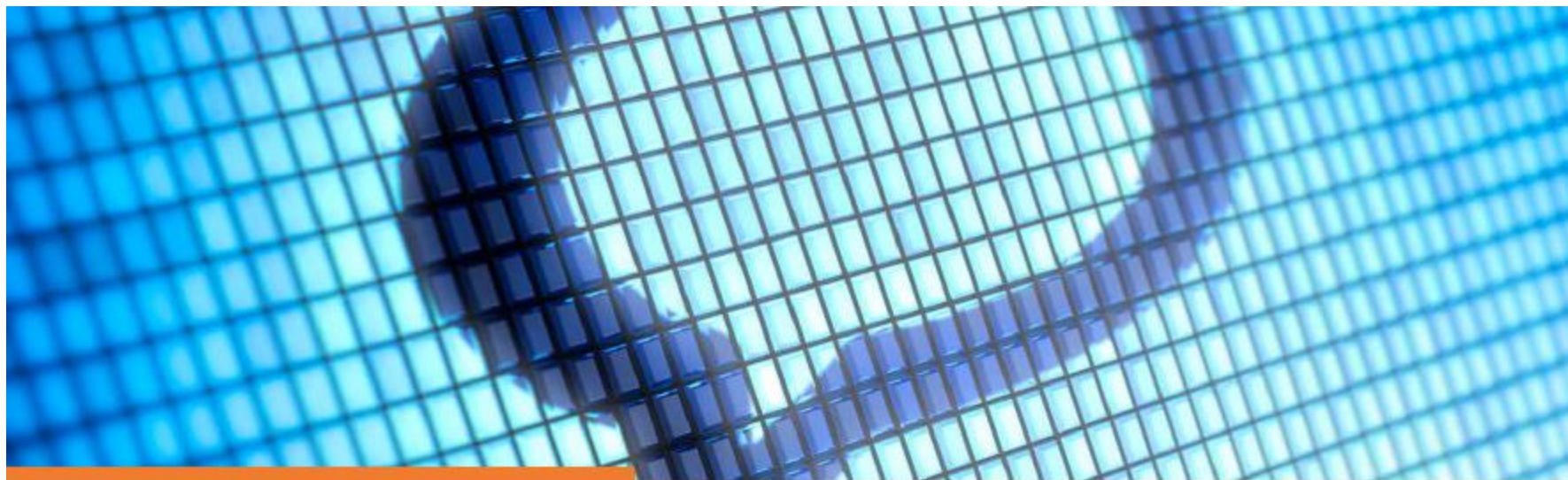
Booking: Alle bookinger bestilles senest tre arbejdsdage før planlagt kampagnestart.

Alt materiale sendes til [dagens@dinsalgsvagt.dk](mailto:dagens@dinsalgsvagt.dk), senest tre arbejdsdage før planlagt kampagnestart

Det skal fremgå tydeligt af emnefeltet hvor og hvornår bannerne skal køre, samt hvilken knude.



Online Media Kit



## YDERLIGERE INFORMATION

DinSalgsVagt

Tlf.: +[45] 72 20 66 63

[dagens@dinsalgsvagt.dk](mailto:dagens@dinsalgsvagt.dk)



Online Media Kit