



UDGIVET:

AUGUST
2018

EN MODERNE, SERVICEORIENTERET OG DIGITAL MYNDIGHED

Sikkerhedsstyrelsens strategi 2017-2020



Indhold

Digital transformation	4
Kundeorienteret forretningsudvikling	6
Etablering af servicefællesskaber	8
Den eksplorative organisation	10
Effektiv drift og styring	12

Sikkerhedsstyrelsens strategi 2017-2020 – Fase 2

Vi skal være en moderne, serviceorienteret og digital myndighed

Sikkerhedsstyrelsens vision er at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår samt give forbrugeren det bedste udgangspunkt for at træffe sikre valg. Som en del af Erhvervsministeriets koncern arbejder vi for, at virksomhederne får Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed. Produktiviteten og væksten skal styrkes, og forbrugerne skal kunne agere i et sikkert, globalt marked.

Strategien har én klar retning: Vores ambition er at blive en moderne, serviceorienteret og digital myndighed. Og vi er allerede godt i gang med at ruste os til at møde omverdenens krav og forventninger.

Vores strategi spiller sammen med Erhvervsministeriets værdier. Ministeriets værdier er vores værdier, og danner fundamentet for udviklingen af vores virksomhedskultur:

- Vi er nysgerrige efter nye muligheder
- Vi engagerer os relevant, ansvarligt og kompetent
- Vi samarbejder om resultater, der gør en forskel
- Vi skaber sammen en god arbejdsplads

Vores rejse med strategien startede i sommeren 2016, hvor vi satte fase 1 i gang. I fase 1 etablerede vi fundamentet for en stabil og effektiv drift, kompetenceudviklede vores medarbejdere og påbegyndte arbejdet med at digitalisere vores kerneydelser.

I august 2017 satte vi gang i fase 2, hvor det at blive en moderne, serviceorienteret og digital myndighed går hånd i hånd med ambitionen om at etablere et statsligt servicefællesskab for markedsovervågnings- og tilsynsopgaver. Opgaverne matcher Sikkerhedsstyrelsens nuværende kerneydelser - og kan løses med høj kvalitet i tæt samarbejde med kunderne til en konkurrencedygtig pris.

For at indfri strategiens ambitioner i fase 2, har vi har formuleret fem sammenhængende strategiske temaer, som kendetegner vores udvikling frem mod visionen i perioden fra 2017-2020:

- Digital transformation
- Kundeorienteret forretningsudvikling
- Etablering af servicefællesskaber
- Den eksplorative organisation
- Effektiv drift og styring

De fem strategiske temaer danner rammen for Sikkerhedsstyrelsens rejse mod udgangen af 2020. Medarbejderne er kernen i den forandringsproces, vi har sat i gang. Vores ambition er at ændre virksomhedskulturen, frisætte og udvikle talentet hos den enkelte medarbejder og i fællesskab skabe resultater. Vi vil med udgangspunkt i medarbejdernes kompetencer, iverigdom og professionalisme hele tiden udvikle nye løsninger, der giver merværdi og gavner det danske samfund. På den måde vil vi skabe regionens mest attraktive offentlige arbejdsplads.

Strategisk tema: Digital transformation

Vores rejse frem mod 2020 skal være digital i alt, hvad vi tænker og gør. Digitalisering er fuldt integreret i Sikkerhedsstyrelsens strategi, og vi arbejder frem mod at skabe vores digitale tvilling. Målet er at så mange papirgange som muligt automatiseres, så vi kan bruge de menneskelige ressourcer på at udvikle nye løsninger i samarbejde med kunder og interessenter Digital, fordi digitaliseringen giver os utallige muligheder, men også udfordringer, vi skal favne og udvikle os igennem. Transformation, fordi digitaliseringen gennemgribende ændrer vores måde at gøre tingene på - og dermed hele vores forretningsgrundlag.

Sikkerhedsstyrelsen i 2020

Det er kundernes behov, der driver vores digitale transformation. Det er afgørende for os at kunne designe services til kunderne gennem værdiskabende brugerinddragelse og digitale kundeforløb. Ved at forstå kunderne, deres adfærd og deres brugeroplevelse, vælger vi de rette digitale teknologier til at skabe hurtige og effektive kundeforløb.

For at lykkes er det nødvendigt, at vores dialog med kunderne i 2020 primært foregår gennem digitale kanaler, som er integreret i den digitale sagsbehandling. Vores omverden kommunikerer på digitale platforme. Det gør vi også.

Nye digitale platforme og større brug af data gør det muligt for os at drive kunderettede digitale økosystemer, hvor kunderne er i stand til at hjælpe sig selv og hinanden. Her giver vi den rette information til dem, der har behov for den. Vi bruger data fra andre relevante aktører og tilbyder vores egne data og viden til dem. Det er stadig et nyt felt for Sikkerhedsstyrelsen at arbejde med, men det er et afgørende element i vores digitale transformation.



I 2020 er vores datagovernance styrende for vores sagsbehandling og analyseaktivitet. Vores data er "vasket" og dataopsamlingen struktureret, så det er muligt at generere ny viden på baggrund af det indsamlede data. Datamodellering har i 2020 gjort vores markedsovervågning endnu mere risikobaseret, så vi kan forudsige, hvor risikoen er størst og sætte ind der, hvor effekten er højest.

Vores sagsbehandling baserer sig på procesautomatisering og datamodellering, så vi kan træffe straksafgørelser og sagsbehandle hurtigere. Ved hjælp af procesautomatisering har vi overflødiggjort ensformige og standardiserede arbejdsprocesser og fået tid til arbejdsopgaver, der skaber særlig værdi for kunderne og engagement blandt medarbejderne.

Både ledere og medarbejdere i Sikkerhedsstyrelsen har et digitalt mindset og eksekverer kontinuerligt på digitaliseringsmuligheder.

På vej mod 2020

Vi styrer den digitale transformation frem mod 2020, ved at gennemføre en tosporet digital transformation, der favner både driften og vores udviklingsaktiviteter. Vi vil sætte os op til at lykkes med begge dele. Der er mange konkrete og kritiske skridt, vi skal tage for at nå i mål. Først og fremmest skal vi implementere vores digitale transformation på alle områder. Det vil sige når vi laver lovgivning, indsamler og analyserer data, i vores organisering, vores kompetencer, opbygning og drift af vores systemer og arkitektur samt i forhold til vores omverden.

Vi skal implementere automatiserede forretningsprocesser, der kan understøtte straksagsbehandling, brugervenlighed og risikobaseret markedsovervågning.

Vi skal etablere en modulopbygget it-arkitektur, der er baseret på principperne i den fælles offentlige digitaliseringsstrategi. Så vil data være tilgængelig for alle relevante delsystemer, og vores processer hænger sammen. Det giver også mulighed for hurtigt at adoptere og koble nye teknologier på, fordi vi har styr på vores digitale infrastruktur.

Vi skal formulere og implementere en platformsstrategi inklusive principper for platformsejerskab og -deltagelse. Vi skal se på, hvad andre styrelser har gjort både i Danmark og udlandet. Og vi skal sikre, at platformsstrategien hænger sammen med vores andre kundevendte strategier.

I den digitale transformation vil vi ofte støde på udfordringer, vi ikke har mødt før. Det er derfor vigtigt, at vi har styr på etik, persondata, jura og datasikkerhed. Samtidig skal vi udfordre og finde løsninger i lovgivningen, så den kan blive en løftestang for transformationen frem for en hindring.

Vi skal løbende indhente og synliggøre vores erfaringer med digitalisering, så vi bliver bedre og bedre til at udnytte teknologierne. Dette vil vi gøre ved at iværksætte forsøg med betaversioner af digitale løsninger. Det sker ud fra devisen: hellere komme ud i tide med en løsning, der kan tilpasses, end med en perfekt løsning, der kommer for sent.

Tema: Kundeorienteret forretningsudvikling

Det er kundernes behov, der driver vores forretningsudvikling. Vi skal skabe mest mulig værdi for kunderne. Det betyder at vi skal tilrettelægge vores processer, systemer, organisering og ydelser ud fra kundernes behov. Om det gælder borgere, små eller store virksomheder skal de alle opleve ukompliceret sikkerhed. Det skal være let at hente relevant viden og oplysninger hos Sikkerhedsstyrelsen.



Sikkerhedsstyrelsen i 2020

I 2020 guider vi kunderne proaktivt til god og sikker adfærd, samtidig med at vi sikrer høj regelefterlevelse. Ud over at fokusere på antal tilsyn og hvor meget kontrol vi udfører, så guider vi kunderne til at følge reglerne og derigennem øge sikkerheden. Vi er overbeviste om, at de rette informationskanaler, nudging og let forståelig vejledning vil skabe færre byrder for virksomhederne og større sikkerhed for brugerne.

Vi har udfordret den traditionelle myndighedsrolle, ved at invitere vores kunder indenfor i nye partnerskaber, hvor vi sammen skaber de bedste løsninger både for kunden og samfundet. På den måde aktiverer vi den samlede mængde viden og ressourcer blandt vores interessenter. I 2020 har vi udviklet helt nye partnerskabsmodeller med kunderne med fokus på samskabelse og fleksibel udnyttelse af fælles ressourcer.

Sikkerhedsstyrelsen er i 2020 borgernes og virksomhedernes vigtigste indgang, når det gælder produktsikkerhed. Hvis alle skal opleve ukompliceret sikkerhed, skal det være enkelt og nemt at forstå, hvor man skal henvende sig og få hjælp. Ministerielle ressortansvar skal ikke være borgernes og virksomhedernes bekymring.

Vi har etableret en platform som understøtter kundedrevet markedsovervågning, hvor kunderne deler erfaringer med os og hinanden. Når et produkt ikke er sikkert, er det borgere og virksomheder, der oplever det. De gør sig løbende erfaringer med, hvilke produkter der er sikre, og hvilke der ikke er det. Med Sikkerhedsstyrelsen som platformsejer sikrer vi, at informationen på platformen er korrekt, og at det er hurtigt at spore potentielt farlige produkter.

Vi er tilstede på de kanaler, hvor vores kunder er. Med ophæng i vores kanalstrategi benytter vi os af relevante sociale medier og nye kommunikationsteknologier både i kampagner og i vores generelle kommunikation med kunderne. Vi interesserer os for målgrupper og deres behov. Det er derfor ligegyldigt, hvilke kanaler, der bliver brugt og om det er os, der ejer dem. Vi er skarpe på at indgå i kommunikative partnerskaber, idet kundernes kanaler også er vores kanaler. På den måde skaber vi størst værdi.

Danske virksomheder skal have Europas bedste konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår, og de skal opleve at vi hele tiden arbejder med at gøre reglerne enklere og letter byrderne. Vi sørger for, at vores lovgivning indeholder det rette niveau af regulering, og at vores kunder ikke oplever reguleringen som unødvendige byrder. Det kan vi blandt andet sikre ved hjælp af digitale løsninger og samskabelse.

På vej mod 2020

For at nå målsætningerne om højere regelefterlevelse og bedre sikkerhed, skal vi på vejen dertil udvikle systemer og lave forsøg med effektmåling af adfærd. Så ved vi, hvordan vores nye måde at kommunikere på og inddrage kunderne, virker og kan tilpasses.

Vi skal være skarpe på effektmåling, incitamentsmodeller og brugen af "nudging" som værktøj til at understøtte den rette brugeradfærd.

Vi skal forstå vores kunder for at skabe den størst mulige værdi for dem. Det betyder, at vi arbejder med kundesegmenter, kunderejser og servicedesign.

Vi skal lykkes med at skabe kundeorienterede løsninger gennem eksperimenter med parter, kunder og kundernes kunder. Det kan vi for eksempel gøre i kundelaboratorier, via rapid prototyping og andre agile udviklingsmetoder, hvor vi sammen finder frem til de bedste løsninger.

Omfanget af handelen på nettet vokser og bliver stadig mere global. Det udfordrer alle produktsikkerhedsmyndigheder fundamentalt i forhold til den måde, vi driver markedsovervågning på. Det er vigtigt, at vi i Sikkerhedsstyrelsen er stand til at agere på denne handel. Derfor skal vi hjælpe vores kunder med både at handle forsvarligt på nettet og med at sætte en sikkerhedsmæssigt forsvarlig e-handel op. Vi skal afdække, hvordan andre myndigheder løser den opgave og udvikle et koncept for overvågning og anvendelse af e-handel gerne sammen med andre.

Vi skal derudover integrere sociale medier som en del af vores markedsovervågning. Det kræver, at vi gentænker vores koncept for markedsovervågning.

Tema: Etablering af servicefællesskaber

Sikkerhedsstyrelsens kerneforretning er markedsovervågning og tilsyn. Vi er ikke de eneste, der udfører markedsovervågning i Danmark, men vi ved, at vi er de bedste og mest effektive. Vi vil derfor udvide vores kerneforretning ved, at vi som servicepartner udfører markedsovervågningsopgaver for andre statslige myndigheder. Ved at tage opgaver ind, der passer til vores kerneforretning, kan vi udnytte stordriftsfordele, spare gebyrer og skatte kroner, og derved bidrage til effektivisering af den offentlige sektor. Derved kan vi også være med til at understøtte Regeringens sammenhængsreform.

Sikkerhedsstyrelsen i 2020

I 2020 har vi skabt et statsligt servicefællesskab for markedsovervågning og tilsyn, der giver en tydelig samfundsøkonomisk merværdi. Flere statslige markedsovervågningsopgaver er samlet i Sikkerhedsstyrelsen, der er fagligt stærk, forvalter ensartet og håndterer sagerne ressourcemæssigt effektivt. Hermed vil borgere og virksomheder opleve en bedre og mere ensartet markedsovervågning for færre offentlige midler.



Produktsikkerhed er en del af vores kerneforretning. I 2020 arbejder vi stadig på, at vi varetager alle markedsovervågningsopgaver inden for produktsikkerhed. Det kan enten være som underleverandør for andre statslige myndigheder eller med det direkte lovgivningsmæssige ansvar.

En anden del af vores kerneforretning er vores tilsynsopgaver. De områder, vi kontrollerer i dag, vil ikke nødvendigvis være de samme, som vi kontrollerer i 2020. Vi har derfor udarbejdet en plan for, hvilke andre tilsynsopgaver vi skal tage ind for følge med udviklingen.

Samtidig med at vi tager nye opgaver ind, er vi klar til at flytte eller outsource opgaver, der ikke er en del af vores kerneforretning, hvis vi mener de kan løses bedre og billigere andre steder. Ved at "tage egen medicin", kan vi troværdigt påtage os opgaver for andre myndigheder.

Vi er i 2020 positioneret internationalt i rollen som systemsamarbejdspartner med andre statslige myndigheder i EU. Vi tager ved lære af og benchmarker os med andre myndigheder i for eksempel Holland, Finland, Frankrig og Estland. Det gør vi for hele tiden at blive dygtigere. Som et stærkt og effektivt servicefællesskab for markedsovervågning i Danmark, vil vi potentielt være interessante for andre myndigheder i EU. Vi kan som samarbejdspartner hjælpe med at tilrettelægge opgaveløsningen nationalt i andre EU-lande og måske endda påtage os opgaveløsning på udvalgte områder. Det vil give en mening i en verden, hvor handel og forbrugeradfærd bliver stadig mere global.

På vej mod 2020

For at nå i mål med at etablere servicefællesskaber i 2020 er det afgørende, at vi kan tydeliggøre, hvordan servicefællesskabet for markedsovervågning og tilsyn vil give samfundsøkonomisk gevinst. Det kræver, at vi kan dokumentere, at vi driver en omkostningseffektiv kerneforretning, der skaber effekt i samfundet og gør det nemmere for virksomhederne at agere. Produktivitet er afgørende, men samtidig skal vi sikre, at vi vedligeholder vores unikke faglighed, så kvaliteten af vores ydelser udvikles og fastholdes.

Dermed kan vi skabe og vedligeholde politisk forståelse og opbakning til udvidelse af vores aktivitetsområder. Vi arbejder løbende og i samarbejde med andre myndigheder på at etablere en pipeline for nye opgaver. Pipelinen skal baseres på veldokumenterede business cases, og alle nye opgaver skal kunne håndteres inden for rammerne af vores standardprocesser. Vi skal have etableret en systematik for indarbejdelse af de nye opgaver i driften.

Samtidig skal vi sikre os, at vi internationalt arbejder med et særligt fokus på de strategisk relevante opgaver. Vi skal derfor prioritere de tværgående internationale opgaver strategisk og indlede samarbejder med danske og EU-landes myndigheder samt EU Kommissionen for at styrke indsatsen.

Tema: Den eksplorative organisation

Industrialisering 4.0 og Internet of Things er udviklingstendenser, der er kommet for at blive. Globalisering og accelerationen af den teknologiske udvikling gør, at vi ikke kender dagen i morgen. Det kan for eksempel være i forhold til hvilke produkttyper, der udvikles og markedsføres - og hvilke sikkerhedsmæssige aspekter, der følger med. Udviklingen er en stor udfordring i forhold til den måde, vi traditionelt har håndteret vores myndighedsrolle på. Udviklingen overhaler nemlig lov- og regelgrundlag, og den offentlige sektor bliver udfordret på sin evne til at tilpasse sig hurtigt samt på forståelsen af grænseflader mellem den offentlige og private sektor.



Vi tror på, at udviklingen kan blive en mulighed for Sikkerhedsstyrelsen, hvis vi formår at skabe en eksplorativ organisation, der er udadvendt, undersøgende og udforskende. Organisationen skal hele tiden kunne tilpasse og forandre sig.

Sikkerhedsstyrelsen i 2020

Den samfundsmæssige udvikling udgør en mulighed frem for en trussel for Sikkerhedsstyrelsen, fordi vi i 2020 har skabt en udforskende og innovativ organisation, der hele tiden opsøger ny viden og agerer ved nye erkendelser. Vi formår at nytænke os selv, og ændre måden vi arbejder på, så vi til stadighed er en relevant og kompetent aktør i det danske samfund.

Det har vi gjort ved at arbejde agilt, i testforløb og kontinuerligt skabe merværdi gennem udviklingsinitiativer. Vi ønsker nemlig at skabe resultater hurtigt. Vi udvikler os blandt andet gennem målrettede, tidsbegrænsede og ressourceeffektive "sprints".

Ligeledes har vores organisation evnet at være fleksibel og tilpasse sig udviklingen i omverdenen og i vores egen opgaveportefølje. Vi er gode til hurtigt at skabe nye velfungerende rammer for vores måde at varetage opgaverne på, og vi reorganiserer os løbende og sætter de rigtige teams til de rigtige opgaver.

Vores mål er, at alle medarbejdere i 2020, i større eller mindre grad arbejder eksplorativt. I takt med, at det eksplorative arbejde fylder mere, har vi defineret klare succeskriterier og målepunkter for resultaterne af det eksplorative arbejde i styrelsen, så vi hele tiden ved, hvilken værdi, vi skaber. Vi styrer vores udviklingsaktiviteter i forhold til både ressourceanvendelse og effekt af indsatsen.

Vi har erkendt, at vi ikke nødvendigvis altid kan vedligeholde tilstrækkelig viden eller ressourcer til at løse alle opgaver. Som en konsekvens heraf styrker vi vores fokus på kundeorienteret forretningsudvikling og indgår i partnerskaber og relationer for at udvide viden- og ressourcebasen. Vi begår fejl og lærer løbende. På den måde bliver vi et godt eksempel til efterfølgelse på en styrelse, der har fundet balancen i samarbejdet mellem den offentlige og private sektor.

Vi udvikler medarbejderne og rekrutterer til nye roller og kompetencer, der understøtter den eksplorative organisation, digitalisering, nye servicefællesskaber og samskabende relationer.

På vej mod 2020

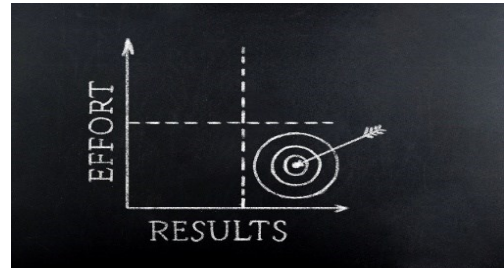
For at være en eksplorativ organisation i 2020, skal vi allerede nu starte med at identificere, rekruttere og udvikle de nødvendige kompetencer inden for innovation, digital transformation, netværksplatforme, dataanalyse og samskabelse. Vores kompetencestrategi og -udvikling er derfor et helt afgørende element for at lykkes med dette.

Det er nødvendigt at skabe en ressourcemæssig skalerbarhed i organisationen og dermed fleksibilitet i ressourceallokeringen, så vores midler anvendes på at skabe maksimal værdi. Vi skal derfor lykkes med at etablere og vedligeholde forpligtende partnerskaber med offentlige og private aktører omkring ressourceudnyttelse og videndeling. Vi skal derudover i højere grad gøre brug af mere løst tilknyttede kompetencer til at løse opgaver, vi ikke har ressourcer eller viden til at løfte.

Vi når dog kun i mål, hvis vores virksomhedskultur og organisation er rustet til det. Vi skal udvikle en kultur, der understøtter eksploration, ligesom vi skal have en organisering, der fleksibelt understøtter såvel driftsorienteret som eksplorativt arbejde. Herunder skal vi geare vores IT til at understøtte udvikling såvel som drift.

Tema: Effektiv drift og styring

Grundlaget for, at vi kan opnå det ønskede strategiske råderum og lykkes med nye servicefællesskaber, eksploration og digital og kundeorienteret udvikling er, at vi har styr på driften i alt, hvad vi gør. Erfaringerne med implementering af vores driftsstyring og nye tavlesystem viser, at vi skal fortsætte med at holde skarpt fokus på hele tiden at optimere og forbedre vores forretningsgange. Vi vil derudover helt naturligt fortsat blive målt på vores effektivitet både fra politisk hold og fra kunderne.



Sikkerhedsstyrelsen i 2020

Vi kan i 2020 dokumentere en konstant stigende effektivitet i de seneste 3 år, og vi har løbende forbedret vores arbejdsgange. Vi er gode til at dokumentere vores resultater og ikke mindst til at omsætte gevinsterne og sikre samfundsøkonomisk merværdi.

Dermed er det lettere at styre ressourcerne og løbende prioritere indsatserne efter effekt og gennemførlighed. Vi styrer vores kapacitet derhen, hvor effekten for vores kunder og dermed samfundet som helhed er størst.

Vores kvalitetsledelsessystem matcher vores kerneprocesser og har en parallelitet til den nye IT-arkitektur.

Vi har sat ambitiøse mål for, hvilken effekt vi vil opnå med vores indsatser - og vi sætter mål for løbende kvalitets- og effektivitetsforbedringer. I takt med at vi forbedrer os, skal målene løbende revideres, idet vi vil omsætte vores ambitioner til konkrete mål for serviceforbedringer og effekt for vores kunder.

God driftsledelse kræver god ledelsesinformation. God ledelsesinformation kræver gennemsigtighed og korrekte data, der er tilpasset styrelsens og den enkelte leders behov. Vi ønsker derfor, at vores ledelsesinformation har høj kvalitet. Der skal være transparens og mulighed for at skabe overblik på tværs af styrelsens driftsopgaver samtidig med, at ledelsesinformationen skal kunne målrettes den enkelte leders behov. Gode styringsdata er en forudsætning for at træffe de rigtige beslutninger for driften, da det bliver muligt at handle konsekvent på baggrund af valide og relevante data. Der er gennemsigtighed i resourceallokeringen til både drifts- og udviklingsaktiviteter. Det betyder, at vi løbende skaber balance og prioriterer de forskellige typer opgaver samtidig med, at vi tager hensyn til resourcesituationen. Når vi måler på det rigtige og handler med afsæt i vores viden, er vi godt på vej til at skabe en forbedringskultur, hvor vi løbende optimerer driften.

På vej mod 2020

For at nå i mål med effektiv drift og styring i 2020 er det kritisk, at vi fortsætter arbejdet med at udvikle klare KPI'er for effektivitet, kvalitet og effekt, som vi styrer efter. KPI'erne er udviklet til at omfatte alle styrelsens forretningsområder, og vi er gået i luften med en betaversion af vores styringstavler pr. 1. januar 2018. Det er afgørende, at KPI'er og andet data, vi arbejder med, er tidstro og validt. Næste skridt vil blive at arbejde videre med at udvikle vores KPI'er og resultatmål, så de også afspejler kvalitativ resultatskabelse.

Vi skal sørge for at arbejde med gode værktøjer til resourcestyring og ledelsesinformation, så vi baserer vores driftsstyring på bedste praksis i staten, hvilket betyder, at vi allerede i 2019 laver de første forsøg med digitale styringstavler.

Tilsvarende er det afgørende, at vi indarbejder driftsledelse som en central ledelsesdisciplin, der sikrer både løbende forbedringer og konsekvent handling, hvis der er afvigelser fra målene. Kun gennem fælles standarder får vi skabt et grundlag for løbende at forbedre vores processer på tværs af hele organisationen.



En tillids- og samarbejdsbaseret forbedringskultur er en forudsætning for et konstruktivt arbejde med effektiv drift og styring. Dermed kan vi skabe gennemsigtighed omkring mål, resultater, præstationer og forbedringsbehov. Det er en vigtig opgave for ledelsen at være rollemodel for denne kultur.

Vi tror på, at vi med disse skridt kan opnå effektiv drift og styring og dermed skabe et solidt fundament for de andre strategiske temaer. Effektiv drift og styring skal i forening med den digitale transformation, kundeorienteret forretningsudvikling, skabelse af servicefællesskaber og den eksplorative organisation gøre Sikkerhedsstyrelsen til en moderne, serviceorienteret og digital myndighed i 2020.