

Grafisk profil, målgrupp m.m.

Namn

Fashion for Paws

Vad erbjuder vi?

Vi erbjuder ett brett utbud av lyxiga kläder och accessoarer till din hund. En one-stop webbshop fylld med alla de trendiga och exklusiva artiklar den modemedvetna djurägaren kan tänkas behöva. Och efter att ha kollat på vår webbshop ska du förhoppningsvis ha hittat många nya plagg och accessoarer som du inte kan klara dig utan! Har du sett den på instagram, så finns den hos oss.

Grafisk profil

Stilrena enkla linjer och en minimalistisk design som kommunicerar exklusivitet och fashion. Färgerna kommer vara ljusa och lätta tillsammans med mörkare text och detaljer. Vi har valt att lägga till element av en mörkare marinblå nyans samt en ljus sand-beige ton för att skapa en mer unik profil samt förstärka känslan av lyx och mode.

Bilderna ska generellt sett vara stora för skapa en lyxig användarupplevelse, och placeringen kommer ske på ett stilrent icke-plåttigt vis. Motiven kommer över lag vara av hundar i olika outfits eller av stilrena produktbilder, för att uppmuntra till köp.

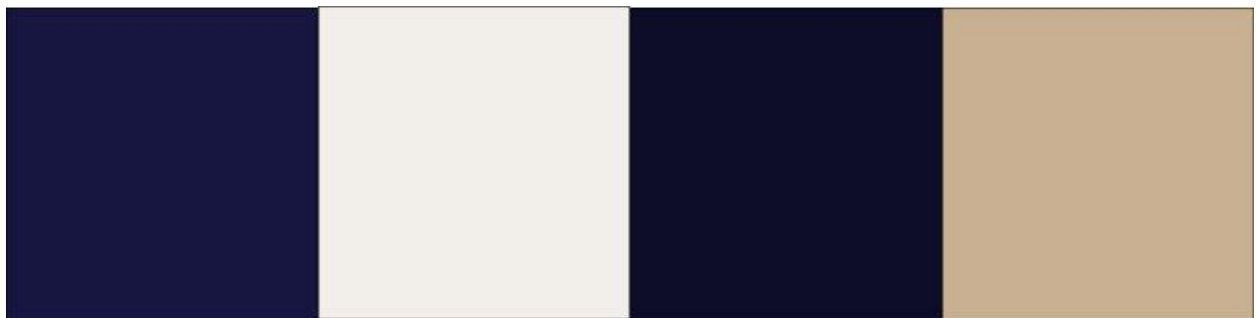
Och för att bibehålla en enhetlig Grafisk profil så har vi även valt typsnitt från google som kommunicerar samma sorts uttryck:

Marcellus till logotyp

Playfair till rubriker

Montserrat till brödtext, underrubriker och länkar

Open Sans som komplement om det behövs



Färgpalett.

Grafisk profil och UI

Genom att ha en tydlig grafisk profil så förenklar vi för användaren att snabbt förstå vilken sorts sida de hamnat på. Vi kommer även att ha en tydlig horisontell huvudnavigering (placerad under

logotypen i headern), där "Dog's fashion" ligger direkt till vänster bredvid "hem" så att användarna snabbt kan se vad vi säljer.

Vi kommer även ha en stor bild på startsidan som visar ett djur i en outfit tillsammans med en beskrivande text. Under bilden kommer det finnas tre bannrar där vi kan marknadsföra våra bästsäljande kategorier. Också detta kommer hjälpa användaren att enkelt navigera på webbshopen.

Kundvagn i headern är ju också ett sätt att snabbt visa användaren att de befinner sig i en webbshop, och ett sökfält kan hjälpa dem att snabbt hitta i butiken.

När vi placerar rubriker, innehåll och bilder kommer vi använda oss av färger, storlek och marginaler för att sidan både ska bli enkel att navigera och förstå, samt förstärka känslan av lyx.

Arbetsuppdelning

Eden - Startside

Isabelle - Produktsida

Anna - Om oss / Filosofi

Pernilla - Kundrecensioner