1、分WA行业、KX行业、JZ行业、政企行业、运营商行业共五个行业；

* 以下展示内容每个行业都一样，以WA为例；
* 每个行业按照产品细分展示，后台可以增加或减少产品，当增加一个产品时，多一个展示的页面；当减少一个产品时，少一个展示的页面；
* 系统部总监：查看
* 网安，对应销售立项中，行业分类（一级）公安行业，“行业分类（二级）”网安
* 销售项目中，产品主数据名称修改，以及历史数据。根据产品库数据，增加可以配置界面，进行显示。

统计省份、地市，如何展示，如果一个地市有多个产品，颜色如何区分。

2、各地市承建厂商

* 细分到地市一级，最好是在大地图上展示，若实在效果不好，也可以大地图展示省，点击省份进入各个地市的详细情况；
* 后台可以配置厂商名称和颜色，可以增加或减少厂商；
* 通过导入方式实现数据展示；
* 右侧显示该产品各厂商的地市数量排名；显示该产品各厂商的省厅数量排名；显示总客户点数排名。
* 通过导入形式。。如有变动可以修改
* 导入模板，详见附件。

3、今年项目状态

* 细分到地市一级，最好是在大地图上展示，若实在效果不好，也可以大地图展示省，点击省份进入各个地市的详细情况；
* 项目状态分4类，分别是：已建设，已批预算未建设，已申请预算未批复，无预算。每个状态对应一个颜色；
  + 已建设：当销售项目结项（审批通过）
  + 已批预算未建设：选择“预算已批复，转销售立项”、“预算已批复，放弃该项目”进行结项并批准后，该项目显示“已批预算未建设”状态
  + 已申请预算未批复：从商机立项（审批通过）
  + 无预算：
* 后台可以配置状态名称和颜色，可以增减或减少状态；
* 项目状态的判定从销售立项和商机拓展立项中来：
  + 细化商机拓展项目、销售项目中的工作内容；
  + 修改商机拓展项目结项时的选项，增加选项**“预算已批复，转销售立项”、“预算已批复，放弃该项目”、“今年无预算”；**
  + 选择“今年无预算”进行结项并批准后，该项目显示“无预算”状态；
  + 从商机立项批准开始到结项，该项目显示“已申请预算未批复”状态；
  + 选择“预算已批复，转销售立项”、“预算已批复，放弃该项目”进行结项并批准后，该项目显示“已批预算未建设”状态；
  + 当销售项目结项并批准后，该项目显示“已建设”状态；
  + 后台增加录入界面，可以直接录入某地市某项目的四个状态，只有销售管理部有权限录入，录入时记录录入人、录入时间、录入内容（此项应对竞争对手地盘，且我方明确不介入的项目）。
* 右侧显示明细？

4、锐安介入情况

* 细分到地市一级，最好是在大地图上展示，若实在效果不好，也可以大地图展示省，点击省份进入各个地市的详细情况；
* 介入状态分8类，分别是：申请预算，申请采购流程，准备招标文件，制作投标文件，投标，中标，未中标，未介入。每个状态对应一个颜色；
* 后台可以配置状态名称和颜色，可以增减或减少状态；
* 介入状态的判定从销售立项和商机拓展立项中来：
  + 细化商机拓展项目、销售项目中的工作内容；
  + 在该行业、产品、省份、地市上未立项（包括销售立项和商机拓展立项），则显示“未介入”状态；
  + 从商机立项批准开始到结项，显示“申请预算”状态；
  + 销售立项中相应的报工内容，对应“申请采购流程，准备招标文件，制作投标文件，投标”4个状态；
  + 当进入“投标”状态后，系统自动生成一个任务，收集是否中标的信息，对应“中标、未中标”状态；
    - 当报工选择投标时，生成任务、以及反馈状态。
* 商机拓展项目优化：增加产品主数据字段，
  + 历史数据处理问题，是否需要全部结项。
  + 点击“项目名称”进入项目详情。是否能实现。
* 右侧显示明细？

5、近期报工情况

* 系统自动统计该行业、产品对应的立项项目（包括商机拓展和销售立项）中，近7/15/30天的报工情况，以不同颜色展示；**（报工日期）**
* 鼠标点击地市，右侧显示该项目明细和近期报工内容；

6、重点客户动态

* 增加重点客户跟踪的功能，销售管理部由权限从后台录入重点客户，分姓名、行业、省份、地市、职位等信息；
* 录入的重点客户，会在代表处主任的后台首页上显示，相应的信息用表格显示，后面增加相应的选项：日期（从X月X日到X月X日），地点，事由等，代表处主任可以随时选择，然后提交信息；
* 提交的信息，在地图上显示一个人的图标，在选择的时间范围内，人的图标显示在相应的地点；
* 鼠标点击任务图标时，右侧显示明细未上述录入的信息。

7、增加系统自动预警功能**（新家园，）**

* 项目超期未报工：已经立项成功的项目，两周没有日报报工，系统预警，人工干预了解无进展的原因；
* 项目报销超额：项目报销金额超过预计签单金额的1%，系统预警，人工干预分析报销花费的合理性；
* 项目长时间停在一个阶段：项目报工超过一个月停留在项目的一个阶段，系统预警，人工干预分析项目进展；
* 采购决策链信息超时未填报：采购决策链信息在立项后两周仍未填报，系统预警，人工干预跟踪项目进展。
  + 销售立项，“决策链位置定位”4种类型必须存在
  + 商机拓展立项，增加联系人信息，同销售立项。