* 1. 原始总体需求

1、分WA行业、KX行业、JZ行业、政企行业、运营商行业共五个行业；

* + 以下展示内容每个行业都一样，以WA为例；
  + 每个行业按照产品细分展示，后台可以增加或减少产品，当增加一个产品时，多一个展示的页面；当减少一个产品时，少一个展示的页面；
  + 系统部总监：查看
  + 网安，对应销售立项中，行业分类（一级）公安行业，“行业分类（二级）”网安销售项目中，产品主数据名称修改，以及历史数据。根据产品库数据，增加可以配置界面，进行显示。

统计省份、地市，如何展示，如果一个地市有多个产品，颜色如何区分。

Q3：针对原始需求中各地承建厂商，省份维度无法进行颜色的区分，关于此问题，存在两种解决方案，1. 具体到各地市级，通过颜色区分各厂商对应的地盘，2. 直接在各省份展示锐安在该省份中所占占比，点击该省份，联动右侧展示该省份各厂商所占占比及数量情况，按占比从高到低进行排序，点击数量，弹出框展示具体对应的是那些城市，在右侧菜单中上方展示查看详情的超链接，点击后展示各厂商对应的地盘（城市）。推荐第二种，由于按地市展示数量太多，页面杂乱，用户体验差，且无法到省份维度进行分析。

* 1. 各地市承建厂商

**原始需求**

2、各地市承建厂商

* + 细分到地市一级，最好是在大地图上展示，若实在效果不好，也可以大地图展示省，点击省份进入各个地市的详细情况；
  + 后台可以配置厂商名称和颜色，可以增加或减少厂商；
  + 通过导入方式实现数据展示；
  + 右侧显示该产品各厂商的地市数量排名；显示该产品各厂商的省厅数量排名；显示总客户点数排名。
  + 通过导入形式。。如有变动可以修改
  + 导入模板，详见附件。

**分析结果：**

面向用户：

系统部总监

数据权限：

全公司数据权限

数据来源：

通过excel导入系统中

Q4：excel中的数据是否通过家园系统开发对应的导入页面，bi系统通过从家园系统导入结果获取？

报表权限：

查看

分析维度：

行业：分WA行业、KX行业、JZ行业、政企行业、运营商行业共五个行业

产品：在地图上可通过点选对应产品按钮查看对应产品的分布情况，默认为按钮第一个所对应的产品

省份，城市

承建公司：承建对应产品的在对应城市的公司

Q1: 承建公司是否对应同一行业同一产品同一城市唯一？count各承建公司在省份的数量进行对比可以拿到其对应的市场份额占比情况？

页面主体模型：

计算机生成了可选文字:
今年项目状态
锐安介入．胃兄
近期
questionZ：此处对应
的banner是否可以去
除
网综大类时居
厂商地盘数量扫卜名
查看详情
锐安科技有肠良公司
寸
地图将分析锐安在各省份的地盘
占比情况，其余的各厂商的占比
情况及数量情况将在右侧显示，
点击对应的省份，
该省份的具休情况
联动右侧显示
侣陈
尸
回个230/0
．美”科郁盼司
盘情况
、袁表馨滇可显示对
’应其体是那些地市
O～有。。司
O锐安科技郁二司
面口月北
澎加土列展示
该厂商的地盘
占比借况
展示前三名及锐安的占比情况，
J若锐安在前三名之中，昔换第三
第四名，市场占有率显示
厂商的整体占比情况
叮
占用率
匕仲．七诩乌
猫教锹撇教｝
si一一一一
曰口目口口曰口日自口口口口口口口

Q2：由于bi系统存在顶部的banner，该页面在bi系统中进行展示，故页面中抬头的banner是否可以去除，为显示的分析内容留出更多的空间？

* + 上方的产品筛选条件点击后页面将展示该产品的市场占比情况，默认为第一个产品
  + 左侧地图将分析锐安在各省份的地盘占比情况，其余的各厂商的占比情况及数量情况将在右侧显示，点击对应的省份，联动右侧显示该省份的具体情况。
  + 右侧下方将展示前三名及锐安的占比情况，若锐安在前三名之中，替换第三名为第四名，市场占有率显示此四家厂商的整体占比情况，左侧地图与之联动
  + 右侧上方展示各厂商对应的地盘数量，添加一列展示该厂商的地盘占比情况，左侧地图与之联动
  + 点击数据可弹出其对应的详细地市是那些，与左侧地图联动

Q5:具体展示的列为：厂商，行业，产品，省份，地市，是否需要补充

* + 点击查看详情可查看所有厂商的明细数据，与左侧地图联动

Q6:具体展示的列为：厂商，行业，产品，省份，地市，是否需要补充