* 1. 原始总体需求

1、分WA行业、KX行业、JZ行业、政企行业、运营商行业共五个行业；

* 1. 以下展示内容每个行业都一样，以WA为例；
  2. 每个行业按照产品细分展示，后台可以增加或减少产品，当增加一个产品时，多一个展示的页面；当减少一个产品时，少一个展示的页面；
  3. 系统部总监：查看
  4. 网安，对应销售立项中，行业分类（一级）公安行业，“行业分类（二级）”网安
  5. 销售项目中，产品主数据名称修改，以及历史数据。根据产品库数据，增加可以配置界面，进行显示。

统计省份、地市，如何展示，如果一个地市有多个产品，颜色如何区分。

Q3：针对原始需求中各地承建厂商，省份维度无法进行颜色的区分，关于此问题，存在两种解决方案，1. 具体到各地市级，通过颜色区分各厂商对应的地盘，2. 直接在各省份展示锐安在该省份中所占占比，点击该省份，联动右侧展示该省份各厂商所占占比及数量情况，按占比从高到低进行排序，点击数量，弹出框展示具体对应的是那些城市，在右侧菜单中上方展示查看详情的超链接，点击后展示各厂商对应的地盘（城市）。推荐第二种，由于按地市展示数量太多，页面杂乱，用户体验差，且无法到省份维度进行分析。

* 1. 各地市承建厂商

**原始需求**

2、各地市承建厂商

* + 细分到地市一级，最好是在大地图上展示，若实在效果不好，也可以大地图展示省，点击省份进入各个地市的详细情况；
  + 后台可以配置厂商名称和颜色，可以增加或减少厂商；

Q9:配置厂商的名称及颜色按目前的方案需要在设计器中进行配置，是否可接受？

* + 通过导入方式实现数据展示；
  + 右侧显示该产品各厂商的地市数量排名；显示该产品各厂商的省厅数量排名；显示总客户点数排名。

Q10:该产品的厂商的省厅数量及总客户点数这两个维值是什么？从哪里获取？

* + 通过导入形式。。如有变动可以修改
  + 导入模板，详见附件。

**分析结果：**

面向用户：

系统部总监

数据权限：

全公司数据权限

数据来源：

通过excel导入系统中

Q4：excel中的数据是否通过家园系统开发对应的导入页面，bi系统通过从家园系统导入结果获取？

报表权限：

查看

分析维度：

行业：分WA行业、KX行业、JZ行业、政企行业、运营商行业共五个行业

产品：在地图上可通过点选对应产品按钮查看对应产品的分布情况，默认为按钮第一个所对应的产品

省份，城市

承建公司：承建对应产品的在对应城市的公司

Q1: 承建公司是否对应同一行业同一产品唯一？count各承建公司在省份的数量进行对比可以拿到其对应的市场份额占比情况？

页面主体模型：

计算机生成了可选文字:
今年项目状态
锐安介入．胃兄
近期
questionZ：此处对应
的banner是否可以去
除
网综大类时居
厂商地盘数量扫卜名
查看详情
锐安科技有肠良公司
寸
地图将分析锐安在各省份的地盘
占比情况，其余的各厂商的占比
情况及数量情况将在右侧显示，
点击对应的省份，
该省份的具休情况
联动右侧显示
侣陈
尸
回个230/0
．美”科郁盼司
盘情况
、袁表馨滇可显示对
’应其体是那些地市
O～有。。司
O锐安科技郁二司
面口月北
澎加土列展示
该厂商的地盘
占比借况
展示前三名及锐安的占比情况，
J若锐安在前三名之中，昔换第三
第四名，市场占有率显示
厂商的整体占比情况
叮
占用率
匕仲．七诩乌
猫教锹撇教｝
si一一一一
曰口目口口曰口日自口口口口口口口

Q2：由于bi系统存在顶部的banner，该页面在bi系统中进行展示，故页面中抬头的banner是否可以去除，为显示的分析内容留出更多的空间？

* + 上方的产品筛选条件点击后页面将展示该产品的市场占比情况，默认为第一个产品
  + 左侧地图将分析锐安在各省份的地盘占比情况，其余的各厂商的占比情况及数量情况将在右侧显示，点击对应的省份，联动右侧显示该省份的具体情况。
  + 右侧下方将展示前三名及锐安的占比情况，若锐安在前三名之中，替换第三名为第四名，市场占有率显示此四家厂商的整体占比情况，左侧地图与之联动
  + 右侧上方展示各厂商对应的地盘数量，添加一列展示该厂商的地盘占比情况，左侧地图与之联动
  + 点击数据可弹出其对应的详细地市是那些，与左侧地图联动

Q5:具体展示的列为：厂商，行业，产品，省份，地市，是否需要补充

* + 点击查看详情可查看所有厂商的明细数据，与左侧地图联动

Q6:具体展示的列为：厂商，行业，产品，省份，地市，是否需要补充

demo原型版本：

主页面:

计算机生成了可选文字:
刷新右侧数据
今年项目状态
锐安介入情况
9。
网综平台大数据
近月翁霍嗡编面查看所有
厂商的详细信息
币窿寡奢
左上角产品筛选条件对
锐安WA行业网综平台全国地盘数64个占比41％页面所有元素生效
地盘数量
i奎查看详情
O锐安。有限公司
O,，技有。公司
美亚柏科有限公司
点击省份可联动
右侧页面＿"
户时
O
图例、选惠
广召气一产
.80％一100%
.60％一80%
目3D％一6o%
.10％一30%
．。％一1、
系列进行相关的展
示，取消或选择
（勺＼/l丫
场总占用率
鼠、
二／
/
100%
了．,
犷了i,,,\

钻取页面:

计算机生成了可选文字:
M妞贾舀亩福场日舀舀翻口口口口口
l，首页·。护页．｝二口／1·卜下一页·＊I颊．9打印．口导出，．。，瞬
，口口口口口日二，口．口口
锐安科技有限公司
41.29%
41.29%
17.42%
646427
烽火科技有限公司
美亚怕科有限公司
，口口口口口．1、．二二巫二口二
锐安科技有限公司
锐安科技有限公司
网综二台
台州市
网综平台
鹰湮市
锐安科技有限公司
网综二台
宜春市
锐安科技有限公司
网综二台
东营市
锐安科技有限公司
网综平台
威海市
省省首首省爸省首首首首首省首
江西西东东北南一闰两南川川川川
浙江工山目湖湖湖湖湖四四四口
网综平台
黄石市
AAAAAAAAAAAAAA
WWWWWWWWWWWWWW
锐安科技有「良公司
锐安科搜有万巨公司
网综二台
长沙市
锐安科技有限公司
网综平台
常德市
锐安科技有限公司
网综二台
湘湮市
锐安科技有限公司
网综二台
衡仁日市
锐安科技有限公司
网综二台
绵阳市
锐安科技有限公司
网综二台
德阳市
锐安科技有限公司
锐安科技有限匀乳
网综三台
内江市
」圣字王台
沪处宜1
1234567891011121314
.0
口口口反j口口日
二（个，
口口舀困口口
序号
序号
.l
、．
二

Q7:需明确使用场景，此种图形展示太过复杂，如切换分辨率将导致页面显示效果差异，无法达到最佳的分辨率效果，需明确在何种显示器上进行页面的展示，将按该页面进行特定开发

Q8:需明确此页面不适用于移动端展示，通过移动端展示可以进行自适应的页面无法进行复杂类型页面的开发，此页面不适用。

重要 **修改意见**

2019/11/14修改意见

* 1. 地图以地市显示各公司的地盘
  2. 右下角百分比图形展示去除
  3. 右边缩小
  4. 地图将没有省份维度的分析
  5. 钻取明细增加省市多选框

今年项目状态

* 1. 细分到地市一级，最好是在大地图上展示，若实在效果不好，也可以大地图展示省，点击省份进入各个地市的详细情况；
  2. 项目状态分4类，分别是：已建设，已批预算未建设，已申请预算未批复，无预算。每个状态对应一个颜色；

Q12:项目状态是否对应同一行业同一产品唯一,如不是的话，同一城市多个项目的状态，如何进行颜色的展示？

* 1. 已建设：当销售项目结项（审批通过）
  2. 已批预算未建设：选择“预算已批复，转销售立项”、“预算已批复，放弃该项目”进行结项并批准后，该项目显示“已批预算未建设”状态

Q13:已批预算未建设是一个汇总类型吗？由以上的类型进行汇总吗？其他的类型也是不同状态的汇总结果？

* 1. 已申请预算未批复：从商机立项（审批通过）
  2. 无预算：
  3. 后台可以配置状态名称和颜色，可以增减或减少状态；

Q11:同Q9

* 1. 项目状态的判定从销售立项和商机拓展立项中来：
     + 细化商机拓展项目、销售项目中的工作内容；
     + 修改商机拓展项目结项时的选项，增加选项**“预算已批复，转销售立项”、“预算已批复，放弃该项目”、“今年无预算”；**
     + 选择“今年无预算”进行结项并批准后，该项目显示“无预算”状态；
     + 从商机立项批准开始到结项，该项目显示“已申请预算未批复”状态；
     + 选择“预算已批复，转销售立项”、“预算已批复，放弃该项目”进行结项并批准后，该项目显示“已批预算未建设”状态；
     + 当销售项目结项并批准后，该项目显示“已建设”状态；
     + 后台增加录入界面，可以直接录入某地市某项目的四个状态，只有销售管理部有权限录入，录入时记录录入人、录入时间、录入内容（此项应对竞争对手地盘，且我方明确不介入的项目）。
  2. 右侧显示明细？

Q14:右侧显示的是代表处所对应的合同汇总数据吗？有钻取吗？？

计算机生成了可选文字:
l性惰呀
网综
大类时居
3G
4G
优表处合同金葱珠陷
产品筛选条件，默认为当前列表的第一个产品
．湖J髓处
.～处
分
J匕刻七表处
此处由于展示的为到
项目级的信息．请考
虑使用点地图
衬
，肠。＿,
，气
:
犷
飞”
.
已建设
已比预算未建设
...．预算已申请刹比复
无预算
/
O山～处
．内～处
O山～处
．内～处
O山～处
O内～处
＠山～处
1290万
997万
822万
714万
612万
714万
612万
714万
612万
714万
J口1.r
才，,
.
界。＂
＿」：

**分析结果：**

面向用户：

系统部总监

数据权限：

全公司数据权限

数据来源：

通过新家园销售立项和商机拓展立项中来。**具体表及相关逻辑仍需确认**

Q15：今年项目状态的具体取数逻辑同谁确认

报表权限：

查看

分析维度：

行业：分WA行业、KX行业、JZ行业、政企行业、运营商行业共五个行业

产品：在地图上可通过点选对应产品按钮查看对应产品的分布情况，默认为按钮第一个所对应的产品

省份，城市

项目（须在地图展示需提供其经纬度）：承建对应产品的在对应城市的公司

Q16：项目地图上展示需提供其经纬度

左侧地图显示全国项目的不同的状态

Q17：以点地图还是区域地图进行显示

右侧显示各地区的合同总额的排名情况

锐安介入情况

**原始需求**

* 1. 细分到地市一级，最好是在大地图上展示，若实在效果不好，也可以大地图展示省，点击省份进入各个地市的详细情况；
  2. 介入状态分8类，分别是：申请预算，申请采购流程，准备招标文件，制作投标文件，投标，中标，未中标，未介入。每个状态对应一个颜色；
  3. 后台可以配置状态名称和颜色，可以增减或减少状态；
  4. 介入状态的判定从销售立项和商机拓展立项中来：
     + 细化商机拓展项目、销售项目中的工作内容；
     + 在该行业、产品、省份、地市上未立项（包括销售立项和商机拓展立项），则显示“未介入”状态；
     + 从商机立项批准开始到结项，显示“申请预算”状态；
     + 销售立项中相应的报工内容，对应“申请采购流程，准备招标文件，制作投标文件，投标”4个状态；
     + 当进入“投标”状态后，系统自动生成一个任务，收集是否中标的信息，对应“中标、未中标”状态；
       - 当报工选择投标时，生成任务、以及反馈状态。
  5. 商机拓展项目优化：增加产品主数据字段，
     + 历史数据处理问题，是否需要全部结项。
     + 点击“项目名称”进入项目详情。是否能实现。
  6. 右侧显示明细？

页面基本同今年项目状态

计算机生成了可选文字:
上幢惰呀
网综
大类时居
3G
4G
湖北化表处
广东优表处
月巨刻弋表处
山东化表处
内蒙代表处
山东优表处
内蒙化表处
山东代表处
内蒙代表处
山东化表处
19个
17个
12个
1，个
10个
9个
9个
7个
申请预算
申请柔购漏呈
准备招标文件
翻匕
6个
..．一0.0.00@
蓖1
4个
中标r未中标
未介入
梦
润旧
.
一一一一一一
＿一口：

**分析结果：**

面向用户：

系统部总监

？？？？

Q26:各权限需明确，需求有问题

数据权限：

全公司数据权限

？？？？

数据来源：

通过新家园销售立项和商机拓展立项中来。**具体表及相关逻辑仍需确认**

报表权限：

查看

分析维度：

行业：分WA行业、KX行业、JZ行业、政企行业、运营商行业共五个行业

产品：在地图上可通过点选对应产品按钮查看对应产品的分布情况，默认为按钮第一个所对应的产品

省份，城市

项目（须在地图展示需提供其经纬度）：承建对应产品的在对应城市的公司

左侧地图显示全国项目的不同的介入状态

右侧显示各地区的合同总额的排名情况

 近期报工情况

**原始需求**

* 1. 系统自动统计该行业、产品对应的立项项目（包括商机拓展和销售立项）中，近7/15/30天的报工情况，以不同颜色展示；**（报工日期）**

Q18:统计的报工情况具体是什么？

* 1. 鼠标点击地市，右侧显示该项目明细和近期报工内容；

Q19:城市同项目是一对一映射关系吗？

Q20:按城市还是项目维度对工时信息汇总？

Q21:出差费用是否只是需求html中的样例，本质需要显示近期报工内容？那近期报工内容需要展示什么内容

计算机生成了可选文字:
上幢惰呀
近3夭
近7夭时间范淘5夭
近30夭
报工工比州陷
．蒯、．
．。
19个
问题同地图，
东莞
17个
不清晰到底时什么排名
」2个
．南宁
．上海
1，个
10个
升
个
一19
出差报销费用抖陷
．蒯、．
．二
1了个
O
平均工时？
时？??
?7
总工
4
出差费用排名尚不清晰
上海12个
20、40
,40一60
.｝沁一8。
．叨·100
今
．自口．
O南宁
．兢
1，个
10个
份

重点客户动态

**原始需求**

* 1. 增加重点客户跟踪的功能，销售管理部由权限从后台录入重点客户，分姓名、行业、省份、地市、职位等信息；

Q22:是否为新家园录入数据？

* 1. 录入的重点客户，会在代表处主任的后台首页上显示，相应的信息用表格显示，后面增加相应的选项：日期（从X月X日到X月X日），地点，事由等，代表处主任可以随时选择，然后提交信息；

Q23:录入信息为了进行重点客户配置？该录入由bi系统开发吗？？？

* 1. 提交的信息，在地图上显示一个人的图标，在选择的时间范围内，人的图标显示在相应的地点；

Q24:点地图，最好提供经纬度

* 1. 鼠标点击任务图标时，右侧显示明细未上述录入的信息。

Q25:什么地方的任务图标？明细未上述录入信息是未录入的重点客户动态吗？？