



DRS 系統介紹 -

產品資料填寫流程

1. 請登入 [DRS.network](https://drs.network)



產品關鍵數據

排版: ☒ 單頁 ☐ 依區域分頁

備註：因為零售銷售在發貨予消費者時才算完成，所以同期間內的产品訂購數量與銷售數量可能不同。對帳單以實際銷售與發出數量結算。

為了避免可能造成系統無法正常讀取或儲存, 建議您使用Google [Chrome](https://www.google.com/chrome/)瀏覽器.

2. 選擇產品分頁內的產品管理



產品 ▾	訂單	物流 ▾	客戶服務 ▾	帳務 ▾	報告 ▾	行銷活動 ▾	
<div>產品資訊維護</div> <div>產品管理</div>							

排版: ☒ 單頁 ☐ 依區域分頁

備註：因為零售銷售在發貨予消費者時才算完成，所以同期間內的產品訂購數量與銷售數量可能不同。對帳單以實際銷售與發出數量結算。

對帳單

起始時間 (UTC)

終止時間 (UTC)

對帳單號

3. 按下「新增基本產品」

產品 ▾ 訂單 物流 ▾ 客戶服務 ▾ 帳務 ▾ 報告 ▾ 行銷活動 ▾

👤 ▾

基本產品列表

新增基本產品

基本產品

SKU (變體產品)

銷售地區

[Amazon 指南](#)
[Blog](#)
[常見問題](#)

[輔助連結](#)
[聯絡專員](#)

普恩創新股份有限公司 KindMinds Innovations, Inc.
電話: +886-2-2837-8995 | 傳真: +886-2-2837-6257
Email: info@tw.drs.network | 地址: 11158 台北市士林區德行西路45號6樓

Copyright © 2017. KindMinds Innovations, Inc.



4. 填寫產品資料 - 綜合資訊

綜合資訊	SKU (變體產品)	合規性資訊	參考資訊
供應商			
產品名稱 (英文)			
產品名稱 (中文)			
建議產品類別	--- Select ---		
品牌名稱 (英文)			
品牌名稱 (中文)			
供應商基本產品編號			
DRS 基本產品編號			
製造所需時間【天數】			
產品是否包含可能導致過敏的物質 <input checked="" type="radio"/> 否 <input type="radio"/> 是 (乳膠 Latex) <input type="radio"/> 是 (其他) 請列出該致敏物質名稱			
產品材料及其百分比			+
產品頁面網址			+

紅色*代表必填欄位, 請盡可能填寫上所有的資訊.

品牌名稱 (中文)

供應商基本產品編號

DRS 基本產品編號

產品材料及其百分比

產品頁面網址

供應商基本產品編號: 可以理解為產品貨號, 在此沒有限定編碼規則, 主要可以方便對應到貴公司商品以及系統管理即可.

*** 此編碼填寫後無法更改 ***

當填入基本產品編號後, DRS基本產品編號會自動生成

產品成份或材料百分比, 大項目即可

公司官網或者產品在其他銷售平台頁面

DRS

4. 填寫產品資料 - SKU (變體產品)



變體關係 ☒ 顏色 --- Select --- ☐ 無變體關係 建立 重設

顏色 供應商 SKU 編號 GTIN FCA價格 (未稅) 銷售地區

EAN TWD CA DE ES FR IT UK US

- 若是產品有其他變體, 如不同尺寸, 顏色, 包裝容量等, 可以選擇**重設**後, 重新設定變體關係. 選擇 顏色或者 內容量

- 如果產品沒有其他變體, 可以選擇**重設**後, 設定**無變體關係**.

顏色 供應商 SKU 編號 GTIN FCA價格 (未稅) 銷售地區

EAN TWD CA DE ES FR IT UK US

EAN# / UPC# 是產品上條碼編號; 如果貴公司需要協助申請可以暫留空白並聯繫您的產品專員.

FCA價格 (未稅); 可以理解為該產品的批發價. 這是您將產品賣給善恩的金額, 也會是出貨發票以及進口報關稅的數字

請確實**勾選**預計上架的**國家區域**

4. 填寫產品資料 - SKU (變體產品)

產品展示尺寸

產品展示重量

全部套用

- 產品展示尺寸為產品**不包含**包裝的長/寬/高
- 產品展示重量為產品**不包含**包裝的重量

DRS

4. 填寫產品資料 - 合規性資訊

綜合資訊

SKU (變體產品)

合規性資訊

參考資訊

產地

--- Select ---

產品是否為醫療器材？

☒ 是 (請於參考資訊上傳相關檔案)

☐ 否 (可能會被海關要求解釋為何非醫療器材)

無線功能

None selected

供應端地區國際商品統一分類代碼 ⓘ

供應端地區進出口規定

None selected

產品是否包含這些材質？

None selected

其他潛在危險物質

+

供應端地區國際商品統一分類代碼/ CCC Code; 這是該產品進口台灣時分類的關稅稅則碼
如果不確定產品的分類該屬於那一個稅則碼, 可透過以下網站查詢
<http://portal.sw.nat.gov.tw/APGQ/GC411>

4. 填寫產品資料 - 參考資訊

綜合資訊

SKU (變體產品)

合規性資訊

參考資訊

電池資訊

檔名命名規則：DRS基本產品編號+文件名稱 (範例: BP-KXXX-XXXXXX- 文件名稱)

項次 電池種類

可充電

電池規格

電池相關文件

適用 SKU

1

--- Select ---



電池數量

[Cells]

請選擇欲上傳的檔案

選擇

上傳



K614-0

- 如果貴公司產品含有電池, 請確實將電池相關規格以及檢驗文件上傳系統 如果產品不含電池, 可以直接跳過

參考資訊

檔名命名規則：DRS基本產品編號+文件名稱 (範例: BP-KXXX-XXXXXX- 文件名稱)

項次 參考檔案

參考連結

適用類型/適用地區

說明

SKU

1

請選擇欲上傳的檔案

選擇

上傳

None selected



CA



DE



ES



FR



IT



TW



UK



US

- 其他參考資訊的地方可以提供產品的檢驗或者認證文件, 產品說明書, 產品相關的影音連結等等...
- 檢驗文件等請記得勾選可以適用的國家區域

產品基本資料填寫完後，可以遞交為草稿。遞交成功後，會顯示以下畫面

☑ 等待供應商編輯

提醒您：

資料遞交後會依據勾選的銷售地區產生各國資料表，請務必點選右方圖示，填寫相關資料。



供應商
產品名稱 (英文)
產品名稱 (中文)
建議產品類別
品牌名稱 (英文)

- 產品頁面的右上角會顯示預計銷售國家的國旗。點選進去之後還有其他相關資訊需要請您提供。

銷售端地區國際商品統一分類代碼 (HS Code): 這是該產品進口預計上架國家區域時分類的關稅稅則碼; 如果您有產品外銷經驗, 或者已經查明進口台灣時的國際稅則碼, 可以以該碼的前四碼去做查詢。

基本資料

行銷資料

銷售端地區國際
商品統一分類代
碼 (HS code)

銷售端地區進口
關稅稅率 (%)

銷售平台設定

SKU (變體產品)

銷售平台

Amazon US

Amazon US

零售價設定

SKU (變體產品)

供應商建議定價

供應商建議零售價

未稅

含稅

未稅

含稅

- 請記得確實勾選預計銷售的平台

- 產品在該平台的最終售價

- 產品零售包裝資訊為**包含**包裝的長/寬/高 尺寸
- 如果產品包裝**含**有塑膠袋, 開口超過**12cm**, 須附上防窒息的警告標語

- 產品零售包裝為產品**包含**包裝的重量

產品零售包裝資訊

SKU (變體產品)

零售包裝尺寸

零售包裝重量 (包含產品)

包裝是否含塑膠袋?

外箱資訊

SKU (變體產品)

裝箱數

外箱尺寸

外箱重量 (裝滿 SKU 產品)

- 產品外箱資訊; 目前貴公司該產品出貨時使用的外箱以及裝箱數量

DRS

『不可供發貨』存貨處置設定

SKU (變體產品)

移出或丟棄

- 不可供發貨存貨設置設定: 當商品被退回且商品的狀態被判定不能再販售給下一位消費者時, Amazon會要求將產品移出倉庫。

- 從倉庫**移出** Amazon會收取移出費用
美金\$0.50(standard-size) 或 \$0.60(over-size)
加幣\$0.50(standard-size) 或 \$0.60(over-size)
英鎊 £0.60(standard-size) 或 £1.00 (over-size)

- 系統原始設定會是**丟棄**, 請Amazon在當地直接做丟棄, 酌收丟棄費用每件
美金\$0.15(standard-size) 或 \$0.30(over-size)
加幣\$0.15(standard-size) 或 \$0.30(over-size)
英鎊 £0.20(standard-size) 或 £0.50 (over-size)

您可以選擇移出寄送到**當地收件地址**; 或 **運送回台灣**

運送回台灣的運費, 以及依照商品類別會有的關稅/貨物稅加上台灣國內運費等須請供應商負擔
商品進口台灣時, 依照台灣進口法令所需要附上的相關檢驗認證文件等也需要請供應商一併提供

*** 移出回台灣將有以下幾種不可預期的狀況**

1. 運回台灣的商品狀況可能不佳。
2. 因不可預期的Amazon倉庫人員作業疏失, 發回的商品可能與表單上的商品不同。
3. 退回的商品數量可能與表單上提供的不同。
4. 商品可能在退回運送過程中遺失。
5. 若Amazon倉庫發出通知, 1件就需退回, 無法集運退回。

綜上所述, 若現今一旦選擇退回台灣, 將必須接受上述可能造成之情況, 並且不能再更正為丟棄的狀態。


相關費用問題, 請聯絡您的產品專員幫您做試算

5. 填寫行銷資料



產品 ▾	訂單	物流 ▾	客戶服務 ▾	帳務 ▾	報告 ▾	行銷活動 ▾	
------	----	------	--------	------	------	--------	--

[首頁](#) ▶ [產品](#) ▶ [基本資料 @美國](#)

 等待供應商編輯

[基本資料](#) [行銷資料](#)

您是對產品最熟悉的人, 為了讓後續協助營運以及行銷的人員對您的產品有所了解, 請您盡量多提供關於產品的行銷資訊給我們.

例如: 產品特色, 跟其他像似競品的差異性, 貴公司希望給消費者的品牌印象, 設計理念等等.

越多的素材能夠讓我們知道產品特質, 有助後續營運行銷上給您提出不同的建議或協助.

請盡量提供英文資訊, 若是資訊有限也可以用中文做補充.