

# DRS 通路參與合約

緣貴公司為推廣銷售貴公司產品，欲委由本公司提供「直接零售服務」（Direct Retail Service，以下簡稱為 DRS）及使用 DRS 的網站系統（<https://www.drs.network>，以下簡稱為本網站）貴我雙方茲協議條款如下（以下簡稱本合約），以資共同信守。

## 1. 用詞定義

- a. 貴公司：參與 DRS 通路之供應商。
- b. 本公司：善恩創新股份有限公司。在本合約中的角色為「供應端 DRS 公司」。
- c. 供應端 DRS 公司：此公司向供應商購買貨品，以轉售至銷售端 DRS 公司。
- d. 銷售端 DRS 公司：此公司向供應端 DRS 公司進口貨品，以在當地市場銷售。
- e. DRS 聯盟：供應端 DRS 公司與所有的銷售端 DRS 公司。
- f. 銷售平台：各銷售端 DRS 公司在各國銷售貨品之自有或第三方銷售系統。
- g. 通路：將產品從貴公司移轉至終端消費者的交易過程所參與的公司，包含供應端 DRS 公司、各銷售端 DRS 公司與銷售平台。
- h. 發貨倉庫：各銷售端 DRS 公司在各國用於發貨給消費者之自有或第三方倉庫。

## 2. 合約生效日與未來修訂

- a. 對於已用本合約之較舊版本締約者，本版合約於 2016 年 08 月 26 日生效。對於此日期後締約者，本合約於締約完成時生效。
- b. 本公司可能為使合約更完整、或為拓展通路涵蓋範圍、或為其他正當原因，經謹慎評估後修訂合約內容。
- c. 合約修訂時，本公司將於新版合約生效日前至少十四日發送電子郵件通知貴公司。貴公司得於新版合約生效日前提出異議，以進入合約終止程序、或依本合約第28條約定處理。貴公司若於新版合約生效日前未提出異議，視同同意新版合約成立。
- d. 於新版合約生效前十四日內初締約之供應商雖無法得到十四日通知期，本公司仍應提供修訂內容供參考。

## 3. DRS 通路流程概述

- a. 初步審查與評估 - 貴公司提供產品資訊，待本公司通過初步審核之後，貴公司應提供第一件樣品。
- b. 行銷企劃 - 第一件樣品通過本公司評估後，貴公司應為各允許的銷售端 DRS 公司各提供樣品一件。DRS 聯盟將協助建立適合各國銷售平台的產品行銷資料。
- c. 出貨 - 貴公司出售貨品予本公司，並由貴公司承擔往國外之運費以助國外市場推廣。
- d. 利潤分享 - 貨品由國外銷售端 DRS 公司出售予消費者後本公司將支付給貴公司貨款與利潤分享。
- e. 庫存管理 - DRS 聯盟將提供貴公司的產品在各國的銷售與庫存狀況，以助貴公司計畫供貨時機與數量。
- f. 消費者服務 - 面對消費者的退換貨處理與其他第一線服務將由 DRS 聯盟執行，必要時由貴公司在後方支援。
- g. 營運優化 - 本公司應依專業做合理努力並對貴公司提供建議，以優化產品之營運與銷售狀況。

## 4. 產品條件與合規性

- a. DRS 通路以道德性與合法性作為產品可納入通路與否的基本考量。貴公司提供之產品需符合以下條件：（1）不包含動物成份，並非經動物測試（2）非漁具、獵具、暴力傾向產品（3）非專用於攝取菸、酒、禁藥、動物性食品（4）符合相關國家所有適用之法規，包含智慧財產法規。
- b. 各銷售平台的允售或禁售產品規範仍會影響貴公司的產品可否在其銷售。
- c. 貴公司應提供一切所需產品相關資料（例如物質安全資料表、鋰電池測試報告）以協助運送、清關、銷售。

- d. 若該產品不屬於主管機關規範範圍內，但主管機關對產品仍有疑義時，貴公司仍應提供書面說明原因與相關證明文件。
- e. 若因產品不合規而由主管機關產生之任何罰款及處理費用則均由貴公司承擔。
- f. 貴公司擔保無第三人可就貴公司提供的產品對 DRS 聯盟主張任何權利。
- g. 本公司應審核貴公司申請加入 DRS 通路之產品。產品若未通過，本公司應向貴公司告知原因。

## 5. 產品安全與責任

- a. 貴公司為產品的品牌所有者，有責任確保產品安全性及負擔產品相關責任與可能發生的賠償，包含產品瑕疵或不具安全性而須召回或發生損害賠償。產品若出現問題，消費者可能聯絡貴公司或銷售端 DRS 公司。DRS 聯盟可協助處理此類案件，但貴公司需負責所有相關費用，包含任何訴訟費用、召回費用與賠償支出，貴公司並應賠償 DRS 聯盟因此所受之損害，包括但不限於因遭消費者求償而需負擔之賠償責任。
- b. 本公司可將有瑕疵或安全有慮之產品由通路移除並於提出說明後退回給貴公司，且由貴公司負擔相關費用。

## 6. 樣品

- a. 為準備行銷資料與為服務消費者時所需參考，除非另議，貴公司同意對於貴公司提供的每項產品（SKU）提供一件免費樣品給本公司及每一個貴公司同意銷售的銷售端 DRS 公司，並負擔運費。
- b. 若產品有更新，貴公司需主動提供新型樣品。

## 7. 行銷資料，所有權及使用和衍生創作

- a. 行銷資料包含所有呈現給消費者的資料，包括文案、圖片、包裝、使用手冊、影片、與其他。
- b. 貴公司可提供既有的產品行銷資料供 DRS 聯盟修改及為各市場當地化。貴公司也可使用本公司的行銷服務。各服務計費方式請參考網站。
- c. 除非貴公司特別指示，一旦貴公司將行銷資料傳送給本公司，即視為允許 DRS 聯盟使用、進行修改及衍生創作，並用於任何媒體、銷售平台及與其相關的管道。最終呈現給消費者的行銷資料都需經過貴公司與本公司雙方同意。
- d. 當貴公司產品、包裝、使用手冊、保固條款、或其他相關事物有更改時，無論更改大小均應通知本公司以保持呈現予消費者資料的正確性。
- e. 貴公司提供的行銷資料不得侵害他人權利或有違法、誇大不實的內容，並不得違反智慧財產權等相關法令。如第三人就行銷資料對 DRS 聯盟為任何請求時，貴公司應盡一切努力協助 DRS 聯盟處理，並全額賠償 DRS 聯盟因此所受之損害。賠償額若有爭議應依本合約第28條約定處理。
- f. 為維持 DRS 於各銷售平台的銷售權，貴公司同意不以違反銷售平台規範或違背消費者信任的方式影響市場或產品銷售，包括但不限於：
  - i. 貴公司、或與產品有直接或間接利益關係者、或其親友，以真實或不實帳號於銷售平台對自有產品或競爭產品發表評論。
  - ii. 請求他人於銷售平台對自有產品發表正面評論或對競爭產品發表負面評論。
  - iii. 對評論者提供任何好處（事先折價或事先提供免費產品者不在此限，但需向評論者表明歡迎正面及負面評論，評論者並需於評論中表示收到折價或免費產品以交換該評論）。
  - iv. 以折價或免費產品大量產生評論（以本公司事先同意之數量為限）。

違反此條約定將使本公司嚴正評估啟動第27條約定（合約終止），貴公司並需賠償 DRS 聯盟與其他供應商因銷售平台停權或其他違約後果而產生之獲利減少及其他損失。賠償責任於合約終止後繼續存在。因違反此約定之後果嚴重，應務必遵守，一同維護誠信、永續的電子商務環境。

## 8. 供應商管理庫存

- a. 本公司將參考貴公司提出之補貨建議。若有特殊考量，本公司將與貴公司討論並有最終的採購數量決定權。貴公司應依照本公司訂單所載時間及數量售貨給本公司，惟該訂單內容應經雙方事先確認。
- b. 本公司將盡力提供資訊以協助貴公司進行銷售預估，但本公司的預測與建議僅為給貴公司參考用，本公司或 DRS 聯盟不能為其準確性及造成的結果負責。

#### **9. 採購條件**

- a. 貨交承運人（FCA）：當貴公司將貨物送達交貨地點，經本公司或本公司代表簽收後，貨物的所有權轉至本公司。交貨地點可協議為貴公司地點、承運人地點、本公司地點、或其他。如交貨地點位於國內，貴公司不須負責出口報關。如有貨物於本公司地點交貨，本公司應向貴公司確認收貨數量。
- b. 一致價格標準：貴公司給予本公司的 FCA 價格必須與貴公司對其他客戶之定價使用一致標準。若產生任何相關問題（如發票短開與其他），將由貴公司負責。
- c. 出口至國外：貴公司同意將貨物由本公司出口至國外之銷售端 DRS 公司，以在各國銷售。
- d. 本公司得退回品質不良之產品（含消費者滿意度不佳及退換貨、產品安全性有疑慮之產品）。

#### **10. 包裝與運輸**

- a. 貴公司的產品包裝需於運輸過程足夠保護貨物。因包裝保護不足所產生之產品毀損應由貴公司承擔。產品包裝並需符合本公司提供的規範，及依本公司提供的方式貼標。
- b. 貴公司應配合本公司提供之 FCA 交貨日，擇期出貨。貴公司並需於交貨日前五個工作天（海運）或三個工作天（空運或快遞）提供出貨資料給本公司。若產品內包含鋰電池或其他需經物流公司審核之內容物，則均須在交貨日十個工作天前告知，並待本公司回覆可否出貨。
- c. 貴公司同意按照本公司提供之費率表分擔運費。但如貴公司要求產品非併貨出口時，貴公司應負擔實際發生之相關費用，包含貨物運輸保險：I.C.C. (A) 條款、兵險、罷工險。
- d. 貴公司有責任於約定交貨日將貨物準備完畢以供當日隨時提貨（或由貴公司送貨至指定地點）。「準備完畢」包含但不限於：準備完整且正確的貨物內容及數量、正確包裝及貼標、使用堅固且符合本公司規範之外箱及貼標、提供正確箱數及裝箱數。貴公司並可能需要提供貨物照片供本公司確認。非經本公司允許或要求，貴公司不可擅自更改或加上貼標及棧板，以免造成併貨、運輸、收貨作業困難。若因違反而造成延遲損失、物流處理費及海關費用，將需由貴公司支付。

#### **11. 貨物之運送延遲與損失**

- a. 本公司將盡力確保貨物準時運抵目的地發貨倉庫。若因天然災害或不可抗力因素所生之運送延遲及其造成之影響，DRS 聯盟不負擔責任，但如因可歸責於物流商之事由造成損失，本公司應做合理努力於物流商承運合約、適用之運輸公約、與其他強制性國內法訂定範圍內向物流商求償。
- b. 貨物之風險依 FCA 採購條件於交貨後轉移至本公司。除本合約其他條款約定外，如交貨後貨物受有損失以致無法銷售，本公司仍應支付全額貨款。惟貨物損失原因如為下列，所影響之貨款貴公司應予以全額折讓，或接受退貨並負擔因此產生之相關稅金及費用：（1）貨物之固有瑕疵或質性、（2）貴公司相關人員行為所致、（3）非可歸責於 DRS 聯盟造成之延遲所致、（4）貨物老化、逾期、或包裝保護不足所致、（5）貨物因不符規定而遭政府機關扣押。

#### **12. 貨物庫存數調整**

- a. 本通路進銷存系統維護之庫存數量，可能與貴公司預期的貨品庫存數量，或與發貨倉庫回報之庫存數量不同。差異產生原因包含但不限於：運送過程之損失、延遲、接收貨物時數量計算錯誤。若發貨倉庫收到貨量與貴公司出貨數量不同，DRS 聯盟應向發貨倉庫要求更正，並於釐清數量差異來源後作適當處理。為求正確性與一致性，進銷存系統之貨品庫存數將適時調整至與發貨倉庫回報之庫存數相符。調整方法為：若倉庫回報之庫

存數低於系統之庫存數時，本公司將做為盤虧並減少給貴公司的應付帳款。反之若倉庫回報之庫存數高於系統之庫存數，本公司將做為盤盈並增加給貴公司的應付帳款。

- b. 發貨倉庫若發生貨品損壞或遺失，本公司會將發貨倉庫的賠償視為貨品出售，並計算給貴公司的利潤分享。

### 13. 零售價格

- a. 貴公司應提供零售定價參考。但由於銷售端 DRS 公司是零售時的貨品所有權人，故銷售端 DRS 公司有權制定實際零售價格。
- b. 如 DRS 聯盟於銷售平台設定之售價將嚴重偏離貴公司提供之合理售價參考，本公司應事先知會貴公司。如無知會並對貴公司利潤分享造成負面影響時，貴公司得要求本公司做合理補償。補償金額之上限為：貴公司提供之零售定價參考於影響期間估算所能產生之利潤分享 - 於影響期間實際產生之利潤分享。

### 14. 消費者服務

- a. 當消費者提出需求、疑問、負評、或其他需回覆的訊息時，銷售端 DRS 公司將視狀況回覆及處理。
- b. 若服務消費者時需要貴公司的意見或提供相關資料，本公司會尋求貴公司的支援，以建立標準回覆。
- c. 為了維護消費者的感受、及維護銷售端 DRS 公司的形象以顧及所有供應商的權益，銷售端 DRS 公司有權決定回覆內容及是否需要回覆，惟相關回覆內容及相關決定均應符合貴公司產品行銷資料且無損於貴公司之商譽及形象。
- d. 以下消費者服務類別將納入利潤分享之消費者服務成本計算：產品細節答覆、產品除錯答覆、產品設計建議處理、不良品處理、退換貨處理、消費者議價處理、折扣處理、庫存詢問答覆、及其他產品相關溝通與處理。
- e. 以下消費者服務類別不納入利潤分享之消費者服務成本計算：訂單與發貨相關詢問答覆、售後關心暨評價邀請、產品好評之感謝。
- f. 與貴公司產品相關的消費者服務紀錄都會被保留並供貴公司參考。

### 15. 消費者服務標準

- a. 銷售端 DRS 公司遵守它所使用每個銷售平台的所有標準消費者保護條約，以利貨品銷售。這些條約可能包含最低退貨寬限期及任何其他商家也須遵守之規定。
- b. 本公司將促使銷售端 DRS 公司同時遵守於本網站所公告之消費者服務標準作業程序。
- c. 貴公司提供之更高標準產品保固，將併入產品行銷資料與消費者服務流程。

### 16. 品質管理及消費者滿意度

- a. 個別產品的評價及銷售狀況（如退貨率）將影響銷售端 DRS 公司的商譽與各銷售平台的關係，也可能影響整個 DRS 通路的存續。為保護通路中所有供應商的權益，DRS 聯盟會依據個別產品的銷售狀況計算「滿意度」（satisfaction rate），並決定是否需改善或停售產品。相關細節請參閱本網站。

### 17. 消費者退換貨

- a. 於購買後退換貨期限內，消費者欲退回貨品時，消費者可能選擇退款（refund）或換貨（replacement）。
  - i. 若退換貨原因是產品瑕疵或行銷資料缺失問題等可歸責於貴公司之情形，相關費用將納入利潤分享減項。
  - ii. 若退換貨原因是個人喜好，則依各銷售平台規定由消費者承擔部份或全部，其餘部份納入利潤分享減項。
  - iii. 若退換貨原因是發貨錯誤、派送問題、或派送時產品受損，相關費用由銷售端 DRS 公司承擔。
- b. 為降低浪費與增加效率，消費者退回的貨品經發貨倉庫判斷若包裝與內容物皆完整清潔，則發貨倉庫會列入「可供發貨」（fulfillable）之存貨。若貨品已受損，則會列為「不可供發貨」（unfulfillable）之存貨。DRS 聯盟將盡力協助，但無法保證發貨倉庫判斷每次均正確。當受損的貨品因誤判而再次派送予消費者，後續可能會產生消費者服務需求與退換貨。

- c. 消費者退回的貨品若經發貨倉庫判斷為有危險性，發貨倉庫將會立即丟棄。
  - d. 「不可供發貨」的退回品將存放在倉庫，並發生倉儲費用。貴公司可要求
    - i. 於任何時間丟棄這些貨品，或
    - ii. 於網站公告日期將其復進口退回給貴公司。本公司將以第18條約定之原價賣回處理。
- 貴公司未要求丟棄或退回的「不可供發貨」貨品可能於通知期間後強制丟棄。
- e. 於銷售端國家丟棄之貨品本公司將以第18條約定之原價賣回處理，同時於當地丟棄。

#### **18. 原價賣回**

- a. 如產品被發現不符第4條約定、或 DRS 聯盟於銷售端銷售權終止，本公司得將銷售端 DRS 公司尚未發出之貨物以本公司向貴公司採購之原價賣回給貴公司。本公司將盡可能依照貴公司指示處置賣回貨物，包括但不限於安排運送、當地丟棄、銷毀、或為其他處置，並由貴公司支付相關費用。如銷售端國家有課徵進口增值稅，而貨物於當地丟棄、銷毀、或作其他非銷售處置，則貨物之該稅額為利潤分享之減項。
- b. 貴公司得要求本公司將銷售端 DRS 公司尚未發出之貨物以本公司向貴公司採購之原價賣回予貴公司。
- c. 賣回貨物將以原採購價計價（FCA 價）加計相關費用。貴公司得以對本公司之應收帳款沖抵，依第20條約定定期結算。

#### **19. 利潤分享**

- a. 本公司將給予貴公司利潤分享。計算方式詳參見附錄A。

#### **20. 貨款支付與定期結算**

- a. 本公司將以雙週為週期結算各加減項目並產出對帳單。結算項目包括但不限於：已於銷售端發出貨品之貨款支付、退回貨品之貨款返還、利潤分享、進出口運費、國外進口關稅、行銷資料準備與其他服務項目。當費用大於收入時（如合作初期產品尚未開始銷售），對帳單餘額將為負數，需請貴公司支付。款項應於結算週期後八工作日內匯入本公司帳戶。銷售開始後正常餘額應為正數，本公司將於結算週期後八工作日內將其轉帳至貴公司提供的銀行帳戶。
- b. 本公司應於向貴公司採購之貨物交貨後一年內支付貨款。若期限將至前四週尚未付清，雙方應協議處理方式。
- c. 對帳單餘額絕對值小於新台幣 5,000 元門檻時，雙方得延至超過新台幣 5,000 元時再行支付，惟每年12月31日時應付清。
- d. 依台灣商業慣例，雙方轉帳支付對帳單餘額時，支付金額內含匯費。

#### **21. 稅務合規**

- a. 貴公司與本公司間會產生國內貨品與服務買賣及利潤分享的相關發票。
- b. 本公司將盡力提供稅務上之基本協助，但無法保證稅局的最終認定相符。如貴公司有特殊問題，應諮詢專業會計師。貴公司的應付稅額，及未來如因產品進出口、銷售、利潤分享、或其他因執行此合約而產生之各種追溯稅額，需由貴公司負擔。

#### **22. 資訊系統可用性和資訊準確性**

- a. DRS 聯盟將確保資訊系統具有一般可合理期待之可用性與安全性，含本網站資料在刊登時之準確與完整、及帳號密碼之保密。但本系統不保證隨時可用、絕對安全、絕無瑕疵與失誤、與無被病毒或其它惡意程式侵入。如果貴公司發現本系統有錯誤或疏失，可立即通知本公司，本公司或DRS 聯盟應於2個工作天內回覆或處理以確保貴公司權益。
- b. DRS 聯盟不須為由銷售平台產生之任何問題而引致之任何直接或間接成本、費用、與損失負責，但應做合理努力向銷售平台求償。

#### **23. 帳號密碼保管義務**

- a. 貴公司加入 DRS 的資訊系統即有專屬帳號與密碼，貴公司應妥善保管。
- b. 貴公司如因未遵守保管義務，導致權益受損或衍生損失，應自行負責，本公司無法亦不需負責。
- c. 貴公司若發現帳號與密碼遭人非法使用，應立即通知本公司。

#### **24. 免責**

- a. 除本合約規定外，DRS 聯盟毋須因貴公司參與本通路、使用 DRS 聯盟提供之服務或資料、或因依賴此等資料、或因資訊系統有誤而作出之任何行為而引致任何直接或間接成本、費用、與損失負擔任何責任。
- b. 以上免責條款若有爭議應依本合約第28條約定處理。

## **25. 各方關係**

- a. 除了敘述貨品與服務的買賣條件，本合約不在貴公司與 DRS 聯盟之間產生任何合夥、合資、代理、加盟、銷售代表、或其他關係。DRS 聯盟提供給貴公司之銷售與市場資訊乃為確保各方溝通良好與約定事項順利進行。

## **26. 保密義務**

- a. 貴公司同意，就本合約的各項約定均應保密。非經本公司事前書面同意或其他法律另有規定外，不得向任何人揭露。
- b. 雙方同意因本合約之簽訂或履行而知悉或持有之他方之營業秘密，包括但不限於客戶資料、交易內容、專門技術、業務、採購、市場行銷等書面或非書面資料、電腦軟體原始碼、資料庫設計、系統規劃設計資料、其他技術資料或任何標示有機密或類似字樣之文件，均應負保密義務；除依法令、或為履行本合約（含提供必須性之資料予物流協力商、檢驗機構、主管機關等）外，不得未經雙方同意作其他用途或提供給第三人。如有違反，違反之方應負相關法律責任；本合約終止後，雙方仍負有本條之保密義務。

## **27. 合約終止**

- a. 貴公司或本公司均可單方面終止本合約並以書面或電子郵件通知對方之例行聯絡人，但應盡可能於事前與對方討論。受通知方應立即確認，不延遲或迴避。合約終止時將進入以下程序：
  - i. 除非達成另議，各銷售端 DRS 公司將盡速，並於不超過該國二工作日內，在各銷售平台停止銷售貴公司的產品。
  - ii. 已銷售產品之消費者服務，包含退貨，將繼續直到不再產生或無法執行。
  - iii. 本合約終止時，DRS 聯盟尚未銷售之存貨應原價賣回貴公司，除非雙方協議其他處理方式。
  - iv. 在所有帳務與貨品未結清前，各方之往來與交易均於例行雙週結算與付款。
  - v. DRS 聯盟已使用屬於貴公司的行銷資料則保持授權，但 DRS 聯盟不得將屬於貴公司的行銷資料使用於新處。
- b. 本條約定於本合約終止後仍有效力。
- c. 因本合約衍生之相關爭議或賠償，雙方仍應處理，不因合約終止而消滅。

## **28. 爭議處理**

- a. 雙方同意任何由本合約所生或與本合約有關之爭議，雙方均應依善意與誠信原則彼此互助，盡力以協商方式解決。
- b. 協商無解之爭議，應先聲請台北地方法院調解委員會調解。若該爭議經由調解，仍無法解決，雙方同意該爭議以中華民國法律為準據法，並以台灣台北地方法院為第一審管轄法院，並全力配合協調處理。

## **29. 其他協議事項**

- a. 訂單及附錄為本合約之一部份，且本合約及其訂單或附件構成雙方全部之協議，取代先前雙方任何有關之口頭或書面通訊、意思表示或協議。
- b. 本合約任何一方當事人，未經他方事前書面同意，不得轉讓本合約或移轉其全部或一部權利義務予第三人。

## 附錄A：利潤分享計算方式

### 計算公式：

供應端 DRS 公司至貴公司利潤分享 (含本國營業稅) =  
貴公司產品在各國產生之「單國利潤分享」加總  $\times (1 + \text{本國營業稅率})$

單國利潤分享 = 在該國產生之各「單項基本產品利潤分享」加總  
+ 其他單國相關利潤分享額調整項目

單項基本產品利潤分享 = 該基本產品衍生之各「單項 SKU 利潤分享」加總  
- 銷售端客戶服務成本  
+ 銷售端客戶服務成本減免  
+ 其他單項基本產品相關利潤分享額調整項目

單項 SKU 利潤分享 =  
+ 發出單位總和：[銷售端實際稅前售價 + 銷售端稅前運費收入 - 未含營業稅 FCA 單價 - 銷售平台費用 - 銷售端發貨費用 - 銷售端稅前運費支出 - DRS 保留額]  
+ 退回單位總和：[- 實際給予買方未稅退款 - 退貨運費 + 未含營業稅 FCA 單價 + 銷售平台退費 - 銷售平台退貨手續費 + DRS 保留額退回]  
- 銷售端對買方其他退款與折讓  
- 銷售端進口關稅  
- 銷售端其他進口費用  
- 銷售端倉儲費用  
- 銷售端其他物流費用  
- 銷售端廣告費用（選擇性）  
- 銷售端行銷活動服務成本（選擇性）  
+ 其他 SKU 相關利潤分享額調整項目

DRS 保留額 = 銷售端實際稅前售價  $\times$  DRS 保留率

### 說明：

1. 「運費收入」可能由銷售平台或 DRS 聯盟制定。為符合 Amazon 對賣家之規範，運費由 DRS 聯盟制定時，主要目標為維持該國各銷售平台對該產品之實際售價加運費總額之一致性。惟因各銷售平台之系統設計差異，DRS 聯盟不保證此總額於各銷售平台對各地購買者均完全一致。
2. 標有「選擇性」之項目為貴公司合意執行相關事項時才發生並計算。其他所有非選擇性項目亦惟有實際發生時才予計算。
3. 為提供貴公司最高的利潤分享，供應端 DRS 公司與銷售端 DRS 公司間之交易價格將趨近貨品之銷售端稅前售價（大多數產品約為銷售端稅前售價之 60% 至 90%）。各國海關一般將以此價格計算進口關稅及進口增值稅。
4. 「銷售端其他進口費用」包括可能產生之其他進口相關費用，如美國之海空運 MPF（Merchandise Processing Fee, 0.125%）、海運 HMF（Harbor Maintenance Fee, 0.3464%）、及其他國家或地區收取之進口相關費用。各國主管單位一般將以供應端 DRS 公司與銷售端 DRS 公司間之交易價格計算此類費用。
5. 「銷售端其他物流費用」包括可能產生之貨品復運進口運費、理貨費用、及其他。
6. DRS 保留率以 15% 為基礎，並隨貴公司產品之銷售增加而降低。保留率之計算方式請見本公司公佈。

7. 在利潤分享計算中，當 FCA 單價需換算為銷售端貨幣時，使用 <http://www.oanda.com/currency/converter/> 回報之出口日台幣兌換至銷售端貨幣之匯率。
8. 「單國利潤分享」換算為台幣時使用的匯率為 <http://www.oanda.com/currency/converter/> 回報之雙週結算週期中之最後工作日銷售端貨幣兌換至台幣之匯率，並施用 interbank +/- 1% 以代表實際買賣匯率與中間匯率之差異。
9. 「供應端 DRS 公司至貴公司利潤分享」若為負值，則以「成本分享」列入對帳單與發票。