

SERTIFIKAT KOMPETENSI

DIBERIKAN ATAS KEBERHASILANNYA MENGIKUTI DAN LULUS DARI PELATIHAN

**“Tokopedia - Belajar Menjadi Seorang Digital Marketing Dan
Social Media Specialist”**

“DWI HARMANTO”

Kompetensi:

1. Memahami Cara Kerja Pemasaran Secara Digital
2. Menganalisa Perbedaan Pemasaran Digital Dan Pemasaran Melalui Social Media
3. Membuat Web Dengan Domain Sendiri
4. Memahami Perbedaan Jenis-Jenis Tools Dalam Digital Marketing
5. Peka Dalam Melihat Kebutuhan Iklan Digital

SELESAI PADA
28 SEP 2021
DENGAN NILAI
90



JORDAN KAMAL
CEO MASTERINGSKILL

tokopedia

PLATFORM EDUKASI

Diverifikasi oleh:

kartu prakerja
Bantuan Pelatihan Siap Kerja