



# Mitzio Ercambrack

I n g . S i s t e m a s C o m p u t a c i o n a l e s

## HABILIDADES

- *Pipelines ETL y ELT*
- *Python*
- *SQL*
- *Pandas*
- *NumPy*
- *Power BI*
- *DLT, DBT, Airflow*
- *Airbyte*
- *u*

## FORMACIÓN CONTINUA

- Curso de Excel
- Curso de Análisis avanzado
- Curso de Python,
- Curso de Django,
- Flask,
- FastAPI,
- Redex,
- Bot's en Telegram,
- PySpark, Airflow, Airbyte, DLT, DBT

## CONTACTO

- 5534259255
- Machetearte58@gmail.com

## EXPERIENCIA

### Desarrollador Jr.

*Neoris de México SA de CV    Junio 2019 - Actualidad*

Diseño e implementación de bases de datos, procesos ETL/ELT y pipelines en Python. Desarrollo de Dashboards en Power BI con DAX, conectados a múltiples fuentes (SQL, Data Lake, Excel, API), orientados a alta dirección, gerencia y supervisión. Creación y consumo de datawarehouse y datalake, análisis de producto, generación de insights, diseño de KPI/SLA/OLA al igual que otros indicadores de valor, presentaciones estratégicas para la toma de decisiones, así como su conducción en la mismas.

### Data Developer

*Grupo Scanda    Feb 2018 – May 2019*

Experiencia en diseño e implementación de bases de datos, procesos ETL/ELT y pipelines en Python. Desarrollo de Dashboards en Power BI con DAX, conectados a múltiples fuentes (SQL, Data Lake, Excel, API), enfocados en la toma de decisiones para alta dirección, gerencia y supervisión, atención de requerimientos. Generación de insights, reportes automatizados, y creación/consumo de datawarehouse. Administración de servidores Linux y participación en proyectos para clientes nacionales e internacionales como OXXO, Liverpool y Banorte.

### Data Administrativo

*Interim Adecco SA de CV    Ene 2017 – Feb 2018*

Experiencia en diseño e implementación de bases de datos, procesos ETL/ELT y pipelines en Python. Desarrollo de Dashboards en Power BI con DAX, conectados a múltiples fuentes (SQL, Data Lake, Excel, API), enfocados en la toma de decisiones a una audiencia diversa, atención de requerimientos. Generación de insights, reportes automatizados, y creación/consumo de datawarehouse. participación en proyectos para diferentes productos con el objetivo de tener una mejor educación financiera hacia el público interesado y por otra parte el análisis de los mismo con el objetivo de tener diversas campañas para los clientes además de captar nuevos.