

Тест-план для интернет-магазина **demowebshop.tricentis.com**

Данный тест-план составлен с целью описания процесса тестирования интернет-магазина **demowebshop.tricentis.com**

Объект тестирования: сайт **demowebshop.tricentis.com**

Даты первичного тестирования: 01.04.2023 - 01.05.2023

Дата сдачи проекта: 01.08.2023

Описание: Интернет-магазин книг, электроники, одежды, обуви и бижутерии с возможностью оплаты картой на сайте.

Цель: Предоставление актуальной информации и обратной связи по проекту всем заинтересованным лицам в рамках критериев качества данного продукта.

Принципы: Оптимальное количество документации, разумное распределение ресурсов тестирования.

Предполагается провести:

Для отдельных полей:

- Позитивное тестирование (ввод корректных данных);
- Негативное тестирование (ввод некорректных данных).

Для всей системы:

- Функциональное тестирование;
- Кросс-браузерное тестирование;
- Юзабилити тестирование;
- Тестирование пользовательского интерфейса;
- Нагрузочное тестирование;
- Тестирование безопасности.

Не предполагается проводить (в виду отсутствия необходимых ресурсов):

- Автоматизация тестирования.

Тестовое окружение:

- Браузеры: Mozilla Firefox, Chrome, Safari, Opera.
- ОС: Windows 10 21H2, MacOS.
- Разрешение экрана: 1366x768; 1280x800; 1280x1024; 1680x1050; 1929x1080.
- Отображение на дисплеях моб. устройств с разрешением: 480x800; 640x960; 768x1280; 1024x768; 1366x768.

Тестируемый функционал сайта:

- Регистрация и авторизация - приоритет высокий;
- Сброс пароля - приоритет высокий;
- Поиск товара и добавление в корзину - приоритет высокий;
- Возможность оплаты и выбора способа доставки товара - приоритет высокий;
- Возможность приобрести товар в 7 различных категориях - приоритет средний;
- Добавление товара в избранное и сравнение - приоритет средний;
- Фильтрация и сортировка товара в разных категориях - приоритет средний;
- Наличие на сайте информации о клиентском обслуживании, аккаунте пользователя и ссылки на соцсети магазина - приоритет средний.

Процесс тестирования:

Для максимального тестового покрытия сайта предполагается составление следующей тестовой документации:

- Чек-листы;
- Тест-кейсы.

Критерии начала тестирования:

- Готова и утверждена необходимая документация;

- Тестируемый функционал разработан и готов к передачи для проведения дальнейшего тестирования;
- Отсутствие блокирующих багов.

Критерии окончания тестирования:

- Все найденные дефекты задокументированы;
- Все выполнено согласно плану тестирования;
- Нет багов с высоким приоритетом;
- Баги с низким приоритетом не влияют на основную работоспособность и функционал сайта, данные баги согласованы с менеджерами.

План выполнения работ:

- Планирование - 2 дня;
- Тест-дизайн и тест-анализ - 3 дня;
- Разработка и составление чек-листов и тест-кейсов - 8 дней;
- Выполнение тестов - 8 дней;
- Подведение итогов - 1 день.

Риски и ограничения:

- Некорректная оценка трудозатрат;
- Наличие в команде тестирования сотрудника после окончания стажировки;
- Неполный состав команды тестирования;
- Некорректно спроектированная архитектура продукта ввиду отсутствия опыта над подобными проектами у команды разработки.

Участники проекта:

- Менеджер - Максим Дубровцев;
- Бизнес-аналитик - Андрей Будник;
- Команда разработки - Вадим Селезнев, Ольга Градская;
- Тестировщики - Дарья Сугако (стажер), Илья Белов (QA lead).