**Требования для сайта ‘Etsy’**

‘Etsy’ - международная торговая площадка для уникальных вещей.

Адрес сайта: <https://www.etsy.com/?ref=lgo>

**Бизнес требования**

1.1 Торговая площадка осуществляет розничную торговлю.

1.2 Торговая площадка предоставляет продавцам площадку для продажи товара.

1.3 Продавец регистрирует магазин на площадке.

1.4 Покупатель обязуется оплачивать сборы за размещения товара на площадке.

1.4.1 Сборы за размещение товаров.

1.4.2 Сборы за почтовые этикетки.

1.4.3 Сборы за транзакцию.

1.4.4 НДС.

1.4.5 Pattern.

1.4.6 Рекламные сборы.

1.4.7 Etsy Payments и сборы за вывод.

1.5 Продавец Etsy может отменить заказ согласно требованиям ‘Политика отмены заказов Etsy’.

1.6 Покупатель имеет право вернуть товар в течении 14 (четырнадцати) дней с момента покупки.

1.7 На площадке действует стандартная политика интеллектуальной собственности.

1.8 Администрация площадки имеет право заблокировать магазин продавца.

1.9 Администрация площадки гарантирует полную конфиденциальность покупателя.

1.10 Администрация площадки не станет раскрывать личные данные третьим лицам без Вашего согласия.

1.11 Администрация предоставляет онлайн поддержку для продавцов и покупателей.

1.12 Продавец магазина самостоятельно выставляет цену за товар.

1.13 Продавец магазина может настроить систему бесплатной доставки (для жителей США).

1.14 Продавец магазина самостоятельно регулирует цену на доставку.

1.15 Продавец магазина обязуется возместить убытки покупателя, если товар не был доставлен.

1.16 Продавец магазина может подключить двухэтапную аутентификацию для защиты.

**Пользовательские требования**

2.1 Покупатель должен авторизоваться для совершения покупки.

2.2 Покупатель может пройти регистрацию через Facebook, Google и Apple аккаунты.

2.3 Покупателю доступны функциональные вкладки на header’e.

2.3.1 Пользователю доступна вкладка ‘Избранное’.

2.3.2 Пользователю доступна вкладка ‘Корзина’.

2.3.3 Пользователю доступна вкладка ‘Обновления’.

2.3.4 Пользователю доступна вкладка ‘Управление магазином’.

2.4 Покупателю доступна поисковая строка на главной странице.

2.5 Покупателю доступны дополнительные категории товаров.

2.6 Покупатель может обратиться в справочный цент площадки Etsy.

2.7 Покупатель сможет ознакомится с описанием товара перед покупкой.

2.8 Покупатель сможет просмотреть отзывы и оценки продавца.

2.9 Покупатель сможет выбрать количество товара перед оплатой заказа.

2.10 Покупателю доступны несколько способов оплаты заказа.

2.10.1 Оплата через систему MasterCard

2.10.2 Оплата через систему Visa

2.10.3 Оплата через систему Paypal

2.10.4 Оплата через систему American Express

2.11 Покупатель может использовать код купона магазина Etsy.

**Функциональные требования**

3. Регистрация сайта

3.1 Нажав на кнопку ‘Зарегистрироваться’ пользователь вводит валидные данные.

* Адрес электронной почты
* Имя
* Пароль

3.2 Нажав на кнопку ‘Продолжить с Google’ пользователь авторизуется с помощью google аккаунта.

3.3 Нажав на кнопку ‘Продолжить с Facebook’ пользователь авторизуется с помощью facebook аккаунта.

3.4 Нажав на кнопку ‘Продолжить с Apple’ пользователь авторизуется с помощью apple аккаунта.

4. Поиск товара

4.1 Нажав на поисковую строку пользователь ищет по всем категориям товара.

4.2 Нажав на вкладку ‘Украшения и аксессуары’ пользователь переходит на страницу с украшениями.

4.3 Нажав на вкладку ‘Одежда и обувь’ пользователь переходит на страницу с одеждой и обувью.

4.4 Нажав на вкладку ‘Свадьба и вечеринки’ пользователь переходит на страницу с платьями и украшениями.

4.5 Нажав на вкладку ‘Игрушки и развлечения’ пользователь переходить на страницу с игрушками.

4.6 Нажав на вкладку ‘Искусство и коллекционирование’ пользователь переходит на страницу с предметами искусства.

4.7 Нажав на вкладку ‘Материалы для творчества’ пользователь переходит на страницу с материалами.

4.8 Нажав на вкладку ‘Винтаж’ пользователь переходит на страницу с винтажем.

5. Нажав на кнопку ‘Избранное’ пользователь переходит на страницу с избранными товарами и магазинами.

6. Нажав на кнопку ‘Обновления’ выдвигается панель с новыми обновлениями пользователя.

7. Нажав на кнопку ‘Управление магазинов’ пользователь переходит на страницу регистрации магазина.

8. Нажав на кнопку ‘Ваш аккаунт’ пользователь может управлять аккаунтом.

8.1 Нажав на кнопку ‘Просмотреть профиль’ пользователь переходит на страницу с профилем.

8.2 Нажав на кнопку ‘Сообщения’ пользователь знакомиться с сообщениями.

8.3 Нажав на кнопку ‘Ваши предложения’ пользователь переходит на страницу с специальными предложениями.

8.4 Нажав на кнопку ‘Покупки и отзывы’ пользователь переходит на страницу с отзывами.

8.5 Нажав на кнопку ‘Настройки аккаунта’ пользователь переходит к настройкам аккаунта.

8.6 Нажав на кнопку ‘Выход’ пользователь выйдет из своей учетной записи.

9. Нажав на иконку ‘Корзина’ пользователь перейдет на страницу с корзиной.

9.1 Нажав на кнопку ‘Отложить’ покупатель откладывает покупку.

9.2 Нажав на кнопку ‘Удалить’ товар удаляется из корзины.

9.3 Нажав на кнопку ‘Продолжить покупки’ пользователь переходит на главную страницу.

10. Нажав на товар пользователь переходит на страницу с товаром.

10.1 Пользователь нажимает на фотографии что бы рассмотреть товар.

10.2 Нажав на кнопку ‘Отзывы’ пользователь спускается к отзывам покупателей.

10.3 Нажав на кнопку ‘Данные для персонализации’ пользователь подбирает нужный размер, цвет, длину и высоту товара.

11. Нажав на кнопку ‘Купить сейчас’ пользователь переходит на страницу оплаты.

12.Нажав на кнопку ‘Использовать купон магазина’ пользователь вводит валидные данные.

13. Нажав на иконки социальных сетей пользователь переходит на их страницу.

**Бизнес правила**

12. Площадка оставляет за собой право заблокировать нежелательного пользователя.

13. На площадке действует политика Партнерства Etsy

14. Товары, продаваемые на площадке защищены Политикой интеллектуальной собственности.

15. Данные пользователей защищены политикой конфиденциальности.

16.Площадке взымает процент с продаж у магазинов.

**Системные требования**

17. Предусмотрена мобильная версия площадки.

18. Продавцы должны пройти двух этапную аутентификацию.

19. Предусмотрены круглосуточная онлайн поддержка покупателя и продавца.

20. Администрация площадки регулирует процесс общения покупателя и продавца.