

# Markup Website Pembelian Tiket Surabaya ke Jakarta

Belva Rizki Mufidah, Nur Aini Rakhmawati

Sistem Informasi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember Jl. Teknik Kimia, Sukolilo, Surabaya, Indonesia

## Abstrak

Pengembangan sebuah website pemesanan tiket penerbangan antara Surabaya dan Jakarta memerlukan penggunaan markup untuk membangun antarmuka yang responsif dan interaktif. Markup, seperti HTML dan CSS, digunakan untuk merancang tampilan halaman, memastikan keterbacaan pada berbagai perangkat, dan menciptakan struktur yang terorganisir. Penggunaan elemen semantik dalam HTML membantu menggambarkan informasi dengan tepat, seperti pilihan tanggal, harga tiket, dan opsi maskapai penerbangan. Pentingnya markup dalam pengembangan website pemesanan tiket penerbangan antara Surabaya dan Jakarta tidak dapat diabaikan. Dengan merancang tampilan yang responsif, memanfaatkan elemen semantik, dan mengintegrasikan fitur interaktif, markup memainkan peran penting dalam memberikan pengalaman yang baik kepada pengguna dan meningkatkan efisiensi dalam proses pemesanan tiket penerbangan.

## 1. Nama web

Alamat web: <https://www.pegipegi.com/flight/dari-surabaya-ke-jakarta/>

Alasan karena tidak ada schema yang digunakan sebelumnya

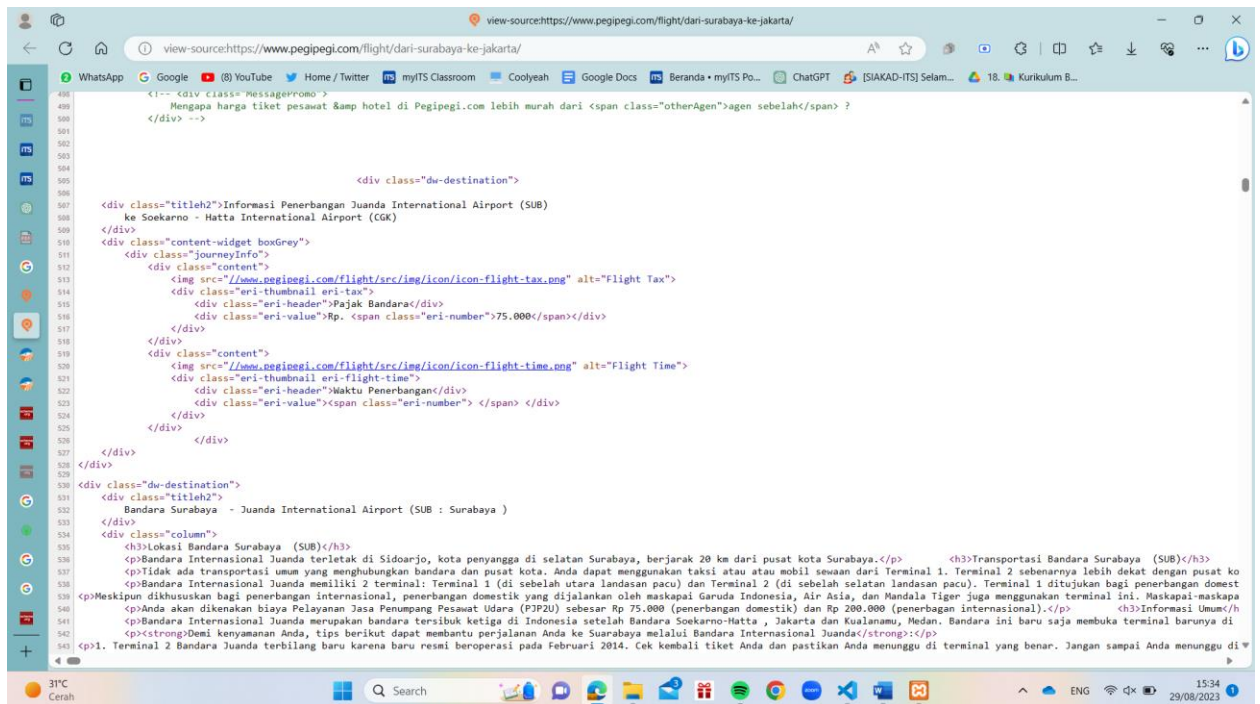
## 2. Halaman Web Sebelum Markup

Hasil testing

The screenshot shows the Schema Markup Validator interface. On the left, there is a text area containing HTML code for a flight booking page. The code includes a title, a description, and a list of attractions. On the right, there is a table titled 'Terdeteksi' (Detected) showing the results of the validation. The table has three columns: 'Terdeteksi', 'TIDAK ADA KESALAHAN' (No Errors), 'TIDAK ADA PERINGATAN' (No Warnings), and '3 ITEM' (3 Items). The table lists two schema types: 'TouristAttraction' and 'TouristTrip'. Both schema types are marked as 'TIDAK ADA KESALAHAN' and 'TIDAK ADA PERINGATAN'. The 'TouristAttraction' schema type is listed with '2 ITEM' and the 'TouristTrip' schema type is listed with '1 ITEM'.

Terdeteksi	TIDAK ADA KESALAHAN	TIDAK ADA PERINGATAN	3 ITEM
TouristAttraction	TIDAK ADA KESALAHAN	TIDAK ADA PERINGATAN	2 ITEM
TouristTrip	TIDAK ADA KESALAHAN	TIDAK ADA PERINGATAN	1 ITEM

## Pagesource



## 3. Halaman Web Setelah Markup

