

**Правила рекламной акции «Праздник, полный призов. Выиграй свой!»**  
(далее по тексту – «Акция»).

**ТЕРМИНЫ**

«Сервис» - сервис «Едадил», функциональность которого представлена на сайте edadeal.ru, мобильном приложении «Едадил» для операционных систем iOS, Android.

«Авторизация» - вход Пользователя в Сервис через Яндекс.Паспорт.

«Аккаунт» - учетная запись Пользователя в Сервисе, к которой он имеет доступ.

«Пользователь» - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, зарегистрированный в Сервисе.

«Участник» - Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно Правилам (заключивший Договор с Организатором), являющийся участником Программы лояльности, которому успешно Начислен Кэшбэк на Карту.

«Продукция» – продукция под товарными знаками «Оreo», «Медвежонок Барни» в ассортименте, указанном в п.1.9 настоящих Правил Акции.

«Сайт» - официальная страница Акции в сети Интернет – edadeal.oreo.ru с Правилами Акции, информацией о ходе ее проведения.

«Приложение» – мобильное приложение «Едадил» для iOS, Android, с использованием которого осуществляется доступ Пользователя к Аккаунту, Карте, сканированию чеков и иному функционалу Сервиса.

«Кэшбэк» - предоставленное в соответствии с Программой лояльности пользователю Сервиса право получить в денежной форме часть стоимости оплаченной им Продукции. Размер Кешбека равен 15 % от общей стоимости продукции в чеке участвующей в Акции, согласно п.1.9 настоящих правил Акции. Получение Кэшбэка регулируется Программой лояльности. Не облагается НДФЛ в порядке п. 68 ст. 217 НК РФ.

«Кэшбэк-акция» – кэшбэк-акция «Праздник, полный призов. Выиграй свой!», проводимая в рамках Программы лояльности, условия которой размещены в разделе «Кэшбэк» Приложения и на Сайте по адресу: <https://edadeal.ru/moskva/cashbacks/3651-shokolad-i-biskvit-milka?from=%2Fmoskva%2Fcashbacks>.

«Начисление Кэшбэка» - начисление Пользователю бонусов в соответствии с Программой лояльности и условиями Кэшбэк-акции.

«Программа лояльности» - программа лояльности «Кэшбэк от Едадила», правила которой опубликованы по адресу [corp.edadeal.ru/legal](http://corp.edadeal.ru/legal).

«Победитель» – Участник, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение Приза.

«Карта» - бонусная (накопительная) карта Пользователя в рамках Программы лояльности без материального носителя, привязанная к Аккаунту.

«Чек» - выданный магазином кассовый чек на бумажном или электронном носителе, содержащий QR-код, предусмотренный Федеральным законом «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении и расчетов в Российской Федерации».

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Настоящие правила регулируют порядок проведения рекламной акции (далее - «Акция») под названием «Праздник, полный призов. Выиграй свой!» (далее – «Правила»).

Рекламная Акция под условным наименованием «Праздник, полный призов. Выиграй свой!» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции продукции под товарными знаками «Oreo», «Медвежонок Барни». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарными знаками «Oreo», «Медвежонок Барни».

1.1. Организатором Акции является **ООО «Мон’дэлис Русь»** (далее по тексту - **«Организатор»**). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

1.2. Оператором Акции является **ЗАО «ЭМГ Промо»** (далее по тексту - **«Оператор»**). Место нахождения: Россия, 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6. ИНН 7701632924.

1.3. О Правилах, их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации на Сайтах [edadeal.oreo.ru](http://edadeal.oreo.ru).

1.4. Срок проведения Акции:

1.5. Общий срок проведения Акции: с «01» сентября 2020 года по «31» октября 2020 года включительно по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

1.6. Сроки совершения Участником действий для участия в Акции (совершение действия для получения Начисления Кэшбэка: покупка Продукции, сканирование чека, Начисление Кэшбэка):: с «01» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года (включительно).

1.7. Срок определения Победителей Акции: с «11» сентября 2020 г. по «03» октября 2020 г.

1.8. Срок отправки Призов Победителям Акции: с «01» октября 2020 г. по «31» октября 2020 г. включительно.

1.9. Отсчет времени при проведении Акции происходит по московскому времени.

1.9. Продукция, принимающая участие в Акции:

- OREO печенье с какао и начинкой с ванильным вкусом 38 г.;
- OREO печенье с какао и начинкой с ванильным вкусом 95 г.;
- OREO печенье с какао и начинкой с ванильным вкусом 228 г.;
- Oreo печенье с какао и начинкой с ванильным вкусом 396 г.;
- OREO Печенье с какао и начинкой с вкусом шоколада 95 г.;
- OREO Печенье с какао и начинкой с вкусом шоколада 228 г.;
- OREO печенье с какао и двойной начинкой с ванильным вкусом 170г.;
- OREO печенье с какао и начинкой со вкусом клубники 95 г.;
- OREO печенье с какао и начинкой со вкусом клубники 228 г.;
- OREO Печенье Веселья Вкус с какао, начинкой со вкусом карамели и цветной кондитерской посыпкой, 176г.;
- Крошка измельченного Печенья "Oreo" Ingredients (Ингредиенты) с какао 300 г.;
- Порошок измельченного Печенья "Oreo" Ingredients (Ингредиенты) с какао 300 г.;
- Пирожное бисквитное "Медвежонок Барни" Фан Сэндвич с измельченным печеньем "OREO" и с начинкой с кусочками темного шоколада, 180 г.

(Далее – Продукция)

- 1.10. Акция проводится во всех магазинах торговых сетей «Мария Ра», «Монеточка», «SPAR» (далее совместно именуемые – «Торговые Сети» или «ТС») на территории Российской Федерации. Список магазинов торговых сетей можно посмотреть на соответствующем сайте <https://myspar.ru/>, <https://www.monetka.ru/>, <http://www.maria-ra.ru/>. Для участия в Акции продукция должна быть приобретена в Торговых Сетях на территории Российской Федерации.
- 1.11. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
- 1.12. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
- 1.13. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
- 1.14. Общая сумма призового фонда составляет 144 000,00 рублей (Сто сорок четыре тысячи рублей. 00 копеек), включая все применимые налоги.
- 1.15. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

### **Еженедельные Призы:**

**Приз № 1** – электронный сертификат в магазин «Ламода» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей, 00 копеек). Общее количество электронных сертификатов в рамках данной Акции составляет 36 (тридцать шесть) штук.

**Приз № 2** – электронный сертификат в магазин «Ozon» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей, 00 копеек). Общее количество электронных сертификатов в рамках данной Акции составляет 36 (тридцать шесть) штук.

**Приз № 3** – промокод номиналом 999,00 рублей (девятьсот девяносто рублей, 00 копеек) на приобретение подписки на сайте <https://www.ivu.ru/> на 3 месяца Общее количество промокодов «ivu» в рамках данной Акции составляет 36 (тридцать шесть) штук. Правила использования: <https://www.ivu.ru/info/certificate>

**Приз № 4** – электронный сертификат в магазин «Спортмастер» номиналом 1 000,00 рублей (Одна тысяча рублей, 00 копеек) в количестве 36 (тридцать шесть) штук.

(Далее по тексту , Приз №1, Приз №2, Приз №3, Приз №4 совместно именуются – «Еженедельные Призы»).

1.16. Денежные эквиваленты Еженедельных Призов не выплачиваются.

1.17. Каждый Участник за все время проведения Акции может выиграть только один приз.

1.18. Право на участие в Акции и (или) получение Еженедельных Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником Акции другому лицу.

1.19. Обязательства Оператора по выдаче Еженедельных Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.1.15 настоящих Правил.

## **II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В МАГАЗИНАХ**

2.1. Для участия в Акции пользователю сети Интернет необходимо пройти процедуру регистрации в Сервисе. Порядок регистрации в Сервисе регулируется Пользовательским соглашением Сервиса [corp.edadeal.ru/legal](http://corp.edadeal.ru/legal). При регистрации Пользователь соглашается с Пользовательским соглашением Сервиса, получает Аккаунт и ему присваивается id. Если пользователь сети Интернет уже зарегистрирован в Сервисе, то необходимость в повторной регистрации отсутствует.

2.2. Для того, чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «01» сентября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «30» сентября 2020 года необходимо:

- В сроки, указанные в Правилах в п. 1.6, приобрести Продукцию, указанную в п.1.9 Правил в розничных магазинах ТС «Мария Ра», «Монеточка», «SPAR» на территории РФ;
- Найти на Чеке QR-код;
- Отсканировать QR-код в разделе «Кэшбэк» Приложения;
- Успешно пройти проверку Чека и получить Начисление Кэшбэка на Карту.

Условия, порядок Начисления Кэшбэка регулируются правилами Программы лояльности, размещенными на Сервисе [corp.edadeal.ru/legal](http://corp.edadeal.ru/legal), и не являются предметом Правил.

2.3. После Начисления Кэшбэка лицо становится Участником. Участниками не могут стать лица, не соответствующие настоящим Правилам.

2.4. Совокупность действий, указанных в п.2.1 - п.2.2 Правил, признается полным и безоговорочным акцептом публичной оферты в виде Правил.

2.5. Идентификация Участников производится по Аккаунту. Пользователь не может создавать более одного Аккаунта для участия в Акции.

2.6. Каждый участник может загрузить не более 5 (пяти) чеков за всё время проведения акции.

2.7. Чеки, отсканированные для участия в Акции, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

2.8. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

## **III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ**

**3. Победители Призов № 1, №2, №3 и №4 определяются по формуле :**

3.1. Оператор в срок проведения Акции (п. 1.6. Правил) в период розыгрыша сортирует весь массив Чеков из торговых сетей «Мария Ра», «Монеточка» и «SPAR» по номеру ФП (фискальный признак) в порядке возрастания. Чеки регистрируются для участия в Акции в момент, когда по ним был успешно Начислен Кэшбэк. Все Чеки получают порядковый номер по принципу возрастания числового значения от 1 до Y, где Y — общее количество Чеков, принимающих участие в Акции в соответствующий периоды розыгрыша. Последний порядковый номер последнего Чека равен суммарному количеству Чеков, претендующих на Призы №1, №2, №3 и №4.

3.2. С наступлением следующего периода розыгрыша формируется новый массив из чеков за исключением всех чеков, зарегистрированных победителем предыдущего периода розыгрыша, отсортированных по возрастанию значения номера ФП. Зарегистрированные в течение прошедшего периода розыгрыша Чеки не учитываются, для участия в Акции следующего периода розыгрыша. Поэтому, чтобы снова претендовать на получение Приза №1, №2, №3 и №4 необходимо вновь совершить действия, описанные в п. 2.1. и 2.2. Правил.

3.3. Победители Призов №1, №2, №3 и №4 определяются по формуле:

$X = Y/2$ , где X — определяемое число, Y — общее количество Чеков за период розыгрыша отсортированных по возрастанию номера ФП. Если X — целое число, то выигравшими становятся Чек с порядковым номером в базе, кратным X. Если X — дробное число, то оно округляется до целого к меньшему значению.

При определении последующих Победителей Организатор сортирует массив чеков по принципу, описанному в п.п. 3.1-3.2. Правил, исключая уже выбранного/ых Победителя/ей. При определении последующих Победителей формула розыгрыша не изменяется. Таким образом каждому победителю Приза №1, №2, №3 и №4 присваиваются порядковые номера. В рамках каждого периода розыгрыша разыгрываются 9 (девять) Призов №1, №2, №3 и №4.

3.4. Сроки проведения розыгрышей Еженедельных Призов:

«11» сентября 2020 года за период с «01» сентября по «08» сентября 2020 года;  
«19» сентября 2020 года за период с «09» сентября по «16» сентября 2020 года;  
«26» сентября 2020 года за период с «17» сентября по «23» сентября 2020 года;  
«03» октября 2020 года за период с «24» сентября по «30» сентября 2020 года,

Еженедельно разыгрывается следующее количество Призов:

Приз №1 – 9 (Девять) шт.;

Приз №2 - 9 (Девять) шт.;

Приз №3 - 9 (Девять) шт.;

Приз №4 – 9 (Девять) шт.;

3.5. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими Призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых Призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

3.6. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления

необходимой информации/документов, указанных в п.4.6 настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

#### **IV. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

4.1. Обязательства Оператора по выдаче Еженедельных Призов Победителям Акции ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.1.15 настоящих Правил Акции.

4.2. Информация о Победителях будет размещена Оператором на Сайте в период не более 7 (Семи) календарных дней после определения Победителей.

4.3. Призы №1, №2, №3, №4 вручаются Победителям путем отправки приза на электронный адрес, предоставленный Участником по запросу в Сервисе и/или по электронной почте.

4.4. Способы использования Приза №3 указаны на сайте [www.ivy.ru](http://www.ivy.ru). Активировать Призы №3 необходимо на сайте [www.ivy.ru](http://www.ivy.ru). Срок активации и использования Приза №3 до «31» декабря 2020 г.

4.5. Условия и сроки использования Приза № 1, Приза №2, Приза №4 можно посмотреть на соответствующей сайте:

- [www.lamoda.ru](http://www.lamoda.ru)

- [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru)

- [www.sportmaster.ru](http://www.sportmaster.ru)

4.6. Для получения Призов №1, №2, №3, №4 Победитель должен предоставить Оператору ФИО и адрес электронной почты в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента направления запроса в Сервисе, по электронной почте и/или размещения победителей на сайте Акции.

4.7. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме и у Оператора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.

4.8. Согласно законодательству РФ, налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) не облагаются доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях с целью рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

4.9. Само по себе получение победителями Еженедельных Призов настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует выигравших призы победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

#### **V. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

5.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста. Лица, не

соответствующие вышеуказанным требованиям и иным условиям Правил, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов.

5.2. Участник Акции имеет право:

5.2.1. на получение информации об Акции в соответствии с Правилами;

5.2.2. в случае признания Победителем предоставления соответствующего Приза согласно Правилам.

5.2.3. Участники Акции обязаны соблюдать условия Правил, выполнять все действия, соблюдать сроки, связанные с участием в Акции и получением Призов.

5.3. Оператор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее Правила, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

Оператор Акции в случае прекращения Акции обязан предоставить Призы Победителям Акции, выполнившим условия Акции до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции или иного публичного уведомления о таком прекращении.

5.4. Оператор Акции обязан осуществить предоставление Призов Победителям в соответствии с настоящими Правилами.

5.5. Оператор Акции оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Участники, признанные обладателями Призов, могут по просьбе Оператора или Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих Призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае такого согласия Участник предоставляет Оператору и Организатору на условиях безвозмездности право на использование его имени, фамилии, изображения в материалах, изготовленных в связи с освещением Акции, распространении рекламной информации об Акции в СМИ, Интернете. Авторские (смежные) права на созданные материалы принадлежат Организатору.

5.7. Участник может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Оператору заказным почтовым отправлением либо скан-копию (электронный образ) подписанного заявления по электронной почте [support@edadeal.ru](mailto:support@edadeal.ru). Заявление составляется в свободной форме и должно содержать сведения, позволяющие идентифицировать Участника.

5.8. Задать вопросы по условиям Акции можно по телефону горячей линии 8-800-555-80-00 и в форме обратной связи на сайте [edadeal.ru](http://edadeal.ru).

## **VI. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

6.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции.

6.2. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции имеет право проводить проверку и экспертизу подлинности Чека. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

6.3. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции.

6.4. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, исчерпание бюджета кэшбэка по программе лояльности «Кэшбэк от Едадила» Оператор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

6.5. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;

6.6. Оператор и Организатор не несут ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:

а) в случае, если номер мобильного телефона, указанный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;

б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;

с) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;

д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

6.7. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

6.8. Оператор и Организатор не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

6.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

## **VII. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

7.1. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные и актуальные (достоверные) данные, а также, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, Оператору, ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193), ООО «Едадил Промо» (ОГРН 5157746114477) и иным третьим лицам, передача персональных данных которым



необходима для целей проведения Акции, на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться в связи с проведением настоящей Акции. Согласие дается на совершение следующих действий с данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), распространение в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и Правилами, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение данных в порядке, предусмотренном Политикой конфиденциальности [corp.edadeal.ru/legal](http://corp.edadeal.ru/legal).

7.2. Перечень персональных данных Участника Акции и Победителей, предоставляемых по запросу: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, данные паспорта гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства, ИНН, адрес доставки приза, мобильный телефон, и иные данные, указанные в Правилах либо запрошенные Оператором, необходимые для исполнения обязанностей Организатора, Операторов по Акции. Персональные данные, перечисленные в настоящем пункте, обрабатываются с целью проведения Акции: выдачи призов Победителям, информирования об Акции, подачи сведений в налоговые органы о получении Победителями призов.

7.3. Персональные данные Участников, Победителей хранятся в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации на условиях конфиденциальности в течение 5 лет после окончания проведения Акции.

7.4. Трансграничная передача данных в рамках проведения Акции не осуществляется, данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

7.5. Участник Акции вправе в любое время запросить информацию, касающуюся обработки его персональных данных в соответствии с ч.7 ст.14 ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», направив Оператору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении либо скан-копию (электронный образ) подписанного заявления по электронной почте [suport@edadeal.ru](mailto:suport@edadeal.ru). Заявление должно содержать обязательные реквизиты, указанные в ч.3 ст.14 ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

7.6. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения от Участника отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор и Заказчик Акции обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор, Операторы вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» или другими федеральными законами.

7.7. Операторы вправе связаться с Участником посредством указанных им при заполнении формы для получения Приза в Аккаунте контактных данных.

7.8. Участник также дает свое согласие на публикацию своих данных (фамилии и имени) в сети Интернет на Сайте [edadeal.oreo.ru](http://edadeal.oreo.ru).