



Les entreprises américaines, britanniques et allemandes sont les premières à investir en Île-de-France. Viennent ensuite les sociétés japonaises, chinoises et canadiennes.



L'international choisit l'Île-de-France

Texte **Xavier Frison** Photos **Aldo Sperber/Picturetank**
Datavisualisations **WeDoData**

Plus que jamais, les entreprises étrangères optent pour l'Île-de-France et ses atouts. Les explications de quelques dirigeants de sociétés internationales qui se sont implantées récemment dans la région.

#ÉCONOMIEIDF Les chiffres parlent d'eux-mêmes : entre 2013 et 2014, les implantations d'entreprises étrangères sur le territoire francilien ont bondi de 32%, passant de 279 à 368 sociétés (1). Des sociétés des nouvelles technologies et de conseil-ingénierie en majorité, qui font mentir la cohorte des Cassandre pour qui la France – et *de facto* sa première région économique – serait désormais honnie par les investisseurs étrangers.

Mais un tel pouvoir d'attractivité ne se décrète pas d'un coup de baguette magique. L'écrin, d'abord, doit être au top. L'Île-de-France l'est : première région économique d'Europe, en tête pour le développement des start-up en Europe de l'Ouest, avec plus de 800 000 entreprises déjà installées. Côté innovation, même constat : 100 000 chercheurs trouvent (l'Île-de-France regroupe le plus grand nombre de brevets de haute technologie en Europe), les dépenses en recherche-développement et le nombre d'étudiants de l'enseignement supérieur sont les plus importants du continent. Sans oublier les infrastructures de transport, les trois aéroports internationaux, l'offre immobilière d'entreprises inégalée en Europe, le développement urbain avec le Grand Paris et la place de n°1 des plus importantes destinations touristiques au monde.

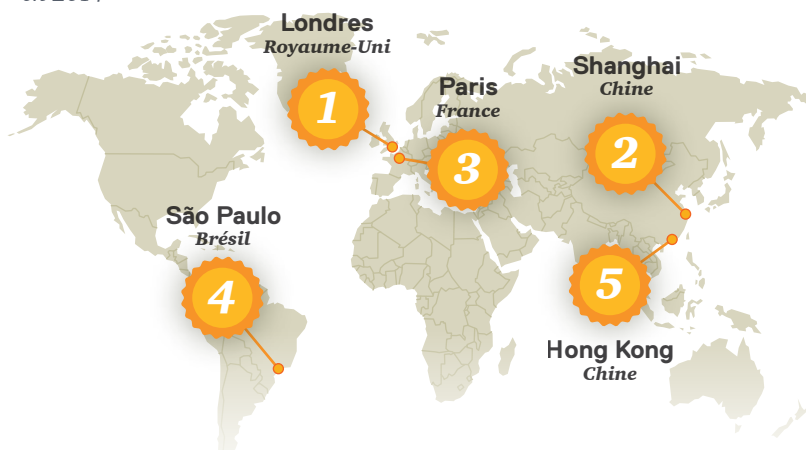
ARGUMENTER, CONVAINCRE

Encore faut-il aller à la pêche aux patrons en dehors de l'Hexagone. Des chefs d'entreprise sollicités par d'autres métropoles mondiales, quand ils n'ont parfois tout simplement pas encore imaginé s'implanter à l'étranger. Il faut donc les approcher, argumenter, les convaincre, les décider. Ça, c'est le boulot de Paris Region Entreprises (PRE), l'agence régionale chargée, entre autres, d'inciter aux investissements étrangers et d'accompagner les petits nouveaux qui débarquent dans la région. PRE leur propose même de tester le marché : expertise juridique pour choisir la meilleure forme de raison sociale et ►►

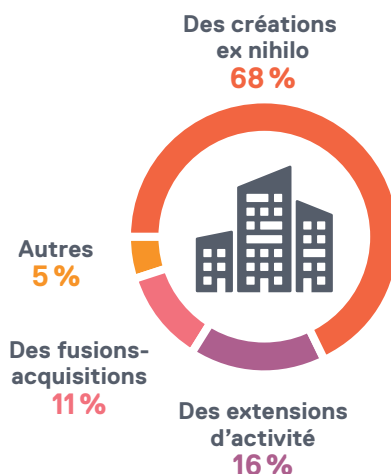
La forte attractivité de l'Île-de-France

Dans le top 3 mondial des métropoles

Sur la base du nombre d'implantations nouvelles créatrices d'emplois, en 2014

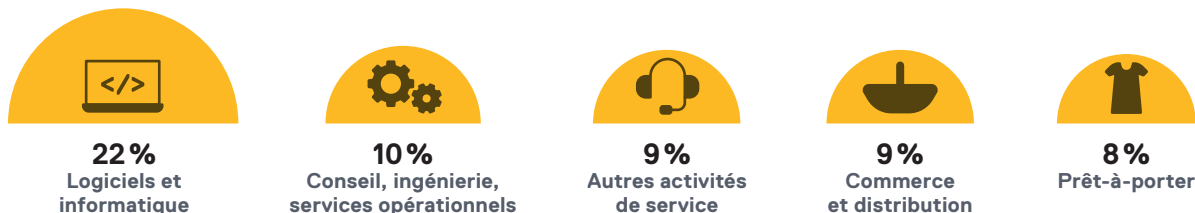


Quels types d'implantations étrangères ?



Dans quels secteurs d'activité ?

Top 5 des secteurs, selon la part dans le total des implantations



► décrypter les modalités d'installation, conseil en ressources humaines pour tout savoir sur le marché du travail et les modalités d'embauche, mais aussi diagnostic immobilier, des types de produits et contrats existants à la fourniture d'un service clé en main.

Tout doit être fait pour que les investisseurs étrangers franchissent le pas et se sentent comme à la maison, une fois prise la décision d'investir en Île-de-France. « Nous avons une large palette d'outils marketing qui permettent de valoriser l'économie francilienne à l'international », explique Frédérique de Bast, chef du pôle marketing international de PRE : le site Internet succeedinparisregion.com avec sa Web TV, les réseaux sociaux, la Paris Region Map qui géolocalise les filières d'activités majeures en Île-de-France et une myriade d'outils valorisant les données de l'économie régionale et les différents

368
entreprises
étrangères se
sont installées en
Île-de-France en
2014, contre 279
en 2013. Soit 32%
de plus

secteurs d'activités. Sans oublier les publications papier et les Paris Region Trade Shows, pour la promotion des salons professionnels franciliens. Autre originalité : les Business Tours, des parcours de visites sur mesure à destination de délégations étrangères de journalistes, clusters et entreprises. « Ces tours favorisent l'image de l'économie locale et les partenariats entre acteurs étrangers et franciliens, résume Frédérique de Bast. Ils mettent en valeur les infrastructures, les lieux innovants et les entreprises emblématiques des secteurs ciblés. »

DES DÉCIDEURS ENTHOUSIASTES

Pour Ei Electronics, société irlandaise productrice de détecteurs de fumée, le choix de l'Île-de-France s'explique par plusieurs critères. « Nous avons d'abord été séduits par la qualité des infrastructures de transport, avec sept ou huit vols pour Dublin par jour », explique avec son accent très irish Shane Lyons, directeur du développement, depuis les bureaux flambant neufs de la société à Levallois-Perret (92). « Ce qui nous a plu aussi, continue-t-il, c'est l'accès facile aux clients institutionnels, et les 12 millions de clients potentiels des foyers particuliers en Île-de-France. » La proximité avec les acteurs clés du secteur de la sécurité incendie est également un atout. À court terme, Ei Electronics veut pouvoir compter sur une dizaine de salariés en Île-de-France. Mais pour lever le frein le plus important à l'installation de l'entreprise, il a fallu toute l'expertise de Paris Region Entreprises. « Ce qui semblait le plus difficile pour nous, c'était les règles du marché du travail en France, se souvient Shane Lyons. Les équipes de Paris Region Entreprises nous ont vraiment aidés à les décrypter. Elles nous ont aussi assistés dans la recherche de bureaux. Nous avons aujourd'hui toutes les cartes en main pour nous développer et embaucher. » Cloudera, une

ici

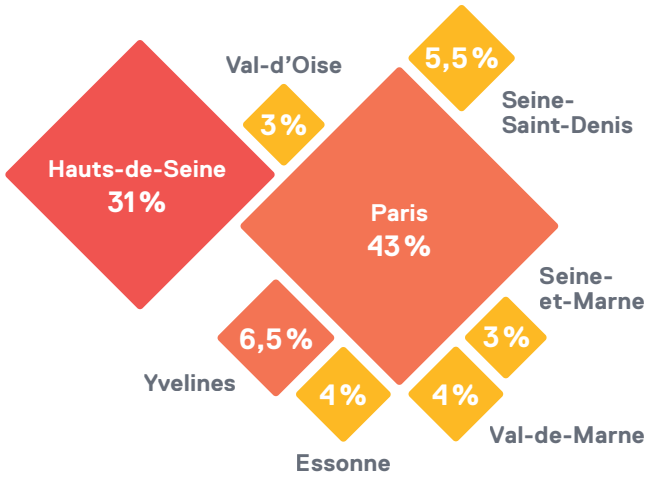
... la Région

Le développement économique est l'une des compétences clés des Régions. Dans ce contexte, la Stratégie régionale de développement économique et de l'innovation (SRDEI), adoptée en 2011 par la Région, vise à renforcer les petites et moyennes entreprises franciliennes, à valoriser leur potentiel d'innovation et le développement solidaire des territoires. Paris Region Entreprises, qui est né de la fusion de l'Agence régionale de développement Paris Île-de-France et du Centre francilien de l'innovation, est le bras armé de cette politique offensive au service de l'emploi.

Plus d'infos sur www.paris-region.com

15 800 multinationales sont installées sur le territoire

Répartition par département des implantations étrangères



Part des multinationales dans le total des entreprises de chaque département



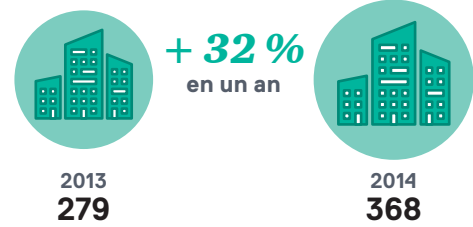
entreprise américaine spécialisée dans le traitement des données massives (big data) s'est installée à Paris 8^e. Avant d'en arriver là, l'approche s'est faite bien en amont : « J'ai été très surpris de voir Paris Region Entreprises venir nous rencontrer directement aux États-Unis, dans la Silicon Valley, raconte Romain Picard, directeur régional de Cloudera pour l'Europe du Sud. Nous sommes restés en contact et quand je suis arrivé à Paris, à l'été 2014, je les ai tout de suite appelés. Ils nous ont aidés à trouver des locaux et mis en relation avec l'écosystème francilien. Nous avons gagné un temps considérable, car il est difficile de rencontrer tout de suite les bons interlocuteurs dans un nouveau pays. Nous avons pu entrer en relation avec des grands groupes et des experts du big data. Grâce aux actions de communication de Paris Region Entreprises, nous avons gagné en visibilité dans la région. »

MISES EN RELATION

Depuis, Romain Picard est toujours en contact avec PRE qui organisait d'ailleurs le 20 mai, jour de notre échange, une réception à la mairie de Paris : « C'est très utile, ces mises en relation. On n'est jamais assez visible. » Les atouts de la région ont fait le reste : « L'excellence de la filière mathématique francilienne a été déterminante, révèle le jeune dirigeant. Les universités et les grandes écoles ici proposent des formations solides aux nouveaux métiers liés aux data sciences et à la data analyse dont nous avons besoin. » Autres plus : la proximité des groupes du CAC 40, le cœur de clientèle de Cloudera, et une excellente desserte des autres capitales européennes. Chez QVC, on fêtait l'arrivée dans la région en grande pompe le 21 mai, lors d'une soirée au cœur de Paris. Chez cet opérateur américain en téléachat et e-commerce, Fabienne Ringenbach loue aussi la capacité de PRE à « coordonner et mettre en relation les entreprises avec les bons interlocuteurs et les bonnes compé-

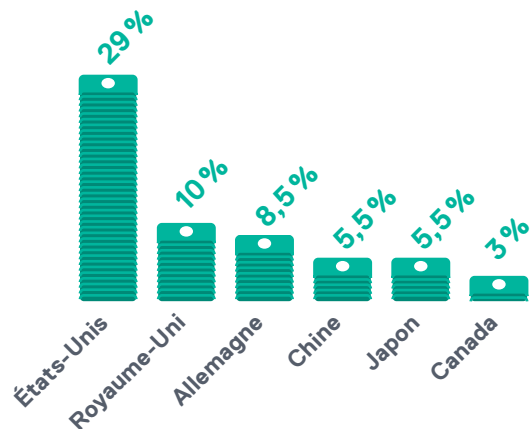
La région séduit les investisseurs

Nombre de projets d'investissements directs internationaux



Les États-Unis en 1^{re} place

En pourcentage des investissements directs



tences». Et la directrice des ressources humaines pour la France de s'arrêter sur les atouts franciliens : « C'est une région aux infrastructures et talents numériques solides, et un centre d'excellence en plein développement, surtout dans les domaines de la technologie, de l'audiovisuel et du numérique. » À la clé de cette implantation, « un potentiel de 250 CDI "locaux" dans les trois ans ». Pour la société américaine Anaplan, spécialisée dans les outils de planification professionnelle, c'est le coup de main sur le crédit d'impôt recherche, les rencontres organisées avec les acteurs du secteur et le haut niveau de main-d'œuvre locale qui ont pesé dans la balance. Autant d'arguments pour convaincre l'entreprise californienne, comme beaucoup d'autres, de venir humer l'air dynamique et innovant de l'Île-de-France. ■

(1) Chiffres de l'Observatoire Paris Region Entreprises des investissements directs internationaux 2014 en Île-de-France.