



UNIVERSITE DE FIANARANTSOA
Ecole de Management et d'Innovation Technologique



Licence 3 Informatique

Data Science

Fiche de TD N°4

Mr RAMAROSON Maminiana Cédrick

Exercice 4

Dans cet exercice, on s'intéresse à la part de chacun des 5 grands media dans le total des dépenses publicitaires (en %) de 8 pays d'Europe en 1994. Le tableau suivant contient les données initiales.

Pays	TV	Presse	Radio	Extérieur	Cinéma
Italie	57,2	34,3	3,8	4,3	0,4
Espagne	43,6	43,6	7,7	4,1	1,0
Royaume Uni	42,1	48,4	3,5	5,2	0,8
Belgique	35,1	41,2	7,8	14,9	1,0
France	31,5	44,1	9,0	14,7	0,7
Allemagne	27,3	62,2	4,6	4,5	1,4
Pays-Bas	21,4	66,0	3,9	8,3	0,4
Suisse	10,4	72,0	2,8	13,7	1,1

On réalise une ACP sur ces données et on donne, ci-après, les résultats fournis par un logiciel statistique. Utiliser les résultats pour répondre aux questions suivantes :

1. Justifier l'utilisation de l'ACP
2. Préciser l'espace des individus et l'espace des variables
3. On choisit de retenir trois axes principaux. Justifier ce choix.
4. Commenter l'ACP



