

Содержание

Характеристика предприятия.....	3
Компьютерное оснащение предприятия и программное обеспечение предприятия	4
Должностная инструкция техника/техника-программиста	5
Описание рабочего места (техническое и программное оснащение).....	7
Техника безопасности при работе на ПК	8
Выполнение индивидуального задания (описание задания и хода его выполнения).....	10
Список используемой литературы	23
Приложения	24

					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871							
Изм	Лист	№ докум	Подпись	Дата	Производственная практика ПП.03.01 по профилю специальности. Отчет			Лист		Лист	Листов	
Студент	Мальцева К.А.											
Консульт.										2	26	
Руковод.	Демиденко А.В.											
Н.контр												

Характеристика предприятия

МБОУ СОШ №11 г. Азова - образовательное учреждение, которое предоставляет услуги по обучению учащихся различных возрастных групп. Основная задача школы - подготовка обучающихся к жизни в современном обществе, формирование у них социальных и культурных навыков, развитие интеллектуальных способностей и творческого мышления.

Школа является организацией со своей структурой и управлением, осуществляющей свою деятельность в соответствии с установленными государственными стандартами и программами обучения. Она имеет современную материально-техническую базу, включающую в себя компьютерные классы, спортивные залы, лаборатории и библиотеку с обширным каталогом научно-популярной литературы и учебников.

Школа нацелена на индивидуальный подход к каждому ученику, что обеспечивается множеством дополнительных занятий и секций по интересам. Преподавательский состав школы состоит из квалифицированных педагогов, которые постоянно повышают свой профессиональный уровень и используют современные методы обучения.

Школа активно развивается и сотрудничает с другими образовательными учреждениями, организациями и предприятиями города. Она также участвует в различных конкурсах и научных программах, что позволяет учащимся расширять свой кругозор, развиваться и достигать успехов в своей учебной и внеклассной деятельности.

							Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата	РКСИ.ПП24.09.02.03.3871		3

Компьютерное оснащение предприятия и программное обеспечение предприятия

Компьютерное оборудование состоит из неттопов Intel NUC 7 Essential, оборудованных, надежным процессором Intel Celeron со встроенным видеочипом Intel UHD Graphics 600 и ОЗУ DDR4 на 4 ГБ.

Установка ОС осуществляется на SSD объемом в 32 ГБ. Intel NUC 7 Essential оснащен двумя выходами HDMI для подключения монитора, портом Ethernet и блоком Wi-Fi для проводного и беспроводного выхода в сеть. Для синхронизации с внешними устройствами используется Bluetooth или USB 3.0 (4 шт.), чтение информации возможно и через картридер. В качестве мониторов используются HP V27e Black. Компьютеры снабжены бесперебойными источниками питания.

В офисе имеется МФУ лазерное HP Laser MFP 136a для чёрно-белой и цветной печати.

На компьютеры загружена ОС Windows 11, также присутствуют все необходимое для работы ПО: Python 3.11, СУБД SQLite, Microsoft VSC.

					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		4

Должностная инструкция техника/техника-программиста

1. Общие положения

1.1. Должностная инструкция техника/техника-программиста для отчета по практике (далее – Должностная инструкция) определяет основные задачи, права и обязанности техника/техника-программиста при выполнении практики в организации.

1.2. Задачи, права и обязанности, определенные в данной инструкции, распространяются на всех техников/техников-программистов, занимающихся выполнением практики.

2. Обязанности техника/техника-программиста

2.1. Техник/техник-программист обязан выполнять следующие задачи в рамках выполнения практики:

2.1.1. Ознакомление с установленными в организации правилами и регламентами по общей безопасности труда и техники безопасности в соответствии с установленным порядком.

2.1.2. Изучение методических материалов по выполнению практики и обучение ее выполнению с использованием необходимых программных и аппаратных средств.

2.1.3. Участие в подготовке к выполнению практики и сборе необходимых материалов для создания отчета.

2.1.4. Выполнение практических заданий с использованием предоставленных программных и аппаратных средств.

2.1.5. Подготовка полевых записей и выводов о выполнении практики.

2.1.6. Проверка корректности результатов выполненных заданий с использованием программных и аппаратных средств.

2.1.7. Создание отчета о выполнении практики в соответствии с установленным порядком.

2.2. Техник/техник-программист обязан выполнять свои задачи безопасно и качественно, соблюдая правила техники безопасности и регламенты взаимодействия со своими коллегами и руководством.

2.3. Техник/техник-программист несет ответственность за качество выполнения своих задач и результаты своей работы.

3. Права техника/техника-программиста

3.1. Техник/техник-программист имеет право на получение необходимой информации и оборудования для выполнения практических заданий в рамках выполнения практики.

						Лист
					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	5
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

3.2. Техник/техник-программист имеет право на доступ к необходимым программным и аппаратным средствам для выполнения своих задач в рамках выполнения практики.

3.3. Техник/техник-программист имеет право на консультации со своим руководителем по выполнению заданий, если требуется.

3.4. Техник/техник-программист имеет право на защиту своих прав, если они нарушаются или оспариваются.

4. Ответственность техника/техника-программиста

4.1. Техник/техник-программист несет ответственность за качество выполнения своих задач в рамках выполнения практики.

4.2. Техник/техник-программист несет ответственность за состояние и сохранность полученного оборудования и программного обеспечения.

4.3. Техник/техник-программист несет ответственность за соблюдение правил техники безопасности и регламентов взаимодействия со своими коллегами и руководством.

4.4. Техник/техник-программист несет ответственность за свои действия и результаты своей работы в рамках выполнения практики.

5. Заключительные положения

5.1. Данная Должностная инструкция устанавливает основные задачи, права и обязанности техника/техника-программиста при выполнении практики в организации.

5.2. При возникновении вопросов по данной Должностной инструкции техник/техник-программист должен обратиться к своему руководителю.

					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		6

Описание рабочего места (техническое и программное оснащение)

Характеристики рабочего ПК:

Процессор: Intel Celeron

Видеокарта Intel UHD Graphics 600

Оперативная память: 32ГБ

Жесткий диск: 1ТБ

Оргтехника:

На всех компьютерах отдела используется операционная система Windows 11. Ниже приведен список основного программного обеспечения, установленного на рабочих станциях:

- NotePad++;
- Google Chrome, Яндекс Браузер, Opera;
- OpenServer (виртуальный сервер);
- Антивирусное ПО
- Kaspersky; – Microsoft office 2016;

					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		7

Техника безопасности при работе на ПК

Требования охраны труда при работе на компьютере начинаются с создания безопасной рабочей зоны:

Не должно быть свисающих проводов компьютерной техники, которые могут повлечь обрывы, выход из строя техники и как следствие травматизм.

Необходимо контролировать исправность и целостность проводов, вилок и розеток, которые также являются объектами травматизма и повышают риск возгорания.

Обязательно обеспечение кабинетов вентиляцией (естественной или принудительной).

Требуется обеспечение достаточной освещенности рабочего места, потому как существенная разница между яркостью экрана монитора и окружающей средой ведет быстрой утомляемости глаз.

Не ставьте кружку с кофе на выдвинутый дисковод, это может привести к проливу жидкости и короткому замыканию.

К эргономике рабочего места также предъявляется немало требований, который следует соблюдать, даже если вы читаете эту статью для общего развития.

И нужно их соблюдать сейчас, потому что вы заблаговременно снижаете нанесение вреда собственному здоровью. Заболевания проще предотвратить!

Для этого необходимо соблюдать некоторые правила, которые обозначены СП 2.2.3670-20:

1. Расстояние до монитора должно быть не менее 50 см. Не надо искать линейку, достаточно вытянуть руку и коснуться кончиками пальцев верхней части экрана монитора, если дальше – хорошо, ближе недопустимо.

2. Центр экрана должен располагаться на уровне глаз. Высота монитора должна быть правильно подобрана, чтобы из-за постоянной нагрузки и позы, когда спина “колесом”, через несколько лет не появились грыжи или протрузии дисков позвоночника. Если высота не соответствует, центр монитора ниже нужной отметки, предлагаю бюджетный вариант, подложите под подставку монитора пачку бумаги А4, высота выравнивается, а нагрузка на шею и глаза снижается.

3. Отодвиньте клавиатуру от края стола на 20 – 30 см. Это необходимо для того, чтобы при работе и длительном наборе текста на клавиатуре, снизить напряжение суставов кисти и мышц предплечья, которое может накапливаться и в виде общего напряжения и передаваться опорно-двигательному аппарату.

4. Обеспечьте рабочую поверхность стола примерно 4,5 м², это позволит удобно расположить кисти рук на рабочем столе и снизит на них

						Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата	РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	8

нагрузку. Причем поверхность стола должна быть матовая, потому как глянцевая будет бликовать и перенапрягать глаза, быстро утомлять и отвлекать от работы.

5. Стол следует ставить боком к окну, чтобы свет падал на экран слева. Это также позволит снизить и без того сильную нагрузку на глаза, ведь в процессе работы за компьютером моргаем мы гораздо реже, чем в обычной жизни, и как следствие имеем эффект “сухого глаза”. А тут еще и солнечный свет в глаза слепит – двойная нагрузка.

6. Стул должен быть регулируемым. Сидеть на табуретке целый день – это неудобно и не безопасно! Поэтому по возможности, отрегулируйте свое кресло таким образом, чтобы голова была максимально рядом с изголовьем кресла.

7. Локти рук должны располагаться либо на столе, либо на подлокотниках кресла и при смене клавиатура – мышь, положение не должно сильно меняться. Получается, что виновник быстрой утомляемости и дискомфорта в мышцах на 75% – это неправильно выбранная поза для работы за компьютером.

					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		9

Выполнение индивидуального задания (описание задания и хода его выполнения)

Анализ требований - это процесс выявления, определения и документирования требований к программной системе. Цель анализа требований - определить потребности пользователей и перевести их в конкретные, измеримые и достижимые требования, которые команда разработчиков программного обеспечения может использовать для проектирования и разработки системы. Этот процесс также известен как разработка требований, и он является важнейшим этапом жизненного цикла разработки программного обеспечения (SDLC), поскольку помогает убедиться, что конечный продукт отвечает потребностям заинтересованных сторон и пользователей.

Анализ требований включает в себя несколько видов деятельности, таких как сбор требований от заинтересованных сторон, документирование и организация требований, проверка требований и создание документа с описанием требований. Этот документ служит планом для команды разработчиков программного обеспечения и используется для руководства проектированием, разработкой, тестированием и внедрением программной системы.

Важно отметить, что анализ требований - это итерационный процесс, который продолжается на протяжении всего SDLC, и по ходу проекта могут происходить изменения. Это означает, что процесс анализа требований должен быть достаточно гибким, чтобы учитывать изменения и обновления по мере их возникновения.

Для сбора требований было решено провести интервью с заказчиком. Интервью представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Интервью с заказчиком.

1. Общая информация:	
Полное название Вашей компании (рус./англ.)	Название сайта TEAZEN.
Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон)	Бондаренко Татьяна Александровна, ИП моб. тел.89198860880
Есть ли у Вас предпочтения относительно хостинга и доменного имени?	Предпочтений на выбор хостинга нет. Доменное имя у сайта должно быть teazen.ru
2. О компании/проекте:	
Основная деятельность Вашей компании	Продажа чая.
Какая цель создания сайта?	Основная цель создания сайта для интернет-магазина по продаже чая -

	обеспечить клиентам удобную платформу, где они смогут легко находить и покупать необходимые товары. Это включает в себя удобный поиск товаров, простое оформление заказа и безопасные способы оплаты.
3. Содержание проекта:	
Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура)	Главная, товары, оплата и доставка, контакты, о нас
Опишите ключевые страницы сайта (каталоги, новостные ленты, формы заявок и прочее)	На сайте должны присутствовать страница как: Главная, каталог, личный кабинет отзывы, корзина.
Нужна ли страница отзывов?	Да, нужна.
Предполагается ли публикация иностранных версий сайта?	Не планируется.
Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Есть ли необходимость в редакторе текстов и написании текстов с нуля?	У клиента присутствует часть информации для сайта, картинки и текста. Все остальные нужные медиа контент подбирает исполнитель.
4. Функциональность проекта:	
Предполагается ли использования селектора городов на сайте? Если да, то на что будет влиять изменение города (у каждого города будут свои новости, скидки и т.д.)	На сайте не нужен селектор городов, так как у нас только один офис в одном городе.
Предполагается ли использовать селектор переключения тем (переключение светлой и тёмной темы)?	Переключение темы сайта не нужно.
Как будет происходить регистрация пользователя (по почте, номеру телефона и т.д.)? Какие будут поля для регистрации?	Регистрация будет происходить по почте. Для того чтобы пользователь зарегистрировался, он должен будет заполнить поля: ФИО, почта, телефон, пароль.
Нужен ли функционал быстрой регистрации через социальные сети? Если нужен, то какие	Функционал быстрой регистрации, через социальные сети не требуется.

социальные сети нужно использовать?	
Какие способы входа в личный кабинет будут у пользователя (по почте, номеру телефона и т.д.)? Какие будут поля для регистрации?	Вход в личный кабинет будет осуществляться по почте и паролю.
Нужен ли функционал быстрого входа через социальные сети? Если нужен, то какие социальные сети нужно использовать?	Функционал быстрого входа, через социальные сети не требуется.
Сколько карточек в разделах каталога и брендов будет отображаться на одной странице? Нужно ли по мере прокрутки страницы загружать остальные карточка?	В этих разделах будет отображаться 20 карточек. По мере прокрутки загружать остальные карточки не требуется.
Нужен ли функционал поиска по сайту? Поиск будет работать по каким-то конкретным страницам или по всему сайту?	Поиск по сайту не требуется.
Если на сайте будет страница отзывов, будут ли показываться отзывы других пользователей? Какие поля нужно будет заполнить? Будут ли проходить модерацию отзывы пользователей?	На этой странице должны показываться все отзывы пользователей. Перед тем как показать отзыв на этой странице, он проходит ручную модерацию и после только можно его показать. Для того чтобы оставить отзыв, пользователю необходимо заполнить поля Имя, количество звёзд, плюсы, минусы и текст комментария.
Нужен ли функционал сохранения в избранное на сайте?	Да, пользователь может добавить какой-нибудь товар в избранное.
Нужен ли функционал рейтинга у товаров и отзывов?	Нет, не нужен
Будут ли пользователям приходить какие-то сообщения на e-mail (при регистрации, оформлении заказов и т.д.)? Будут ли происходить рассылки с сайта? Нужно ли реализовывать систему шаблонов для писем?	Пользователям должны приходить сообщения при регистрации, с данными для авторизации. При оформлении заказов пользователям приходит информация о заказе. При отправке отзыва и отправке формы обратной связи. Система шаблонов для писем не требуется.

Нужен ли функционал разделов для каких-нибудь страниц (каталог, новости, акции и т.д.)	В разделе каталога продукты должны быть разбиты на разделы.
5. Технические детали проекта:	
Есть ли у Вас предпочтения относительно технологий разработки? (например, HTML/CSS/JS, Django, Laravel и т.д.)	Выбор остаются на стороне исполнителя, главное чтобы было не затратно содержать сайт.
Есть ли у Вас предпочтения относительно выбора базы данных? (например MySQL, PostgreSQL, MongoDB и т.д.)	Нет предпочтений.
Каким образом Вы планируете обновлять контент на сайте в будущем?	Контент планируется обновлять с помощью удобной и адаптивной админ-панели.
По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте (в каждом разделе отдельно)	В каталоге информация будет обновляться каждый день. Все остальные разделы будут обновляться по надобности.
Требуется ли организация взаимодействия со сторонними сайтами или программами (1С, интранет-системы, прочее)?	Нужно будет настроить выгрузку товаров из файла, который будет обновляться каждый день.
6. Прочие пожелания и комментарии:	
Требуется ли дальнейшая масштабируемость и поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)?	Требуется дальнейшая поддержка сайта и наращивание функционала.

Построение диаграммы связей

После анализа запросов необходимо составить необходимые диаграммы. Для графического изображения частей приложения разработана mind map карта. С диаграммой можно ознакомиться на рисунке 1.

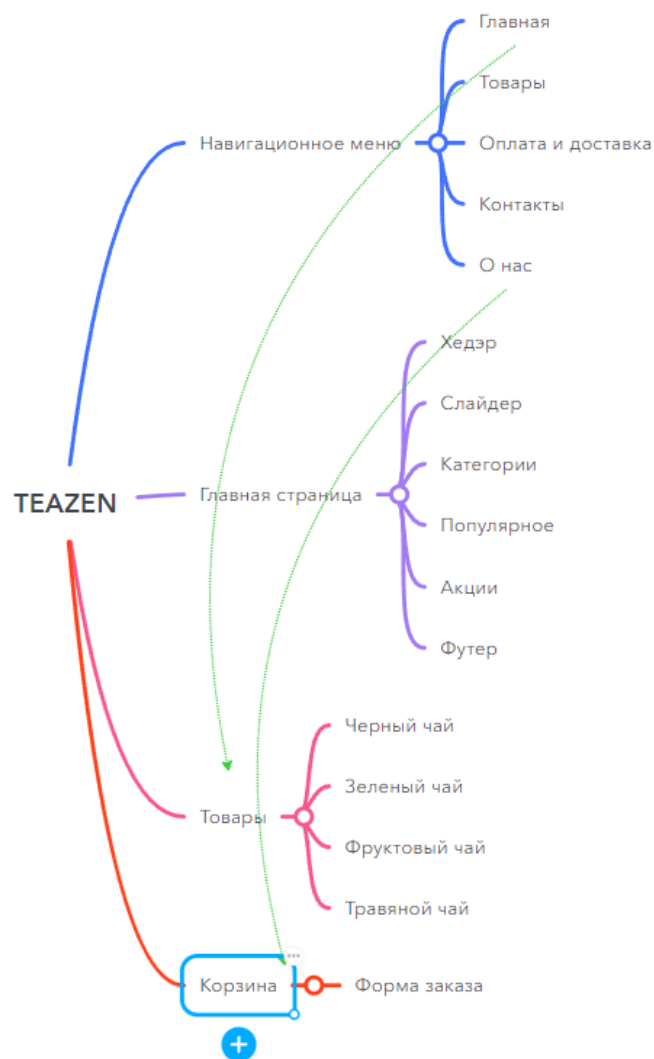


Рисунок 1 – Диаграмма Mind Map.

Разработка сценария использования программного продукта - это процесс создания описания того, как пользователи будут использовать программный продукт для выполнения своих задач. Этот процесс включает в себя определение целевой аудитории, определение функций и возможностей программного продукта, создание сценариев использования и тестирование сценариев использования. В данном разделе мы рассмотрим основные аспекты разработки сценария использования программного продукта, такие как определение целевой аудитории, определение функций и возможностей программного продукта, создание сценариев использования и тестирование сценариев использования.

- Определение целевой аудитории;
- Определение функций и возможностей программного продукта;
- Создание сценариев использования;
- Тестирование сценариев использования.

В целом, разработка сценария использования программного продукта - это полезный инструмент для представления того, как пользователи будут использовать программный продукт для выполнения своих задач. Этот процесс может быть использован для представления функций и возможностей программного продукта, учитывая потребности целевой аудитории, что может помочь в понимании их взаимодействия и влияния на процессы, данные и другие аспекты.



Рисунок 2 – Сценарий использования незарегистрированного пользователя



Рисунок 3 – Сценарий использования зарегистрированного пользователя

Прототипирование и дизайн программного продукта

На текущий момент представлен приблизительный дизайн главной страницы интернет-магазина. Примерный дизайн главной страницы изображен на рисунке 4. Так же представлен дизайн страницы с карточками товара на рисунке 5.

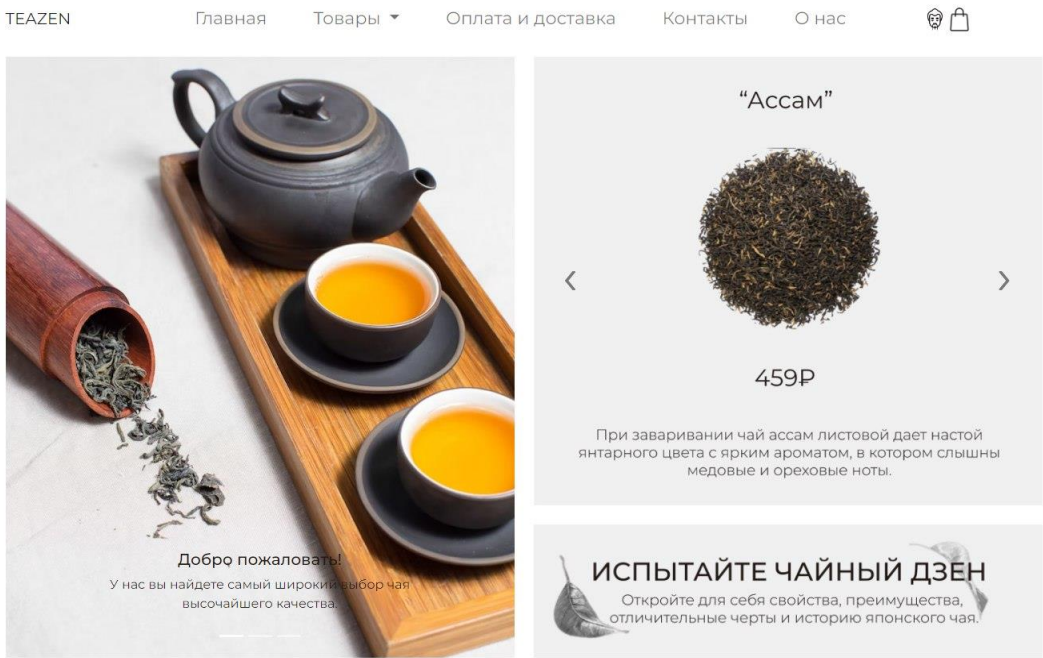


Рисунок 4 – Главная страница интернет-магазина

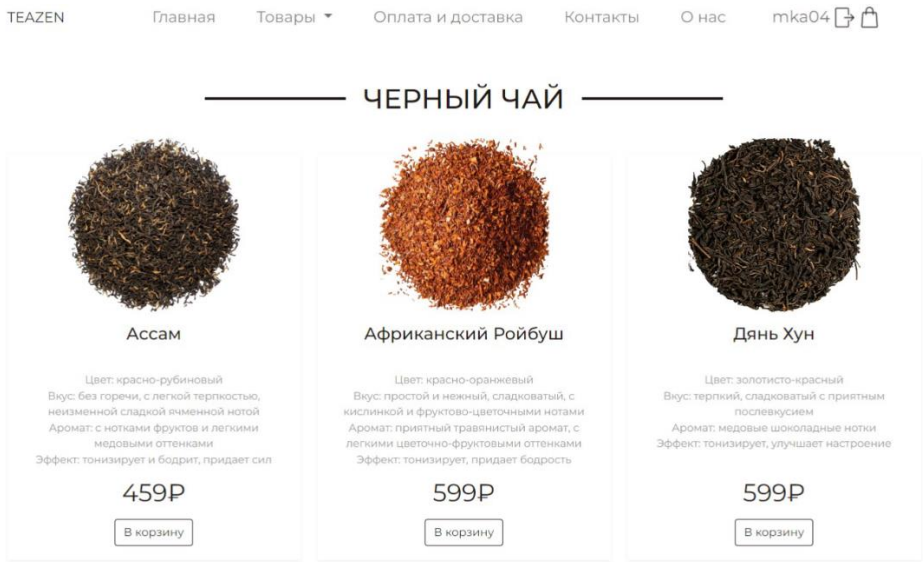


Рисунок 5 – Карточка товара

Экономическое обоснование проекта.

После разработки программного продукта необходимо определить затраты на его создание, сумму выручки, полученной в результате реализации продукта, а также сумму чистой прибыли.

Разработкой проекта будут заниматься front-end и back-end разработчики.

Заработная плата back-end разработчика составит 45000 руб. в месяц.

Для экономических расчетов произведем расчет фонда оплаты труда работника, занимающегося разработкой проекта за год. Расчет произведем по формуле:

$$\text{ФОТ} = \text{ЗП} \times n, \quad (1)$$

Где ФОТ – фонд оплаты труда работника, руб.;

ЗП – заработная плата работника, руб.;

N – количество месяцев в году, мес.

$$\text{ФОТ год back} = 45\,000 \times 12 = 540\,000 \text{ руб.}$$

Определим стоимость трудозатрат за 1 час.

$$\text{Стчас} = \text{ФОТ} / N_{\text{рв}}, \quad (2)$$

Где Стчас – стоимость трудозатрат за 1 час, руб.;

ФОТ год – фонд оплаты труда работника, руб.;

N_{рв} – норма рабочего времени при 40-ка часовой рабочей неделе, в соответствии с производственным календарём на 2024 год, час.

$$\text{Стчас back} = 540\,000 / 1984 = 272 \text{ руб.}$$

Рассчитаем сумму расходов на оплату труда, связанных с разработкой программного продукта. Расчёт расходов на оплату труда с учётом трудозатрат занесём в таблицу 2.

									Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата				РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	17

Таблица 2 – Расчет расходов на оплату труда с учетом трудозатрат

Наименование работ/услуг	Трудозатраты, час.	Стоимость трудозатрат в час, руб.	Общая стоимость работ, руб.
1 Организация встречи с заказчиком			
1.1 Проведение интервью с заказчиком	13	272	3 536
1.2 Анализ требований заказчика	8	272	2176
2 Составление тех. задания и согласование	4	272	1088
3 Разработка П.П			
3.1 Разработка прототипов	7	272	1904
3.2 Разработка дизайна	2	272	544
3.3 Разработка клиентской части	5	272	1360
3.4 Разработка серверной части	17	272	4624
4 Тестирование и отладка П.П.			
4.1 Выявление ошибок П.П.	3	272	816
4.2 Исправление ошибок П.П	7	272	1904
5 Составление документации	10	272	2720
Итого:	76	-	20672

Расчет страховых взносов произведем по формуле:

$$CB = \frac{POT \times T_{CB}}{100\%},$$

где СВ – сумма страховых взносов, руб.;
 РОТ – расходы на оплату труда, руб.;
 Т_{СВ} – тариф страхового взноса, %.

$$CB = \frac{\text{---} \times 30,2\%}{100\%} = 6931,5 \text{ руб.}$$

Расчёт расходов на услуги связи произведём по формуле:

$$P_{y.c.} = (P_{\text{интернет}} + P_{\text{тел. связь}} + \text{и т.д.}) / \text{Кол-во дней (мес)} \times \text{СП},$$

где $R_{у.с.}$ – расходы на услуги связи, руб.;

$R_{интернет} + R_{тел. связь} + \text{и т.д.}$ – расходы на интернет, мобильную связь и т.д.;

Кол-во дней (мес) – среднее количество рабочих дней в месяце, дн.;

СП – временные сроки выполнения проекта, дн.

$$P_{v.c.} = (300 + 150) / 21 \times 10 = 214 \text{ pyб.}$$

Расчёт коммунальных услуг произведём по формуле:

$$P_{\text{коммунальные}} = n_{\text{к.у.}} \times S / \text{Кол-во дней (мес)} \times \text{СП},$$

где $P_{\text{коммунальные}}$ – расходы на коммунальные услуги, руб.;

$n_{\text{к.у.}}$ – средняя рыночная ставка на коммунальные услуги за 1 кв. метр;

S – площадь помещения в кв. метрах.

$$P_{\text{коммунальные}} = 200 \times 15 / 21 \times 10 = 1428 \text{ руб.}$$

Рекламы проекта не было.

Сумма прочих расходов рассчитывается по формуле:

$$P_{\text{прочие}} = \text{POT} \times n_{\text{прочие}} / 100\%,$$

где $R_{\text{прочие}}$ – сумма прочих расходов, руб.

РОТ – расходы на оплату труда, руб.;

N_{прочие} – норматив прочих расходов, %.

$$P_{\text{прочие}} = 20\,672 \times 10\%/100\% = 2\,067 \text{ руб.}$$

Определим общую сумму накладных расходов по формуле:

$$P_{\text{накладные}} = P_{\text{у.с.}} + P_{\text{коммунальные}} + P_{\text{прочие}},$$

$$P_{\text{накладные}} = 214 + 1428 + 2\,067 = 3709 \text{ руб.}$$

Определим планируемый размер прибыли по формуле

$$\Pi = 100\,000 \times 30\% / 100\% = 30\,000 \text{ руб.}$$

Произведем расчет суммы единого налога по формуле:

$$УСН_{\text{нач}} = \frac{Д \times C_{\text{УСН}}}{100\%}$$

где УСН_{нач} – сумма единого налога начисленная, руб.;

Д – доход, руб.;

C_{УСН} – ставка налога, %.

$$УСН_{\text{нач}} = \frac{30000 \times 6\%}{100\%} = 27\,300 \text{ руб.}$$

Итого стоимость владения (Св) рассчитывается как сумма эксплуатационных расходов и затрат на функционирование по формуле:

$$Св = Эр + Зф, \quad (17)$$

где Св – стоимость владения программным продуктом, руб.;

Эр – сумма эксплуатационных расходов, руб.;

Зф – сумма затрат на функционирование, руб.

$$Св = 4\,000 + 400 = 5400 \text{ руб.}$$

Вывод: Стоимость владения разработанным продуктом, составляет 5300 руб. в месяц.

						Лист
					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	20
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		

№ п/п	Статьи сметы затрат на проект	Сумма, руб.
1	Затраты на создание программного продукта (себестоимость работ)	
	– Расходы на оплату труда	20 672
	– Страховые взносы	6931
	– Накладные расходы	3709
2	Чистая прибыль	27300
3	Налог по УСН с выручки	1800
ИТОГО общая стоимость работ по проекту		39 731
4	Стоимость владения программным продуктом, месяц	4 400

Руководство пользователя.

Вход пользователя в административную часть сайта осуществляется с использованием личного логина и пароля. Для появления формы ввода логина и пароля необходимо перейти по адресу <http://teazen.ru/admin>. После заполнения формы входа и нажатия на кнопку «Войти», при условии ввода верного логина и пароля, пользователь авторизуется на сайте и может использовать Административную часть сайта.

На рисунке 6 представлены группы для изменения на сайте. Администратор может не только редактировать наполнение (рисунок 6), но и названия самих групп.

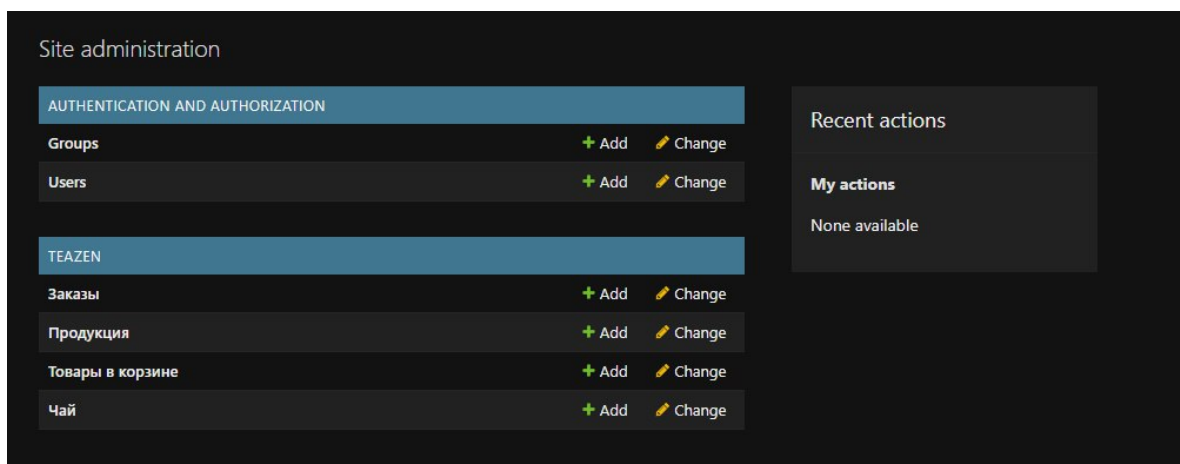


Рисунок 6 – Редактирование разделов товаров

Select Чай to change

ADD ЧАЙ +

Action:

 Go 0 of 27 selected

<input type="checkbox"/>	NAME	PRICE	STATUS
<input type="checkbox"/>	Анчан	459	Доступен
<input type="checkbox"/>	Ассам	459	Доступен
<input type="checkbox"/>	Африканский Ройбуш	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Бай Му Дань	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Гибискус	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Дыхание дракона	499	Доступен
<input type="checkbox"/>	Дянь Хун	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Жемчужина Байкала	499	Доступен
<input type="checkbox"/>	Здоровый сон	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Земляника со сливками	459	Доступен
<input type="checkbox"/>	Каркаде	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Куцю Манго	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Лапсанг Сушонг	599	Доступен
<input type="checkbox"/>	Малина с мятой	649	Доступен

Рисунок 7 – Наполнение группы

В редакторе карточек товара можно прикрепить фото, изменить название, описание, цену и наличие чая на складе. Рисунок 8.

Change Чай

HISTORY

Ассам

Image:

Currently: static/img/assam.png




Change:

Выберите файл

 Файл не выбран

Vid:

Черный чай



Name:

Ассам

Введите название чая

Content:

Цвет: красно-рубиновый
Вкус: без горечи, с легкой терпкостью, неизменной сладкой ячменной нотой
Аромат: с нотками фруктов и легкими медовыми оттенками
Эффект: тонизирует и бодрит, придает сил

Price:

459

Status:

Доступен

Наличие чая

SAVE

Save and add another

Save and continue editing

Delete

Рисунок 8 – Редактирование товара

					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		22

Список используемой литературы

- 1.Памятка // Хабр URL: <https://habr.com/ru/articles/564390/> (дата обращения: 10.12.2023)
- 2.MySql Установка // Хабр URL: <https://habr.com/ru/companies/otus/articles/712768/>(дата обращения: 26.12.2022)
- 3.Работа с СУБД // Хабр URL: <https://habr.com/ru/articles/163545/> (дата обращения: 10.12.203)
- 4.Работа с RHPMyAdmin // Хабр URL: <https://habr.com/ru/sandbox/152150/> (дата обращения: 12.11.2023)
- 5.Интернет-ресурс // Работа с MySQL в JS (для чайников)// URL: <https://habr.com/ru/articles/754400>

					РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата		23

Приложения

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
{ % block title % }<title>Natural History Museum</title>{ % endblock % }
<meta charset="utf-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<link
href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.0.2/dist/css/bootstrap.min.c
ss"
rel="stylesheet"
integrity="sha384-
EVSTQN3/azprG1Anm3QDgpJLIm9Nao0Yz1ztcQTwFspd3yD65Vohhpu
uCOM
LASjC" crossorigin="anonymous">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>
<link
href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Montserrat:wght@300;40
0;500;7
00&display=swap" rel="stylesheet">
{ % load static % }
<link rel="stylesheet" href="{ % static 'css/style.css' % }">
</head>
<body>
<div class="wrapper">
<div class="content">
<div id="arrowTop" hidden></div>
<script>
arrowTop.onclick = () => {
window.scrollTo(pageXOffset, 0);
// после scrollTo возникнет событие "scroll", так что стрелка
автоматически скроется
};
window.addEventListener('scroll', function() {
arrowTop.hidden = (pageYOffset <
document.documentElement.clientHeight);
});
</script>
{ % block navbar % }
```

						Лист
Изм.	Лист	№ документа	Подпись	Дата	РКСИ.ПП24.09.02.03.3871	24

```

<header class="container"><nav class="navbar navbar-expand-lg navbar-
light">
  <a class="navbar-brand" href = { % url 'index' % }></a>
  <button class="navbar-toggler" type="button" data-bstoggle="collapse"
data-bs-target="#navbarSupportedContent"
  aria-controls="navbarSupportedContent"          aria-expanded="false"
arialabel="Toggle navigation">
    <span><img alt=""></span>
  </button>
  <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarSupportedContent">
    <ul class="navbar-nav mx-auto mb-2 mb-sm-0 align-text-center">
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link" aria-current="page" href = { % url 'index'
% }>Главная</a>
      </li>
      <li class="nav-item dropdown">
        <a class="nav-link dropdown-toggle" href="#"
id="navbarDropdown" role="button" data-bs-toggle="dropdown"
aria-expanded="false">
          Экспонаты
        </a>
        <ul class="dropdown-menu" aria-labelledby="navbarDropdown">
          <li><a class="dropdown-item" href = { % url 'dinosaurs'
% }>Динозавры Мезозоя</a></li>
          <li><a class="dropdown-item" href = { % url 'pictures'
% }>Галерея</a></li>
        </ul>
      </li>
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link" href= { % url 'contact' % }>Контакты</a>
      </li>
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link" href= { % url 'about' % }>О нас</a>
      </li>
      { % if user.is_authenticated % }
      <li class="nav-item">
        <a class="nav-link" href= { % url 'about' % }>Личный
кабинет</a>
      </li>
    </ul>
    { % else % }
  </ul>

```



```
{% endif % }<ul class="messages">
{% for message in messages % }
<li{% if message.tags % } class="{ { message.tags } }"{% endif
% }>{ { message } }</li>
{% endfor % }
</ul>
{% endif % }
<form method="post">
<div class="input-group mb-3">
<input type="email" class="form-control" placeholder="e-mail"
arialabel="e-mail"
aria-describedby="button-addon2">
{% csrf_token % }
<button class="btn btn-outline-secondary btn-sm" type="submit"
id="button-addon2">ОТПРАВИТЬ</button>
</form>
</div>
</div>
</div>
</div>
</footer>
{% endblock % }
<script
src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.0.2/dist/js/bootstrap.bundle.
min.js"
integrity="sha384-
MrcW6ZMFYlzcLA8Nl+NtUVF0sA7MsXsP1UyJoMp4YLEuNSfAP+Jc
Xn/tWtI
axVXM"
crossorigin="anonymous"></script>
</div>
</div>
</body>
</html>
```