

Wireframe – структура на B2B ландинг страница

Стъпка 1 – Hero

Ясно B2B послание, насочено към корпоративни клиенти.

Стъпка 2 – Повод

Избор на конкретен повод чрез визуални карти.

Стъпка 3 – Пакети

Standard, VIP и Направи си сам пакет.

Стъпка 4 – Доверие

Кратки аргументи, процес и примери за приложения.

Стъпка 5 – Контакт

Кратка форма с възможност за качване на лого.