

B2B Стратегия Printground 2026

(Документ за мениджънти и
инвеститори)

1. Executive Summary

Printground се позиционира като B2B доставчик на готови брандирани решения, а не като стандартна печатница.

Фокус: корпоративни клиенти с над 50 служители.

- Решаваме проблем с време
- Решаваме проблем с избор
- Решаваме проблем с организация

2. Пазарен проблем

Корпоративните клиенти нямат време да избират между 1500 продукта.

Те търсят готово решение, ясно бюджетирано и бързо за изпълнение.

3. Решение – Productized Services

- Готови пакети по повод
- Минимален избор
- Ясна стойност за клиента

4. Канали за растеж

Meta Ads – видео ориентирано към HR и Marketing.

Google Search – intent-based B2B търсения.

Retargeting + email follow-up.