

LAPORAN SURVEI AWAL BEM UNS 2022



Aksata Swara

Disusun oleh Kementerian Riset dan Data BEM UNS 2022

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2022

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Setiap universitas pasti memiliki suatu organisasi kemahasiswaan yang bernama Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM), begitu juga dengan Universitas Sebelas Maret. Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) adalah jembatan komunikasi antara mahasiswa dengan pihak kampus selaku pemegang regulasi. Setiap Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) tentu saja memiliki program kerja, susunan kegiatan selama satu periode, dan tujuan yang ingin dicapai demi keselarasan jalannya proses pendidikan di lingkungan kampus. Maka dari itu, BEM UNS melalui Kementerian Riset dan Data melakukan survei awal untuk mengetahui dan menampung aspirasi mahasiswa UNS dalam proses kinerja BEM UNS. BEM UNS menyapa dan mengajak mahasiswa UNS untuk berkontribusi dalam proses optimalisasi kinerja BEM UNS 2022.

2. Tujuan

Survei awal BEM UNS dilakukan untuk mengetahui serta menampung masukan dan aspirasi mahasiswa UNS dalam proses kinerja BEM UNS untuk kegiatan satu periode kedepannya. Survei ini dilakukan oleh kementerian riset dan data yang bertujuan untuk mengajak mahasiswa UNS ikut serta berkontribusi dalam proses kinerja BEM UNS 2022.

3. Metodologi

Metode pengambilan data yang digunakan dalam survei awal UNS yaitu dengan metode *voluntary sampling* yang meliputi populasi seluruh mahasiswa UNS. Dimana pengambilan sampel didasarkan pada kerelaan mahasiswa UNS untuk berpartisipasi dalam survei. Pengambilan data dilakukan melalui kuesioner survei yang dipublikasi selama periode 25 April - 09 Mei 2022 melalui berbagai platform media sosial.

Dari hasil pengambilan data yang dilakukan, terdapat 606 jumlah responden dari total populasi mahasiswa UNS yakni 40686 (Data dari PDDikti). Dengan menggunakan rumus slovin pada tingkat kepercayaan 95% dan *margin of error* $\pm 5\%$ diperoleh jumlah minimum responden sebanyak 396 responden. Dengan ini, responden survei awal dapat dikatakan representatif dan cukup untuk mewakili populasi mahasiswa UNS. Laporan hasil survei disajikan dalam bentuk infografis dan analisis deskriptif untuk memberikan interpretasi data hasil survei yang telah dilakukan.

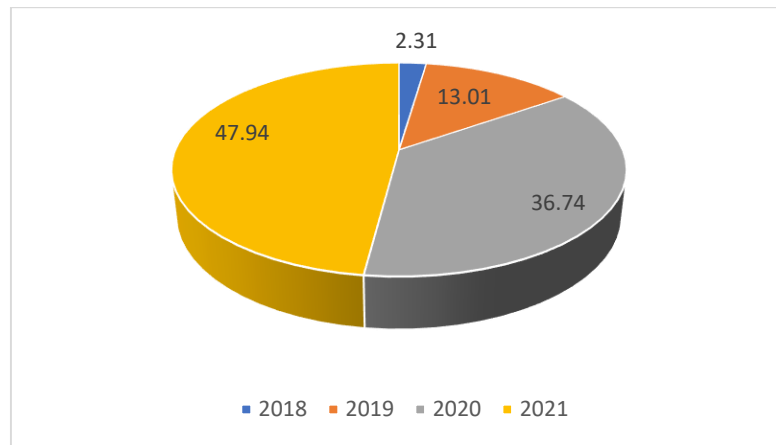
Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas diperoleh hasil bahwa nilai *p-value* dari korelasi *bivariate pearson* tiap butir pertanyaan dengan skala likert memenuhi kriteria pengujian validitas, yaitu nilai *p-value* kurang dari alpha (0,05) sehingga dapat disimpulkan bahwa poin-poin pertanyaan tersebut valid. Kemudian untuk uji reliabilitas juga memenuhi kriteria pengujian yaitu nilai *Cronbach Alpha* sebesar

0,724 atau lebih besar dari 0,6 dan dapat disimpulkan bahwa kuesioner ini reliabel. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasanya hasil kuesioner tersebut valid dan reliabel.

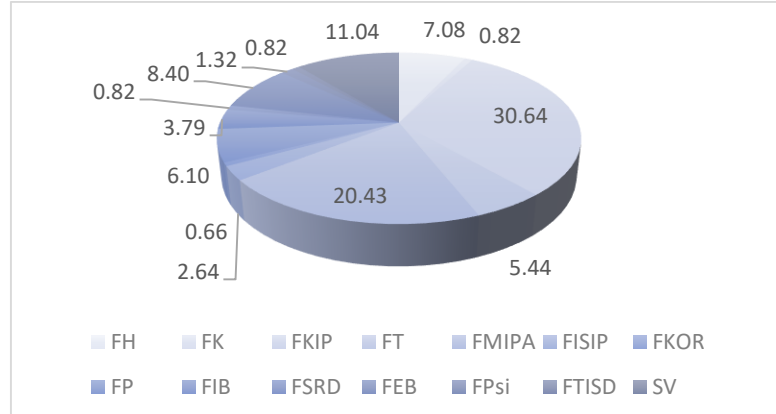
4. Output

Output yang diharapkan dengan adanya survei awal BEM UNS ini yaitu mengukur pemahaman mahasiswa UNS mengenai BEM UNS, dan dapat membuka ruang dan menampung saran dan usulan dari mahasiswa UNS terkait dengan keberjalanan BEM UNS

PERSEBARAN RESPONDEN



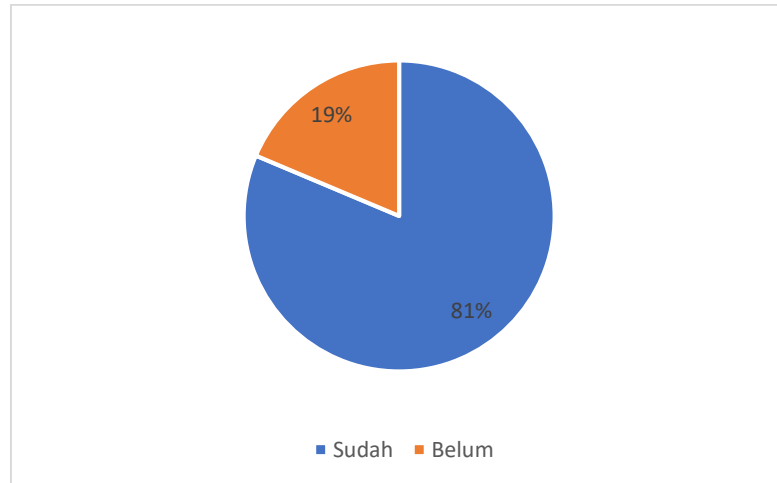
Formulir Survei Awal BEM UNS disebar melalui Instagram BEM UNS, Datalks, dan jaringan komunikasi yang disebar melalui WhatsApp. Survei awal ini menargetkan responden mahasiswa aktif dari seluruh fakultas di UNS mulai dari angkatan 2018 sampai dengan 2021. Total responden survei awal BEM UNS 2022 yaitu sebanyak 606 responden.



Berdasarkan diagram hasil survei di atas, dapat dilihat bahwa responden tersebar dari seluruh fakultas di UNS. Hal ini menandakan bahwa formulir survei telah tersebar dengan baik. Namun, beberapa fakultas seperti FKOR, FSRD, FPsi, FTISD, dan FK masih kekurangan responden dimana persentasenya masih di bawah 3% dari seluruh responden yang ada. Sedangkan untuk persebaran responden berdasarkan angkatan, responden tersebar dari angkatan 2018 sampai 2021 sesuai dengan target survei awal ini. Persentase responden terbesar berasal dari angkatan 2021 yaitu sebanyak 48% dari seluruh responden yang ada.

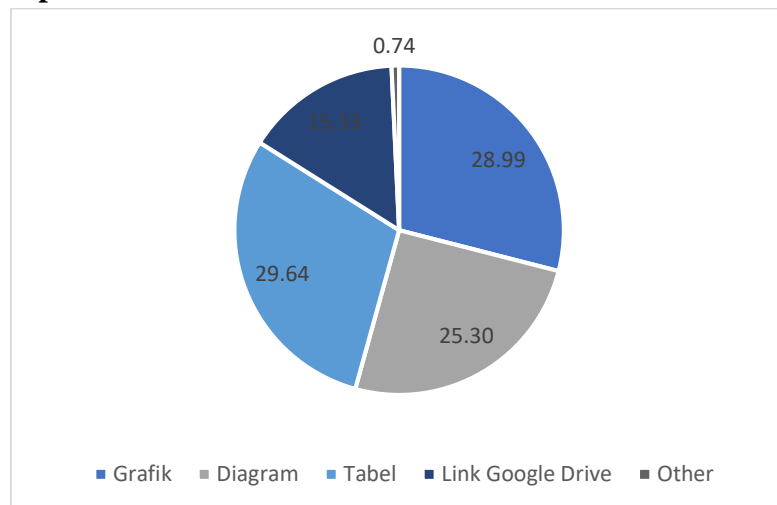
A. Kemenkoan Manajemen Kabinet

1. Setiap bulan BEM UNS melakukan publikasi laporan keuangan, menurut kamu apakah informasi keuangan yang disajikan sudah informatif?



BEM UNS melakukan publikasi laporan keuangan bertujuan untuk memberikan transparansi dan informasi kepada mahasiswa UNS. Berdasarkan diagram hasil survei awal di atas sebanyak 81% responden merasa laporan keuangan yang disajikan oleh BEM UNS sudah informatif, dan sebanyak 19% merasa belum informatif.

2. Bagaimana seharusnya bentuk laporan keuangan BEM UNS agar mudah dipahami?

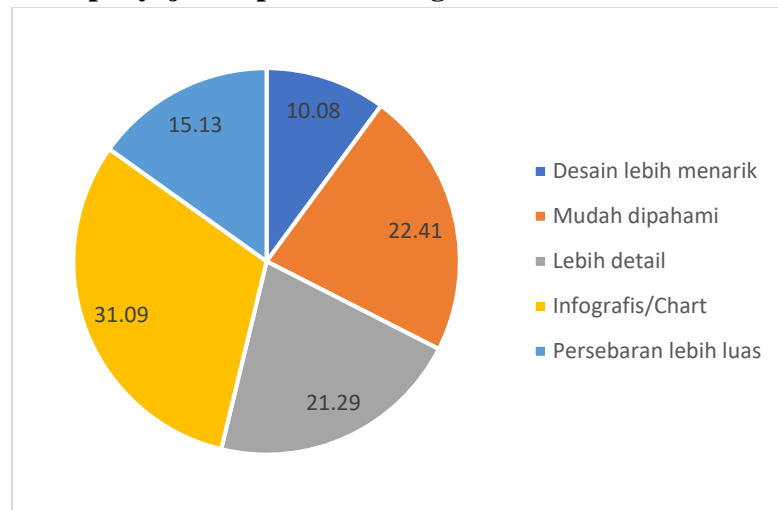


Salah satu laporan publik yang dirilis oleh BEM UNS yaitu laporan keuangan yang berisi laporan pemasukan dan pengeluaran keuangan dalam keberjalanan BEM UNS. Laporan keuangan tersebut dapat berbentuk grafik,

diagram, tabel, dan file laporan yang dihubungkan melalui link *Google Drive*. Berdasarkan diagram di atas, persentase tertinggi sebesar 29,64% responden menyatakan bahwa laporan keuangan sebaiknya berbentuk tabel agar mudah dipahami.

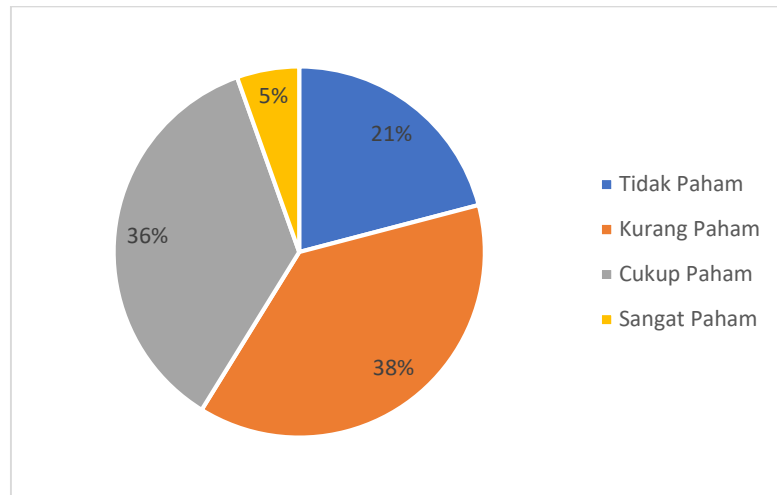
Selain dari keempat poin yang disajikan, terdapat beberapa responden yang memilih lain-lain yaitu melalui Infografis, Ringkasan sekaligus rincian, serta *update* di media Instagram.

3. Saran untuk penyajian laporan keuangan



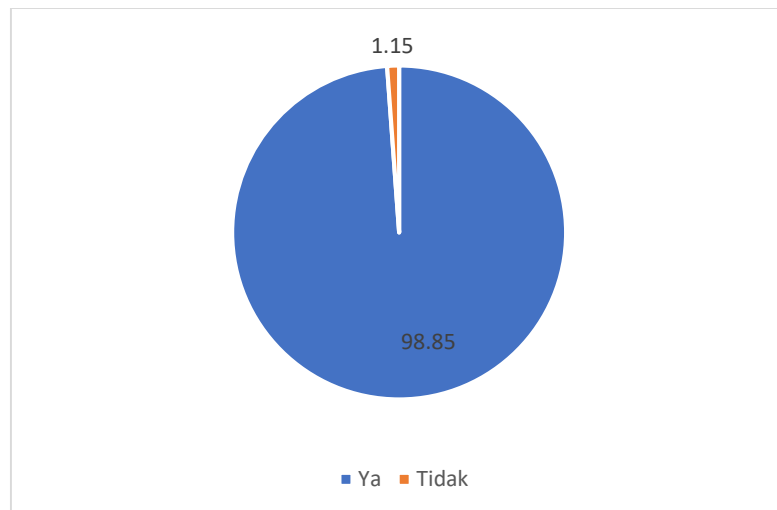
Salah satu laporan publik yang dirilis oleh BEM UNS yaitu laporan keuangan yang berisi laporan pemasukan dan pengeluaran keuangan dalam keberjalanan BEM UNS. Berdasarkan diagram di atas, terdapat beberapa saran dari responden survei awal terkait penyajian laporan keuangan. Saran dengan persentase tertinggi yaitu penyajian laporan keuangan dalam bentuk infografis/chart yaitu sebesar 31%. Selain itu terdapat beberapa saran lainnya yaitu diharapkan penyajiannya mudah dipahami, lebih detail, disebarakan lebih luas, serta desain yang lebih menarik.

4. **Seberapa paham kamu tentang alur pengajuan proposal SIK ke universitas**



Dalam penyelenggaraan sebuah kegiatan dari ormawa, UKM, bahkan komunitas yang ada di UNS diperlukan sebuah Surat Izin Kegiatan atau SIK. Dalam pengajuan proposal SIK ke universitas pun ada alur dan juga SOP yang perlu ditaati. Dalam survei awal BEM UNS tahun 2022 mempertanyakan mengenai pemahaman mahasiswa UNS mengenai alur pengajuan proposal SIK ke Universitas, berdasarkan grafik di atas sebanyak 21% dari jumlah responden merasa tidak paham, 38% merasa kurang paham, 36% merasa belum paham, dan sebanyak 5% dari jumlah responden merasa tidak paham.

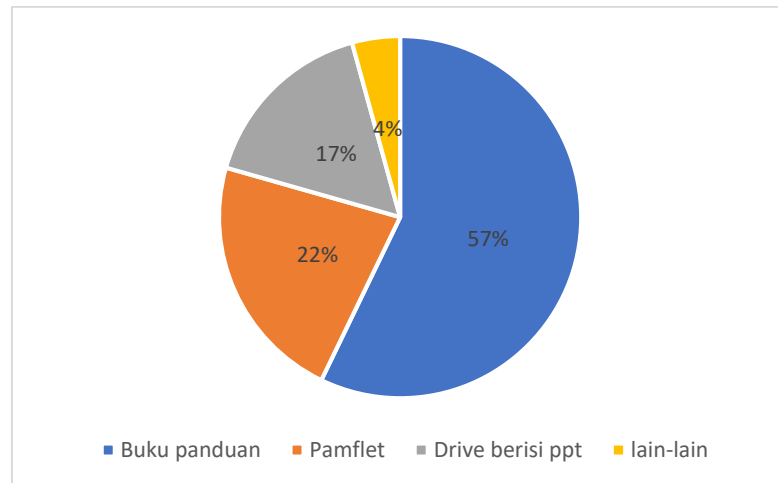
5. **Apakah perlu adanya sebuah informasi mengenai alur pengajuan SIK ke mawa/universitas**



Berdasarkan diagram hasil survei di atas, 98.85% responden menyatakan bahwa diperlukan adanya sebuah informasi mengenai alur pengajuan SIK ke mawa/universitas, sedangkan sisanya sebanyak 1.15%

responden menyatakan sebaliknya. Hal ini menunjukkan bahwa sebuah informasi mengenai alur pengajuan SIK ke mawa/universitas merupakan hal yang dibutuhkan bagi sebagian besar mahasiswa UNS.

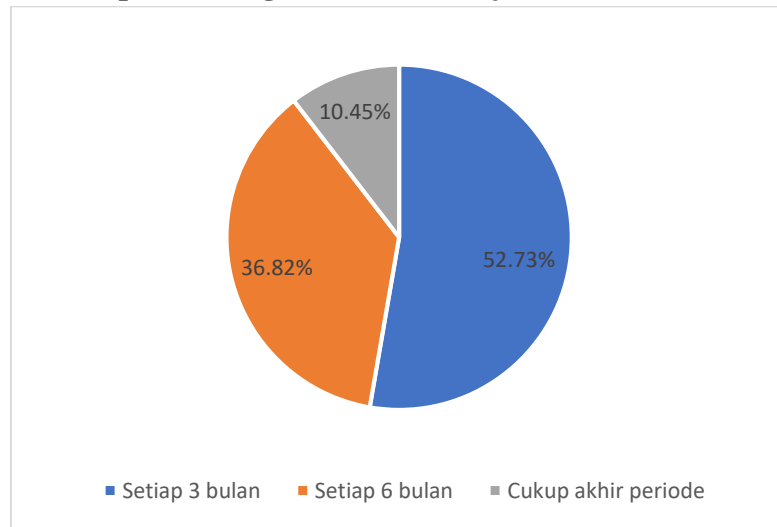
6. **Dalam bentuk apa informasi mengenai alur pengajuan SIK ke mawa/univ?**



Untuk mengajukan SIK ke mawa/pihak universitas maka diperlukan pengetahuan mengenai bagaimana alur untuk pengajuannya. Berdasarkan hasil survei awal oleh BEM UNS 2022, terlihat bahwa sebanyak 57% responden lebih memilih menggunakan Buku Panduan untuk informasi terkait alur pengajuan SIK ke mawa/universitas, 22% responden memilih pamflet sebagai informasi alur pengajuan SIK, dan 17% responden memilih Drive berisi PPT untuk sarana informasi alur pengajuan SIK ke mawa/universitas.

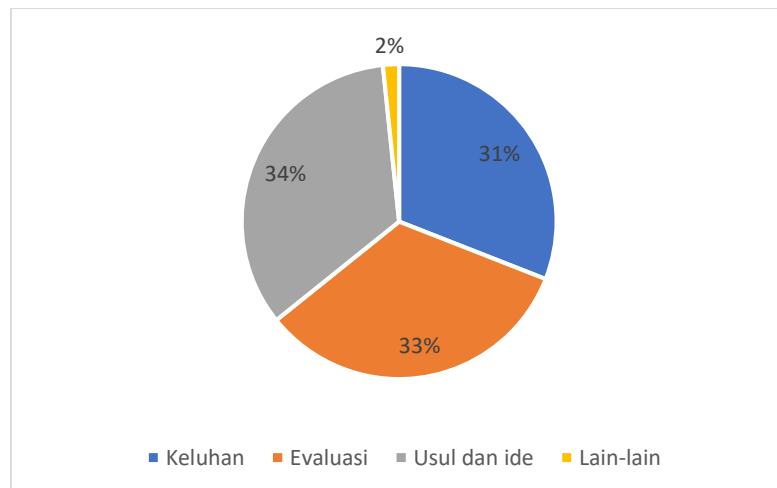
Sementara untuk opsi lain-lain berisi pendapat untuk menggunakan infografis, Buku panduan yang setiap semester harus di update apabila ada alur ataupun syarat terbaru, informasi yang akurat, *post feed* instagram, mikroblog di instagram bem uns, story instagram, *flowchart*, *broadcast* via whatsapp, informasi dari mulut ke mulut, link yang berisi informasi alur pengajuan, video tutorial, dan *booklet*.

7. **Kapan saja waktu yang tepat untuk BEM UNS merilis laporan publik mengenai transparansi kegiatan dan keberjalanan BEM UNS?**



Dalam keberjalanannya BEM UNS selalu memberikan transparansi kegiatan dan keberjalanan ke publik. Berdasarkan grafik hasil survei awal yang dilakukan oleh BEM UNS bulan Mei lalu dapat dilihat bahwa sebanyak 52.73% merasa setiap 3 bulan merupakan waktu yang tepat untuk merilis laporan publik mengenai transparansi kegiatan dan keberjalanan BEM UNS, 36.82% merasa 6 bulan merupakan waktu yang tepat, dan sebanyak 10.45% merasa cukup diakhir periode saja untuk merilis laporan publik mengenai transparansi kegiatan dan keberjalanan BEM UNS

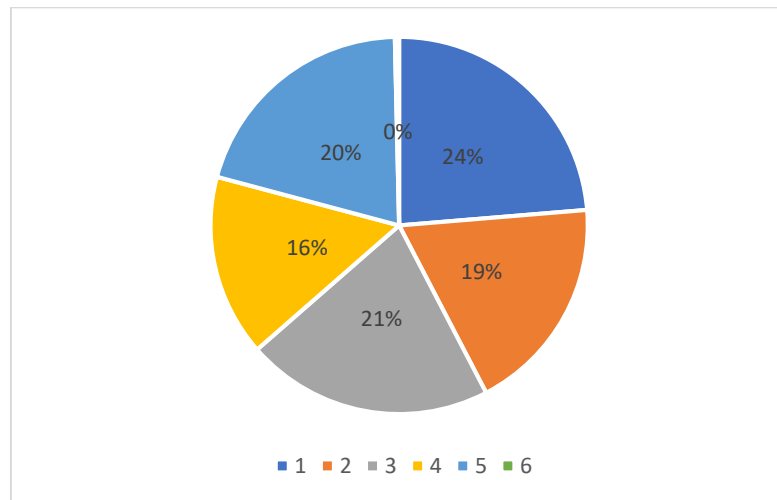
8. **Menurut kamu aspirasi apa saja yang harus diterima dari pengurus BEM UNS?**



BEM UNS sebagai memiliki tugas untuk menerima berbagai aspirasi dari mahasiswa UNS demi kebaikan civitas UNS untuk kedepannya. Mengenai hal tersebut, mencoba mencari tahu aspirasi seperti apa saja yang

harus diterima dari pengurus BEM UNS. Berdasarkan diagram hasil survei diatas, 34% responden memilih aspirasinya dalam bentuk usul dan ide, lalu 33% responden memilih penyampaian aspirasi dalam bentuk evaluasi, kemudian 31% responden memilih aspirasi yang harus diterima oleh BEM UNS dalam bentuk keluhan, dan 2% sisanya memilih dalam bentuk yang lain-lain. Aspirasi dalam bentuk yang lain-lain tersebut diantaranya: semua aspirasi yang relevan dan bersifat positif, pendapat mahasiswa, apa saja yang dapat dijadikan masukan terutama pandangan orang lain sebagai evaluasi, fakta lapangan, pertanyaan mengenai kejelasan suatu hal yang dirasa kurang jelas bagi mahasiswa yang butuh bantuan terkait masalah kampus, kritik dan saran, dan apapun yang bersifat konstruktif bagi BEM UNS itu sendiri. Berdasarkan data tersebut dapat disimpulkan bahwa ada banyak bentuk aspirasi yang dapat diterima oleh BEM UNS dimana sebagian besarnya memilih dalam bentuk usul dan ide, lalu evaluasi, kemudian keluhan dan sisanya dalam bentuk yang lain.

9. **Konten atau informasi apa saja yang perlu disajikan dalam laporan publik?**



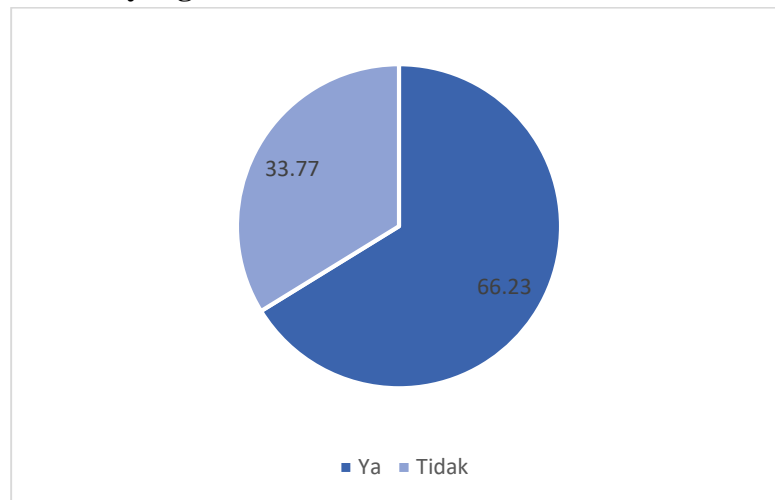
Keterangan :

- 1 Timeline rencana dan realisasi program kerja
- 2 Persentase ketercapaian proker setiap kementerian
- 3 Dokumentasi keberjalanan program kerja
- 4 Key Performance Indicators (Indikator keberhasilan) program kerja
- 5 Jumlah program kerja yang terlaksana, sedang berjalan, tidak terlaksana
- 6 lain-lain

Berdasarkan hasil survei di atas, 24% responden menyarankan konten/informasi yang perlu disajikan dalam laporan publik adalah Timeline rencana dan realisasi program kerja, 19% responden memilih Persentase ketercapaian proker setiap kementerian, 21% responden menyarankan Dokumentasi keberjalanan program kerja, 16% responden memilih untuk menyarankan konten tentang *Key Performance Indicators* (indikator keberhasilan) program kerja. Dan 19% lainnya memilih Jumlah program kerja yang terlaksana, sedang berjalan, dan tidak terlaksana. Namun di luar kelima opsi tersebut, ada beberapa responden yang menyarankan hal lain, ada 1 responden yang setuju dengan kelima opsi, dan 2 responden yang menyarankan konten realisasi-realisisasi proker BEM yang ada.

B. Kemenkoan Pengendali Internal

1. Apakah kamu mengetahui sebuah platform instagram sebagai pusat data BEM UNS yang bernama @Datalks.uns?

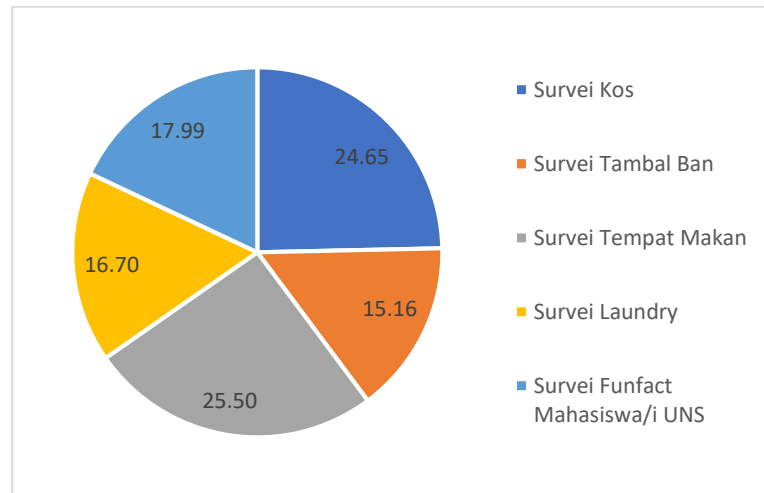


Terkait keberjalanan survei yang diadakan oleh kementerian Riset dan Data BEM UNS 2022 memiliki platform data yaitu @Datalks.Uns. Dimana dalam portal data tersebut berisi data survei yang akan dibuat, sedang berjalan atau telah dipublikasi, dan juga portal ini menjadi wadah berbagai survei terkait mahasiswa dan BEM UNS 2022 sendiri serta memiliki berbagai program yang berkaitan dengan riset dan data.

Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan, didapatkan data sebanyak 66,23% mahasiswa UNS mengetahui portal data @Datalks.Uns, keadaan ini menunjukkan kondisi yang baik karena lebih dari separuh jumlah responden sudah mengetahui platform data tersebut. Selanjutnya, sebanyak 33,77% mahasiswa UNS belum mengetahui portal data ini. Sehingga hal ini akan diupayakan oleh BEM UNS selama satu periode kedepan untuk

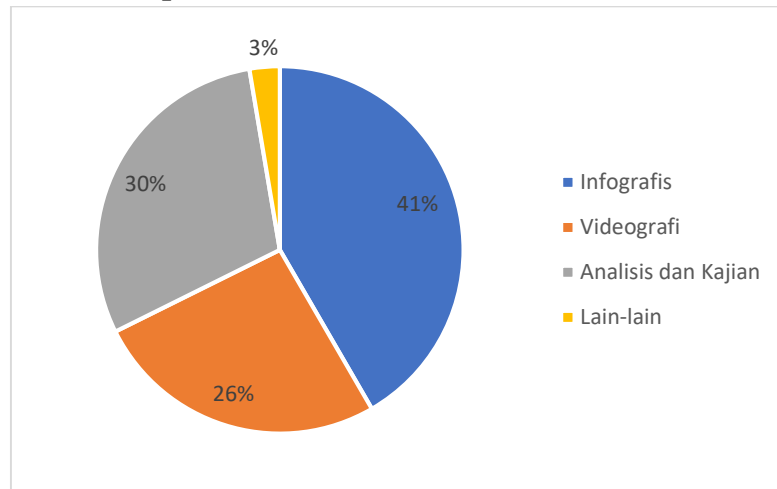
menjadikan platform data tersebut menjadi penyedia data yang kredibel mengenai berbagai isu yang terjadi di UNS serta dapat mengakomodir berbagai pendapat serta saran mahasiswa terkait topik tertentu.

2. Data apa saja yang kamu butuhkan selama menjadi mahasiswa/i UNS?



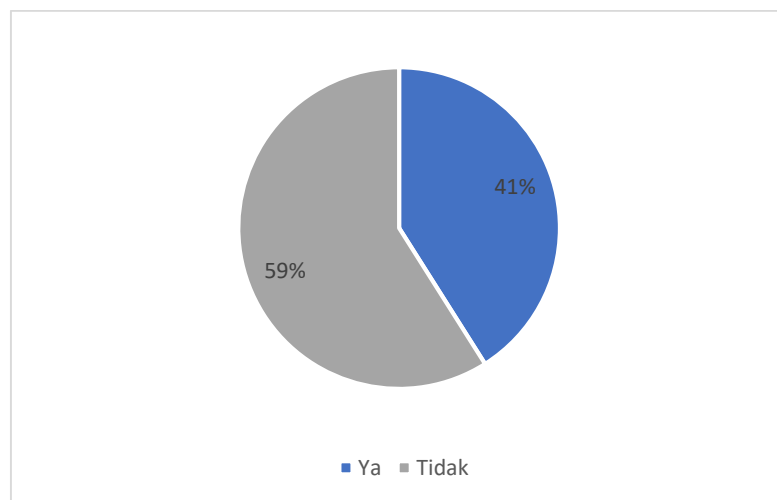
BEM UNS khususnya kementerian Riset dan Data memiliki *Platform* data bernama @Datalks.Uns yang tentunya akan memuat data-data yang dibutuhkan oleh mahasiswa UNS. Berdasarkan survei awal yang telah dilaksanakan, didapat bahwa sebanyak 24% mahasiswa UNS membutuhkan data survei kos, sebanyak 15,16% membutuhkan data survei kos, sebanyak 25,50% membutuhkan data survei mengenai tempat makan, sebanyak 16,70% mahasiswa membutuhkan data laundry, dan sebanyak 17,99% mahasiswa UNS membutuhkan data survei terkait *fun fact* mahasiswa/i UNS. Selain itu, ada beberapa saran juga dari mahasiswa lainnya membutuhkan informasi terkait survei tempat rapat yang recommended, survei tempat beli air galon, survei jasa bantu angkut untuk pindah kos, survei tempat fotokopi, dan juga survei tempat untuk mengerjakan tugas di sekitar kampus UNS.

3. Penyajian hasil survei seperti apa yang kamu harapkan dapat dihadirkan dalam platform dataalks?



Berdasarkan hasil survei awal yang telah dilakukan oleh Kementerian Riset dan Data BEM UNS 2022 terkait dengan penyajian survei yang diharapkan oleh responden melalui platform dataalks. Dapat diketahui bahwasanya responden memilih penyajian data survei melalui 41% berupa infografis, 30% berupa analisis dan kajian, 26% berupa videografi, dan 3% memilih lain-lain. Selain dari tiga poin yang disajikan, terdapat beberapa responden yang memilih lain-lain yaitu melalui *Google Drive*, Komik, *Review tips and trick*, PDF, Video singkat yang menarik, video youtube terkait analisis dan kajian, serta informatif.

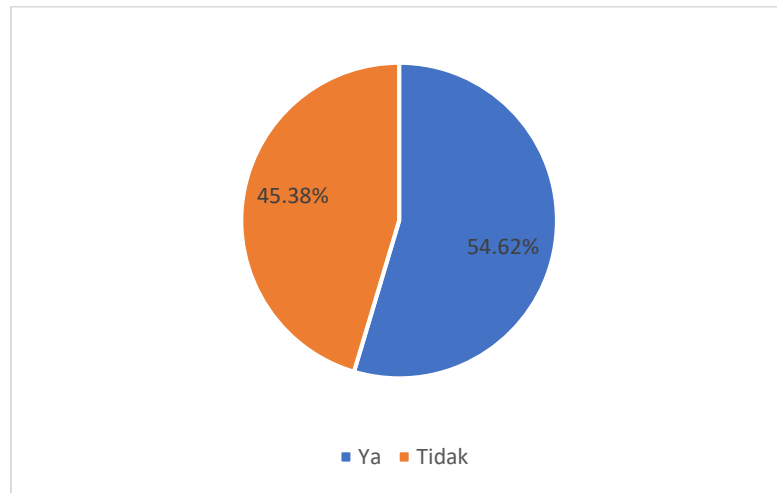
4. Apakah kamu mengetahui platform online shop milik BEM UNS, yaitu @maartstore.uns?



Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Kementerian Riset dan Data BEM UNS 2022 terkait dengan *platform online shop* yang dimiliki

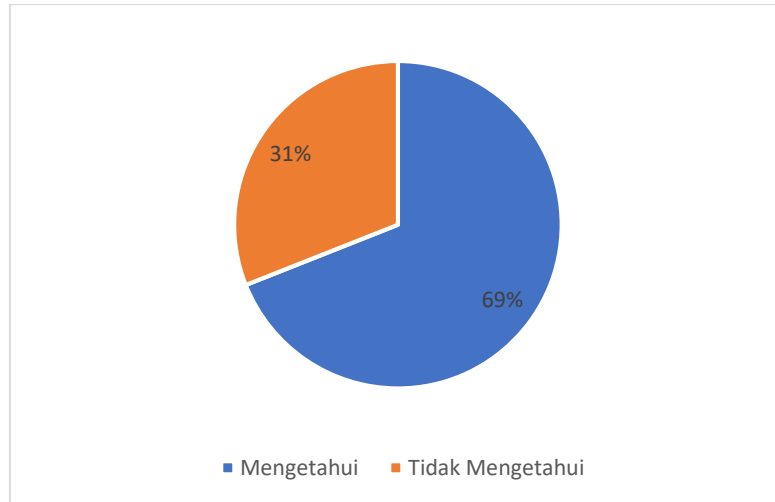
BEM UNS, yaitu @maartstore.uns. Berdasarkan hasil survei dapat diketahui sebanyak 59% responden sudah mengetahui platform @maartstore.uns dan sebanyak 41% responden belum mengetahui platform @maartstore.uns. Hal ini menunjukkan keadaan yang baik karena lebih dari 50% responden sudah mengetahui platform tersebut, namun perlu adanya upaya pengenalan yang lebih luas lagi terkait platform @maartstore.uns.

5. Apakah kamu mengetahui tentang komunitas kewirausahaan Semar Entrepreneur?



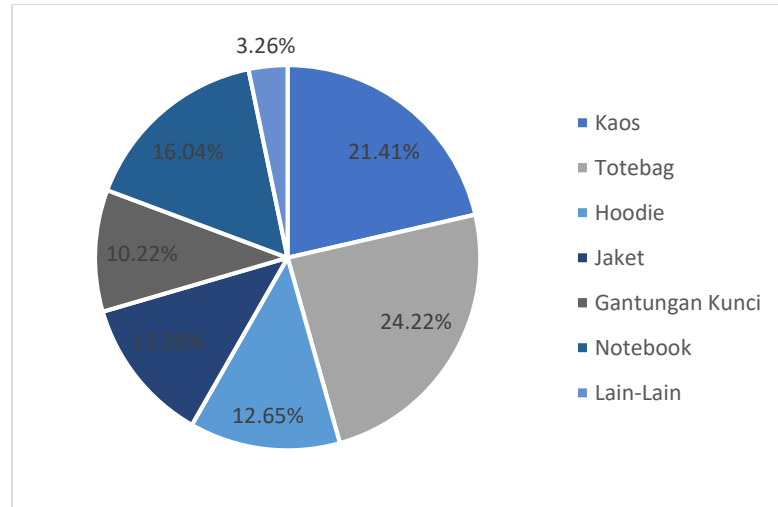
Pengetahuan dan eksistensi mahasiswa UNS mengenai keberadaan platform organisasi Semar *Entrepreneur* menunjukkan hasil yang baik, dimana sebanyak 54.62% mahasiswa mengetahuinya dan 45.38% tidak mengetahui. Hal ini menunjukkan bahwasanya platform organisasi ini mendapatkan perhatian dan antusiasme yang tinggi serta eksistensi dari platform ini sendiri di kalangan mahasiswa juga menunjukkan hasil yang baik berkaitan dengan adanya pengembangan wirausaha di UNS. Hal ini tentunya akan menjadi pegangan BEM UNS untuk terus mengoptimalkan keberjalanan Semar *Entrepreneur* untuk terus memberikan pembinaan serta sebagai sarana pengembangan diri mahasiswa UNS.

6. Apakah kamu mengetahui tentang event Semar Edu Fair?



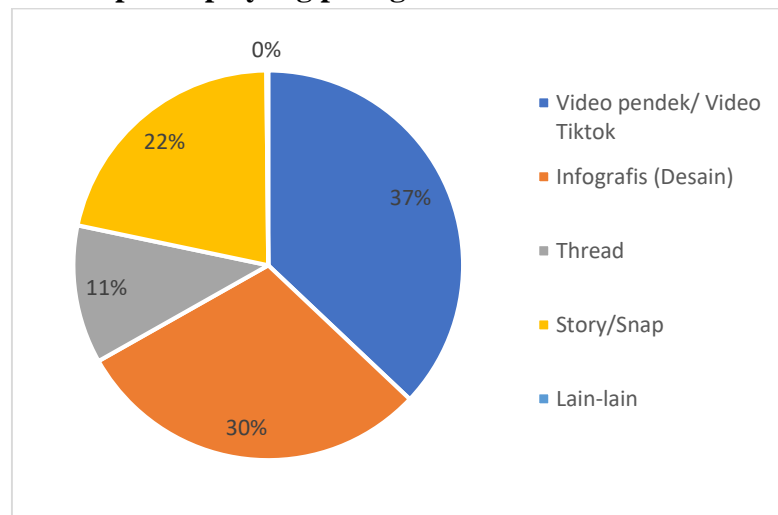
Semar Edu Fair (SEF) merupakan bentuk kolaborasi antara BEM UNS dengan beberapa Ormawa yang ada di UNS seperti himpunan, ukm dan juga komda untuk membuat sebuah wadah bagi masyarakat umum terutama bagi siswa siswi SMA/Sederajat untuk lebih mengenal Universitas Sebelas Maret Surakarta. SEF akan dikemas dengan rangkaian acara pengenalan fakultas, jurusan, kegiatan, dan juga informasi mengenai Universitas Sebelas Maret Surakarta. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan oleh Kementerian Riset dan Data dapat diketahui bahwa 69% responden sudah mengetahui *event* Semar Edu Fair. Hal ini menunjukkan keadaan yang baik karena lebih dari 60% responden sudah mengetahui *event* tersebut. Namun, perlu adanya upaya peningkatan dalam mengenalkan *event* Semar Edu Fair agar kedepannya lebih banyak diketahui lagi.

7. Jenis merchandise apa yang kamu suka untuk mendukung keseharianmu?



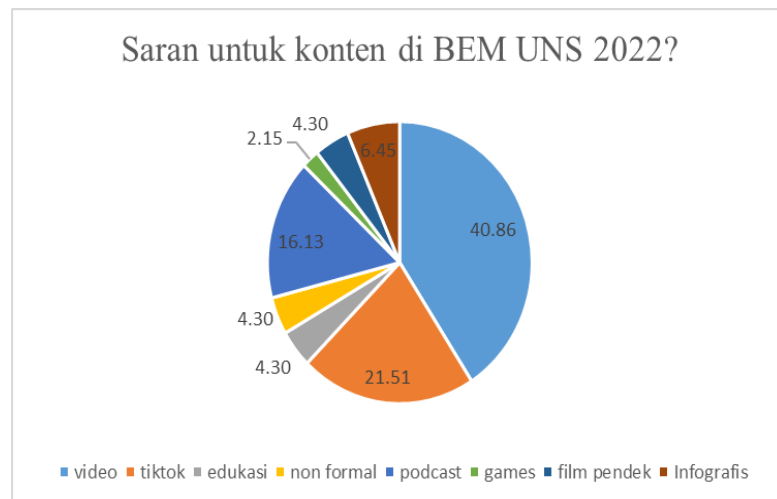
Survei yang dilakukan kepada mahasiswa UNS mengenai jenis merchandise yang disukai untuk mendukung keseharian para mahasiswa menunjukkan hasil sebagai berikut; gantungan kunci mendapat persentase sebesar 10.22%, jaket dan hoodie mendapat persentase yang sama yaitu sebesar 12%, notebook mendapat persentase sebesar 16.04%, kaos mendapat persentase sebesar 21.41%, dan totebag mendapat persentase sebesar 24.22%. Hal ini menunjukkan bahwa jenis merchandise yang memiliki persentase paling tinggi yang disukai oleh mahasiswa UNS adalah *totebag*.

8. Jenis konten seperti apa yang paling kamu minati?



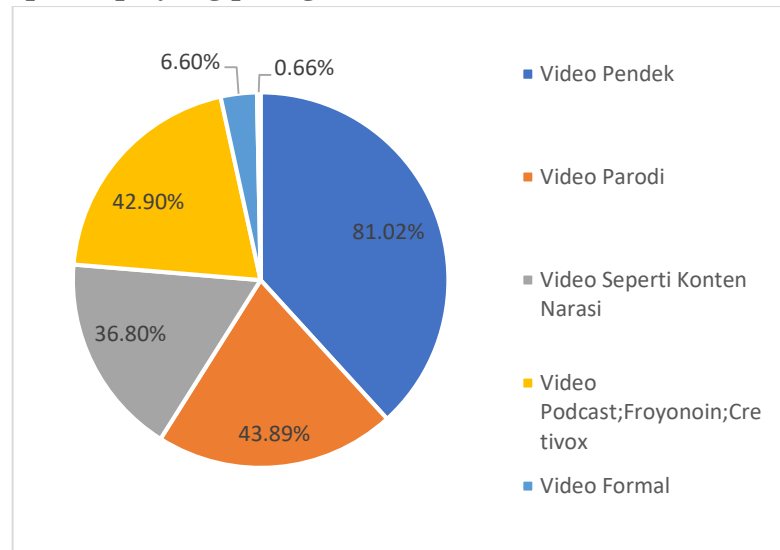
Konten adalah informasi yang tersedia melalui media massa. Konten pada media ini bisa diartikan sebagai suatu alat yang menjadi media berkomunikasi antar pengguna media elektronik. Berdasarkan hasil survei awal yang telah dilakukan, diketahui bahwa 37% responden memilih video pendek/video tiktok yang dijadikan sebagai konten, sedangkan sebanyak 30% responden memilih infografis (desain). Dari grafik dapat diketahui juga bahwa 22% responden memilih story/snap dan 11% responden memilih *thread* untuk dijadikan sebuah konten. Selain itu, terdapat beberapa responden yang memilih lain-lain seperti konten video animasi lucu dengan pesan yang terkandung di dalamnya.

9. Saran untuk konten di BEM UNS 2022?



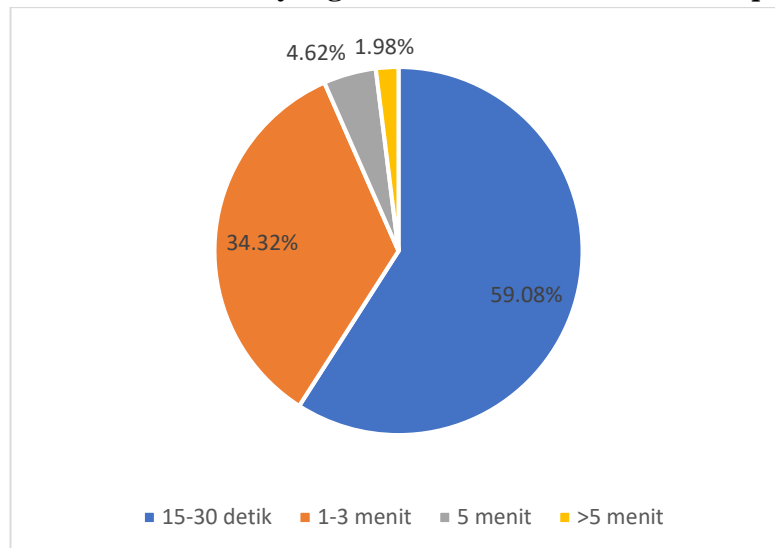
Salah satu hal terpenting dan populer saat ini dalam branding sebuah organisasi adalah branding melalui media sosial. Berdasarkan diagram di atas, terdapat beberapa saran dari responden survei awal terkait isi dari konten yang nantinya akan ditampilkan atau disajikan pada akun media sosial BEM UNS. Saran dengan persentase tertinggi yaitu konten berupa video yaitu sebesar 40.86%. Selain itu terdapat beberapa saran lainnya yaitu konten tiktok, konten edukasi, konten non-formal seperti “meme”, *podcast*, *games*, film pendek, infografis dan beberapa saran konten lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa ketertarikan tertinggi diperoleh pada konten berupa video. Video tersebut diantaranya dapat berupa video pendek, video narasi, video *cinematic*, mini drama, dan lain lain.

10. Video seperti apa yang paling kamu minati?



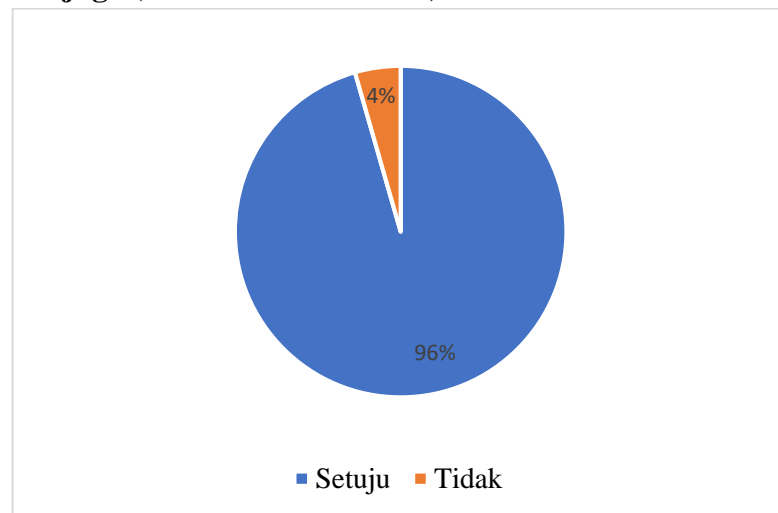
Video merupakan salah satu cara menyebarkan informasi yang mudah dimengerti dan diminati oleh publik. BEM UNS dapat menggunakan cara ini untuk meningkatkan penyebaran informasi. Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan, didapat bahwa sebanyak 81,02% mahasiswa UNS menyukai video pendek; 43,89% menyukai video parodi; 42,90% menyukai video podcast, froyonion, cretivox; 36,80% menyukai video seperti konten narasi; 6,93% menyukai video formal; dan 0,66% mahasiswa menyukai video lain – lain. Video lain – lain yang dimaksud dapat berupa video animasi, tiktok edukatif, dan video sketsa komedi pendek.

11. Seberapa lama durasi video yang kamu suka tonton alias *no skip*?



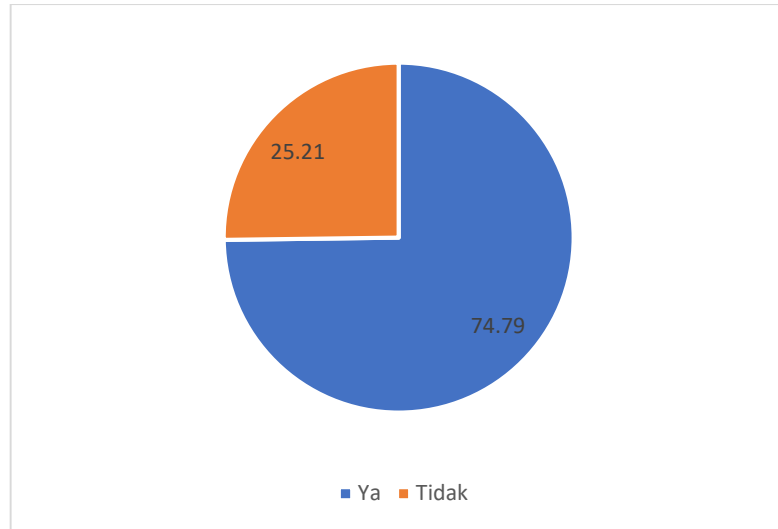
Sebuah video dapat dikatakan menarik apabila penikmat video menonton video tersebut dari awal hingga akhir (*no skip*). Video yang menarik akan mempermudah penonton untuk menangkap tujuan video dan layak digunakan untuk publikasi. Salah satu faktor yang mempengaruhi adalah durasi video. Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan, 59,14% mahasiswa UNS menyukai video dengan durasi 15 – 30 detik, 34,27% menyukai video dengan durasi 1 -3 menit, 4,61% menyukai video dengan durasi 5 menit, dan 1,98% responden menyukai video berdurasi lebih dari 5 menit.

12. Setujukah kamu jika segala informasi BEM UNS akan di post di website BEM UNS juga (selain di sosial media)?



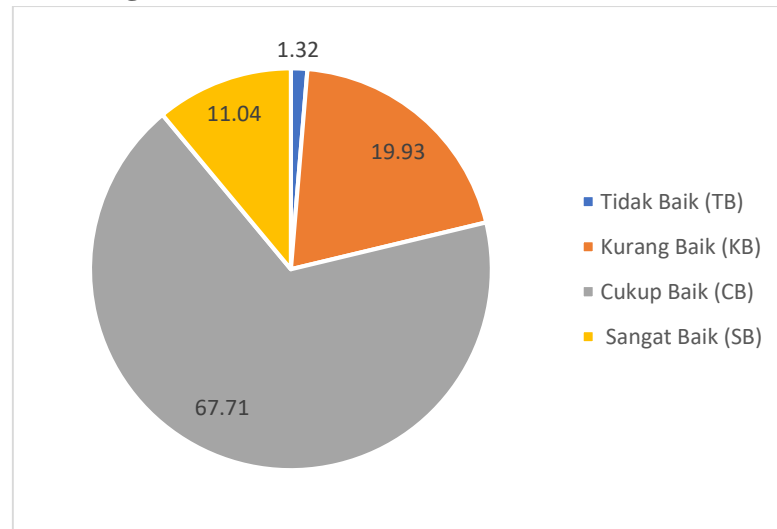
Website BEM UNS adalah salah satu *platform* yang akan dikembangkan oleh BEM UNS khususnya melalui Kementerian Media Komunikasi dan Branding. *Website* BEM UNS nantinya akan digunakan sebagai tempat publikasi segala informasi terkait BEM UNS selain melalui sosial media. Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan, diketahui bahwa sebanyak 95.55% responden menjawab setuju jika segala informasi BEM UNS di post di Website BEM UNS dan sebanyak 4.45% respon menjawab tidak setuju jika segala informasi BEM UNS di post di Website BEM UNS. Hal itu menunjukkan bahwa mayoritas responden mendukung penyebaran informasi terkait BEM UNS di Website BEM UNS.

13. Apakah kamu tau tentang KBM UNS?



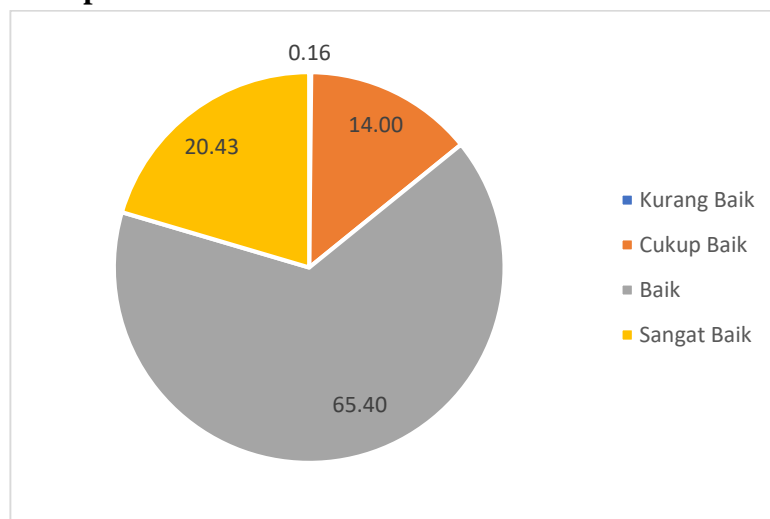
KBM UNS atau Keluarga Besar Mahasiswa Universitas Sebelas Maret adalah seluruh elemen atau pihak yang berada di dalam lingkup Universitas Sebelas Maret. Elemen – elemen dalam KBM tersebut dapat berupa mahasiswa, ormawa, UKM, dan pihak – pihak lainnya. Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan responden dari kalangan mahasiswa UNS ditanya mengenai apakah mereka mengetahui tentang KBM UNS. Terdapat dua pilihan dalam survei ini yaitu “Ya”, yang memiliki arti responden mengetahui, dan “Tidak”, yang memiliki arti responden tidak mengetahui. Dengan melibatkan sekitar 606 responden diperoleh hasil “Ya” sebanyak 454 responden (74,79 %) dan “Tidak” sebanyak 153 responden (25,21 %). Dapat dilihat dari selisih antara mahasiswa yang mengetahui dan tidak mengetahui begitu besar, yaitu selisih 301 responden. Dengan begitu, dapat disimpulkan mahasiswa UNS cenderung mengetahui tentang KBM UNS.

14. Menurutmu, bagaimana kondisi KBM UNS?



KBM UNS atau Keluarga Mahasiswa Universitas Sebelas Maret adalah seluruh elemen atau pihak yang berada di dalam lingkup Universitas Sebelas Maret. Elemen – elemen dalam KBM tersebut dapat berupa mahasiswa, ormawa, UKM, dan pihak – pihak lainnya. Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan, diketahui bahwa sebanyak 1,32% responden menjawab bahwa kondisi KBM UNS tidak baik, sebanyak 19,93% menjawab bahwa kondisi KBM UNS kurang baik, sebanyak 67,71% responden menjawab bahwa kondisi KBM UNS cukup baik, dan sebanyak 11,04% respon menjawab bahwa kondisi KBM UNS sangat baik.

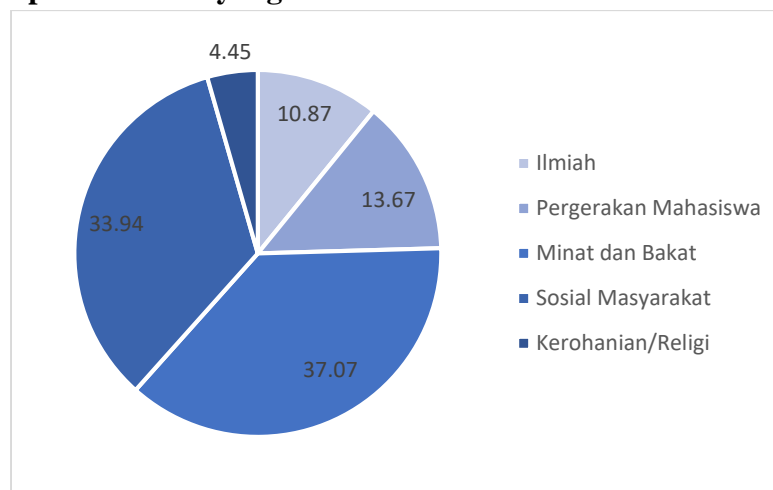
15. Menurutmu, bagaimana keterlibatan BEM UNS dalam forum-forum regional maupun nasional?



Berdasarkan survei awal yang sudah dilaksanakan, responden dari kalangan mahasiswa UNS ditanya mengenai “keterlibatan BEM UNS dalam forum-forum regional maupun nasional” dalam skala 1 sampai 4. Besaran skala menunjukkan tingkat keterlibatan, semakin besar angka semakin tinggi keterlibatan BEM UNS, semakin kecil angka semakin rendah keterlibatan BEM UNS dalam forum-forum regional maupun nasional. Responden banyak yang memilih skala 3, yaitu sebanyak 397 responden (65%), diikuti skala 4 dengan 124 responden (21%). Jawaban responden yang diperoleh berada dalam skala 3,06 secara rata-rata. Dengan begitu, dapat disimpulkan bahwa rata-rata mahasiswa UNS menilai BEM UNS sudah terlibat dalam forum-forum regional maupun nasional.

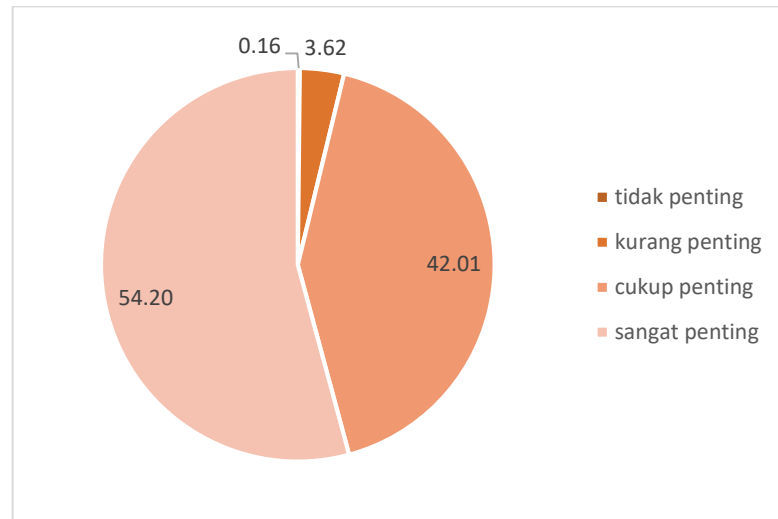
C. Kemenkoan Pelayanan dan Pengembangan Mahasiswa

1. Sebagai mahasiswa baru atau lama di kampus UNS, kamu tertarik untuk terlibat pada koridor yang mana?



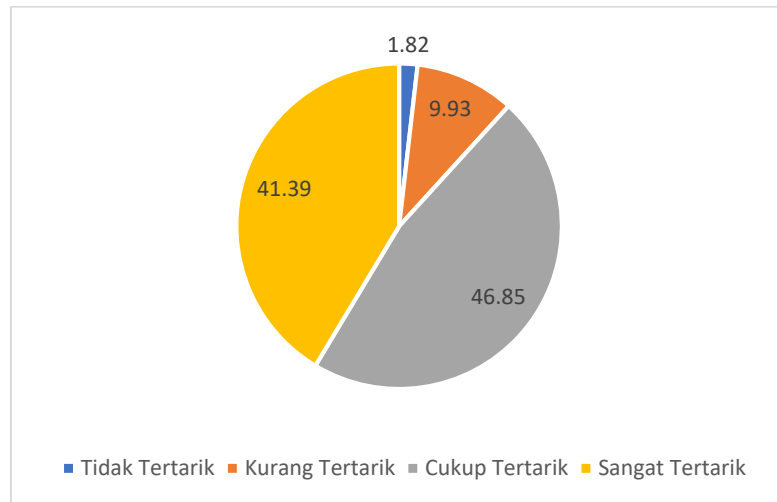
Berdasarkan survei awal yang sudah dilaksanakan, responden dari kalangan mahasiswa UNS ditanya mengenai ketertarikan mereka untuk terlibat pada suatu koridor tertentu. Pilihan yang disajikan pada responden terbagi menjadi lima yaitu Ilmiah, Kerohanian/Religi, Minat & Bakat, Pergerakan Mahasiswa, dan Sosial Masyarakat. Hasil survei yang terlihat dari data yang disajikan menunjukkan mayoritas responden memilih koridor Minat & Bakat sebesar 225 responden (37%), dilanjutkan oleh sosial masyarakat sebanyak 206 responden (34%), Pergerakan Mahasiswa sebanyak 83 responden (14%), Ilmiah sebanyak 66 responden (11%), dan koridor tersedikit yang dipilih, Kerohanian/Religi sebanyak 27 responden (4%). Dengan begitu, dapat disimpulkan mayoritas mahasiswa UNS tertarik untuk terlibat pada koridor minat dan bakatnya.

2. Menurutmu seberapa pentingkah eksistensi Rancangan Umum Kaderisasi (RUK) yang merupakan buku panduan berisikan alur kaderisasi yang harus dilalui di kampus guna mensukseskan event-event di kampus?



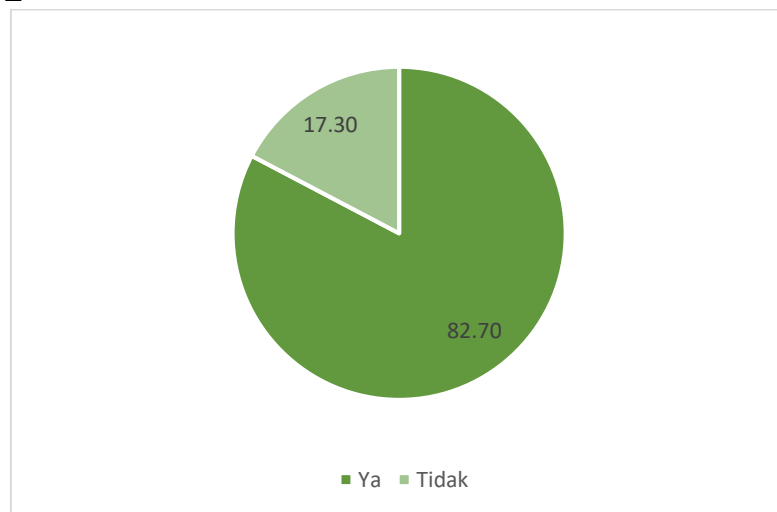
Responden dari kalangan mahasiswa UNS ditanya terkait dengan seberapa pentingkah eksistensi Rancangan Umum Kaderisasi (RUK) yang merupakan buku panduan berisikan alur kaderisasi yang harus dilalui di kampus guna mensukseskan event-event di kampus. Pilihan yang disajikan pada responden terbagi menjadi empat, yaitu '1' untuk tidak penting (TP), '2' untuk kurang penting (KP), '3' untuk cukup penting (CP), dan '4' untuk sangat penting (SP). Hasil survei menunjukkan bahwa menurut responden, eksistensi RUK sangat penting dengan ditunjukkan oleh 329 responden (54,20%) memilih '4' untuk SP, dilanjutkan 255 responden (42,01%) memilih '3' untuk CP, lalu 22 responden (3,62%) memilih '2' untuk KP, dan 1 responden memilih '1' untuk TP. Dengan hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa mayoritas mahasiswa UNS setuju dengan sangat pentingnya eksistensi RUK.

3. Sebagai mahasiswa UNS, apakah kamu tertarik dengan event-event peningkatan kapasitas kepemimpinan dengan segala urgensinya yang ada?



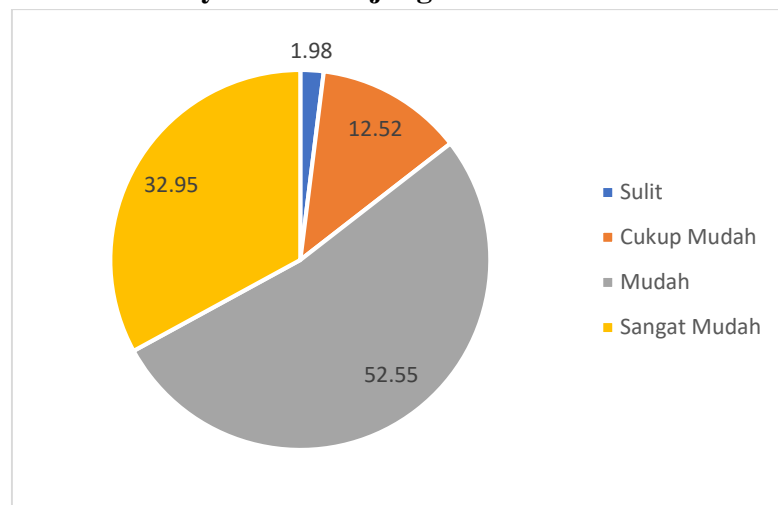
Sebagai mahasiswa sangat penting sekali sebuah memiliki *softskill* Kepemimpinan. Dalam survei awal BEM UNS menanyakan seberapa tertarik teman-teman mahasiswa UNS dengan event-event peningkatan kapasitas kepemimpinan dengan segala urgensinya. Berdasarkan diagram di atas sebanyak 46,85% merasa cukup tertarik dengan event-event tersebut, sebanyak 41,39% merasa sangat tertarik, 9,93% merasa kurang tertarik, dan 1,82% merasa tidak tertarik.

4. Apakah kamu mengetahui tentang kanal informasi yang dikelola oleh kementerian Advokasi dan Kesejahteraan Mahasiswa BEM UNS yaitu @hallo_uns?



Berdasarkan survei awal yang dilaksanakan, responden diberi pertanyaan terkait apakah responden mengetahui kanal informasi @hallo_uns. Pilihan yang disediakan adalah 'Ya' dan 'Tidak'. Dari hasil survei diperoleh sebanyak 502 responden (82,70%) memilih 'Ya' dan sebanyak 105 responden (17,30%) memilih 'Tidak'. Kesimpulannya adalah kanal informasi @hallo_uns sudah cukup dikenal oleh para mahasiswa UNS meskipun belum semua dapat mengenal kanal tersebut. Untuk memaksimalkan kinerja kanal tersebut dapat dilakukan penyebaran informasi mengenai kanal @hallo_uns di instagram BEM UNS.

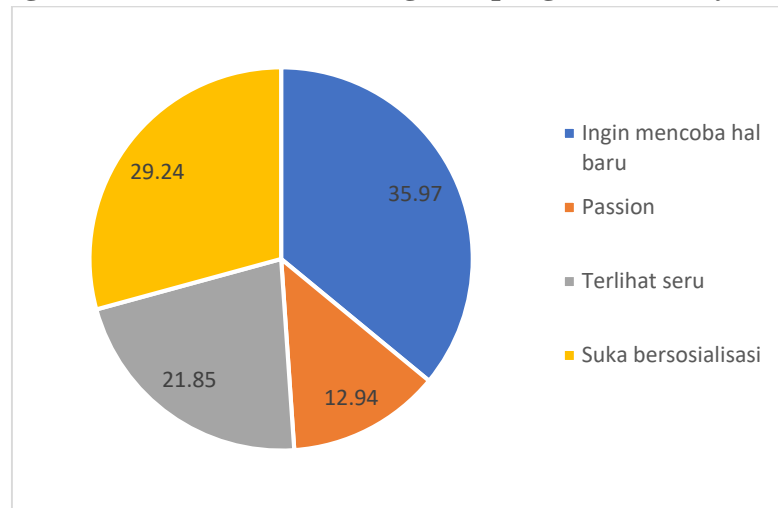
5. Apakah informasi beasiswa, keringanan UKT, dan informasi kemahasiswaan lainnya mudah dijangkau?



Informasi keringanan UKT, Beasiswa, dan informasi kemahasiswaan lainnya disampaikan melalui berbagai media. Berdasarkan diagram di atas, 12,5% responden menyatakan kurang setuju bahwa bahwa informasi keringanan UKT, beasiswa, dan informasi kemahasiswaan lainnya mudah dijangkau, dan 52,6% responden menyatakan cukup setuju dengan pernyataan tersebut. Sebagian besar responden menyatakan info mudah diakses, namun persentase mahasiswa yang tidak setuju informasi cukup mudah diakses masih ada yaitu 2,0% yang menandakan perlunya peningkatan dalam penyebaran informasi-informasi tersebut. Namun untuk mahasiswa yang sangat setuju bahwa informasi keringanan UKT, beasiswa, dan informasi kemahasiswaan lainnya mudah dijangkau juga cukup besar persentase-nya, yaitu sebesar 32,9%.

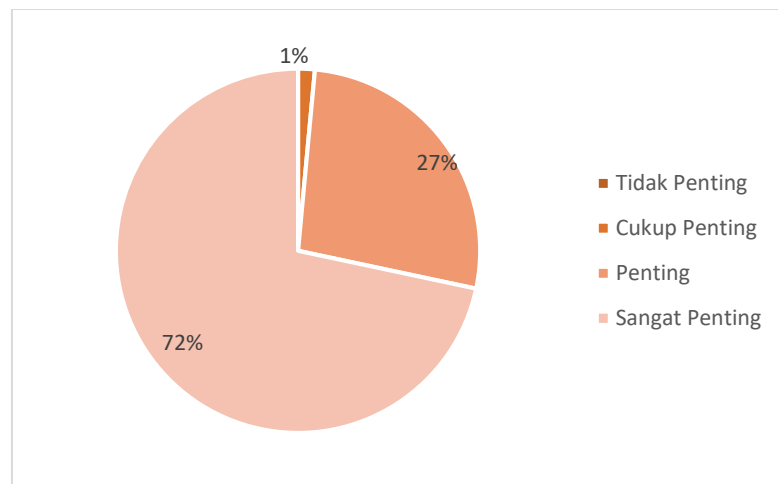
D. Kemenkoan Kemasyarakatan

1. Apa yang membuatmu tertarik mengikuti pengabdian masyarakat?



Pengabdian masyarakat merupakan salah satu asas dari tridharma perguruan tinggi, dan mahasiswa tidak akan pernah terlepas dari pengabdian masyarakat. Berbagai alasan dan motivasi mahasiswa dalam menjalankan pengabdian masyarakat. Berdasarkan hasil survei di atas 35,97% responden merasa ingin mencoba hal baru merupakan salah satu hal yang membuatnya tertarik untuk mengikuti pengabdian masyarakat, 29,24% merasa suka bersosialisasi, 21,85% merasa itu terlihat seru, dan 12,94% merasa itu adalah sebuah passion.

2. Menurutmu, seberapa penting melakukan pengabdian masyarakat bagi mahasiswa?

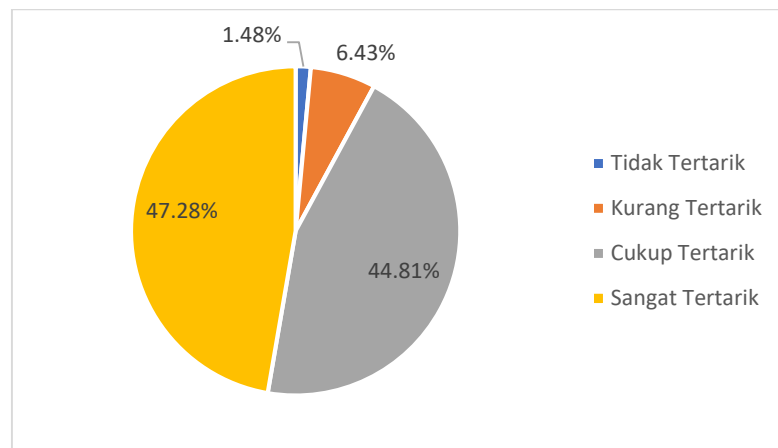


Pengabdian masyarakat adalah suatu kegiatan tertentu yang bertujuan untuk membantu masyarakat yang mengalami kesulitan ataupun sebagai upaya pengembangan potensi dalam masyarakat tersebut. Tentunya

pengabdian masyarakat ini menjadi hal penting sebagai seorang mahasiswa yang telah tercantum dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi Negeri yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengembangan, dan pengabdian kepada masyarakat.

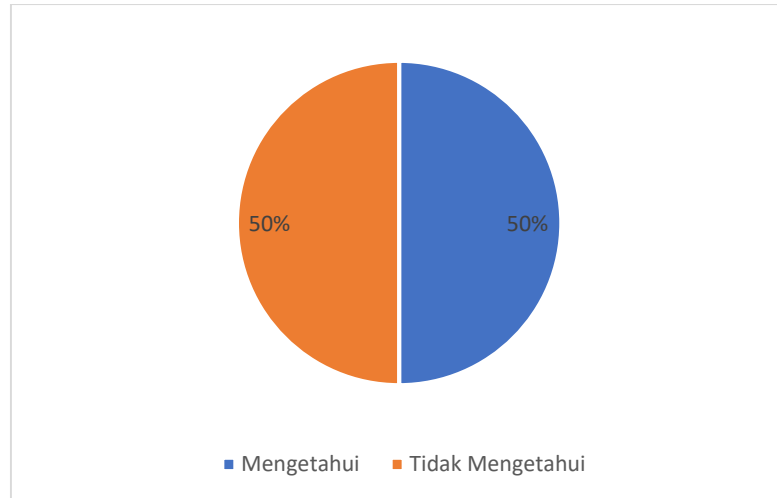
Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan Kementerian Riset dan Data BEM UNS 2022 dapat diketahui sebanyak 72% responden menjawab sangat tertarik dengan memilih angka 4, lalu sebanyak 27% responden menjawab cukup tertarik dengan memilih angka 3 dan sebanyak 1 % responden menjawab tidak tertarik dengan memberikan angka 2.

3. Jika kementerian Pengembangan Desa Mitra mengadakan wadah bagi mahasiswa untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat seberapa tertarik kamu?



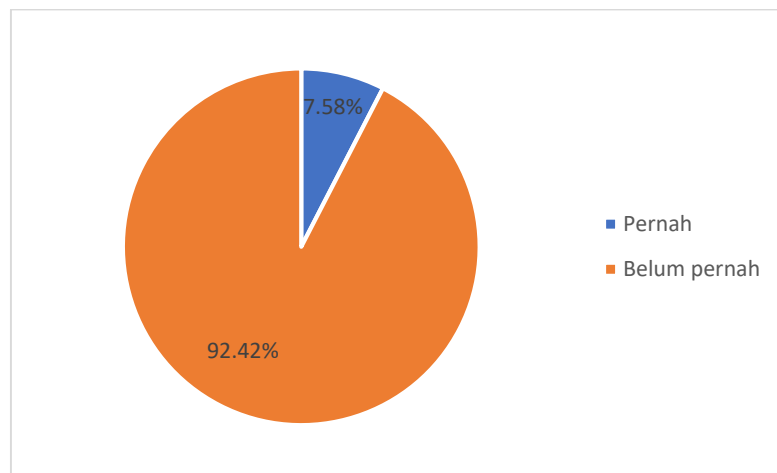
Rencana program dari kementerian Pengembangan Desa Mitra untuk mengadakan wadah bagi mahasiswa untuk melakukan kegiatan pengabdian masyarakat menunjukkan hasil yang baik. Dari hasil survei menunjukkan bahwa sebanyak 47.28% mahasiswa UNS menjawab sangat tertarik, sebanyak 44.81% mahasiswa UNS menjawab tertarik, sebanyak 6.43% mahasiswa UNS menjawab cukup tertarik, dan sebanyak 1.48% mahasiswa UNS menjawab kurang tertarik pada kegiatan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa UNS dapat dikatakan memiliki ketertarikan yang tinggi terhadap kegiatan pengabdian masyarakat.

4. Apakah kamu mengetahui akun instagram @rata.uns?



Ruang Bercerita UNS merupakan salah satu wadah yang disediakan BEM UNS khususnya Kementerian Sosial Masyarakat sebagai tempat mahasiswa UNS berkeluh kesah dari segala hal yang dialami. Salah satu platform yang ada yaitu Instagram @rata.uns. Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan, diketahui bahwa setengah responden mengetahui instagram @rata.uns dan setengah responden lainnya tidak mengetahui. Hal ini menunjukkan bahwa akun instagram @rata.uns belum banyak diketahui oleh mahasiswa UNS sehingga diperlukan peningkatan dalam menyebarkan informasi terkait akun instagram @rata.uns.

5. Apakah kamu pernah menggunakan layanan bercerita yang ada di @rata.uns?



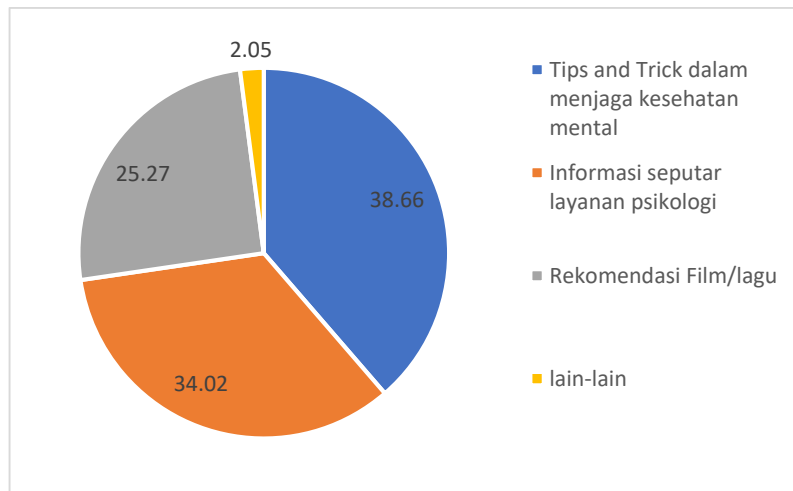
Ruang Bercerita UNS merupakan salah satu wadah yang disediakan BEM UNS khususnya Kementerian Sosial Masyarakat sebagai tempat mahasiswa UNS berkeluh kesah dari segala hal yang dialami. Salah satu

platform yang ada yaitu Instagram @rata.uns. Berdasarkan survei awal yang telah dilakukan, mayoritas responden telah menggunakan platform tersebut. Terdapat 7,58% responden belum pernah menggunakan @rata.uns, sedangkan sisanya yaitu sekitar 92,42% responden pernah menggunakan @rata.uns baik untuk mencurahkan keluh kesahnya, mengikuti acara yang disebarkan pada platform tersebut, dan berbagai kegiatan lainnya.

6. Bagaimana tanggapanmu terhadap layanan tersebut?

Setelah melaksanakan survei awal BEM UNS 2022, terdapat beberapa tanggapan dari responden, diantaranya ialah responden sudah merasa cukup baik dan sudah merasa cukup nyaman dengan layanan tersebut, responden merasa bahwa publikasi dan branding yang masih kurang, responden merasa belum berani untuk cerita karena masih diragukan terkait privasi mereka, responden merasa itu kurang efektif dan merasa lebih baik di twitter, dan yang paling banyak disampaikan responden ialah mereka merasa belum tahu adanya layanan tersebut.

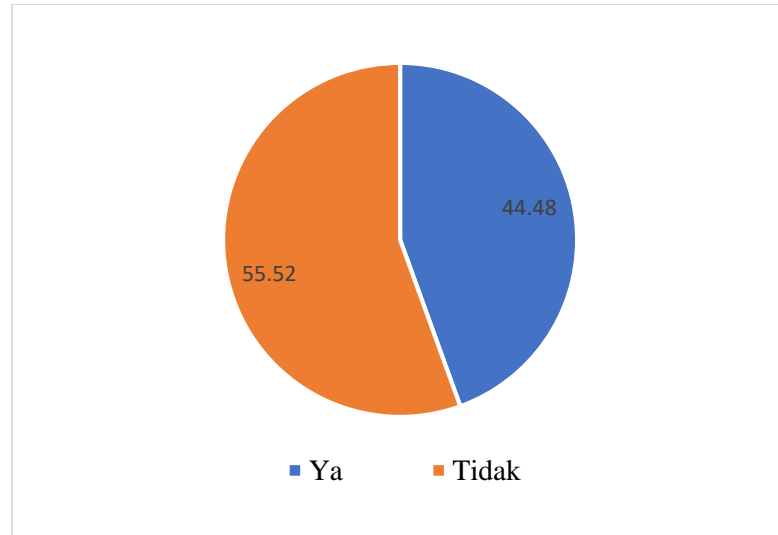
7. Informasi kesehatan mental seperti apa yang kamu perlukan untuk di share melalui @rata.uns?



Berdasarkan hasil survei awal BEM UNS 2022, diperoleh data mengenai informasi kesehatan mental yang perlu dibagikan melalui @rata.uns sebagai platform penyedia layanan bercerita untuk seluruh mahasiswa UNS. Dari hasil survei mahasiswa banyak memilih informasi yang berisi tentang Tips and Trick dalam menjaga kesehatan mental dengan persentase 38,7%, kemudian di urutan yang kedua yaitu mengenai Informasi seputar layanan psikologi dengan persentase 34,0%. Selanjutnya ada informasi mengenai Rekomendasi Film/lagu sebagai sarana hiburan

mahasiswa yaitu sebesar 25,3%, selain itu mahasiswa juga membutuhkan informasi lainnya sebanyak 2,1% aspirasi dari mahasiswa UNS.

8. Apakah kamu mengetahui akun instagram @greevo.uns?



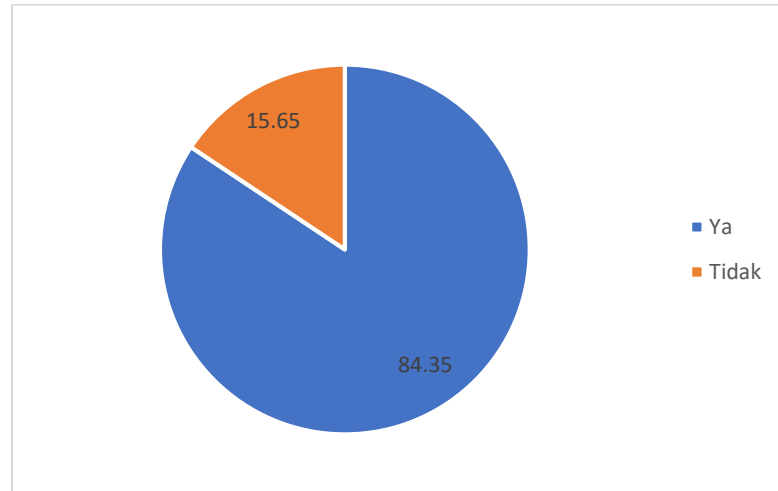
Akun instagram @greevo.uns adalah akun yang dikelola oleh Kementerian Sosial dan Masyarakat BEM UNS 2022. Akun IG tersebut berfungsi sebagai platform edukasi dan penyedia informasi terkait dengan lingkungan dan bencana. Dari hasil survei yang sudah dilakukan, sebanyak 55,52% responden mengetahui akun Instagram @greevo.uns dan sebanyak 44,48% responden tidak mengetahui akun instagram @greevo.uns. Hal itu menunjukkan bahwa lebih dari 50% responden sudah mengetahui akun Instagram @greevo.uns.

9. Apa yang kamu tau terkait green campus di UNS?

Green campus merupakan salah satu program di UNS yang terkait dengan kepedulian civitas UNS terhadap lingkungan bumi. Mengenai hal tersebut, BEM UNS ingin mengetahui terkait pemahaman mahasiswa UNS tentang green campus di UNS. Berdasarkan survey yang kami lakukan, responden memiliki beberapa variasi jawaban terkait green campus di UNS. Diantara jawaban dari responden adalah: kampusnya ramah lingkungan, kampus yang terlibat dalam menjaga bumi, kampus hijau, kegiatan penghijauan uns, icon uns, UNS sebagai universitas yang mengusung tema green atau mengedepankan pelestarian dan penjagaan lingkungannya, tagline uns, ajakan untuk mengurangi produk sekali pakai seperti plastik, jumat bebas emisi, UNS memiliki banyak pohon, universitas berwawasan lingkungan, UNS membangun gedung secara vertikal/tidak memakan lahan, sebagian yang lain ada yang menjawab tidak tahu dan ada yang pernah mendengar tapi

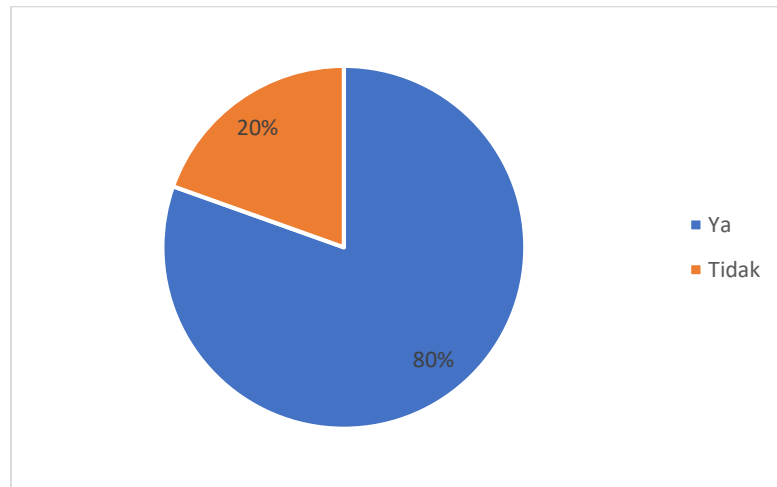
kurang tahu. Berdasarkan hasil tersebut dapat kita lihat bahwa ada responden memiliki berbagai pemahaman terkait dengan green campus di UNS dan ada juga yang belum tahu terkait hal tersebut.

10. Apakah kamu tahu bahwa terdapat program bernama UNS Mengajar yang diselenggarakan oleh BEM UNS?



Berdasarkan survei awal yang sudah dilaksanakan, responden dari kalangan mahasiswa UNS ditanya mengenai apakah mereka mengetahui atau tidak adanya program bernama UNS Mengajar yang diselenggarakan oleh BEM UNS. Terdapat dua pilihan dalam survei ini yaitu “Ya”, yang memiliki arti responden mengetahui, dan “Tidak”, yang memiliki arti responden tidak mengetahui. Dengan melibatkan sekitar 606 responden diperoleh hasil “Ya” sebanyak 512 (84%) dan “Tidak” sebanyak 95 responden (16%). Dapat dilihat Gap antara mahasiswa yang mengetahui dan tidak mengetahui sangat besar, yaitu selisih 417 responden. Dengan begitu, dapat disimpulkan mahasiswa UNS cenderung mengetahui keberadaan program bernama UNS Mengajar yang diselenggarakan oleh BEM UNS.

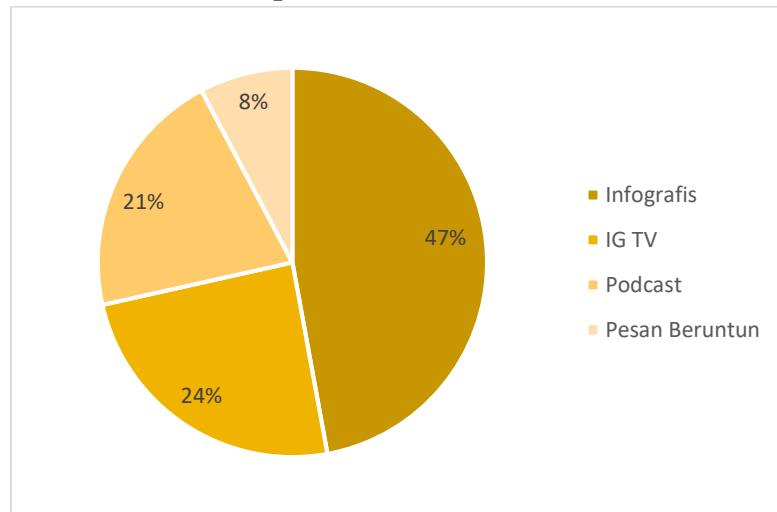
11. Apakah kamu tertarik untuk mengikuti program pengabdian dan pengajaran?



Pengabdian dan pengajaran merupakan suatu hal yang sering kali dilakukan oleh para mahasiswa sebagai salah satu perwujudan tri dharma perguruan tinggi. Namun begitu tidak semua mahasiswa tertarik untuk mengikuti program pengabdian dan pengajaran. Berdasarkan hasil survei awal dapat dilihat bahwa 80% responden merasa bahwa tertarik untuk mengikuti program pengabdian dan pengajaran, 20% merasa tidak tertarik untuk mengikuti program tersebut.

E. Kemenkoan Pengetahuan dan Pergerakan

1. Dalam penyampaian dan pembahasan isu, kamu lebih suka BEM UNS mengemas dalam bentuk apa?



Pada survei awal terdapat pertanyaan mengenai bentuk pengemasan dalam penyampaian dan pembahasan isu oleh BEM UNS. Pilihan yang

disediakan adalah 'Infografis', 'IG TV', 'Podcast', dan 'Pesan Beruntun'. Dari hasil survei diperoleh sebanyak 286 responden (47,12%) memilih infografis, 148 responden (24,38%) memilih IG TV, 126 responden (20,76%) memilih podcast, dan 47 responden (7,74%) memilih pesan beruntun. Dapat disimpulkan bahwa responden lebih tertarik kepada pengemasan isu yang berbentuk infografis.

2. Menurut kamu, isu Kota Solo apa saja yang penting untuk diangkat BEM UNS?

Setelah dilaksanakan survei awal BEM UNS 2022, didapatkan data mengenai isu kota solo yang penting untuk diangkat BEM UNS 2022. Beberapa isu nasional tersebut adalah sampah TPS putri cempo yang dimana disana terdapat ternak yang memakan sampah, perobohan tembok keraton untuk dijadikan kos-kos an, mengawal kebijakan walikota dan jajarannya, sengketa tanah keraton dan pemkot, peningkatan SDM dan peluang kerja di Solo, kasus GA, pembangunan kota dan ekonomi Solo, BEM SR, pembangunan *flyover* palang joglo, gaji buruh, *multikultural* Solo, limbah pabrik, banyaknya gelandangan di kota, pengawalan legalisasi menwa, kampus II ngoresan, renovasi jurug dan nasib taman gesang, dan persis solo. Saran-saran dari para responden dapat menjadi oertimbangan untuk kementerian agar diangkat oleh BEM UNS 2022.

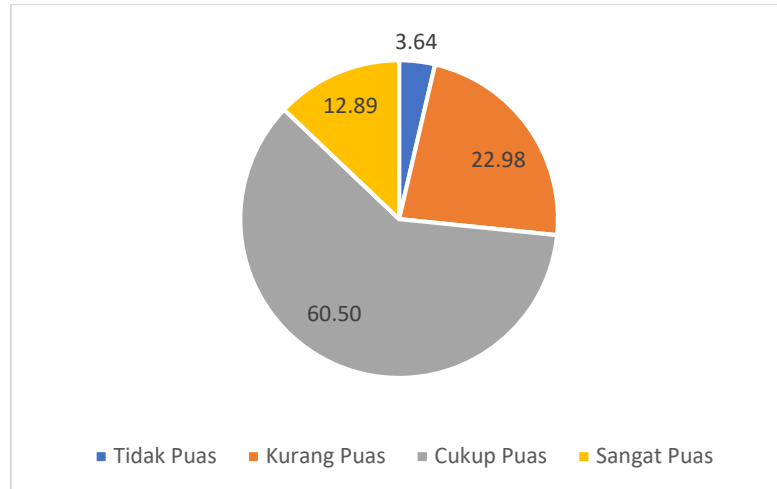
3. Menurut kamu, isu nasional apa saja yang penting untuk diangkat BEM UNS?

Setelah melaksanakan survei awal BEM UNS 2022, didapat data terkait isu nasional yang penting untuk diangkat di BEM UNS saat ini. Isu nasional tersebut antara lain, tentang harga bahan bakar minyak dan bahan pokok yang naik, tentang kepresidenan yang akan 3 periode, sistem pemerintahannya dan isu pemindahan ibukota, tentang progres pemerataan pembangunan wilayah 3T, tentang hak asasi manusia (HAM), kemiskinan, dan sistem serta keberjalanan pendidikan pada saat ini, progress keberhasilan pemerintah dalam penanganan pandemi covid-19, dan juga penanganan korupsi di negara Indonesia ini. Isu-isu yang telah disarankan oleh mahasiswa-mahasiswa UNS tersebut bisa menjadi masukan untuk BEM UNS dan akan diupayakan untuk satu periode ke depan.

4. Berikan evaluasi terhadap eskalasi pengawalan isu yang dilakukan oleh BEM UNS?

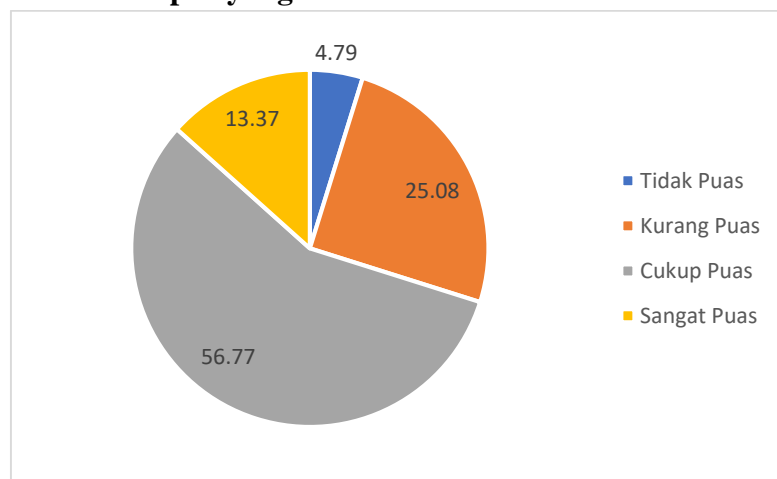
Berdasarkan dari hasil survei awal terdapat beberapa evaluasi terhadap eskalasi pengawalan isu yang dilakukan oleh BEM UNS diantaranya ialah, lebih bijak lagi dalam menentukan isu yang cocok untuk dilaksanakan atau tidak, perlu kajian yang lebih dalam lagi, harus memiliki kepekaan terhadap permasalahan sosial dan politik, kurangnya publikasi, kurang adanya tindak lanjut, lebih informatif dan aktual serta tidak memancing kritik/pandangan negatif bagi orang lain, perlu ditinjau kembali dan diperbaiki oleh BEM UNS terutama tingkat kepercayaan dan keaktifan mahasiswa UNS terhadap BEM karena hal itu adalah kekuatan dasar dan modal awal BEM UNS untuk mengawal isu-isu lain, lebih informatif, kurangnya partisipasi mahasiswa, mengedepankan sikap sebagai seorang akademisi yang menyampaikan aspirasi sesuai dengan kajian akademis tanpa emosi, mengedepankan kepentingan masyarakat dan menjunjung demokrasi, tidak membungkam masyarakat, ketika mengirimkan poster pengawalan isu tertentu di grup besar BEM UNS 2022 disertakan juga penjelasan dari setiap keputusan yg diambil pihak BEM terhadap isu yg dibahas, tak hanya fokus mengawal isu saja, melainkan turut serta pula mengambil langkah konkrit dalam memenuhi hak dasar mahasiswa dan rakyat Indonesia, dikemas lebih menarik agar mahasiswa awam lebih tertarik, mengawal isu yang lebih sederhana di lingkup mahasiswa, seperti MBKM, isu mahasiswa "sapi perah" dalam membantu penelitian dosen, solidaritas mahasiswa dalam pengawalan isu perlu diperkuat sehingga isu bisa mencapai titik akhir yang final, lebih digencarkan lagi edukasi dan pencerdasan publik terkait isu apa yang diangkat dan diperjuangkan sehingga memiliki jalan yang searah, dan yang lainnya sudah merasa bahwa eskalasi pengawalan isu yang dilakukan BEM UNS sudah cukup baik.

5. Seberapa puas kamu dengan pelayanan akademik di UNS?
*pendampingan MBKM, pelayanan kesejahteraan mahasiswa, koresponsifan pihak kampus dalam menerima laporan?



Pelayanan akademik sangat dibutuhkan oleh mahasiswa apalagi terkait MBKM, dan yang lainnya yang terdapat kaitannya dengan akademik, namun apakah pelayanan akademik di UNS sudah cukup memuaskan? Menurut data yang diperoleh dari survei awal BEM UNS 2022 mengenai kepuasan mahasiswa dengan pelayanan akademik di UNS ialah sebanyak 60,50% responden sudah merasa cukup puas, 22,98% merasa kurang puas, 12,89% merasa sangat puas, dan 3,64% merasa tidak puas.

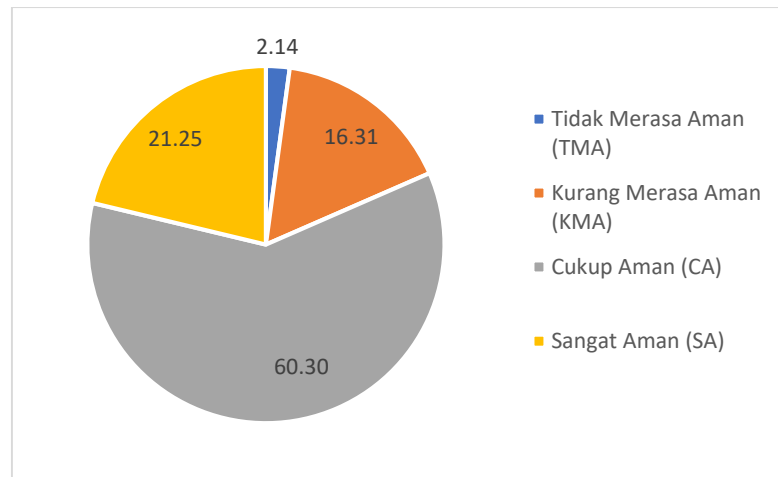
6. Seberapa puas kamu dengan sarana dan prasarana yang disediakan oleh pihak kampus? *dalam kegiatan belajar mengajar, kegiatan ormawa, maupun seluruh aspek yang ada.



Tingkat kepuasan mahasiswa UNS terhadap sarana dan prasarana yang difasilitasi oleh pihak kampus untuk berbagai kegiatan, seperti Kegiatan

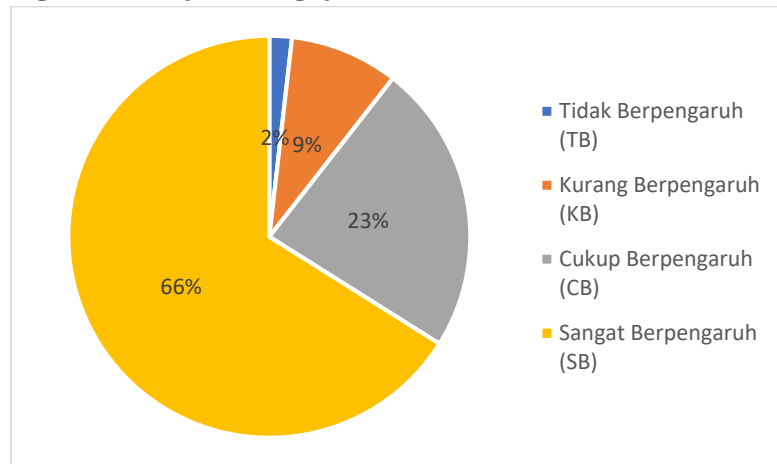
belajar mengajar (KBM), kegiatan ormawa, maupun seluruh aspek yang ada memiliki tingkat kepuasan yang cukup dari mahasiswanya. Yang mana untuk persentase mahasiswa yang cukup puas yaitu sebesar 56,8% dan untuk mahasiswa yang kurang puas sebesar 25,1%. Lalu untuk mahasiswa yang tidak puas sebesar 4,8%, dan mahasiswa yang sangat puas terhadap sarana dan prasarana yang ada di UNS sebesar 13,4%.

**7. Seberapa merasa aman kamu saat berada di lingkungan kampus?
*dalam mengutarakan pendapat serta terkait jaminan akan kekerasan seksual?**



Setiap orang memiliki hak untuk menyampaikan pendapat dan mendapatkan jaminan akan kekerasan seksual. Hal tersebut juga berlaku di lingkungan kampus agar proses belajar dan kegiatan mahasiswa juga dapat berlangsung dengan aman dan kondusif. Mengenai hal tersebut, BEM UNS melakukan survei yang menghasilkan sebuah data yang menunjukkan tentang jaminan keamanan dalam lingkungan kampus. Berdasarkan diagram diatas, 60,30% responden merasa cukup aman dalam mengutarakan pendapat dan dalam mendapatkan jaminan akan kekerasan seksual di lingkungan kampus, lalu ada 21,25% responden yang merasa sangat aman, kemudian 16,31% responden kurang merasa aman, dan 2,14% sisanya tidak merasa aman dalam mengutarakan pendapat dan dalam mendapatkan jaminan akan kekerasan seksual di lingkungan kampus. Hal tersebut menunjukkan bahwa jaminan dalam mengutarakan pendapat dan jaminan akan kekerasan seksual di lingkungan kampus UNS masih cukup baik.

8. Seberapa berpengaruh pemberhentian kuota Kemendikbud dalam proses kegiatan belajar mengajar?



Berdasarkan hasil survei yang telah diadakan oleh BEM UNS 2022, didapatkan hasil bahwa pemberhentian kuota Kemendikbud sangat berpengaruh terhadap proses kegiatan belajar mengajar. Sebanyak 66% responden setuju bahwa pemberhentian kuota Kemendikbud sangat berpengaruh terhadap kelangsungan proses belajar mengajar, 23% responden berpendapat cukup berpengaruh, 9% responden berpendapat kurang berpengaruh, dan 2% lainnya berpendapat bahwa pemberhentian kuota Kemendikbud tidak berpengaruh terhadap proses belajar mengajar.

PENUTUP

Sebuah kesadaran akan menciptakan sebuah kontribusi, sebuah kontribusi akan menciptakan sebuah aksi, sebuah aksi akan menciptakan sebuah kolaborasi. Kurang rasanya jika kami menjalankan satu periode kepengurusan kami tanpa bantuan, serta masukan dari teman-teman UNS lainnya maka yang pertama kami ucapkan terima kasih kepada 606 responden atas partisipasinya dalam membantu keberjalanan BEM UNS selama satu periode kedepan melalui saran, masukan, dan juga kritikan di Survei Awal BEM UNS 2022 ini. Semua saran dan masukan serta kritikan yang kalian dapatkan akan kami jadikan pertimbangan untuk menjadi landasan kami menjalankan kepengurusan selama satu periode kedepan.