**Product Backlog**

Le backlog est **une liste de tâches priorisées définissant les caractéristiques d’un produit.** Il est un des éléments fondamentaux de la méthodologie [Scrum](https://hubvisory.com/blog/scrum-guide-complet/). Il s’agit de l’**outil de travail** **principal du Product Owner** qui se charge de recueillir les besoins auprès des parties prenantes et de les transformer en liste de fonctionnalités prêtes à être développées par l’équipe de développement.

Communément on peut formaliser ces

items sous forme de **[Users Stories](https://hubvisory.com/blog/user-stories-comment-bien-les-rediger/)**[(US)](https://hubvisory.com/blog/user-stories-comment-bien-les-rediger/). A ces US peuvent également s’ajouter des évolutions et des anomalies recensées sur le produit.

Le backlog pourrait être assimilé aux traditionnelles spécifications fonctionnelles et techniques dans la méthode du cycle en V. A la différence du cahier des charges élaboré en tout début de projet, le backlog est lui construit tout au long de la vie du produit.

Au lancement de chaque incrément, à l’issue d’un ou plusieurs sprints de développement, le Product Owner enrichit le backlog **avec :**

* **les feedbacks** remontés par les utilisateurs finaux
* l’émergence de **nouveaux besoins**

A terme, l’intégralité de ce qui constitue le produit aura été référencé dans le backlog.

|  |  |
| --- | --- |
| Cahier des charges | Backlog |
| 1-Elaboreer en début de projet | Elaboré au fil du temps |
| Périmètre figé | Périmètre évolutif |
| Difficilement maintenable | Affiné régulièrement |
| Budget défini sur un ensemble de fonctionnalités | Budget défini sur un ensemble de ressources mobilisés |