

Taka Corp

Design principles

Version 1.0 (14 août 2018)

Contact : Grégory Do Cabo (gregory.docabo@gmail.com)

Auteur : Benjamin RICHEBOIS (richebois:benjamin@gmail.com)

Le but de ce document est de définir les grandes lignes graphiques et les intentions du site Taka Corp à travers 3 thématiques principales. Le design définitif des pages viendra dans un second document.

Contexte

Taka Corp est un site de e-commerce qui vend des figurines de manga en édition très limitée. Elle se destine à un public très large, allant grossièrement de 14 à 70 ans. Les figurines sont pré-payées un an en avance, puis envoyées lorsqu'elles sont prêtes.

Un univers
dynamique
et en
action

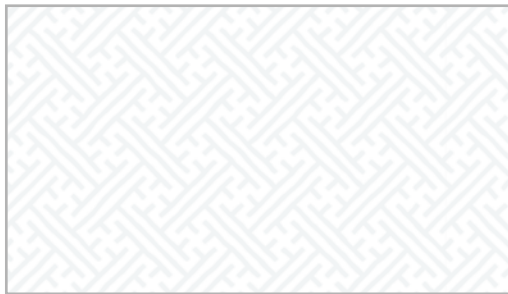
1. Mise en scène

L'univers des mangas est beaucoup basé sur la vitesse, le mouvement, le dynamisme et les animations. Cette caractéristique doit se retrouver dans le design du site et dans les interactions de l'utilisateur avec le site.

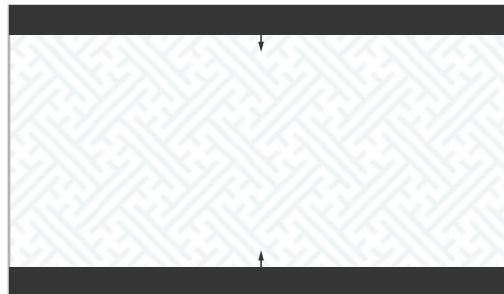
Staging

Cette animation ne serait visible que sur la page d'un des produits. Elle vise à mettre la figurine au centre de l'attention et de faire le parallèle entre la figurine - figée - et le manga - animé.

D'autres animations plus subtiles - ouverture de menu, survol de boutons avec la souris etc. - seront présentes sur le reste de la pages pour garder une l'idée de mouvement



1. Apparition de l'arrière plan (scène, décor, motifs...)



2. Animation des bandes noires pour accentuer l'aspect cinématographique



3. Apparition du produit avec un élément animé (vent, sable, feuilles, speed lines...).

Staging

L'idée est de mettre le produit en avant et en valeur.
Pour ça, un module permettra de faire pivoter la figurine à 360° pour l'observer dans tous ses détails. Ce module sera présent sur la page produit.

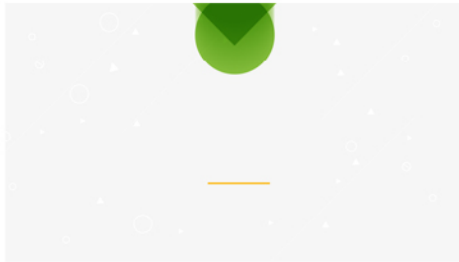


Il s'agit d'un exemple tiré du site <https://www.microsoft.com/en-us/p/surface-go/8v9dp4lnksz?activetab=pivot:overviewtab>.

Le module 360° permettra de faire tourner la figurine uniquement sur l'axe vertical (axe Z), comme pour l'exemple montré ci-dessus.

Actions spéciales

1



2



3



4



5

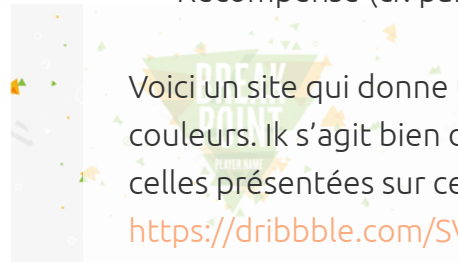
Pour compléter l'animation produit, une animation spéciale se déclenchera lors de certaines actions de l'utilisateur. Elles doivent rester ponctuelles pour garder leur côté rare et exceptionnel. Elles prennent toute la taille de l'écran en superposition de la page. Ces animations accompagneront les actions suivantes :

- création de compte
- validation d'une commande
- Récompense (cf. partie suivante)

7



8



Voici un site qui donne une idée du type d'animation - rythme, éléments visuels, couleurs. Il s'agit bien d'inspiration ; l'animation finale serait moins complexe que celles présentées sur ce site en exemple.

<https://dribbble.com/SVLA/projects/224946-IBM-US-Open>

Les boutons associés à ces actions spéciales auront des designs différents.

Par des
fans,
pour des
fans

2. Un site de fan

Le site doit véhiculer l'image d'un site fait par des fans - il doit refléter la passion pour le manga avant même d'être un site de e-commerce. Il ne s'agit pas uniquement d'intentions graphique, mais également d'éléments fonctionnels qui laisse entendre à l'utilisateur que l'équipe derrière le site est avant tout fan de manga, tout comme eux.

Questions facultatives

Sur la page “profil”, en plus des questions relatives à son compte (adresse email, adresse de livraison etc.), l'utilisateur pourra enrichir son profil en répondant à des questions (complètement facultatives) sur ses mangas et héros préférés.

Dans un premier temps, au delà de l'aspect fan, ces questions changeront la photo d'avatar par défaut de l'utilisateur (jusqu'à ce qu'il décide d'uploader une autre photo) ainsi que l'image de fond de la page “profil”.

Sur le plus long terme, ces questions peuvent aussi aider à déterminer quels mangas/personnages sont le plus plébiscités par la communauté Taka Corp.

- *Quel est ton héros de manga préféré ?*
- *Selon toi, qui gagnerait entre [Héros1] et [Héros2] ?*
- *Quel est pour toi le meilleurs combat jamais disputé dans un manga ?*

...

Rappels de l'univers graphique

Le site distinguera 2 espaces : l'espace "publique" et l'espace membre. Le premier espace aura une identité plus "sobre", qui soulignera le côté solide, professionnel, e-commerce et sécurisé du site. Le second espace sera au contraire teinté de notes plus "manga".

Ce deuxième espaces concernera les pages/éléments suivants : page de profil, validation de commande, factures, notifications, emails (le design des emails interviendront dans un développement futur et ne sont pas inclus dans la première phase de développement).

Bien évidemment, ces 2 espaces auront une unité graphique, et cette différenciation passera par des détails et des nuances - et non pas du tout par un changement de design radical.

Ces touches prendront la forme de page de manga en fond et en transparence, des bulles de dialogue pour les notifications etc.

Ca pose évidemment la question des droits d'image - a-t-on les droits pour utiliser ces images ? Si non, peut-on même les re-dessiner ou imiter des pages existantes ? Sinon, peut-on acheter des droits ponctuels pour quelques images ?



Une communauté
engagée

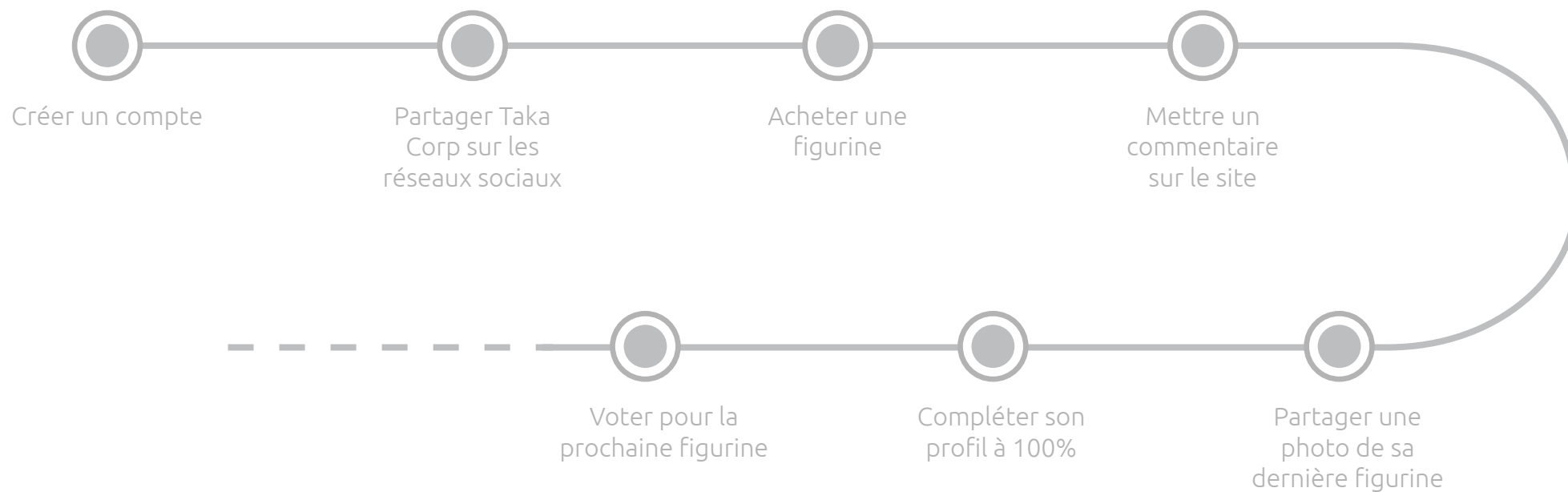
2. Engagement

Il s'agit d'une piste de réflexion sur le long terme, et n'est pas inclus dans le périmètre de travail pour le moment.

Tutoriels

Ces tutoriels ont pour vocation à engager l'utilisateur et à le pousser à explorer les fonctionnalités du site. Une page dédiée permettrait de suivre la progression ; son design évoquerait la voie du héros dans l'univers du manga.

Remplir ces tutoriels débloqueraient des points de fidélité ou des coupons de réductions (à voir si c'est envisageable évidemment) ou autres avantages dans le même esprit.



Système de vote

Pourquoi ne pas proposer un système de vote, et pour la figurine qu'ils ont préféré, et pour le héros qu'ils préféreraient voir en figurine prochainement ? L'idée est ici encore d'engager les utilisateurs, et de montrer que l'équipe Taka Corp est à l'écoute de ses utilisateurs.