

Cahier Technique

Projet de fin d'année Web1 P2019

Groupe 8

1. Introduction

1. Objectifs

Faire un site vitrine pour présenter l'association. Cela permettrait de récolter plus de don et d'avoir de nouveaux parrains pour l'association «Yalla! Pour les Enfants ». De surcroît il y aura une partie back-office accessible par les admins. La cible principale est les particuliers.

2. Périmètre

Pour réaliser ce projet nous avons 9 jours (hors week-end).

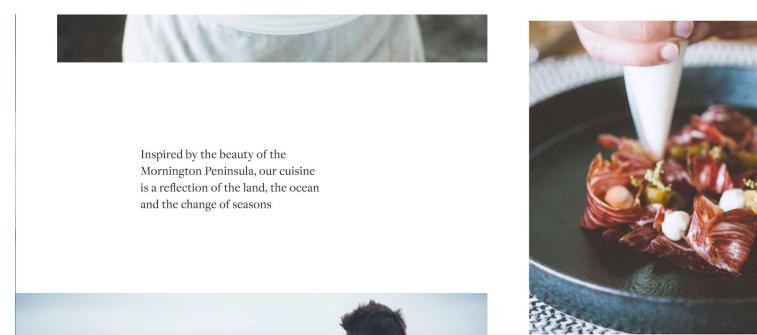
Nous sommes une équipe de 5 personnes.

Le site doit être multilingue : français/anglais. Il devra subir aucune modification mise à part la traduction.

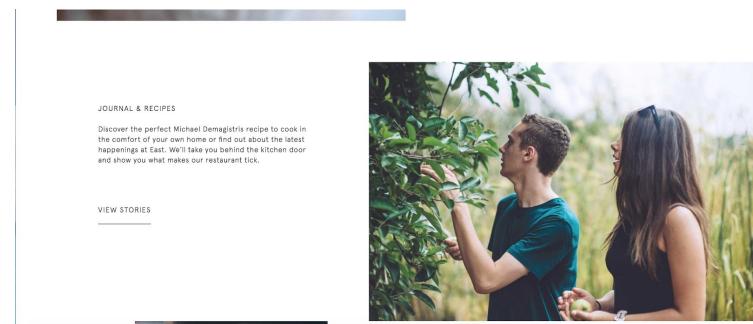
De surcroît le site sera mobile first.

3. Références

<https://www.eastdining.com.au/>



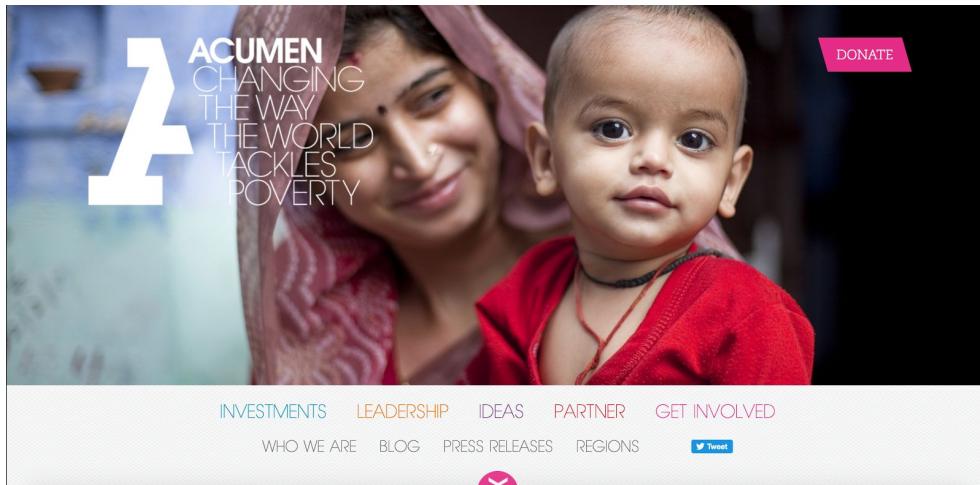
+ visuels bords perdus



- + peu de texte, plus d'images et beaucoup d'espaces blancs
- structure répétitive

SITES D'ASSOCIATION

<http://acumen.org/>



- + navbar juste au dessus de la ligne de flottaison puis fixe après scroll



- + utilisation de vidéos et visuels qui reflètent l'image de l'association et son impact (les gens sourient, on voit des installations réalisés grâce aux dons...)



OUR LEADERS

The future depends on a new breed of leader, ready to solve the world's most challenging problems.

[LEARN MORE +](#)



OUR LEADERS

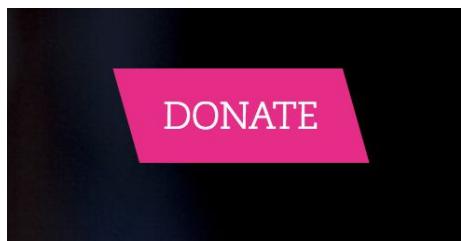
The future depends on a new breed of leader, ready to solve the world's most challenging problems.

[LEARN MORE +](#)

- + de nombreuses animations



- + menus et visuels obliques (skew)

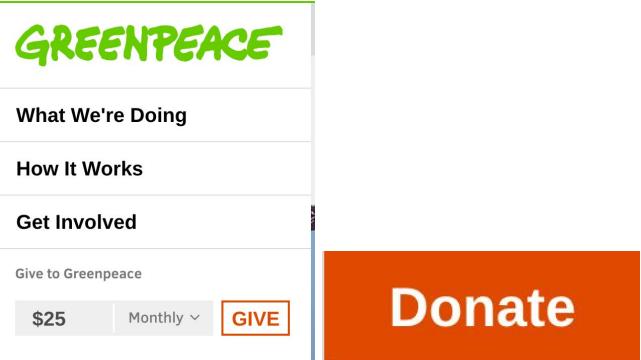


- + CTA "faire un don" visible dès l'arrivée sur le site
- beaucoup de couleurs différentes

<https://www.amnesty.org/en/>

- + dominante de noir et blanc + 1 couleur (jaune) qui ressort
- + font-weight épais, border épaisses
- + contraste d'épaisseur sur les fonts et les traits des pictogrammes
- site trop formel, il ressemble à un site d'actualités
- l'équilibre noir/blanc amène trop de neutralité pour un site d'association défendant une cause

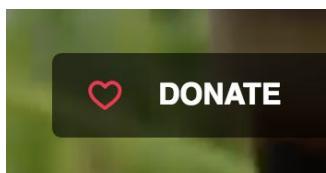
<http://www.greenpeace.org/usa/>



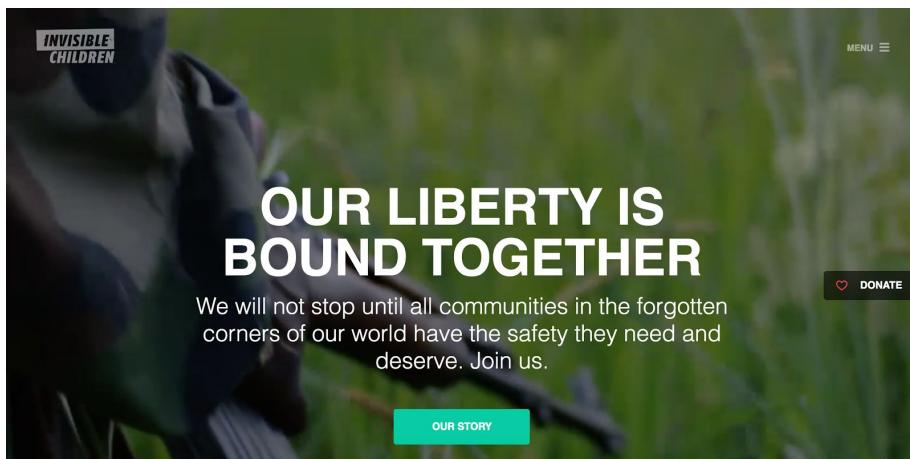
- + l'apport de don est facilité et mis en avant

- + bords des background délimitant un block texturés
- l'appel au don peut justement être perçu comme TROP forcé

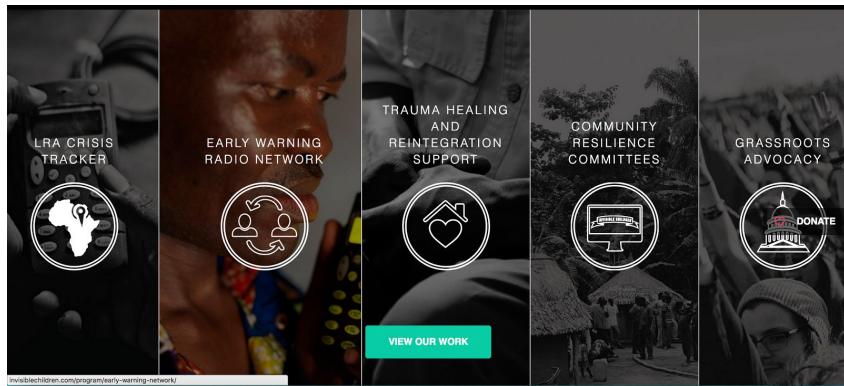
<http://invisiblechildren.com/>



- + l'appel au don est discret tout en étant accessible n'importe où sur la page

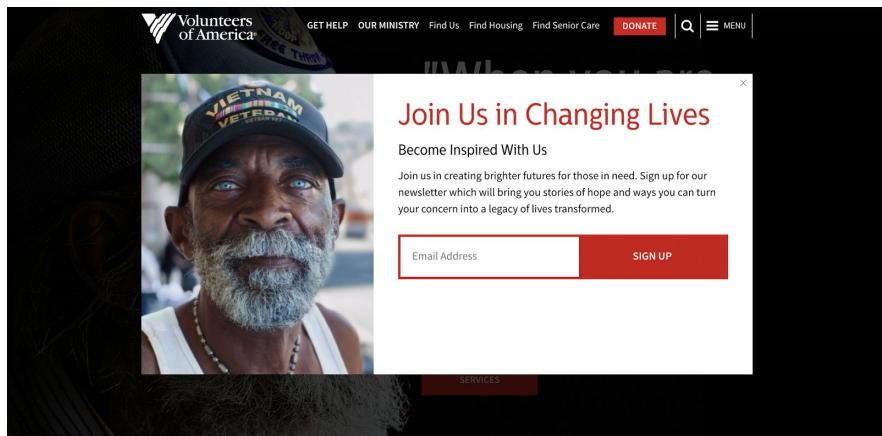


- + utilisation de la vidéo pour illustrer l'histoire de l'organisme et accueillir l'utilisateur sur la home



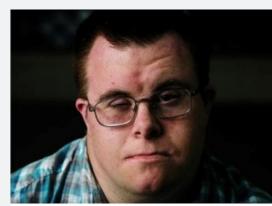
- + beaucoup de visuels photographiques
- l'univers qui se dégage du site est plutôt dramatique (guerre, enfants soldats), on recherche une image plus optimiste et positive

<https://www.voa.org/>



- + invitation à communiquer son adresse mail dès l'arrivée sur le site





2017 Annual Fund Campaign

Your gift today can help a homeless man or woman striving for self-sufficiency, counsel a young mother or at-risk teen through a personal crisis or help a senior citizen or disabled neighbor become more independent. Help transform a life through your 2017 Annual Fund gift.



Living Their Faith

Get inspired by profiles of our employees who are living their faith through service—and meet some of the veterans, seniors and struggling families whose lives they've transformed. Sign up now for "Living Their Faith" updates to celebrate the victories that faithful service is making



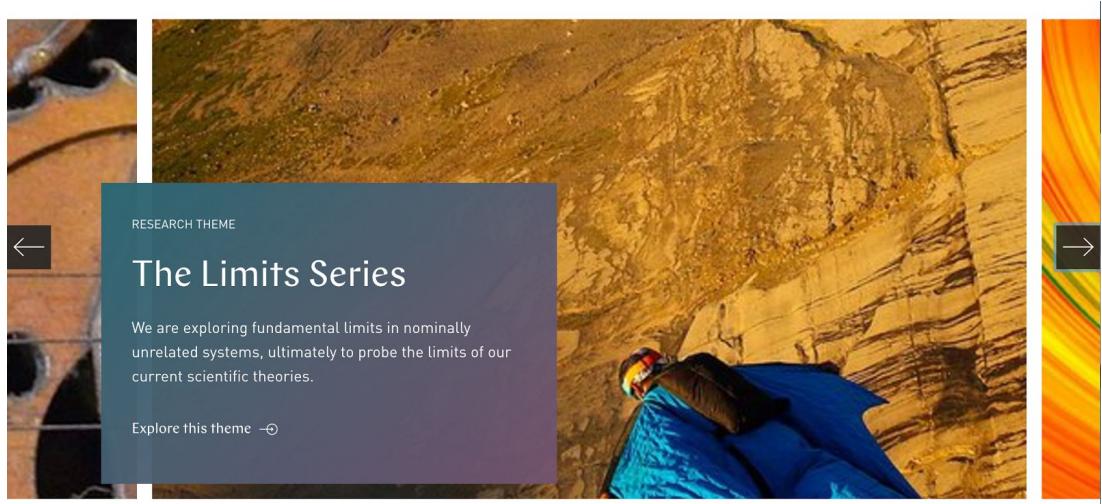
Moral Injury and Collective Healing: An Advanced Training Seminar

Moral injury is the emotional and spiritual pain that can afflict soldiers and others who are asked to perform actions that run counter to their moral codes. Attend our advanced training seminar at Princeton University Sept.



- + les photos sont principalement des visages, pour “humaniser” le site et raconter l’histoire de l’organisme à travers l’histoire de ses adhérents

<https://www.santafe.edu/>



SFI News & Events

News View all News →

JUNE 8TH, 2017

Fractal planting patterns yield optimal harvests, without central control

JUNE 5TH, 2017

External Professor Joshua Epstein to direct new Lab at NYU

MAY 16TH, 2017

Marathon science event, 72h(S), explores trends in world records

MAY 15TH, 2017

Geoffrey West's long-anticipated book Scale emerges

JUNE 5TH, 2017

How neurons use crowdsourcing to make decisions

MAY 29TH, 2017

Humans wanted for hazardous journey: The Santa Fe Institute's InterPlanetary Project

MAY 16TH, 2017

Learn agent-based modeling with Bill Rand this summer

MAY 15TH, 2017

To wit, tu-vous. ... some conventions stand the test of time

<https://www.santafe.edu/news-center/news/learn-agent-based-modeling-june-bill-rand>

Science for a Complex World

 Events

Here's what's happening

→

 Give

You make SFI possible

→

 Subscribe

Sign up for research news

→

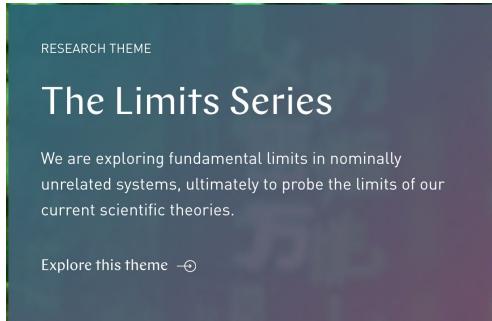
 Connect

Follow us on social media

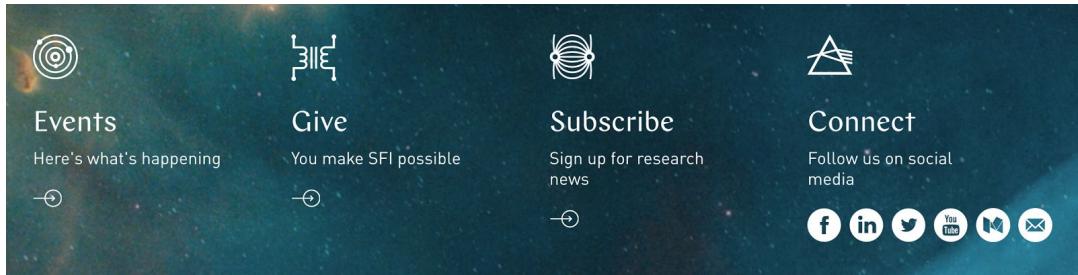
→

© 2016 Santa Fe Institute. All rights reserved. This site is supported by the Miller Omega Program.

+ l'importance est donnée aux visuels



- + le site est moderne : utilisation de cinemagraphs, gradients...



- + pictogrammes graphiquement ancrés dans le domaine traité (la science)



- certaines photos sont de mauvaises qualités, ce qui est gênant dans le sens où elles sont mises en avant et en grand

<http://www.dadaabstories.org/>

- + omniprésence de la vidéo

DADAAB STORIES CAMP LIFE THE ARTS CAMP SERVICES PERSPECTIVES PROFILES DIASPORA S'abonner à dadaabstories [tumblr.](#) DONATE

- + ressemble à une application
- pas très fin visuellement

<https://www.thirstrelief.org/>



- + contenu des réseaux sociaux mis en avant (instagram)

Create your own fundraiser

Starting a fundraiser is a great way to rally your friends and family to support the cause you care most about. It's your story and your connection to the organization that makes the difference so create a page and make a difference.

[Learn More →](#)

- + beaucoup d'espaces blancs

Thirst Relief

Home About Projects Fundraise Contact [Donate](#)

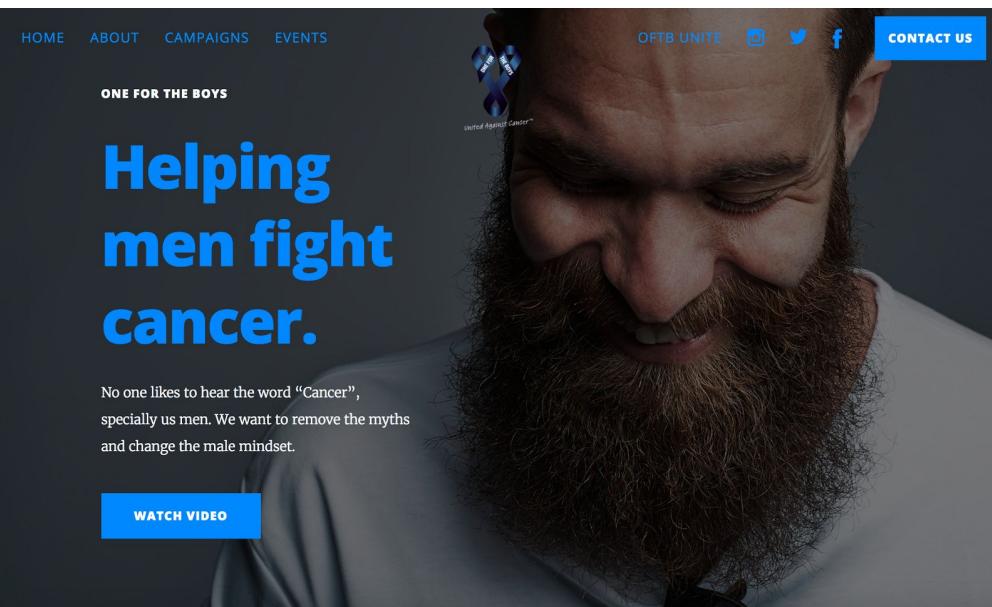
Thirst Relief is changing the world through clean water.

BECOME A THIRST RELIEVER

[Donate](#) [Start A Fundraiser](#)

- + les visuels sont travaillés pour être incorporés au site (dégradé et opacité réduite là où le texte est affiché...)
- assez peu de visuels et de multimédia

<http://www.onefortheboys.com>



HOME ABOUT CAMPAIGNS EVENTS

OFTB UNITE    CONTACT US

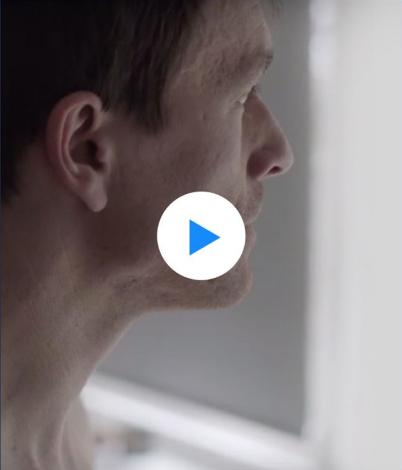
ONE FOR THE BOYS

Helping men fight cancer.

No one likes to hear the word "Cancer", specially us men. We want to remove the myths and change the male mindset.

[WATCH VIDEO](#)

+ beaux visuels



The Difference

The Difference between life or death. It's your call. When you notice something isn't quite right – what are you going to do? Go to the doctor? Or ignore it – until it's too late?

[SEE ALL CAMPAIGN](#)

- + mélange photos/vidéos
- + le(s) bleu(s)
- + beaucoup d'espaces blancs

TWITTER FEED

 Read all about our upcoming #FashionBall & pop-up Waiting Room on @BritishGQ gq-magazine.co.uk/article/one-fo... [June 7, 2017 5:18 pm](#)

 Our ultimate doctor's Waiting Room will be at Canary Wharf on 12-14 June for some well deserved luxury R&R in our p? [twitter.com/i/web/status/8...](#) [June 7, 2017 4:35 pm](#)

- + contenu réseaux sociaux mis en avant

KEEP IN TOUCH

Get to know us better

Sign up to be notified about our events, news and other announcements. We don't spam, we promise.

SUBMIT

- + blocs, formes rectangulaires
- + ombres portées

<http://oftbunite.com/>

Nathan's Story

“The 6 months of chemotherapy that followed were the toughest times for us all...”

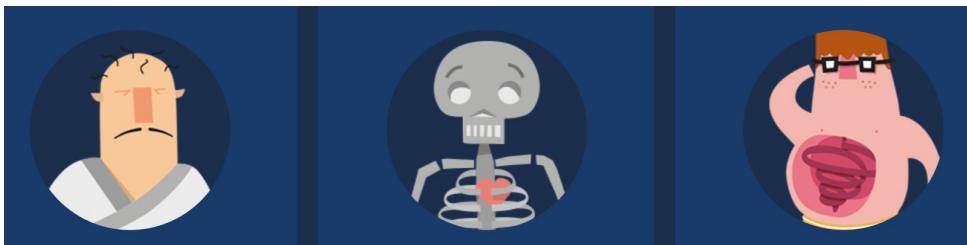
Nathan is a published songwriter, recently became a father and has never felt healthier.

But it wasn't always as easy as that for Nathan, who thought he would never see his son come in to this world.

Read more about this story

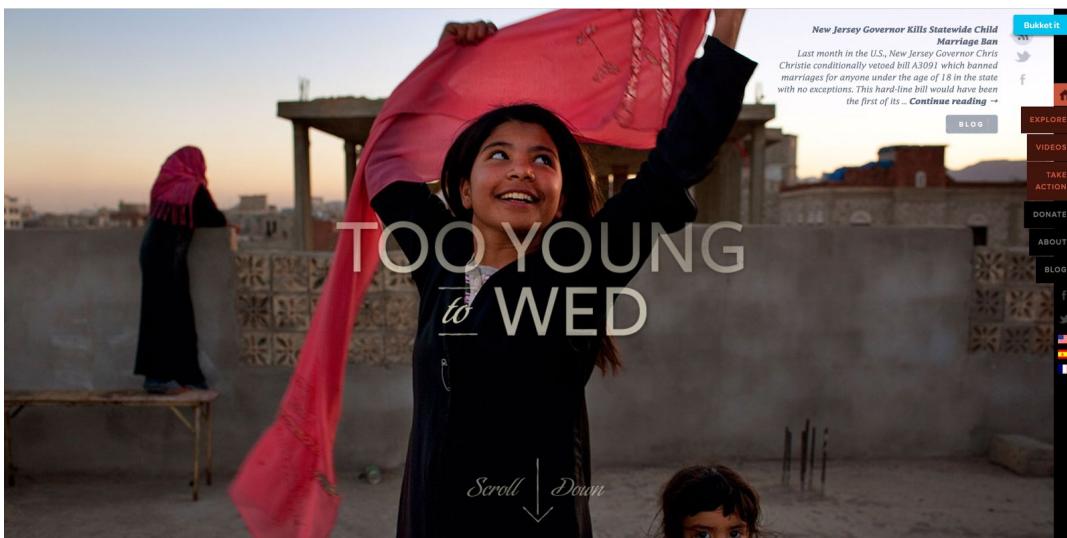


- + blocs, formes rectangulaires



- + illustrations

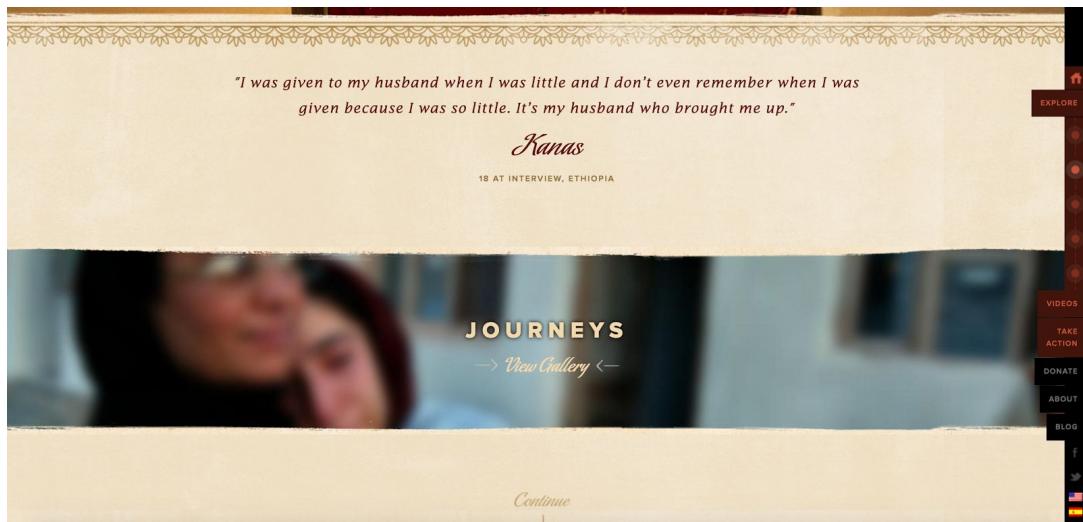
!! <http://tooyoungtowed.org/#/explore>



- + le site raconte réellement une histoire, presque comme un film
- + les visuels sont mis en avant, et de qualité



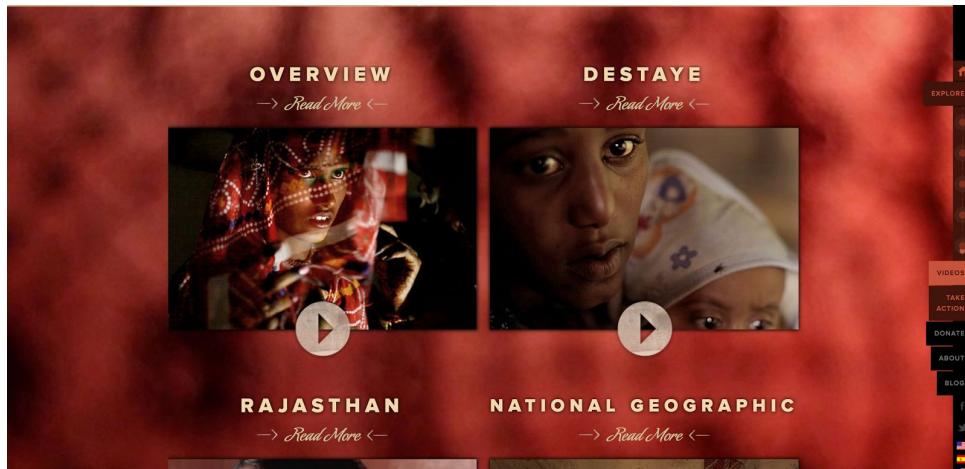
+ très forte identité culturelle du site en relation avec la cause



+ patterns, bordures texturées...



+ la sidebar



- + contenu multimédia
- le site perd en neutralité à cause de son parti pris graphique

<https://www.notforsalecampaign.org/>



DONATE

Give to change the course of a life affected by modern slavery.



PARTNER

Co-develop ventures, social projects, and brands to end human trafficking.



INVEST

Invest in, grow, and join our ventures.

[GET INVOLVED](#)

- + l'utilisation du orange

People like you have funded the life changes of more than **15,000 people** affected by human trafficking and modern slavery.



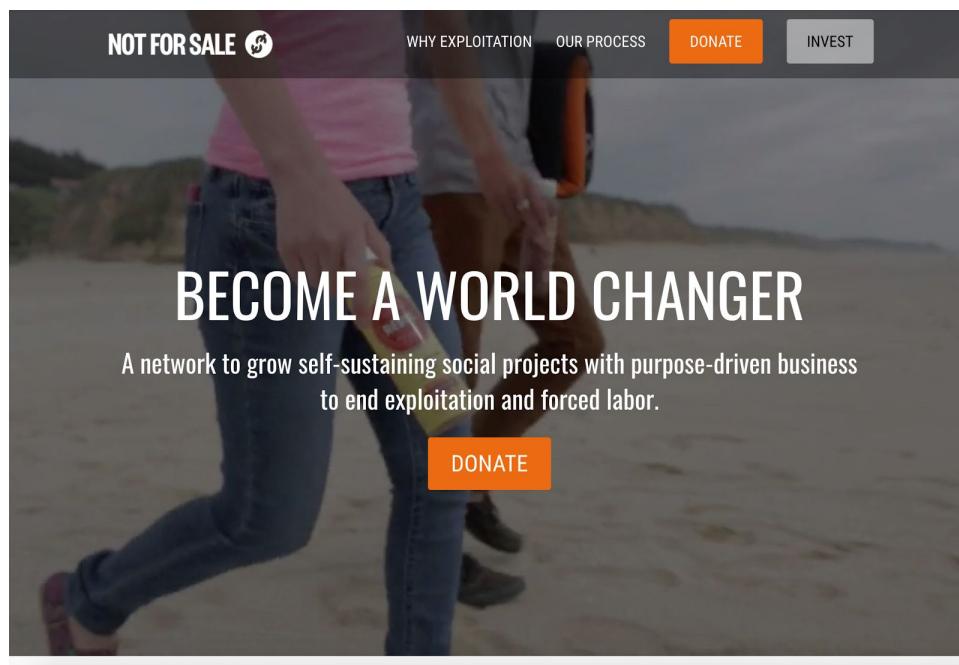
When you fundraise or donate, your dollars fund the growth of social projects in 7 countries.



Your donations also build companies and businesses born to financially power each project.

[SEE OUR PROCESS](#)

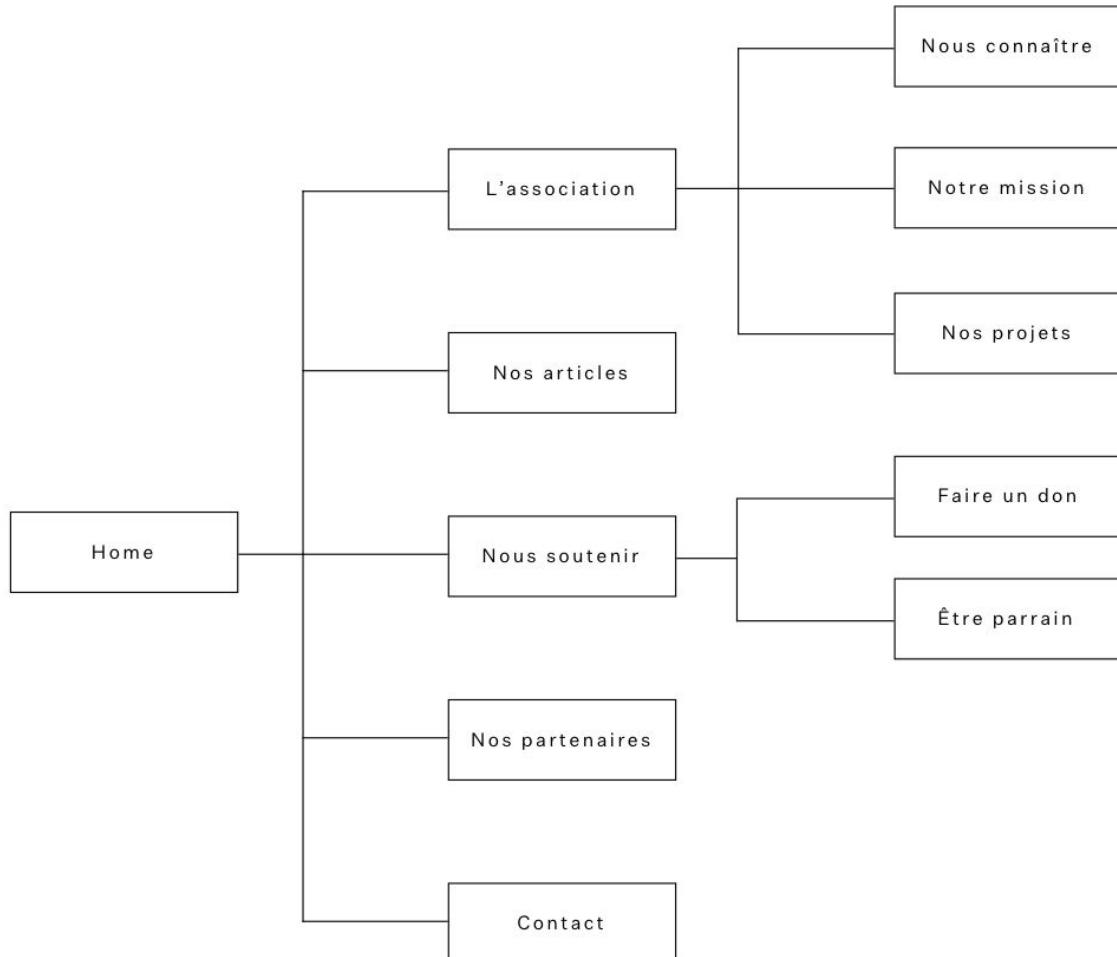
- + espaces blancs



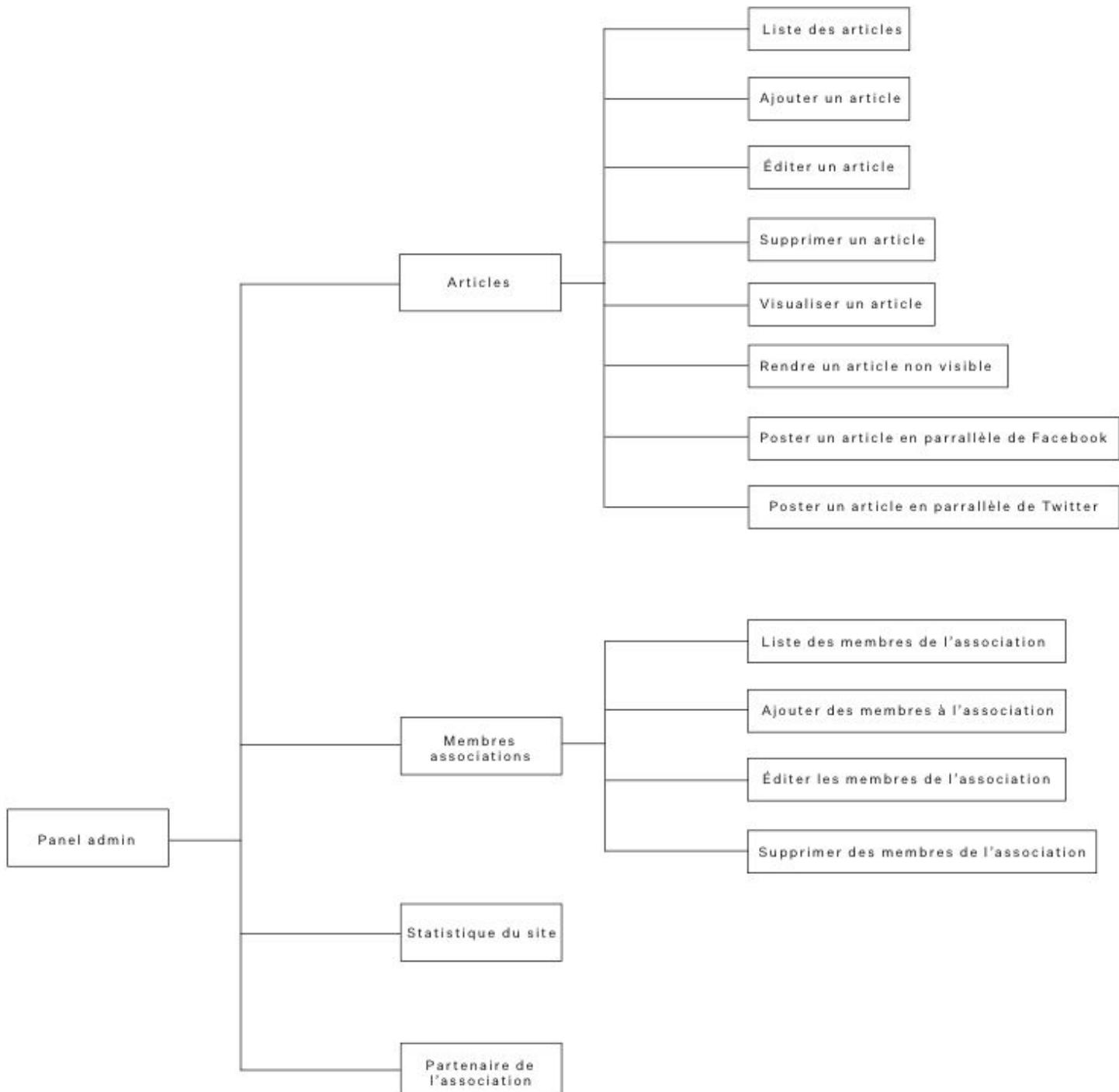
+ contenu vidéo

4. Vue d'ensemble

SITEMAP FRONT



SITEMAP BACK OFFICE



2. Description d'ensemble

1. Choix techniques

1. Base de données

La gestion de la base de données se fera avec MySQL.

MySQL est une solution open-source et gratuite qui utilise le langage standard SQL.

C'est le gestionnaire de base de donnée le plus populaire au monde.

2. Solution back-end

Utilisations du framework Symfony3 car il est très présent sur le marché français avec une grosse communauté. Dans ce contexte, la communauté de développeurs et de contributeurs s'est démultipliée avec plus de 700 000 développeurs recensés fin 2015 et plus de 25 millions de visites par an sur les sites de Symfony. La communauté propose de nombreux modules et d'innombrables pages d'entraide en anglais mais aussi en français grâce aux origines du Framework.

Tout cela assure une réactivité et une pérennité pour le projet.

Parmi les outils existants de développement PHP, Symfony s'avère être l'un des plus simple et efficient à la fois. Le code est particulièrement modulaire : le framework est un ensemble de bundle que chacun est libre d'utiliser ou non, la communauté développe en permanence de nouveaux bundles.

Lors de l'évolution des versions de Symfony le code du développeur n'a pas besoin de subir de modifications.

Les applications réalisées sont plus structurées et respectent une « philosophie » commune. La reprise du code par de nouvelles équipes est grandement simplifiée.

Nous utiliserons Apache comme logiciel serveur web pour sa simplicité d'installation.

Nous utiliserons CERTBOT pour obtenir un certificat de connexion sécurisée HTTPS qui en plus d'avantages techniques, est pris en compte par Google pour le référencement.

3. Solution front-end

Nous utiliserons HTML5 et CSS3 comme langages de markup et de style.

Nous utiliserons JavaScript avec le standard ES5 du TC39 qui assure une compatibilité avec tous les navigateurs.

Nous utiliserons le moteur de templating Twig pour permettre au PHP de communiquer des données au front.

2. Dépendances

Back:

- Symfony
- EasyAdminBundle
- Sonata SEO Bundle
- IvoryCKEditorBundle
- KnpPaginator
- StofDoctrineExtensionsBundle
- DoctrineMigrationsBundle
- VichUploadableBundle
- Twig Extensions

Front:

- Rellax.js
- Bootstrap (admin)
- JQuery (admin)

3. Exigences spécifiques

1. Cas d'utilisations

En tant qu'utilisateur, je peux naviguer sur le site.

En tant qu'utilisateur, je peux comprendre l'objectif de l'association.

En tant qu'utilisateur, j'ai accès à un moyen de contacter l'association.

En tant qu'utilisateur, je peux voir les partenaires de l'association.

En tant qu'utilisateur, je peux voir les membres de l'association.

En tant qu'utilisateur, je peux accéder à l'actualité de l'association.

En tant qu'utilisateur, je peux partager l'actualité de l'association sur les réseaux sociaux.

En tant qu'utilisateur, je peux accéder à une interface de don à l'association.

En tant qu'utilisateur, je peux m'inscrire à une newsletter.

En tant qu'administrateur, je peux voir la liste des articles.

En tant qu'administrateur, je peux ajouter un article.

En tant qu'administrateur, je peux poster un article en parallèle sur Twitter.

En tant qu'administrateur, je peux éditer un article.

En tant qu'administrateur, je peux visualiser un article.

En tant qu'administrateur, je peux rendre un article non visible par les utilisateurs.

En tant qu'administrateur, je peux supprimer un article.

En tant qu'administrateur, je peux voir la liste des membres de l'association.

En tant qu'administrateur, je peux ajouter un membre de l'association.

En tant qu'administrateur, je peux éditer un membre de l'association.

En tant qu'administrateur, je peux supprimer un membre de l'association.

En tant qu'administrateur, je peux voir la liste des partenaires de l'association.

En tant qu'administrateur, je peux afficher les entités ordonnées selon le critère associé à la colonne choisie.

2. Exigences supplémentaires

L'utilisateur charge la page et voit le contenu critique en moins de 1 000 ms.

Une réponse à une interaction utilisateur doit être produite en moins de 100ms.

Chaque vue (frame) d'une animation doit être rendue en moins de 10 ms.

Le site doit être optimisé en termes de SEO (référencement par les moteurs de recherche).

L'expérience utilisateur doit être confortable sur smartphone, tablette et ordinateur.

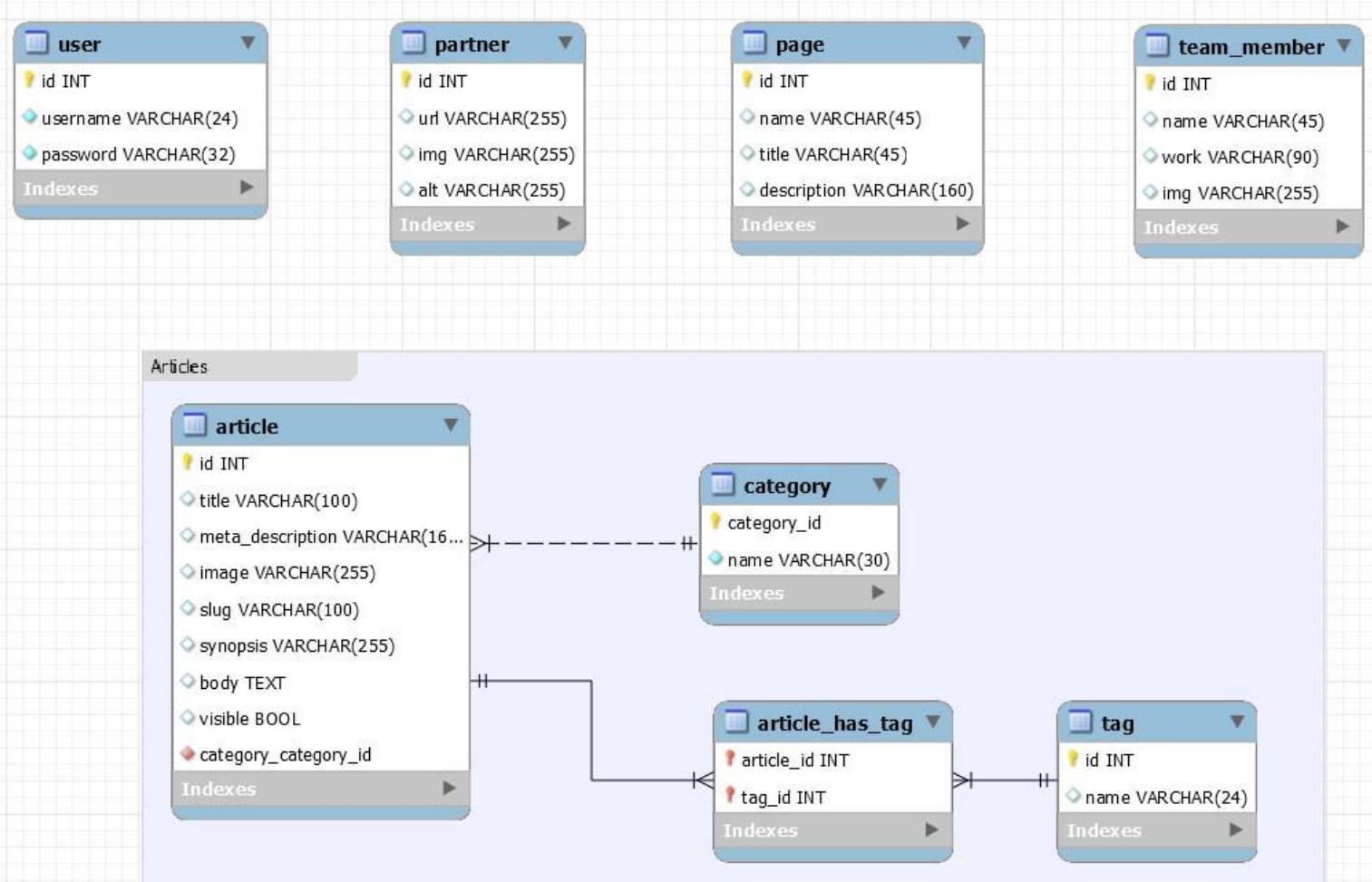
Le site doit fonctionner sur les navigateurs Firefox, Chrome, Safari, Opéra et Internet Explorer version 10 et au delà.

Le site doit être disponible en langue française et anglaise.

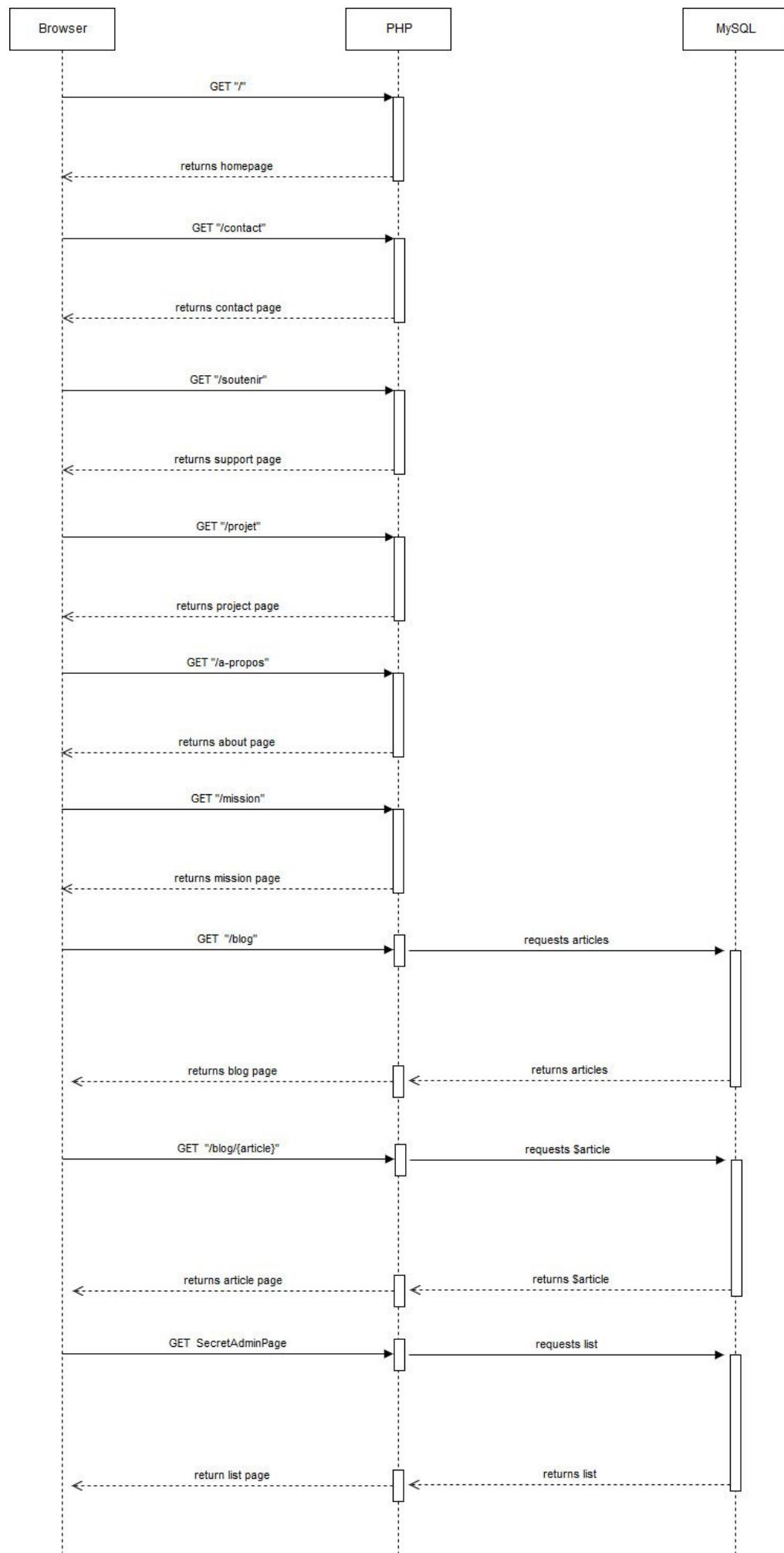
4. Base de données

1. Définition des entités

- User
- Partner
- Team_member
- Article
- Category
- Tag
- Page



2. Modélisation



3. Projection de volumétrie

20mo sur 2 ans (projection large)

5. Architecture technique

1. Classes

BaseController: sert à stocker des fonctions ou des variables communes

SecurityController: sert à la gestion des routes du login et du logout

LoginFormAuthenticator: sert à la gestion de la sécurité du login

RedirectingController: sert à gérer les “/” dans les url

PageController: sert au routing et au rendering des pages accessibles à l'utilisateur

BlogController: sert au routing et au rendering de la partie blog

FooterController: sert à rendre le footer dynamique

2. Diagramme de classes

| | | | |
|---|--|--|--------------------------------------|
| BaseController | LoginFormAuthenticator | SecurityController | RedirectingController |
| # em: EntityManager + __construct(em) | - formFactory: FormFactoryInterface - em: EntityManager - router: RouterInterface - passwordEncoder: UserPasswordEncoder + __construct(formFactory, em, router, passwordEncoder) + getCredentials(request) + getUser(credentials, UserProviderInterface) + getLoginUrl() + checkCredentials(credentials, UserInterface) + onAuthenticationSuccess(Request, TokenInterface, providerKey) + contactAction() + getPageInfo(page) + setSonataSeo(info) | + loginAction(authenticationUtils) + logoutAction() | + removeTrailingSlashAction(Request) |
| PageController | BlogController | FooterController | |
| - seoPage: SeoPage + __construct(seoPage, em) + indexAction() + aboutAction() + missionAction() + projectAction() + supportAction() + contactAction() + getPageInfo(page) + setSonataSeo(info) | + listAction() + showAction(slug) | + footerAction() | |

3. Interfaces externes

...

6. Sécurité

1. Étude des risques

Les risques peuvent être de plusieurs sortes : crash du serveur dû à un nombre important de connexions simultanées, sinistres (incendie, coupure d'électricité), une erreur humaine (mauvaise manipulation), panne matérielle.

2. Solutions

Il faut prévoir une base de données de sauvegarde, ainsi que garder un double des programmes hors des locaux si jamais il y a un incendie.

Préparer un plan pour savoir combien de temps il faut pour le remettre en route.

Exemple: avoir juste à switcher le DNS

Pour l'association il vaut mieux perdre 6h de prod le temps de tout remettre en route, plutôt que de payer un endroit où l'on sauvegarde. Cela reviendra moins cher.

7. Installation et déploiement

1. Installation

- Nous hébergerons le site sur OVH avec une formule Pro à 86.28€/ttc par an.

Base de donnée

- Elle est gratuite car nous utilisons MySQL.

2. Déploiement

8. Plan de reprise d'activité

Prévenir : Si le serveur clash l'association ne vas pas perdre beaucoup d'argent, ni de client.

Détecter : Pour cela on sauvegardera la dernière mise à jour du code sur github. On utilisera aussi un outil de surveillance gratuit se nommant Paessler, pour savoir tout de suite si le serveur a planté

Corriger : Evaluer le coût de remise en activité (gestion de risque) préparer une solution de reprise d'activité pour chaque risque majeur