

Relatório de Análise Ética em Inteligência Artificial

Caso: Viés no Recrutamento da Amazon

Este relatório aplica um framework de análise ética para avaliar o dilema envolvendo um sistema de recrutamento baseado em IA utilizado pela Amazon.

1. Caso escolhido

Em 2018, a Amazon suspendeu o uso de um sistema interno de recrutamento baseado em IA, após descobrir que o algoritmo discriminava candidatas mulheres. O modelo foi treinado com dados históricos de contratações da empresa, predominantemente masculinas, e aprendeu a penalizar currículos que continham palavras ou experiências relacionadas ao gênero feminino.

2. Análise pelo framework ético

A) Viés e Justiça

- Tipos de viés presentes: Viés de dados (dados históricos enviesados) e viés algorítmico (o sistema reproduziu padrões discriminatórios).
- Grupos desproporcionalmente afetados: Mulheres candidatas a vagas de tecnologia.
- Distribuição de benefícios e riscos: Homens foram favorecidos; mulheres prejudicadas.

B) Transparência e Explicabilidade

- O sistema funcionava como uma 'black box', sem clareza sobre critérios de decisão.
- A empresa só descobriu o viés após auditoria interna.
- Faltaram mecanismos de explicabilidade em tempo real.

C) Impacto Social e Direitos

- Mercado de trabalho: exclusão de mulheres e reforço de desigualdade de gênero.
- Autonomia: candidatas não podiam contestar ou entender as decisões.
- Direitos fundamentais: risco de violação do princípio da não discriminação.
- Privacidade (LGPD): hoje o caso seria enquadrado na exigência de uso justo e transparente dos dados pessoais.

D) Responsabilidade e Governança

- Como a equipe poderia ter agido diferente: diversidade nos dados de treinamento, métricas de fairness, testes contínuos.
- Princípios aplicáveis (Ethical AI by Design): Fairness, Accountability e Transparency.

- Leis e regulações aplicáveis: LGPD (Brasil) e convenções internacionais de igualdade de gênero.

3. Conclusão

O caso da Amazon ilustra como sistemas de IA podem perpetuar desigualdades quando não projetados com responsabilidade. Destaca a importância de: dados representativos, mecanismos de explicabilidade, governança ética desde o design e conformidade com legislações de proteção de dados e direitos humanos.