

Nom :  
Prénom :  
Nom maître de conférence :



**MODULE DU PR. ETIENNE WASMER**

***INTRODUCTION AU RAISONNEMENT ECONOMIQUE :  
PRINCIPES DE MICROECONOMIE***

**GALOP D'ESSAI**

**SAMEDI 30 OCTOBRE 2010**

**DUREE DE L'EPREUVE : 2 heures**

**Détails des points obtenus :**

Partie A    QCM (7 sur 40)    \_\_\_\_\_

Partie B    Questions de cours (13 sur 40)    \_\_\_\_\_

Partie C    Etude de cas (20 sur 40)    \_\_\_\_\_

Total sur 40    \_\_\_\_\_

**Total sur 20**    \_\_\_\_\_

- Le sujet comprend 11 pages y compris la page de garde.
- Les calculatrices sont interdites.
- Vous répondrez dans les espaces prévus après les questions. Si les espaces sont insuffisants, utilisez les pages 10 et 11, en identifiant clairement la partie et la question concernées.

## **L'EXAMEN EST NOTÉ SUR QUARANTE POINTS**

### **PARTIE A : QCM (7 points)**

*Une seule réponse par question de QCM est juste. Entourez la bonne réponse.*

**1. Les trois principes de la microéconomie vus en cours sont :**

- Le principe d'équilibre, le principe de rationalité, le principe du coût d'opportunité.
- Le principe du coût d'opportunité, le principe d'optimisation, le principe de raisonnement à la marge.
- Le principe du coût d'opportunité, le principe d'équilibre et le principe de raisonnement à la marge.

Bonne réponse : +1 ; mauvaise réponse : -1/2 ; pas de réponse : 0.

**2. On observe par une certaine méthode que le nombre de médailles obtenues aux Jeux Olympiques est assez bien expliqué par le logarithme du PIB du pays et par un autre facteur, le fait d'être membre permanent du Conseil de Sécurité de l'ONU:**

- La méthode est la régression linéaire multiple dont le premier coefficient est une semi-élasticité.
- La méthode est la régression linéaire simple dont la constante est une semi-élasticité.
- La méthode est la régression logarithmique multiple dont le coefficient est une élasticité.

Bonne réponse : +1 ; mauvaise réponse : -1/2 ; pas de réponse : 0.

**3. Suite à la réintégration de l'Alsace-Moselle en France en 1918, les trois départements de Moselle et du Bas-Rhin et Haut-Rhin ont conservé des lois locales qui subsistent encore aujourd'hui. Certaines réformes dont celle des congés-maladies ont aligné le régime national (moins généreux) sur celui de l'Alsace-Moselle en 1976. Cela permet théoriquement, en considérant des statistiques du nombre de jours d'absentéisme dans chaque zone géographique (Alsace-Moselle et reste de la France) :**

- D'estimer économétriquement l'impact causal de ces politiques en utilisant le test de Granger sur les séries d'absentéisme.
- D'estimer graphiquement l'impact local de ces politiques en comparant les tendances avant et après 1976 sur le nombre de jours d'absentéisme.
- D'estimer économétriquement l'impact causal de ces politiques en utilisant une stratégie de différences-en-différences sur les séries d'absentéisme.
- D'estimer économétriquement l'impact causal de ces politiques en utilisant le test de Granger sur les séries de nombre de jours d'absentéisme dans les départements limitrophes de l'Alsace-Moselle (Meurthe-et-Moselle, Vosges et Territoire de Belfort).

Bonne réponse : +1 ; mauvaise réponse : -1/3 ; pas de réponse : 0.

**4. Laquelle, parmi les affirmations suivantes, est FAUSSE :**

- a. Le choix optimal de consommation se fait lorsque le taux marginal de substitution entre deux biens est égal au prix relatif des deux biens.
- b. Le taux marginal de substitution est constant le long d'une courbe d'indifférence.
- c. La droite de budget a une pente égale (en valeur absolue) au prix relatif.
- d. Plus la courbe d'indifférence s'éloigne du point d'origine, plus la satisfaction de l'agent est forte.

Bonne réponse : +1 ; mauvaise réponse : -1/3 ; pas de réponse : 0.

**5. La fonction d'utilité est reliée aux courbes d'indifférence par la relation suivante :**

- a.  $U(C1, C2) = C1 + C2$ .
- b.  $U(C1, C2) = \text{constante}$ .
- c.  $U(C1, C2)$  est constante par rapport à chacun des deux biens  $C1$  et  $C2$ .

Bonne réponse : +1 ; mauvaise réponse : -1/2 ; pas de réponse : 0.

**6. Quelle proposition est FAUSSE ? : « Les salariés achètent plus d'assurance si:**

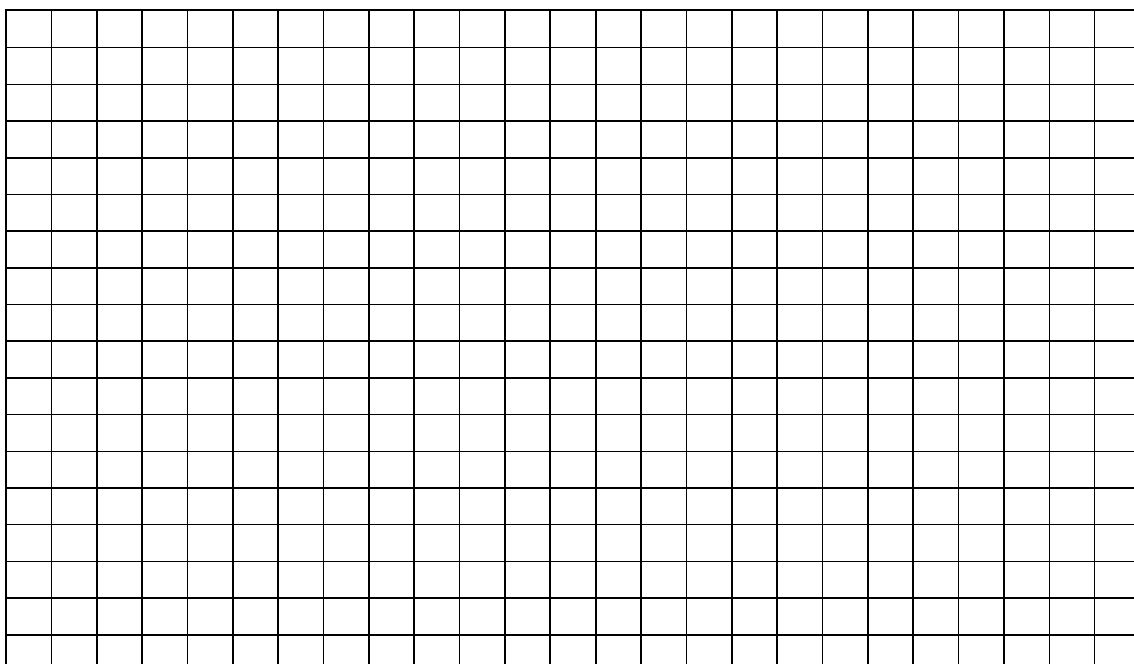
- a. La probabilité d'un « état de la nature défavorable » est plus élevée.
- b. L'utilité est moins concave.
- c. L'utilité est plus concave.

Bonne réponse : +1 ; mauvaise réponse : -1/2 ; pas de réponse : 0.

**7. Dans l'analyse des préférences révélées, l'observation du choix P1 (panier 1 composé de 4 unités d'un bien A et de 2 unités d'un bien B) fait par un individu quand le prix de A est 1 et le prix de B est 2 et que son revenu total est de 8, nous renseigne:**

- a. Sur le fait qu'il apprécie le panier en question quel que soit le système des prix.
- b. Sur le fait qu'il aurait préféré consommer deux fois plus de B quelle que soit la quantité de A pour le système des prix précisé dans l'énoncé.
- c. Sur le fait qu'il préfère le panier 1 au panier 2 composé de 5 unités du bien A et d'une seule unité du bien B pour le système des prix précisé dans l'énoncé.

Bonne réponse : +1 ; mauvaise réponse : -1/2 ; pas de réponse : 0. Faire un graphique si nécessaire.



## **PARTIE B : Questions de cours (13 points)**

*Répondre en 10-15 lignes maximum, dans l'espace prévu.*

1. Définissez les différents types de biens de consommation. Pour deux d'entre eux, faites une représentation graphique des choix optimaux d'un individu pour ce bien particulier **dans le plan de consommation des différents biens** (c'est le plan qui représente la relation entre la consommation des deux biens B et C, en utilisant les courbes d'indifférence et les contraintes budgétaires). (7 points)

---

---

---

---

---

---

---

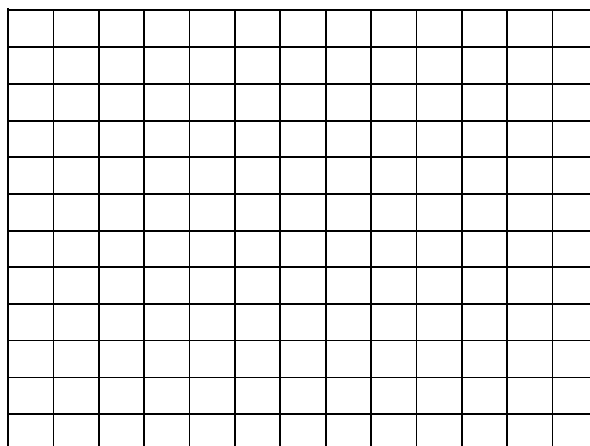
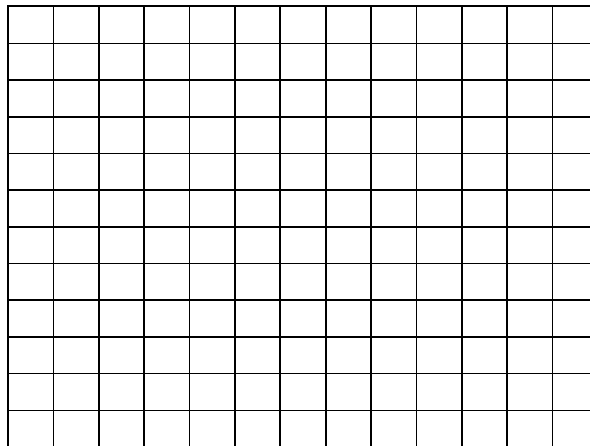
---

---

---

---

---



2. Qu'est-ce que le test de Granger ? Quelles sont ses limites ? Imaginez un exemple NON VU en cours, où le test de Granger appliqué naïvement prédirait une causalité qui n'existe pas. (3 points)

[illegible]

3. Qu'est-ce que l'incohérence temporelle ? Quelles sont les stratégies que l'individu peut adopter pour se prémunir de l'incohérence temporelle de ses choix ? Utilisez un exemple vu en cours pour étayer votre explication. **(3 points)**

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

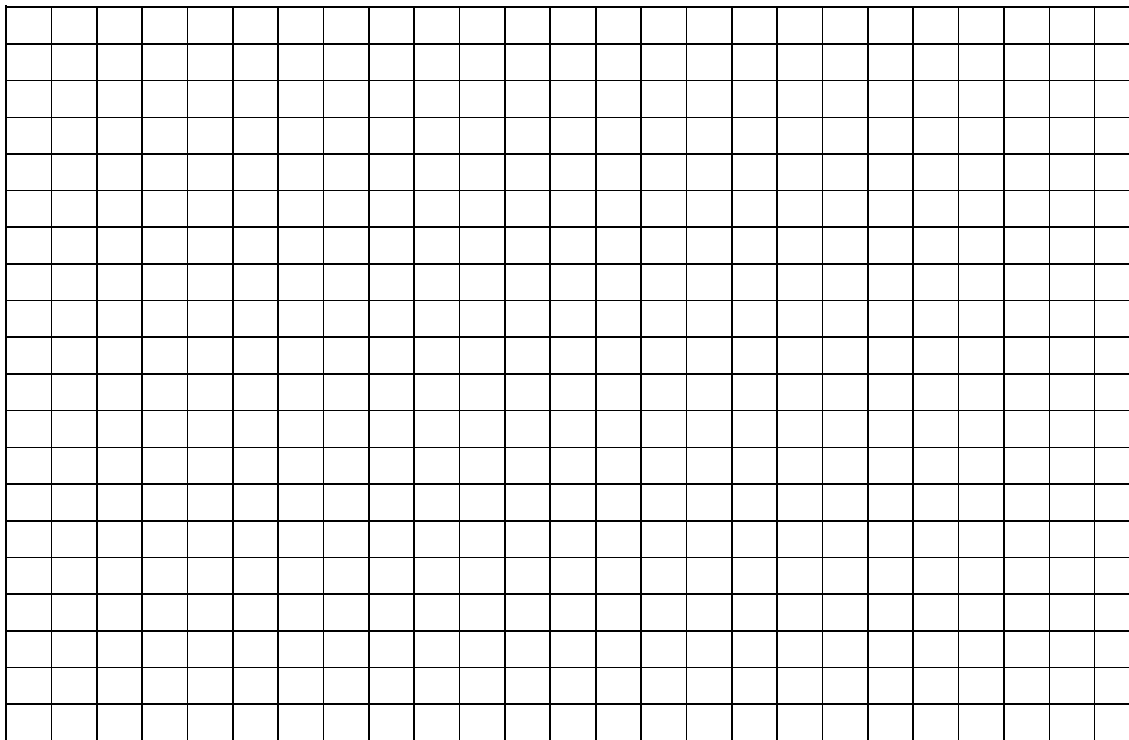
## **PARTIE C : Etude de cas (20 points)**

***Répondre dans les parties prévues à cet effet.***

Le marché des téléphones portables fonctionne selon les règles de la concurrence pure et parfaite. Sur ce marché, cent entreprises sont présentes et elles ont la même fonction d'offre individuelle, qui est illustrée dans le tableau ci-dessous où  $P$  est le prix unitaire d'un téléphone portable et  $Q_i$  la quantité offerte par une entreprise ( $i=1,2,\dots,100$ ).

P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
$Q_i$	0	0	12,5	25	37,5	50	62,5	75	87,5	100

1. En utilisant le tableau ci-dessus, représentez dans un graphique la courbe d'offre individuelle d'une entreprise sur le marché des téléphones portables. Quelle est l'équation de cette fonction d'offre individuelle ? Que se passe-t-il si  $P < 2$  ? Pourquoi ? **(3 points)**




---

---

---

---

---

---

---

---

2. Expliquez comment le choix optimal de production est déterminé pour une entreprise individuelle sur le marché en concurrence pure et parfaite ? **(2 points)**

---

---

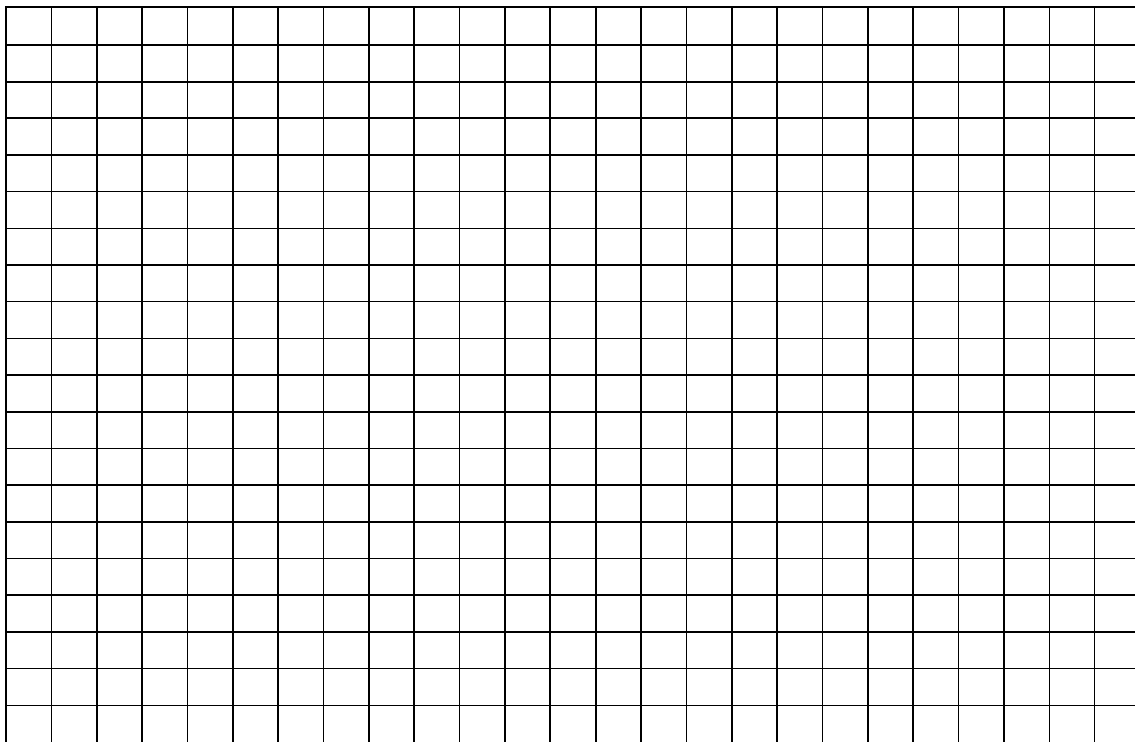
---

---

---

---

3. Représentez (sans nombre précis) sur un même graphique la courbe du coût marginal de production et la courbe du coût moyen de production. A quel point ces deux courbes se croisent ? Indiquez dans le graphique où une entreprise fait des profits et où elle fait des pertes. **(3 points)**



---

---

---

---

---

---

4. Sous quelle condition une start-up, qui en plus de ses coûts fixes  $F$ , doit payer un coût d'entrée  $G$ , pourra-t-elle décider d'entrer sur le marché des téléphones portables qui contient déjà cent entreprises et qui est donc déjà très compétitif ? (3 points)

---

---

---

---

---

---

5. Représentez l'offre agrégée sur le marché des téléphones portables (rappel : il y a cent entreprise qui s'opèrent sur le marché). Ecrivez la fonction d'offre agrégée. Comment la quantité offerte des téléphones portables varie avec le prix du marché ? S'agit-il ici d'un déplacement le long de la courbe d'offre ou d'un déplacement de la courbe d'offre ? **(3 points)**

[illegible]

---

---

---

---

---

---

6. Maintenant, en raison d'un massif afflux de travailleurs immigrés, le coût de la main-d'œuvre non-qualifiée travaillant dans les usines fabriquant des téléphones portables diminue. Quel impact cette modération de salaire a-t-elle sur l'offre agrégée? S'agit-il ici d'un déplacement le long de la courbe d'offre ou d'un déplacement de la courbe d'offre ? Représentez le mouvement de la courbe d'offre dans un graphique. **(3 points)**

---

---

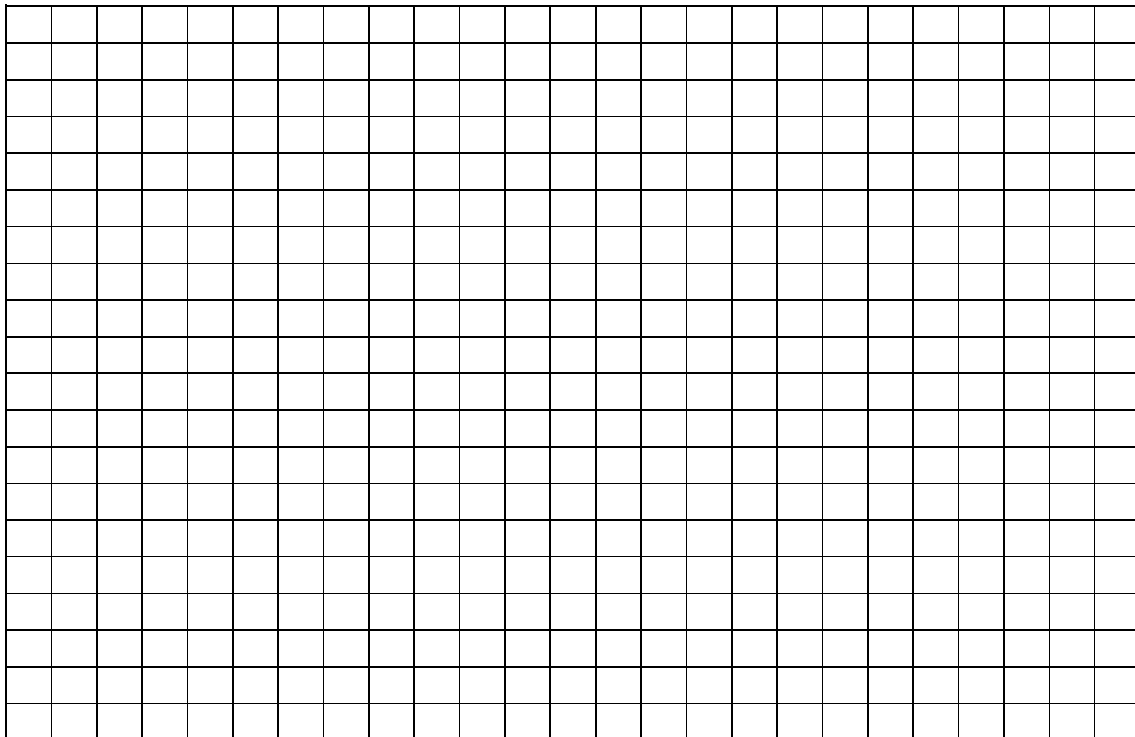
---

---

---

---

---



7. Si le coût d'entrée  $G = 0$ , que se passe-t-il sur le marché des téléphones portables si les entreprises sont en libre entrée ? Quel serait le prix d'équilibre dans ce cas-là ? **(3 points)**

---

---

---

---

---

---

---

---

This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 28 horizontal blue or grey lines spaced evenly apart, typical of notebook paper. The lines extend across the entire width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There are no vertical lines, text, or other markings on the page.

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.