

Übersicht über bisherige Ergebnisse

Julia Hoepler, Lena Zelinka, Benedikt Arnthof

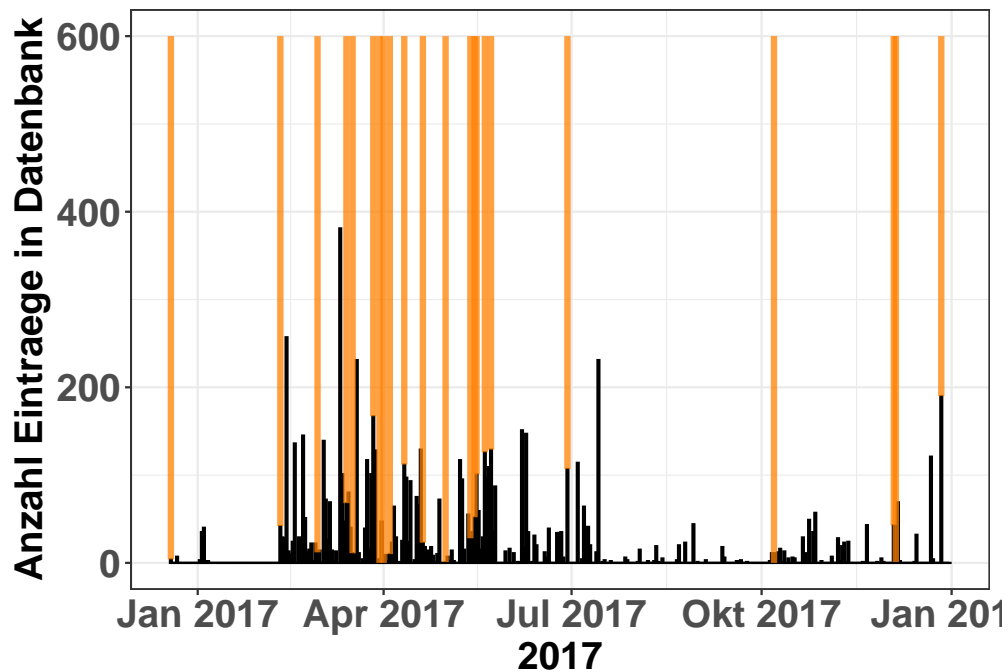
17.11.2019

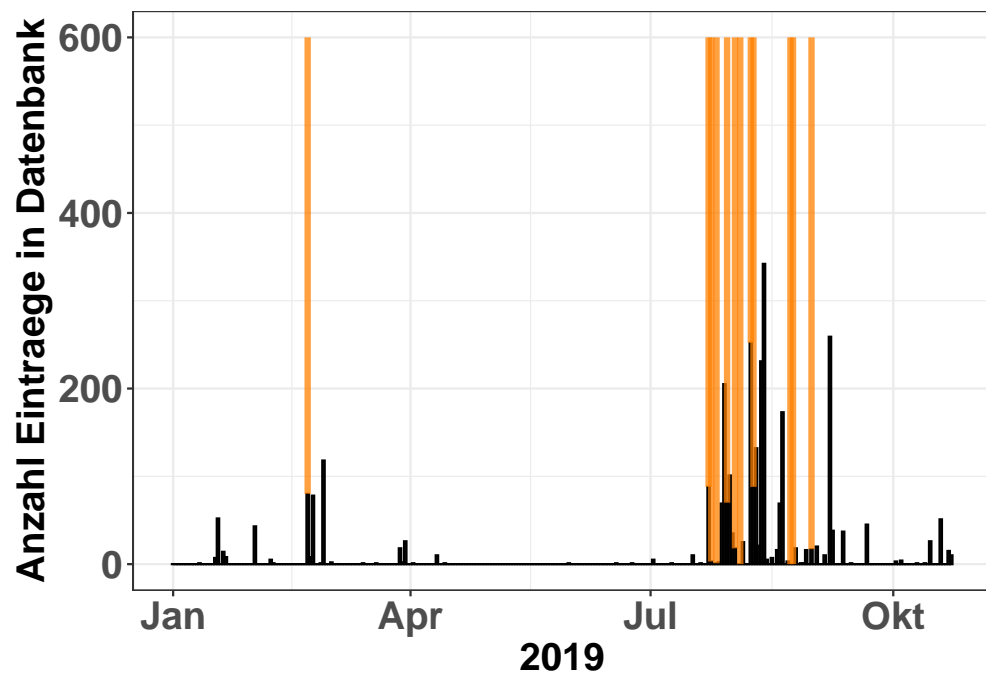
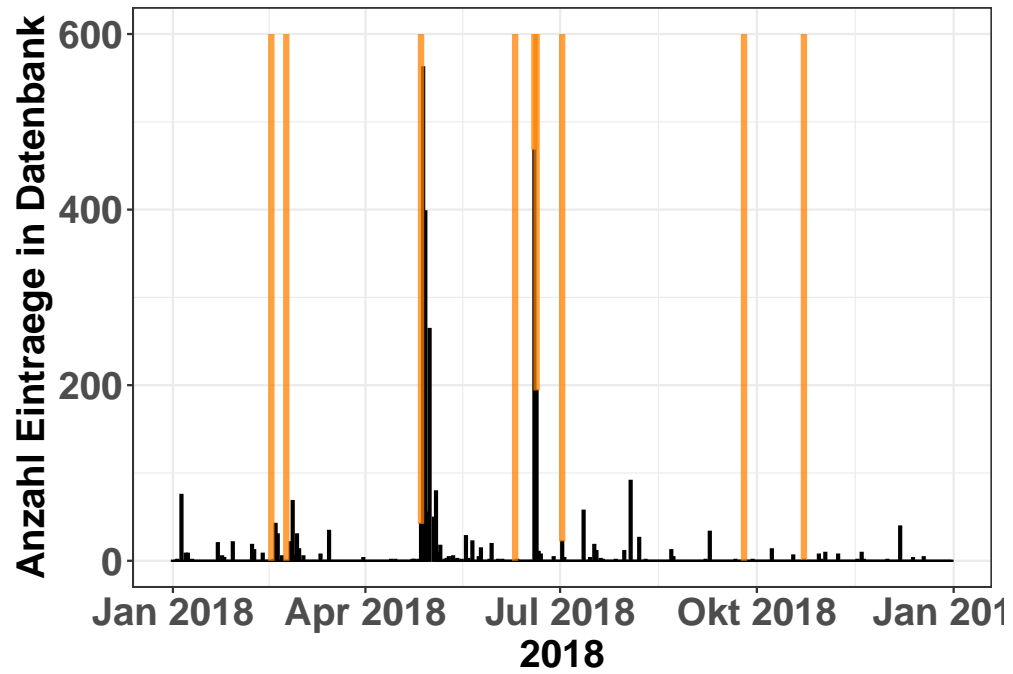
Zeitliche Verteilung der Publicity-Aktionen und der Einträge in das Crowdsourcing-Tool:

Graphik dreigeteilt in die Jahre 2017, 2018 und 2019

orangefarbene Balken stellen die Publicity-Aktionen dar

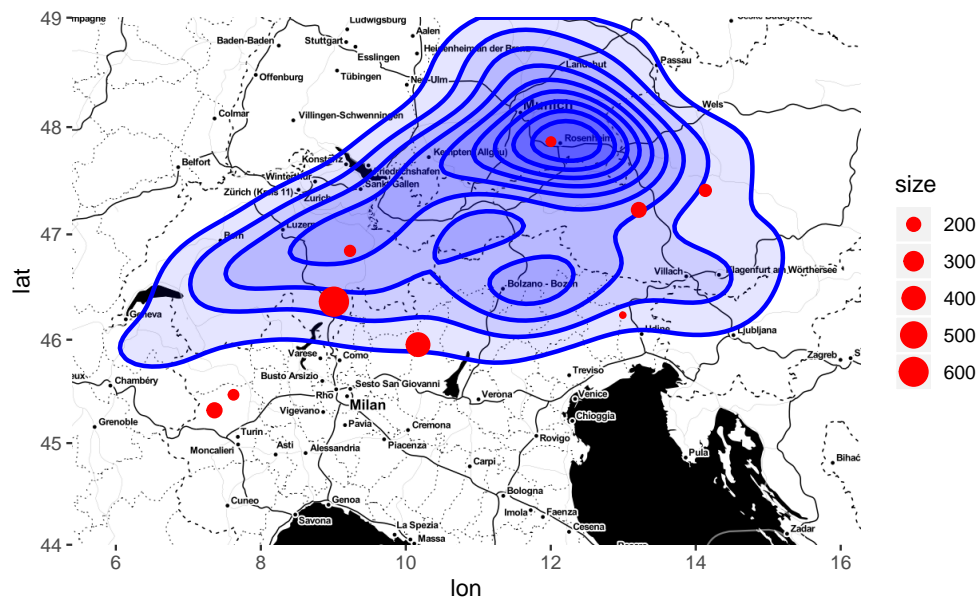
schwarze Balken stellen Belege dar





Dichteplot der Einträge durch das Crowdsourcing-Tool (blau)

Die zehn roten Punkte geben die Orte der User an, die die meisten Einträge gemacht haben(Power User)



Ein paar Kenngrößen für einen besseren Überblick:

```
## Kenngrößen  
# Mittelwert von den Breitengraden in "crowd01"  
mean(Breite_crowd01)
```

```
## [1] 47.18558
```

```
# Mittelwert von den Laengengraden in "crowd01"  
mean(Laenge_crowd01)
```

```
## [1] 11.11622
```

```
## Streuung  
# Varianz der Breitengrade  
var(Breite_crowd01)
```

```
## [1] 0.970931
```

```
# Varianz der Laengengrade  
var(Laenge_crowd01)
```

```
## [1] 3.41473
```

```
# Standardabweichung der Breitengrade  
sd(Breite_crowd01)
```

```
## [1] 0.9853583
```

```
# Standardabweichung der Laengengrade  
sd(Laenge_crowd01)
```

```
## [1] 1.847899
```

```
# Variationsbreite der Breitengrade
```

```
# Variationsgrade der Laengengrade  
range(Laenge_crowd01)
```

```
## [1] 5.397995 16.268321
```

```
## Kenngrößen Zusammenfassung  
summary(Laenge_crowd01)
```

```
##      Min. 1st Qu.  Median    Mean 3rd Qu.    Max.  
##    5.398   9.870  11.618  11.116  12.313  16.268
```

```
summary(Breite_crowd01)
```

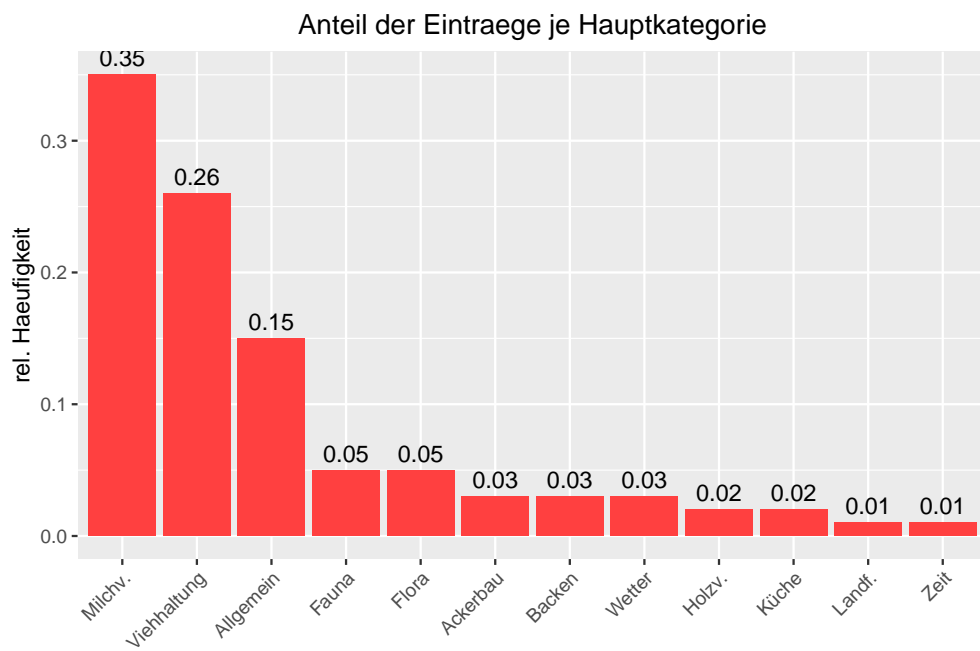
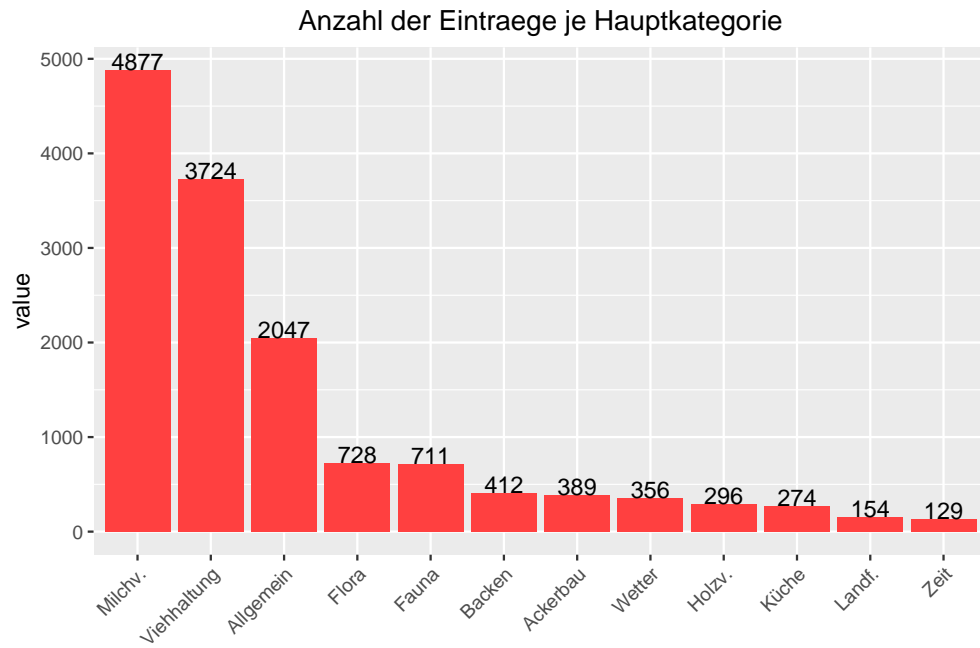
```
##      Min. 1st Qu.  Median    Mean 3rd Qu.    Max.  
##    37.68  46.47   47.15   47.19  47.84   50.39
```

absolute und relative Häufigkeit der Hauptkategorien

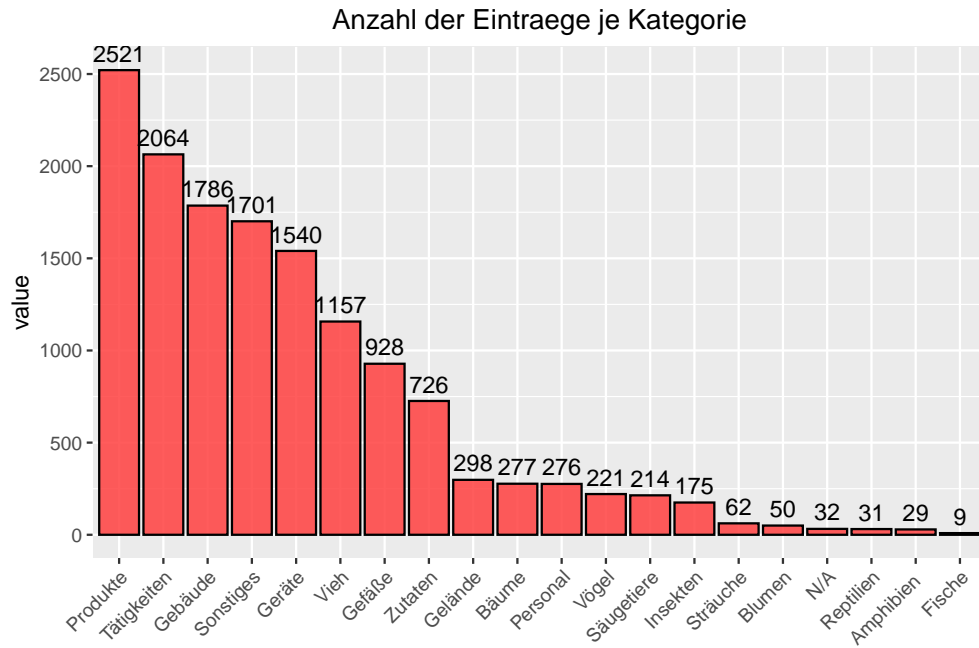
```
## [1] 9
```

```
## [1] 6
```

```
## [1] 8
```



absolute und relative Häufigkeiten der Kategorien



[1] 0.028 0.145 0.029 0.050 0.052 0.021

