**Requerimientos de Ajustes en Sistema Odoo Furiwa:**

1. Al momento de ingresar pedidos de delivery o pickup desde el Punto de Venta, el nombre del cliente dentro del pedido debe ser obligatorio. (puede crearse una dependencia entre el equipo de venta “delivery”, “pickup” y el campo del “cliente”).
2. El dashboard de seguimiento de pedidos de cocina debe ser para control interno y meramente visual del estado de los pedidos. No debe incidir en ninguna validación del proceso de ventas. El dashboard deberá mostrar únicamente los pedidos de delivery o pickup del restaurante. Solamente tendrá 3 etapas:

* Cocina
* Facturación
* Despachado

1. Agregar una “mesa” dentro del POS que se llame menú. Solamente servirá para entrar y consultar productos, no para creación de pedidos. Este no es un desarrollo, solamente consta en la creación de la mesa en el restaurante con el nombre MENÚ.
2. Dentro del desarrollo actual hay una pestaña de “Pedidos” en donde se encuentra un tipo de información de resumen; esta pestaña no es un tablero resumen en realidad, puesto que se generan acciones dentro de ella. La pestaña pedidos fue creada para recibir los pedidos de Ventas y Comercio Electrónico y cargarlos a POS por consiguiente.

Ahora, los únicos pedidos que deberán recibirse en esta pestaña, serán los pedidos de eCommerce, por ende, cambiar el nombre de “Pedidos” a “Pedidos Sitio Web”.

**\*IMPORTANTE** ↓ ↓ ↓

1. Crear un tablero resumen donde aparezcan TODOS los pedidos del día, independiente su origen. (pedido en mesa, delivery, pickup) Este tablero deberá contener la siguiente información:

* Nombre del cliente
* Origen (procedencia del pedido)
* Referencia (código de delivery)
* Mesero (quien ingresó el pedido)
* Número de la orden (secuencia numérica) **\*Plus: que la secuencia sea la misma del ticket de cocina.**
* Hora
* Mostrar pedido (botón para previsualizar el contenido del pedido, no genera ninguna acción)
* Estado (solamente se utilizarán dos, a facturar o facturado)

El resumen deberá contener filtros que te permitan filtrar por “Mesa” con su número de mesa respectivo, “Delivery” con su empresa de envío respectiva y “Pickup”. (filtro global e individual)

Finalmente, ver la posibilidad que al darle click al pedido o a un botón específico, pueda abrirse el pedido en caja para facturarse; evidentemente solo aplicaría con los pedidos “A facturar”.

1. Cambiar el nombre del botón “Historial” a “Historial Pagado”. (este botón es parte del desarrollo actual)
2. Al iniciar el Punto de Venta, se habilitó la opción de iniciar sesión por medio de PIN para los empleados definidos. En el popup de selección de empleado aparece el texto “Seleccionar cajero” -> cambiarlo por “Seleccionar personal”.
3. Asegurarse que todos los pedidos al ser facturados aparezcan en la pestaña de “Historial pagado”.
4. Cambiar el nombre del botón “Albarán” a “Cambio de Mesa”. (este botón es estándar de Odoo)
5. Activar nueva impresora de comanda para la categoría de “Bebidas”.

**\*IMPORTANTE** ↓ ↓ ↓

1. Ningún producto deberá poder borrarse o permitir cambiar cantidades después de haber sido enviado a la cocina. Solamente el usuario administrador tendrá esta función.

Antes de ser ingresado a la cocina, los productos si deberán poder borrarse sin ningún problema.

(Probar diferentes escenarios para validar este punto)

1. Cambiar el nombre del botón “Cuenta” a “Aplicar Propina”. (este botón es parte del desarrollo actual).
2. Cambiar el nombre del botón “Reimprimir recibo” a “Reimprimir prefactura”. (este botón es estándar de Odoo)
3. Bloquear el botón de notas para cualquier producto que ya haya sido ingresado a la cocina. Esta es una validación igual a las del punto #11, únicamente que con el botón de Notas.
4. Hacer más visible el botón de 2x1 de sushi. Actualmente está dentro de la pestaña oculta del desarrollo actual, el cliente solicita que se muestre junto a los botones principales del POS.

**\*IMPORTANTE** ↓ ↓ ↓

1. Asegurarse que el botón de “Ingresar” solamente permita enviar el pedido una sola vez a imprimir.

**SITIO WEB**

1. El 2x1 debe aplicarse desde la etapa del Carrito.

**PUNTOS ADICIONALES (cambios funcionales)**

* Verificar precios de productos; las tarifas no están sumando el 9% correctamente.
* Cambiar extras como Subcategoría de Furiwa y Tokyo.