

Premessa

Molto spesso gli stereotipi di genere sono implicitamente riprodotti—anche in forma tacita o inconsapevole—durante la pratica sportiva stessa.

Le Società e le Associazioni Sportive non hanno dei mezzi adeguati per poter cogliere i reali interessi delle persone.

Come intervenire in questo contesto?
Come coinvolgere gli sportivi esclusi?

1

Supporto nell'utilizzo di un linguaggio inclusivo

2

Strumenti per accorciare la distanza tra richiesta e offerta

3

Aumento di Brand Awareness e Brand Reputation

Ti aiuteremo a comunicare con un linguaggio inclusivo i tuoi valori e la tua Società

I tuoi valori

Racconta i tuoi obiettivi, il tuo ambiente e i tuoi punti di forza attraverso tag mirati e sintetici: in questo modo sarà più semplice per gli sportivi conoscere e riuscire ad apprezzare la tua Società.

Un correttore automatico ti aiuterà a presentare la tua bio con un linguaggio inclusivo: sarà calcolata in base ai tag utilizzati e al tuo tono di voce.

I tuoi corsi

Fai attenzione alle descrizioni: che siano neutre e rivolte a tutti. Cerca di porre le frasi in modo da non specificare il genere e possibilmente senza usare il maschile come neutro universale.

Usa sempre la forma corretta per indicare la professione al femminile.

Nel descrivere uno sport non fare riferimento alle abilità fisiche di una persona o a caratteristiche stereotipicamente legate ad un genere: prediliga concetti più astratti e valori estendibili a tutti.

Utilizza immagini che descrivano l'attività nel pieno dell'azione: metti il focus sul corso che vuoi proporre e non su chi lo pratica.

Abbi cura di presentare al meglio le tue strutture e i servizi di cui disponi: anche quello che può sembrarti scontato può essere determinante per gli Sportivi. Predilegia foto “neutre” degli ambienti, vuote e senza suggestioni.

Evidenzia la competenza e la passione dei tuoi istruttori: non utilizzare foto sessualizzate, non stereotipare i ruoli e le professioni.

