

Premessa

Molto spesso gli stereotipi di genere sono implicitamente riprodotti—anche in forma tacita o inconsapevole—durante la pratica sportiva stessa.

Come intervenire in questo contesto?
Come coinvolgere gli sportivi esclusi?



Scarica l'app

1

Ti supporteremo nell'utilizzo di un linguaggio inclusivo

2

Avrai i mezzi per accorciare la distanza tra richiesta e offerta

3

Guadagnerai in Brand Awareness e Brand Reputation

Ti aiuteremo a comunicare con un linguaggio inclusivo i tuoi valori e la tua Società



I tuoi corsi

Il linguaggio

Le immagini

Fai attenzione alle descizioni: che siano neutre e rivolte a tutti. Cerca di porre le frasi in modo da non specificare il genere e possibilmente senza usare il maschile come neutro universale.

Usa sempre la forma corretta per indicare la professione al femminile e fai attenzione alla concordanza.

Nel descrivere uno sport non fare riferimento alle abilità fisiche di una persona o a caratteristiche stereotipicamente legate ad un genere: prediligia concetti più astratti e valori estendibili a tutti.

I tuoi valori

Racconta i tuoi obiettivi, il tuo ambiente e i tuoi punti di forza attraverso tag mirati e sintetici: in questo modo sarà più semplice per gli sportivi conoscere e riuscire ad apprezzare la tua Società.

Un correttore automatico ti aiuterà a presentare la tua bio con un linguaggio inclusivo: sarà calcolata in base ai tag utilizzati e al tuo tono di voce.

Utilizza immagini che descrivano l'attività nel pieno dell'azione: metti il focus sul corso che vuoi proporre e non su chi lo pratica.

Abbi cura di presentare al meglio le tue strutture e i servizi di cui disponi: anche quello che può sembrarti scontato può essere determinante per gli Sportivi. Predilegi foto “neutre” degli ambienti, vuote e senza suggestioni.

Evidenzia la competenza e la passione dei tuoi istruttori: non utilizzare foto sessualizzate, non stereotipare i ruoli e le professioni.