

Workshop

Semesterarbeit

Phase I + II: Verstehen

- Begriffsanalyse: „Augmented Fashion“?
- Diskussion der Fragestellungen
 - Wodurch wird Mode geprägt?
 - Welchen Einfluss hat Mode?
 - Für wen wird Mode gemacht?
 - Wer macht die Mode?
 - Was bedeutet Connectivity
 - Wer ist Ihre Zielgruppe?
 - Worin liegt das Experiment?
- Recherche Vorarbeiten und aktuelle Modeeinflüsse

30 Minuten

Phase III – Ideen finden

Brainstorming

45 Minuten

- **Sammeln** Sie mit Hilfe der Brainstorming-Methode erste Lösungsansätze.
- **Visualisieren** Sie die Lösungsansätze.
- **Brainstorming:** Es gibt keine schlechte Idee, jede Idee ist gut und erlaubt.
- **Abschluss:** Bewerten Sie die einzelnen Lösungsansätze

Ergebnis: Mindestens drei Lösungsansätze

Phase IV – Prototyping

- Visualisierung Sie Ihre Lösungsansätze in Form einfacher, schneller Prototypen
- Ein Prototyp kann dabei sein:
 - Skizzen
 - **Dreidimensionaler Entwurf** aus Papier oder Karton
 - Eine **technischer Strukturplan**, der die Ein- und Ausgabemöglichkeiten, sowie die Connectivity erfasst.
 - Wireframe einer Landingpage
 - **Alles, was Ihre Lösungsansätze visualisiert.**

45 Minuten

Phase V – Test

- Präsentieren Sie Ihre Ideen den anderen Gruppen in Form eines Elevator Pitches in max. 5 Minuten.
- Bewertung der Ideen mit Hilfe der De Bono Methode (Denkhüte nach De Bono – vereinfacht).

30 Minuten

Bis Di, 2. April 2019

Weiterarbeit und Abgabe einer fertigen
visuellen „Design Landkarte“.

s. Aufgabenblatt im Intranet

Bitte für das nächste Mal vorbereiten

Jeder Kursteilnehmer **recherchiert** unabhängig von den anderen (!) jeweils **zwei Best-Practice-Websites mit Responsive Verhalten** und erstellt jeweils **Ausdrucke von Screenshots für die Devices Smartphone, Tablet und Desktop**