



# Cas Final Local Bike



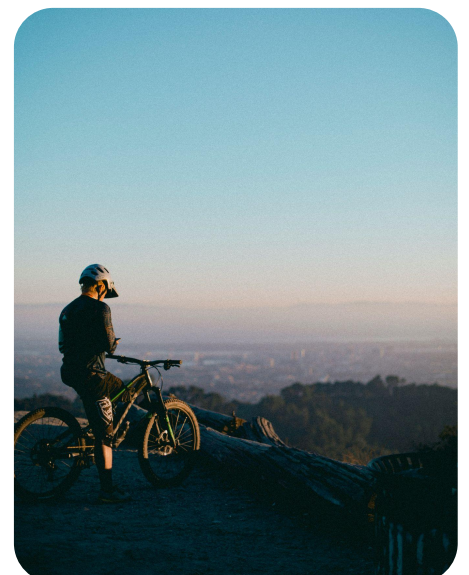
## Contexte

### L'histoire de Local Bike : Une passion transformée en vision pour l'avenir

**Alexander Anthony**, fondateur de **Local Bike**, a passé une décennie comme cycliste professionnel, participant aux plus grandes compétitions internationales, dont le Tour de France. Mais ce n'est pas seulement l'adrénaline des courses qui l'a marqué. Lors de ses entraînements en Europe, Alexander a découvert des villes où le vélo n'était pas uniquement un loisir, mais une partie intégrante du mode de vie urbain. À son retour aux États-Unis, il a constaté un manque criant d'infrastructures et de culture cycliste dans les grandes métropoles.

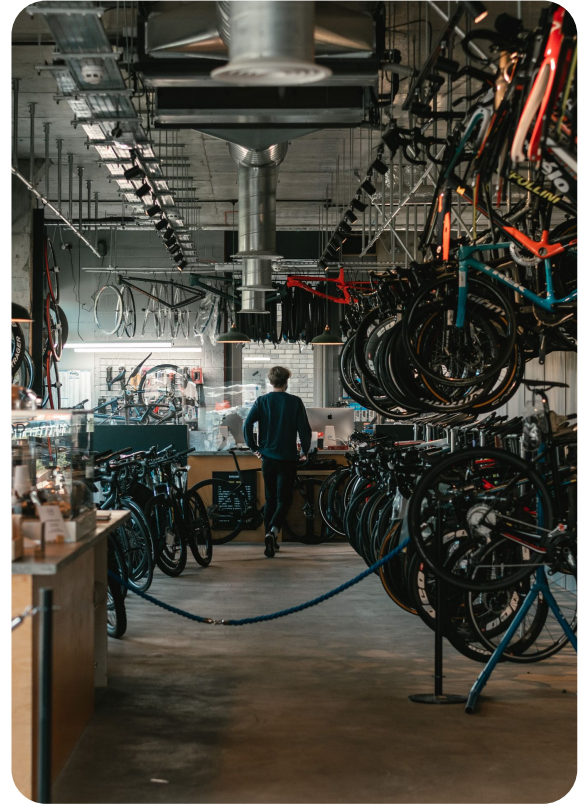
En 2016, avec son vélo comme seul partenaire, il a décidé de raccrocher le casque pour démarrer une mission ambitieuse : **démocratiser l'usage du vélo aux États-Unis.**

Son objectif était clair : encourager les mobilités douces en offrant aux citoyens les moyens de transformer leur façon de se déplacer, tout en améliorant leur santé et en réduisant l'empreinte carbone.



## Une histoire ancrée dans la communauté

Le nom *Local Bike* trouve son origine dans les débuts modestes de l'entreprise. Alexander a commencé par organiser des ateliers gratuits de réparation de vélos dans son quartier de Brooklyn, à New York. Son but ? Créer une communauté cycliste soudée et accessible à tous. Lorsqu'il a ouvert sa première boutique, il voulait un nom qui reflète cette philosophie de proximité et d'appartenance. *Local Bike* incarne cette idée : **un lieu de confiance où chaque client se sent chez lui**, qu'il soit débutant ou expert.



**« Un vélo n'est pas juste un moyen de transport ; c'est une manière de se connecter à sa ville, à sa communauté et à soi-même. »**

*Alexander Anthony*

## Des implantations stratégiques pour une mission nationale

Local Bike a choisi ses points de vente avec soin, en tenant compte des besoins spécifiques des communautés locales et de leur potentiel à promouvoir les mobilités douces. Santa Cruz, Baldwin, et Rowlett sont bien plus que des localisations géographiques : elles incarnent des choix stratégiques pour impacter les modes de vie de manière significative.

**Santa Cruz, Californie** : Ville emblématique de l'outdoor, idéale pour les amateurs de cyclisme sur route et en montagne.

**Baldwin, New York** : Localisation stratégique à Long Island pour desservir les familles et les navetteurs proches de New York City.

**Rowlett, Texas** : Une ville en pleine croissance près de Dallas, avec un fort potentiel pour développer la culture cycliste.

## Une stratégie au service de la mission

À travers ces trois implantations, Local Bike ne se contente pas de vendre des vélos : l'entreprise façonne activement des **communautés autour des mobilités douces**. En s'intégrant dans des environnements aussi divers que Santa Cruz, Baldwin, et Rowlett, Local Bike incarne sa vision d'un avenir dans lequel le vélo est au cœur de la vie quotidienne des Américains.

## Une expérience avant tout

Depuis sa création, *Local Bike* s'est toujours distinguée par son engagement envers l'expérience client. Contrairement aux grandes enseignes, l'entreprise a choisi de se concentrer sur la qualité plutôt que la quantité. **Trois valeurs clés guident Local Bike :**

1. **Personnalisation** : Chaque client bénéficie d'une consultation approfondie pour choisir le vélo le plus adapté à son mode de vie, sa morphologie et ses besoins spécifiques.
2. **Qualité** : Tous les vélos, qu'ils soient destinés aux trajets quotidiens ou aux aventures du week-end, sont conçus pour durer, avec des matériaux haut de gamme et des garanties solides.
3. **Engagement communautaire** : Local Bike organise régulièrement des événements locaux, des cours de mécanique et des sorties en groupe pour rassembler les cyclistes de tous horizons.

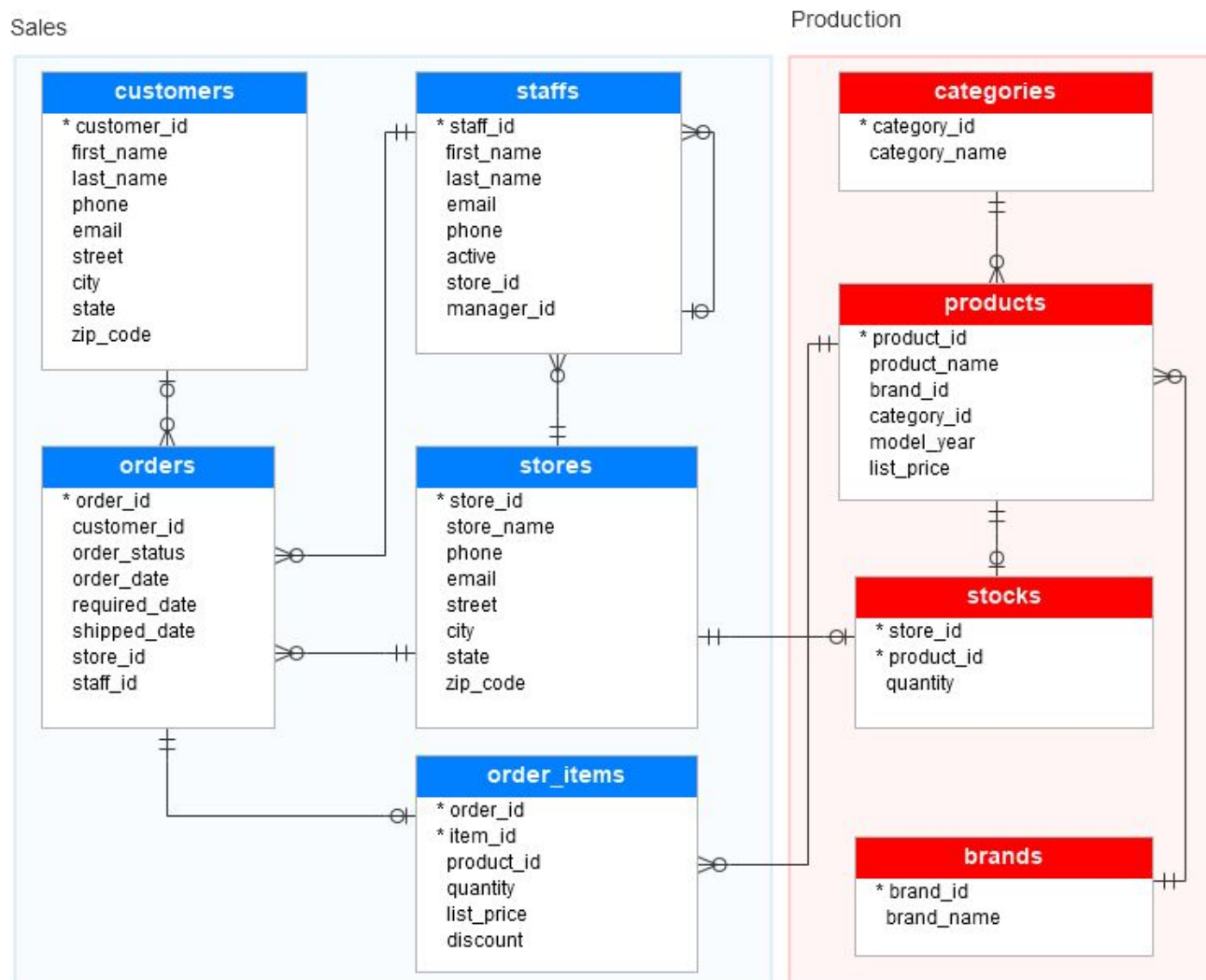
**« Un vélo, c'est bien plus qu'un produit. C'est une solution. Une réponse à un besoin de liberté, de simplicité et de durabilité. »**  
*Alexander Anthony*



## Votre mission :

- Vous travaillez pour **Local Bike** qui souhaite développer son premier tableau de bord et se lancer dans l'exploitation de données.
- Votre rôle en tant qu'Analytics Engineer est de modéliser ces données pour **répondre aux besoins de l'entreprise**.

## Présentation du dataset





## Objectifs :

Pendant sa carrière de cycliste professionnel, Alexander Anthony s'appuyait fortement sur l'analyse de données pour optimiser ses performances : vitesse, fréquence cardiaque, puissance et récupération.

Cette approche rigoureuse et axée sur les données a joué un rôle clé dans ses succès.

Aujourd'hui, il applique cette même logique pour développer et améliorer les performances de Local Bike. En intégrant des Analytics Engineers, Alexander souhaite définir des axes d'analyse clés pour soutenir l'équipe des opérations. En exploitant les données, l'objectif est de fournir des insights stratégiques permettant d'optimiser les processus, de maximiser les ventes, et d'accroître les revenus.

Cette approche vise à transformer Local Bike en une entreprise performante et data-driven, tout en consolidant sa position de leader dans les mobilités douces.

### 1. Définir les axes d'analyse :

- Identifier des axes d'analyse permettant d'aider l'équipe des opérations.
- Le but final est de leur permettre d'optimiser au mieux les ventes et de maximiser le revenu de l'entreprise grâce aux insights obtenus.

### 2. Modélisation des données :

- Importer les données brutes dans BigQuery.
- Structurer les données dans un projet DBT pour faciliter les analyses.

### 3. Implémentation des tests et documentation :

- Ajouter des tests et une documentation complète, en particulier pour les modèles qui seront connectés aux tableaux de bord.

### 4. Visualisation et partage :

- Héberger le projet sur Github pour pouvoir permettre de faire une Peer-Review.
- Créer une ou plusieurs visualisations dans l'outil de BI de votre choix (Métabase, Power BI, Tableau) pour présenter les insights de manière visuelle.

### 5. Bonus: Création de dashboard et analyse

- Effectuer une analyse complète en créant un dashboard pour répondre à la problématique d'optimisation des revenus de Local Bike