

Análisis

Descripción del Negocio

¿Qué quieres hacer? ¿Para qué? ¿Cómo lo vas a hacer? ¿Cuál es tu historia?

Juice bar es un concepto mundialmente conocido lo que queremos hacer es adaptarlo a la cultura argentina agregándole comida acorde y cambiando el método de self Service a el tradicional de acá con mozo, siempre hacia lo natural y nutritivo.

Objetivos, misión y visión

Intenta de resumir la metas + misión de tu proyecto en una sola frase.

¿Qué pretendes conseguir con la contratación de un consultor de marketing?

¿En cuánto tiempo esperas y quieres lograr esos objetivos?

Franquicia

Fortalezas y debilidades

¿Cuáles son tus virtudes, pasiones, capacidades, aptitudes, actitudes, características positivas? ¿Cuáles son los valores que quieres que tenga tu proyecto? ¿Que tiene que ofrecer tu negocio? En que se benefician tus clientes de tu servicio. ¿Qué es lo que hace diferente y único al proyecto? ¿Qué deberías mejorar? ¿Qué características son las que más te alejan de tus objetivos?

Trabaje desde muy joven en Estados Unidos en los mejores restaurantes , soy bartender y la gastronomía es mi vocación

Nuestro negocio ofrece una opción 100 % natural a la sociedad , es amigable y familiar
nuestro productos son 100 % cacería u frescos

Lo que hace único y diferente a nuestro proyecto es que no existe de esta forma

Segmento y público Objetivo

¿Cuál es tu cliente ideal? ¿Qué necesidad o problema tienen?

Cliente ideal es quien busca su cuidado físico.

Servicios

¿Qué servicios vendes, cómo y dónde? ¿Qué servicio te interesa vender más? ¿Cuál es su servicio estrella por rotación (menos margen)?

Cumpleaños , reuniones en general

Precio

¿Como son tus precios con respecto a la competencia? ¿Tenes estructura de costos?

¿Como sacas el margen de ganancia?

Sacamos nuestros precios acordé a duplicar nuestros costos

Canales de contacto

¿Qué canales de comunicación con tus clientes tenes? ¿que puntos de venta tenes?

¿Formas de pago?

Facebook Instagram solo efectivo por el momento

Sector y competencia

¿Quiénes son tus principales competidores? ¿A quién de tus competidores te gustaría parecerte y por qué? Escribí colegas a las que les tengas admiración.

No tenemos competidores directos ya que nadie hace lo nuestro

Alianzas estratégicas

¿Tenes colegas con los que compartis trabajos? ¿Tenes gente a la que le delegas los trabajos que no quieres hacer? ¿Tenes contactos dentro de las instituciones u

Organizaciones donde se desarrolla tu actividad?

No

Presupuesto

¿Cuanto dinero tengo disponible para esto? ¿Con qué recursos humanos cuento? ¿Que recursos en conocimientos tengo?

N/A

Promoción

Si hubiese una sola cosa que debiéramos comunicar, ¿cuál sería? ¿Que estas haciendo de difusión? ¿En qué redes sociales estás presente? ¿Qué palabras y sentimientos describen la personalidad de tu proyecto-marca? ¿Qué estética es la que buscas? ¿Tenes alguna preferencia de color? ¿Tenes algunos colores que no quieras utilizar? ¿Tenes una preferencia en la tipografía? (por ejemplo: de escritura, negrita, light, mano dibujada, letras de encargo, etc.)

N/A

Otras

¿Existe algún procedimiento interno o metodología de trabajo al que deba adaptarme?

¿Averiguaste en alguna agencia u otro consultor?

¿Dispones de alguna base de datos?

N/A