

## **Análisis**

### **Descripción del Negocio**

¿Qué quieres hacer?

Un bar de jugos naturales con frutas 100% naturales. Destinado a personas que hacen deportes. Aquellos que piensan en una vida sana.

¿Para qué?

Para brindar la ración diaria de frutas y verduras que el cuerpo necesita. Para que el negocio prospere, tener número determinado de franquicias en las que se pueda anexar comida sana.

¿Cómo lo vas a hacer?

Ya está en marcha

¿Cuál es tu historia?

Tengo 34 años, regresé a la Argentina con la idea de abrir mi propio negocio. Antes de esto estuve viviendo afuera por mucho tiempo. Me crié en Santa Cruz de la Sierra – Bolivia desde mis 7 años hasta mis 17. Luego viví en U.S.A – Virginia desde los 17 hasta mis 22 años. Luego de haber pasado por distintos puestos de trabajo en los que en uno de ellos tuve la dicha de conocer a mis socios ( Charles-Benji), hoy estamos encaminados en este novedoso proyecto.

### **Objetivos, misión y visión**

Intenta de resumir la metas + misión de tu proyecto en una sola frase.

Administrar franquicias de jugo y reutilizar los desechos orgánicos para hacer compost.

¿Qué pretendes conseguir con la contratación de un consultor de marketing?

Que el producto se conozca en el mercado. Armar un plan de negocios, tener una base de negocio prolija, que se pueda transmitir a inversores interesados.

¿En cuánto tiempo esperas y quieres lograr esos objetivos?

3 meses.

### **Fortalezas y debilidades**

¿Cuáles son tus virtudes, pasiones, capacidades, aptitudes, actitudes, características positivas?

Virtud = Siempre encontrar soluciones a las barreras que aparecen en el camino.

Pasión = hacer bien las cosas.

Capacidad = cocinar.

Aptitud = administrar.

Actitud = perseverante.

Característica positiva = observar de los que saben para aprender.

¿Cuáles son los valores que quieres que tenga tu proyecto?

Prolijo, pulcro, ordenado, sano, felicidad.

¿Que tiene que ofrecer tu negocio?

Jugos 100% naturales, prensados en lento, SIN AGUA y SIN AZUCAR. Excepción de limonadas y licuados con leche de coco.

En que se benefician tus clientes de tu servicio

Consumen frutas y verduras que el cuerpo necesita. Y próximamente anexaremos compost orgánicos para que sean utilizados en los hogares de sus casas.

¿Qué es lo que hace diferente y único al proyecto?

Único local con jugos artesanales, prensados en el momento con frutas de estación.

Pensando en el reciclaje de los desechos orgánicos y no orgánicos.

¿Qué deberías mejorar?

División de tareas. Horarios. Elaboración.

¿Qué características son las que más te alejan de tus objetivos?

Ninguno

### **Segmento y público Objetivo**

¿Cuál es tu cliente ideal?

Deportistas / vegetarianos / yoguis / público en general que valore comer y beber sano.

¿Qué necesidad o problema tienen?

Hacer llegar la propuesta a público en general. Haciendo énfasis en el cliente ideal.

### **Servicios**

¿Qué servicios vendes, cómo y dónde?

Jugos, licuados, smoothies, muffins, pan casero integral con semillas, pizzas integrales caseras, etc.

En vaso de vidrio o descartable para llevar.

En nuestro local.

¿Qué servicio te interesa vender más?

Jugos, licuados, smoothies.

¿Cuál es su servicio estrella por rotación (menos margen)?

Bahama

### **Precio**

¿Como son tus precios con respecto a la competencia?

No tenemos competencia por que el producto es único y novedoso.

¿Tenes estructura de costos?

Algo así, falta limarlo.

¿Como sacas el margen de ganancia?

Margen de Gcia. Bruta= Precio de venta – Precio de costo

Margen de Gcia. Neta= Ventas – Costos Variables – Costos Fijos.

### **Canales de contacto**

¿Qué canales de comunicación con tus clientes tenes?

Facebook / Instangram

¿que puntos de venta tenes?

Un punto de venta.

¿Formas de pago?

Efectivo

### **Sector y competencia**

¿Quiénes son tus principales competidores?

Competidores directos, no tenemos. Indirectos sí; Festo, Alma Dorica, etc.

¿A quién de tus competidores te gustaría parecerte y por qué?

Juice generation / I love juice bar

Escribí colegas a las que les tengas admiración.

Juice generation / I love juice bar ( Pero no se encuentran en Argentina )

### **Alianzas estratégicas**

¿Tenes colegas con los que compartis trabajos?

No.

¿Tenes gente a la que le delegas los trabajos que no quieres hacer?

No

¿Tenes contactos dentro de las instituciones u Organizaciones donde se desarrolla tu actividad?

Si

### **Presupuesto**

¿Cuanto dinero tengo disponible para esto?

Para Arrancar. \$5000

¿Con qué recursos humanos cuento?

De mis socios. Charles / Benjis

¿Que recursos en conocimientos tengo?

Los que he ido adquiriendo desde que iniciamos el proceso.

### **Promoción**

Si hubiese una sola cosa que debiéramos comunicar, ¿cuál sería?

Tomá la ración de vitaminas diarias provenientes de frutas y verduras en un solo jugo.

¿Que estas haciendo de difusión?

Pizarrones de color blanco, promocionando los productos que elaboramos en el día.

Conjuntamente con redes sociales, aunque por el momento está en pausa.

¿En qué redes sociales estás presente?

Intangram / Facebook

¿Qué palabras y sentimientos describen la personalidad de tu proyecto-marca?

Sano, natural, artesanal, amor, prolijo, unico, etc.

¿Qué estética es la que buscas?

Limpio, natural, verde, caribe, etc.

¿Tenes alguna preferencia de color?

Turquesa, verde, blanco.

¿Tenes algunos colores que no quieras utilizar?

Morado, lila, rojo, azul, etc.

¿Tenes una preferencia en la tipografía? (por ejemplo: de escritura, negrita, light, mano dibujada, letras de encargo, etc.)

Ninguna.

### **Otras**

¿Existe algún procedimiento interno o metodología de trabajo al que deba adaptarme?

Intentar hacer todo a la perfección.

¿Averiguaste en alguna agencia u otro consultor?

No.

¿Dispones de alguna base de datos?

Si.