Producto MID

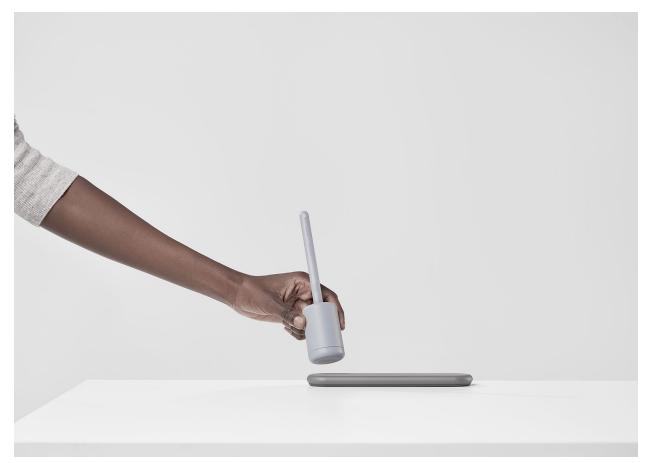
2021

Nombre del Curso: Producto

Profesors: Juan Cristóbal Karich (juan.karich@uai.cl)

Ayudante Sebastián Valenzuela

Horario: jueves 15h30-18h10



© jiy oun kim studio

Encargo Final Producto MID 2021

Introducción

En este último encargo del curso, se busca idea y proponer soluciones especulativas de productos de uso cotidiano, se espera que las propuestas sean prospectivas, arrojadas y con una fuerte componente de especulación fundamentada y argumentado por un proceso investigativo y respaldado por metodologías proyectuales como las revisadas durante el curso. Deberán integrar criterios de ergonomía fundamentados con la bibliografía de Dreyfuss o Panero, así como realizar un video prototipo, deberán entonces ser capaces de definir el tipo de affordance, hacer una análisis y gráfico de los sentidos. Una vez definido el diseño deberán realizar

la visualización del producto, representaciones de planos tipo patente y proponer un naming y marca para el producto, esta puede estar asociada a una marca real o a una nueva marca ficticia. Es importante igualmente que sean capaces de proponer materialidad y proponer procesos de fabricación, puede ser digital directa o de algún proceso más tradicional o industrial como los que podrán revisar en el libro de Rob Thomson. El proyecto y producto final deberá ir acompañado de un texto descriptivo (abstract) del proyecto de 500 palabras.

Estructura del encargo final:

Este último encargo se desarrolla en las últimas 3 sesiones, durante las cuales los alumnos propondrán conceptos y desarrollo técnico para sus diseños. Se les dará retroalimentación durante la clase guiando los proyectos/ideas. El desarrollo de los proyectos incluirá estudios de precedentes, elaboración de alternativas formales, elaboración de modelos tridimensionales mediante modelado y captura fotogramétrica, planimetrías y renders, con integrando los conceptos de diseño emocional, diseño especulativo, diseño para los sentidos, affordance, ergonomía, usabilidad y marca.

Tutoriales y ejemplos:

Deberan considerar los diferentes elements

- Video prototyping
- Diseño emocional, especulativo, ergonomía y affordance.
- Patent Drawings
- Marca o mini Brandbook

Textos y bibliografía complementaria:

Los alumnos deberán apoyarse en toda la bibliografía revisada durante el curso.

Entregas:

Final: 2 de Septiembre 2021

Criterios de Evaluación (para entrega intermedia y final

5 pts_ Base
5 pts_ Puntualidad entrega (fecha/hora)
30 pts_ Calidad de la propuesta
10 pts_ Dibujos y marca
10 pts_ Video prototiping
10 pts Presentacion y oficio

Formato de documentos de entrega digital:

Láminas horizontal PDF Tamaño máximo de archivos 100MB Video 1 Min peso máximo 100MB formato .MP4

Formato de presentación

10 min por equipo

ı	iı	n	k	c
			n	. >

Escue		

https://2020.rca.ac.uk/collections/design-futures https://www.ecal.ch/fr/100/homepage

https://www.ecal-digital-market.ch/

https://www.designacademy.nl/events/graduation-19/graduation-projects

https://www.designacademy.nl/study/master/general/geo-design

Blogs y revistas

https://www.core77.com/

https://www.pallaorodesign.com/

https://www.designboom.com/

https://www.sightunseen.com/

https://www.dezeen.com/

https://www.themethodcase.com/

https://www.wallpaper.com/

Brand

https://thedieline.com/