

# Producto MID

2021

Nombre del Curso: Producto

Profesors: Juan Cristóbal Karich (juan.karich@uai.cl)

Ayudante Sebastián Valenzuela

Horario: jueves 15h30-18h10



© jiyoun kim studio

## Encargo Final Producto MID 2021

### Introducción

En este último encargo del curso, se busca idea y proponer soluciones especulativas de productos de uso cotidiano, se espera que las propuestas sean prospectivas, arrojadas y con una fuerte componente de especulación fundamentada y argumentado por un proceso investigativo y respaldado por metodologías proyectuales como las revisadas durante el curso. Deberán integrar criterios de ergonomía fundamentados con la bibliografía de Dreyfuss o Panero, así como realizar un video prototipo, deberán entonces ser capaces de definir el tipo de affordance, hacer una análisis y gráfico de los sentidos. Una vez definido el diseño deberán realizar

la visualización del producto, representaciones de planos tipo patente y proponer un naming y marca para el producto, esta puede estar asociada a una marca real o a una nueva marca ficticia. Es importante igualmente que sean capaces de proponer materialidad y proponer procesos de fabricación, puede ser digital directa o de algún proceso más tradicional o industrial como los que podrán revisar en el libro de Rob Thomson. El proyecto y producto final deberá ir acompañado de un texto descriptivo (abstract) del proyecto de 500 palabras.

### **Estructura del encargo final:**

Este último encargo se desarrolla en las últimas 3 sesiones, durante las cuales los alumnos propondrán conceptos y desarrollo técnico para sus diseños. Se les dará retroalimentación durante la clase guiando los proyectos/ideas. El desarrollo de los proyectos incluirá estudios de precedentes, elaboración de alternativas formales, elaboración de modelos tridimensionales mediante modelado y captura fotogramétrica, planimetrías y renders, con integrando los conceptos de diseño emocional, diseño especulativo, diseño para los sentidos, affordance, ergonomía, usabilidad y marca.

### **Tutoriales y ejemplos:**

Deberan considerar los diferentes elements

- Video prototyping
- Diseño emocional, especulativo, ergonomía y affordance.
- Patent Drawings
- Marca o mini Brandbook

### **Textos y bibliografía complementaria:**

Los alumnos deberán apoyarse en toda la bibliografía revisada durante el curso.

### **Entregas:**

Final: [2 de Septiembre 2021](#)

### **Criterios de Evaluación ( para entrega intermedia y final**

5 pts\_ Base  
5 pts\_ Puntualidad entrega (fecha/hora)  
30 pts\_ Calidad de la propuesta  
10 pts\_ Dibujos y marca  
10 pts\_ Video prototyping  
10 pts\_ Presentacion y oficio

### **Formato de documentos de entrega digital:**

Láminas horizontal PDF  
Tamaño máximo de archivos 100MB  
Video 1 Min peso máximo 100MB formato .MP4

### **Formato de presentación**

10 min por equipo

## Links

### Escuelas de diseño

<https://2020.rca.ac.uk/collections/design-futures>

<https://www.ecal.ch/fr/100/homepage>

<https://www.ecal-digital-market.ch/>

<https://www.designacademy.nl/events/graduation-19/graduation-projects>

<https://www.designacademy.nl/study/master/general/geo-design>

### Blogs y revistas

<https://www.core77.com/>

<https://www.pallaorodesign.com/>

<https://www.designboom.com/>

<https://www.sightunseen.com/>

<https://www.dezeen.com/>

<https://www.themethodcase.com/>

<https://www.wallpaper.com/>

### Brand

<https://thedieline.com/>