

BOZZA STRATEGIA DI MERCATO PER IL BRAND RERAISE

Obiettivi:

Aumentare la visibilità del brand Reraise sui social network.

Generare interesse e coinvolgimento tra gli appassionati di giochi di carte.

Posizionare Reraise come brand di riferimento per l'abbigliamento a tema carte da gioco.

Incrementare le vendite di t-shirt e felpe.

TARGET

- Amanti dei giochi di carte con diversi livelli di esperienza, prendendo come caso le audience personas proposte possiamo avere:
- Giocatori esperti come Alessandro che cercano capi eleganti e raffinati per distinguersi.
- Giocatori sociali come Martina che desiderano un abbigliamento casual e divertente per giocare con gli amici.
- Giocatori inesperti come Luca che cercano capi comodi e che li facciano sentire parte della comunità.
- Età: dai 18 (età minima per il gioco d'azzardo) ai 40 anni

importante comprendere:

- passioni e interessi -> gioco d'azzardo - moda
- esigenze -> stile in base allo status di giocatore quindi capi per ogni genere sia eleganti (Alessandro) che casual (Martina), ma allo stesso tempo comodi (Luca)
- preoccupazioni -> costi, qualità, disponibilità taglie, capi non banali

SOCIAL NETWORK:

- Facebook
- Instagram
- TikTok

VIE DI COMUNICAZIONE:

- Si informa principalmente online, attraverso social network, siti web e blog di settore.
- Cerca recensioni e consigli da altri appassionati.
- È influenzato dai trend e dagli influencer del suo settore di riferimento.

DUBBI:

- Prezzo
- Qualità dei prodotti
- Design adatto allo stile degli acquirenti
- ALESSANDRO: Mancanza di alternative, potrebbe immaginare di trovare capi di abbigliamento dal design unico che rispecchiano il suo stile
- MARTINA: ricerca di capi adatti alle serate da gioco informali come t-shirt

- LUCA: richiesta di consigli a giocatori più esperti e magari immaginare di trovare capi d'abbigliamento che gli permettono di sentirsi membro attivo della community

COMPETITOR:

- presenza di brand con lo stesso stile
- stesso stile di comunicazione
- utilizzo di materiale di qualità

COSA OTTENERE:

- Alessandro: Vuole sentirsi sicuro e a suo agio durante le partite di poker. Vuole distinguersi dagli altri giocatori e mostrare la sua passione per il gioco in modo elegante.
- Martina: Vuole divertirsi e sentirsi a suo agio durante le serate di gioco con gli amici. Vuole esprimere la sua passione per i giochi di carte con il suo stile personale.
- Luca: Vuole imparare a giocare a carte e sentirsi accolto dalla comunità dei giocatori. Vuole trovare capi che lo facciano sentire parte del gruppo.

DECISIONI DA PRENDERE:

- Alessandro: Deve decidere quale stile di abbigliamento è più adatto a lui e al suo livello di esperienza. Deve anche decidere quanto è disposto a spendere per capi di alta qualità.
- Martina: Deve decidere dove acquistare i suoi capi di abbigliamento per giocare a carte. Deve anche trovare un equilibrio tra stile e comfort.
- Luca: Deve decidere quali giochi di carte vuole imparare e con quale frequenza giocare. Deve anche decidere se vuole unirsi a un club di giocatori di carte.

COME CAPIRE SE HANNO AVUTO SUCCESSO:

- Alessandro: Se Alessandro si sente sicuro e a suo agio durante le partite di poker e se riceve complimenti per il suo stile di abbigliamento, avrà avuto successo.
- Martina: Se Martina si diverte durante le serate di gioco con gli amici e se riceve complimenti per i suoi capi di abbigliamento, avrà avuto successo.
- Luca: Se Luca impara a giocare a carte e si sente accolto dalla comunità dei giocatori, avrà avuto successo.

COSA VEDONO SUL MERCATO E NELL'AMBIENTE IMMEDIATO:

- Tendenze attuali vicine ai loro stili
- prezzo -> possibilità di filtrare i prodotti interessanti in base al prezzo cercando un'occasione da non perdere
- partecipazione a community sia online che offline per scambiare opinioni e magari trovare qualcosa vicino al proprio stile

COSA STANNO GUARDANDO E LEGGENDO:

- recensioni degli acquirenti passati sul sito

- recensioni sui competitor per effettuare comparazioni
- tendenze di moda

Cosa dice:

1. Alessandro (Il Giocatore Esperto): Potrebbe dire che desidera trovare un modo sottile ed elegante per mostrare la sua passione per il poker attraverso l'abbigliamento, senza dover ricorrere a opzioni troppo "seriose" o cliché.
2. Martina (La Giocatrice Sociale): Potrebbe dire che cerca abbigliamento divertente e alla moda per le sue serate di gioco informali con gli amici, ma vorrebbe anche mantenere una vestibilità femminile e confortevole.
3. Luca (Il Novizio Curioso): Potrebbe dire che vuole esplorare il mondo dei giochi di carte anche attraverso l'abbigliamento, cercando opzioni che lo facciano sentire parte della comunità dei giocatori, pur mantenendo un aspetto adatto alla sua età e ai suoi gusti.

Cosa gli hai sentito dire:

1. Alessandro potrebbe aver espresso la sua preferenza per un abbigliamento che bilanci sottigliezza ed eleganza con la sua passione per il poker.
2. Martina potrebbe aver menzionato la sua ricerca di capi d'abbigliamento che uniscano stile, comodità e femminilità per le sue serate di gioco con gli amici.
3. Luca potrebbe aver espresso la sua curiosità nel trovare capi d'abbigliamento che lo facciano sentire parte della comunità dei giocatori di carte, ma con uno stile moderno e adatto alla sua età.

Cosa puoi immaginare stiano dicendo:

1. Alessandro potrebbe immaginare di discutere con altri giocatori di poker su come trovare capi d'abbigliamento che riflettano la loro passione in modo discreto ma elegante.
2. Martina potrebbe immaginare di condividere con le amiche la frustrazione nel trovare opzioni di abbigliamento adatte alle serate di gioco informali che si adattino al suo stile e alla sua vestibilità.
3. Luca potrebbe immaginare di cercare online o nei negozi di abbigliamento locale suggerimenti su quali capi d'abbigliamento scegliere per sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte.

In generale, tutti e tre potrebbero provare un desiderio di trovare abbigliamento che si adatti alla loro passione per i giochi di carte, che sia comodo, alla moda e che permetta loro di esprimere la loro individualità. Potrebbero anche provare una certa frustrazione nel non trovare opzioni soddisfacenti sul mercato attuale.



Reraise Shop

Sponsored ·



Ehi giocatori di carte! Pronti a vincere anche fuori dal tavolo? Scoprite il segreto per esprimere la vostra passione con uno stile vincente che vi sorprenderà!



Scopri la nostra comunità: Condividi la passione e il lifestyle dei giochi di carte con noi!



RERAISESHOP.IT

Scopri il segreto Reraise!

Iscriviti alla nostra community!

Watch more





Reraise Shop
Sponsored ·



☀️ Giocatori di carte, preparatevi per un evento straordinario con il leggendario giocatore di poker Dan Bilzerian!

Reraise vi invita alla presentazione dei nostri esclusivi articoli d'abbigliamento, disegnati per rispecchiare la vostra passione per i giochi di carte.

Data: 20/04/2024

Ora: 17:00

☀️ Pronti a fare il vostro "all-in" per uno stile vincente?

The poster features a green background with the word "Reraise" repeated in a light green script. In the center is a photo of Dan Bilzerian, a man with a beard and long hair, wearing a white t-shirt. To the left of the photo is a yellow starburst containing the text "Dan Bilzerian". To the right of the photo is a yellow rounded rectangle containing the text "Reraise Meeting Community", "20/04/2024", "17:00", and a button that says "partecipa ora!".

RERAISESHOP.IT

Meeting Community: Dan Bilzerian!

Clicca accanto per confermare la tua presenza!

Signup





Reraise Shop

Sponsored ·



Bilzerian X Reraise



Sei pronto ad alzare la posta in palio? Punta alla vittoria con la t-shirt esclusiva di Reraise, in collaborazione con il maestro del poker Dan Bilzerian!

★ Fai un "check-raise" al tuo stile e mostra al tavolo chi comanda veramente. Con questa t-shirt, ogni tua mossa sarà una "full house" di stile e determinazione.

Non rimanere a guardare, acquista ora la tua t-shirt Dan Bilzerian X Reraise e preparati a mettere in pratica la tua strategia vincente! 💪 🏆



RERAISESHOP.IT

Dan Bilzerian X Reraise!

Acquista la nuova t-shirt Dan Bilzerian X Reraise !

[Shop now](#)



Like



Comment



Share

W12D1 - pratica

LINKEDIN ADVERTISING

Creazione inserzioni per piattaforma LinkedIn

Brand: Reraise

SCELTA DELLA FASE DEL FUNNEL

- Se il brand non è ancora ampiamente conosciuto, potrebbe essere necessario partire con una fase di Awareness, quindi non concentrarsi sulla vendita ma sull'espansione e conoscenza del brand. Raggiungere quante più persone possibili.
- Se il brand ha già una solida base di conoscenza, possiamo partire direttamente con una fase di Consideration dove si offre agli utenti la possibilità di approfondire la loro conoscenza del marchio contribuendo a creare fiducia e interesse nei confronti di quest'ultimo, presentando contenuti informativi, recensioni dei prodotti o testimonianze dei clienti.

CONTENUTI

- Video introduttivi al marchio
- Caroselli di immagini
- Annunci con messaggi chiari e concisi
- Contenuti coinvolgenti e visivamente accattivanti
- Call to Action chiare e invoglianti

OBIETTIVO

Per una campagna pubblicitaria su LinkedIn per il brand [reraishop.it](https://www.reraishop.it), l'obiettivo primario potrebbe essere quello di aumentare la consapevolezza del marchio. Tuttavia, è importante definire l'obiettivo specifico in modo più dettagliato:

- Aumentare la consapevolezza del marchio
- Incrementare il traffico verso il sito web
- Aumentare l'engagement sui social media
- Generare lead qualificati
- Promuovere offerte speciali o eventi

DISTRIBUZIONE

- Appassionati di giochi di carte
- Professionisti del settore dei giochi di carte
- Appassionati di moda e stile personale
- Giovani professionisti e creativi
- Appassionati di storytelling e comunità online

RETARGETING

- Targetizzazione dei visitatori del sito web: Utilizza i pixel di LinkedIn per tracciare i visitatori del sito web che hanno interagito con la tua ADS su LinkedIn. Puoi quindi creare un pubblico personalizzato di questi visitatori e mostrare loro annunci mirati quando tornano su LinkedIn.
- Targetizzazione degli utenti che hanno interagito con gli annunci: Puoi creare un pubblico personalizzato di utenti che hanno interagito con gli annunci su LinkedIn, ad esempio facendo clic sulle ADS, guardando i video o compilando moduli. Questi utenti hanno già dimostrato un certo livello di interesse per il marchio
- Esclusione dei convertitori: Assicurati di escludere dalla tua attività di retargeting gli utenti che hanno già completato l'azione desiderata, ad esempio effettuando un acquisto o iscrivendosi alla newsletter. In questo modo, eviti di mostrare annunci ripetitivi
- Offerte speciali e promozioni: Utilizza annunci di retargeting per promuovere offerte speciali o promozioni esclusive per i visitatori del sito web o per coloro che hanno interagito con gli annunci su LinkedIn.

Rivela il Tuo Asso nella Manica: Distinguiti dal resto!

Hai mai sentito che il tuo stile di gioco di carte potrebbe essere più esclusivo? Immagina di poter unire la tua passione per i giochi di carte con il tuo senso unico della moda, trasformando ogni partita in un'esperienza di stile senza precedenti!

Molte volte, gli appassionati di giochi di carte si trovano a dover sacrificare lo stile per la praticità quando si tratta di abbigliamento. Ma ora c'è una soluzione che ti permette di essere elegante senza compromessi.

Immagina di poter indossare capi d'abbigliamento che non solo aggiungono un tocco di classe al tuo gioco, ma si integrano perfettamente con il tuo stile personale, rendendo ogni partita un'affermazione di te stesso.

Sia che tu sia un professionista del gioco o semplicemente un appassionato alla ricerca di un modo per esprimere la tua creatività, c'è qualcosa di speciale che ti aspetta!



Rendi ogni partita memorabile: Scopri di più ora!

[Download](#)

Reraishop.it

47

21 Comments

Like

Comment

Share

Send

TIK TOK ADS

SCELTA DEL FUNNEL

Awareness (Sensibilizzazione).

Ecco perché:

1. **Raggiungere una nuova audience:** TikTok offre un vasto pubblico di utenti, molti dei quali potrebbero essere interessati ai giochi di carte e allo stile di vita correlato. Utilizzando TikTok per la sensibilizzazione, possiamo raggiungere nuovi potenziali clienti che potrebbero non essere a conoscenza del nostro brand.
2. **Contenuti coinvolgenti e creativi:** TikTok è noto per il suo formato video creativo e coinvolgente. Possiamo creare contenuti divertenti, originali e coinvolgenti che catturino l'attenzione degli utenti e li incoraggino a conoscere di più il vostro brand.
3. **Generare interesse:** Utilizzando TikTok per la sensibilizzazione, possiamo generare interesse tra gli utenti che potrebbero essere potenziali acquirenti dei nostri prodotti. Presentando il nostro brand e i nostri prodotti in modo accattivante e coinvolgente, possiamo suscitare la curiosità degli utenti e spingerli a voler saperne di più.
4. **Creare consapevolezza del brand:** TikTok è un ottimo strumento per creare consapevolezza del brand e far conoscere il nostro brand a un pubblico più ampio. Utilizzando contenuti creativi e coinvolgenti, possiamo contribuire a creare una percezione positiva del nostro brand nella mente degli utenti.

In sintesi, mentre una campagna pubblicitaria su TikTok potrebbe certamente contribuire a generare consapevolezza del brand e interesse nei confronti dei nostri prodotti, concentrarsi sulla fase di Conversione potrebbe essere meno efficace inizialmente. Tuttavia, una strategia ben pianificata di sensibilizzazione potrebbe portare a conversioni più significative nel lungo periodo.

CONTENUTI

1. **Tutorial di gioco:** Creare brevi tutorial su come giocare a giochi di carte popolari come poker, blackjack o bridge. Questi video potrebbero mostrare mosse strategiche, regole di base o trucchi del mestiere, facendo leva sull'aspetto educativo e informativo per attirare l'attenzione del pubblico.
2. **Sfide e giochi:** Organizzare sfide o giochi a tema carte che coinvolgano gli utenti. Ad esempio, possiamo lanciare una sfida di abilità in cui gli utenti

devono fare un'imitazione divertente di una mossa di poker o creare un gioco di memoria basato sulle carte da gioco.

3. **Contenuti dietro le quinte:** Mostrare il dietro le quinte del nostro processo di produzione di abbigliamento Reraise. Possiamo mostrare la progettazione dei nuovi design, il processo di stampa o la selezione dei materiali, dando agli utenti un'anteprima esclusiva del vostro lavoro.
4. **Testimonianze dei clienti:** Condividere brevi video di testimonianze dei clienti che indossano i nostri prodotti e condividono la loro esperienza con il marchio. Questi video possono aggiungere credibilità al nostro brand e incoraggiare gli utenti a dare un'occhiata ai vostri prodotti.
5. **Tendenze e challenge:** Partecipare alle tendenze e ai challenge virali su TikTok, adattandoli al nostro brand e al tema dei giochi di carte. Possiamo creare un challenge in cui gli utenti devono mostrare la loro miglior mano di poker o inventare una coreografia ispirata alle carte da gioco.
6. **Storytelling creativo:** Raccontare storie coinvolgenti che ruotano attorno al tema dei giochi di carte e allo stile di vita del vostro brand. Possiamo creare brevi sketch comici o mini-film che catturano l'immaginazione degli utenti e li invitano a scoprire di più sul nostro brand.

OBIETTIVO

1. **Aumentare la consapevolezza del brand:** Utilizzando gli ads su TikTok, potreste mirare a far conoscere il brand Reraise a un pubblico più ampio di appassionati di giochi di carte. L'obiettivo sarebbe quello di aumentare il riconoscimento del marchio e far sì che più persone siano consapevoli dell'esistenza del vostro brand e dei suoi prodotti.
2. **Coinvolgere gli utenti:** Gli ads su TikTok possono essere un ottimo modo per coinvolgere attivamente gli utenti e incoraggiarli a interagire con il vostro contenuto. Potreste creare contenuti coinvolgenti, come sfide, giochi o trend virali, che invitino gli utenti a partecipare attivamente e a condividere il vostro contenuto con i propri follower.
3. **Generare traffico al sito web:** Se avete un sito web dove vendete i vostri prodotti Reraise, potreste utilizzare gli ads su TikTok per generare traffico diretto al vostro sito. Potreste includere call-to-action chiare nei vostri annunci che incoraggino gli utenti a visitare il vostro sito per ulteriori informazioni sui vostri prodotti e per effettuare un acquisto.
4. **Promuovere offerte e promozioni:** Se state offrendo sconti, promozioni o offerte speciali sui vostri prodotti Reraise, potreste utilizzare gli ads su TikTok per promuovere queste offerte direttamente agli utenti. Potreste creare annunci che mettano in evidenza le vostre offerte speciali e includere call-to-action che spingano gli utenti a cogliere l'opportunità.

5. **Generare lead e contatti:** Potreste utilizzare gli ads su TikTok per generare lead qualificati per il vostro brand. Ad esempio, potreste offrire agli utenti la possibilità di iscriversi alla vostra newsletter o di partecipare a un concorso in cambio di informazioni di contatto. Questo vi consentirebbe di raccogliere informazioni utili sui potenziali clienti e di avviare future attività di marketing diretto.

DISTRIBUZIONE

1. **Targeting demografico:** Potrei indirizzare i contenuti verso utenti con età compresa tra 18 e 40 anni, che corrispondono al target demografico principale del brand Reraise. Questo include sia giocatori più giovani, appena maggiorenni, che possono essere nuovi nel mondo dei giochi di carte, sia giocatori più esperti che cercano abbigliamento tematico di alta qualità.
2. **Interessi:** Utilizzerei il targeting basato sugli interessi per raggiungere utenti che hanno dimostrato un interesse per i giochi di carte, il poker, il blackjack, il bridge o altri giochi correlati. Questo assicura che i contenuti siano distribuiti a persone che sono più propense a essere interessate al brand Reraise e ai suoi prodotti.
3. **Comportamenti online:** Potrei prendere in considerazione il targeting basato sui comportamenti online, come ad esempio utenti che seguono pagine o influencer legati al mondo dei giochi di carte, dell'abbigliamento o della moda. Questo permetterebbe di raggiungere un pubblico già coinvolto in tali argomenti e quindi più suscettibile di essere interessato ai contenuti di Reraise.
4. **Localizzazione:** Se il brand ha una presenza fisica in determinate aree geografiche, potrei utilizzare il targeting geografico per raggiungere utenti in quelle specifiche aree. Ad esempio, se il brand ha negozi fisici o eventi in determinate città, potrei indirizzare i contenuti verso utenti che si trovano in quelle località.

RETARGETING

1. **Visitatori del sito web:** Utilizzerei il pixel di tracciamento di TikTok per tracciare i visitatori del sito web di Reraise. Successivamente, potrei creare un pubblico personalizzato su TikTok composto da queste persone e mostrare loro annunci pubblicitari che promuovono i prodotti di Reraise che hanno visualizzato sul sito web. Ad esempio, se un utente ha visualizzato una maglietta a tema poker sul sito web di Reraise, potrei mostrargli un annuncio su TikTok che presenta quella stessa maglietta per incoraggiarlo ad effettuare un acquisto.

2. **Interazioni sui social media:** Potrei anche creare un pubblico personalizzato basato sulle interazioni degli utenti con i contenuti del brand sui social media. Questo potrebbe includere persone che hanno interagito con i post, i video o gli annunci pubblicitari del brand su TikTok o su altre piattaforme social. Successivamente, potrei mostrare loro annunci pubblicitari su TikTok che li incoraggiano ad approfondire il loro interesse e a compiere azioni come l'acquisto dei prodotti di Reraise.
3. **Clienti esistenti:** Potrei creare un pubblico personalizzato su TikTok composto dai clienti esistenti di Reraise, utilizzando ad esempio i dati della lista email. Successivamente, potrei mostrare loro annunci pubblicitari che promuovono nuovi prodotti, offerte speciali o eventi esclusivi per incentivare l'acquisto ripetuto e la fidelizzazione dei clienti.
4. **Abbandono del carrello:** Potrei implementare una strategia di retargeting per gli utenti che hanno abbandonato il carrello sul sito web di Reraise senza completare l'acquisto. Utilizzando il pixel di tracciamento di TikTok, potrei identificare questi utenti e mostrare loro annunci pubblicitari su TikTok che li incoraggiano a tornare sul sito e completare l'acquisto dei prodotti nel loro carrello.

Annuncio su TikTok:

[Musica coinvolgente in sottofondo]

[Visual]: Un tavolo da poker con una luce soffusa, sullo sfondo una felpa Reraise appesa a una sedia.

Testo: "Hey, tu! Sei pronto per una nuova era di stile e passione?"

[Visual]: Un close-up delle carte da poker che vengono messe sul tavolo una dopo l'altra.

Testo: "Hai mai desiderato indossare il tuo amore per il poker e gli altri giochi di carte?"

[Visual]: Un rapido montaggio di persone di diverse età e stili che indossano magliette e felpe Reraise in diverse situazioni: al bar, in strada, durante una partita di poker.

Testo: "Reraise è qui per cambiare il gioco. Sì, hai capito bene!"

[Visual]: Un effetto speciale che mostra le carte da poker che si trasformano in capi di abbigliamento Reraise.

Testo: "Non si tratta solo di indossare un capo d'abbigliamento. Si tratta di mostrare al mondo la tua carta vincente, il tuo stile unico!"

[Visual]: Un'inquadratura finale della felpa Reraise con il logo del marchio.

Testo: "Entra nel mondo Reraise e fai il tuo primo passo verso uno stile che parla la tua lingua. Unisciti a noi oggi e scopri il potere di esprimere la tua passione attraverso il tuo stile personale!"

[Call-to-action]

Testo: "Clicca ora per scoprire di più! Reraise: Dove lo stile incontra la passione.
#Reraise #StyleRevolution #PassionOnClothes"

[Fine]

Nota: Questo annuncio su TikTok utilizza un mix di elementi visivi coinvolgenti, testo accattivante e una musica avvincente per creare un'esperienza coinvolgente e memorabile per il pubblico. L'uso di effetti speciali e transizioni dinamiche contribuisce a differenziare il brand Reraise dai suoi concorrenti, mentre il tono aggressivo ma efficace cattura l'attenzione del pubblico e crea curiosità verso il brand.

ESEMPIO GRAFICO



