

ESERCIZIO FINE MODULO 6: CREAZIONE DI UN WORKFLOW DI AUTOMAZIONE

PASSO 1: AGGIUNTA DEI CONTATTI

app.brevo.com/contact/list

Gmail

YouTube

Maps

Traduci

Notizie

Tutti i preferiti

Brevo

Home

Contatti

Liste

Segmenti

Aziende

Landing page

Moduli

Impostazioni

Campagne

Automazioni

Transazionale

Conversations

Trattative

Meetings

Chiamate

<input type="checkbox"/>	CONTATTO	ISCRITTO	BLOCCATO	EMAIL	WHATSAPP
<input type="checkbox"/>	Mareta Pisani	<div>EmailSMS+1</div>		maretapisani@dayrep.c...	3935109677
<input type="checkbox"/>	Ippolito Longo	<div>EmailSMS+1</div>		ippolitolongo@armyspy...	393586643
<input type="checkbox"/>	Marta Lorenzo	<div>EmailSMS+1</div>		martalorenzo@jourrapi...	3935946970
<input type="checkbox"/>	Santa Trentino	<div>EmailSMS+1</div>		santatrentino@telewor...	3932229770
<input type="checkbox"/>	Teresa Arcuri	<div>EmailSMS+1</div>		teresaarcuri@jourrapid...	3932124950
<input type="checkbox"/>	Quinto Pagnotto	<div>EmailSMS+1</div>		quintopagnotto@jourra...	3931864960
<input type="checkbox"/>	Michela Palermo	<div>EmailSMS+1</div>		michelapalermo@rhyta...	3938002700
<input type="checkbox"/>	Itala Piazza	<div>EmailSMS+1</div>		italapiazza@teleworm.us	3931538340
<input type="checkbox"/>	Gianna	<div>EmailSMS+1</div>		giannagenovesi@army...	3938046950
<input type="checkbox"/>	Flore Lettiere	<div>EmailSMS+1</div>		floralettiere@jourrapide...	3936100271
<input type="checkbox"/>	Leardo Toscani	<div>EmailSMS+1</div>		leardotoscano@dayrep...	3936500870
<input type="checkbox"/>	Ercole Baresi	<div>EmailSMS+1</div>		ercolebaresi@teleworm...	3932891760

PASSO 2: DIVISIONE CONTATTI IN 3 SEGMENTI (NUOVI LEAD, ATTIVI, NON ATTIVI)

← → ↻

app.brevo.com/contact/segment

☆ | 📄 | 🔔 | ⋮

Gmail YouTube Maps Traduci Notizie

Tutti i preferiti

Brevo

🏠 Home

👤 Contatti

Liste

Segmenti

Aziende

Landing page

Moduli

Impostazioni

Campagne

Automazioni

Transazionale

Conversations

Trattative

Meetings

Chiamate

⚙️ Consumi e piano 🔒 🔔 📄 digitcon... ▾

Segmenti

Crea un segmento

È qui che organizzi i tuoi segmenti. Crea, modifica e gestisci i segmenti per interazioni mirate e conservali in cartelle per facilitare la navigazione.

[Comprensione dei filtri e della segmentazione](#)

[Differenze tra liste e segmenti](#)

Tutte le cartelle (3 segmenti)

Cerca un nome o un ID di segmento

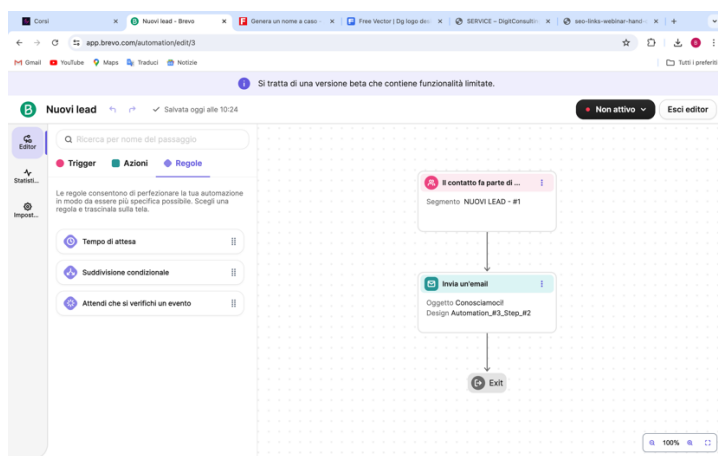
Segmento	ID	Cartella	Ultima modifica ↑	Azioni
CLIENTI NON ATTIVI	#3	My segments	19 lug 2024, 10:01	⋮
CLIENTI ATTIVI	#2	My segments	19 lug 2024, 10:01	⋮
NUOVI LEAD	#1	My segments	19 lug 2024, 10:00	⋮

Righe per pagina 20 ▾

1-3 of 3 ← 1 →

PASSO 3: AUTOMAZIONI

AUTOMAZIONE DI BENVENUTO PER I NUOVI LEAD



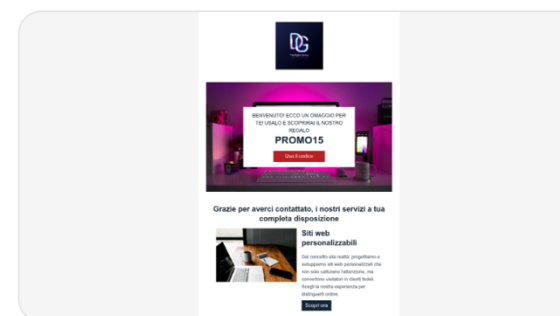
SPIEGAZIONE:

il workflow qui presente è stato creato per inviare una mail di benvenuto con un codice sconto per coloro che si sono iscritti alla nostra newsletter o compilato il modulo della nostra ADS. Successivamente l'idea era quella di passare i clienti che effettuavano un acquisto di circa 100€ o chiedevano almeno 2 consulenze, nel segmento CLIENTI ATTIVI.

NB: A causa di un bug di BREVO non sono riuscito ad inserire gli eventi personalizzabili, c'è il video testimonianza in allegato

Contenuto ⓘ

Message *

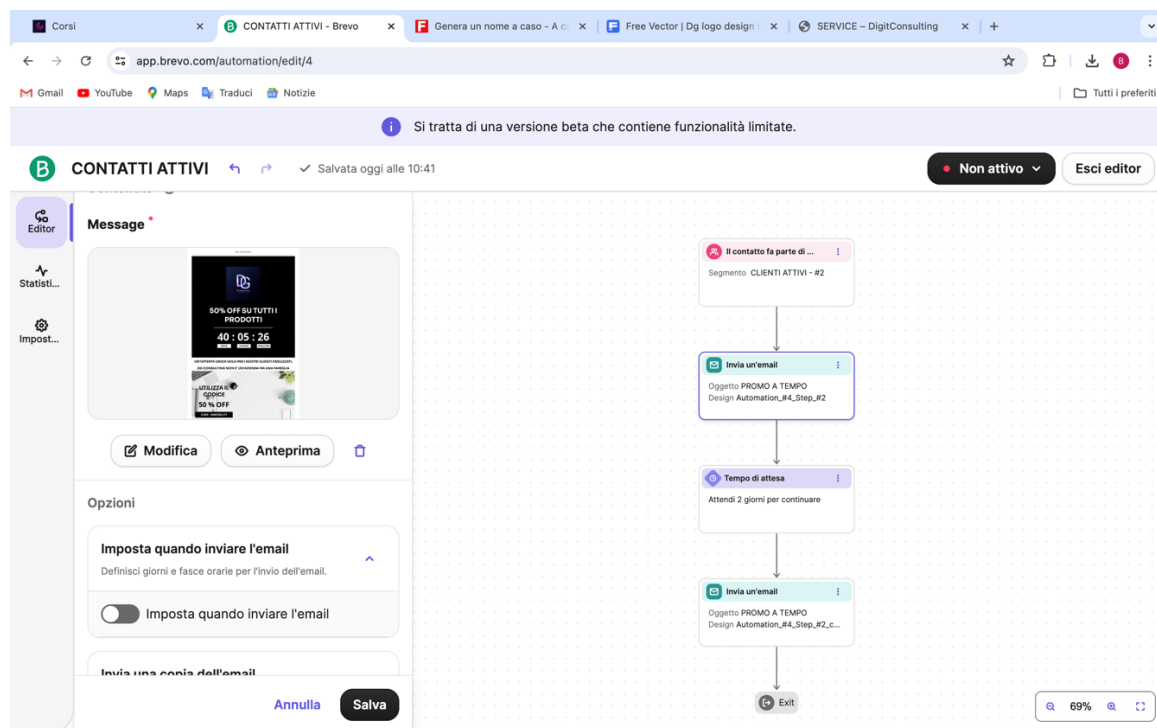


Modifica

Anteprima

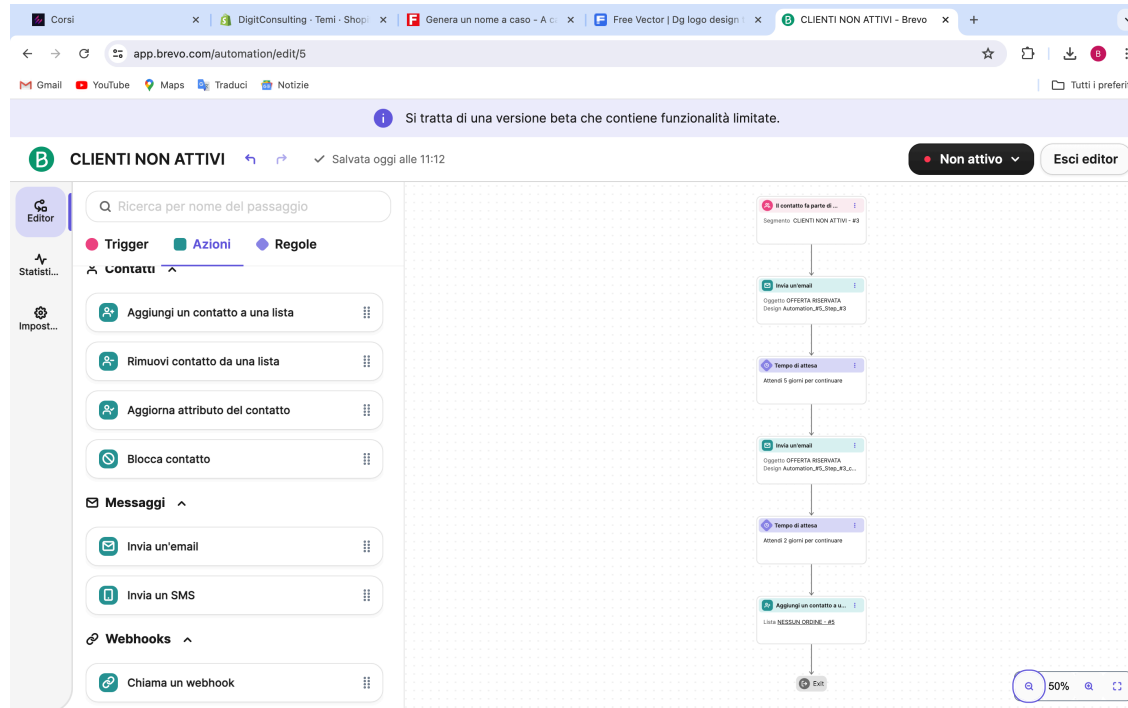


AUTOMAZIONE SCONTO RISERVATO CLIENTI ATTIVI



SPIEGAZIONE: il seguente workflow è diretto al segmento dei clienti attivi (ovvero coloro che hanno speso almeno 100€ o effettuato due consulenze), la mail è una promo a tempo di uno sconto di circa il 50% per mantenere alto il carrello medio. Se non riceviamo ordine entro 2 giorni verrà inviata una seconda mail per ricordare che la promo è a tempo e che sta per scadere

AUTOMAZIONE CLIENTI NON ATTIVI



SPIEGAZIONE:

Il seguente workflow è dedicato al segmento dei clienti non attivi (coloro che non hanno effettuato nessun ordine ma hanno effettuato la registrazione alla nostra newsletter). In primo luogo invieremo una mail con una promo dedicata per invogliarli ad effettuare almeno un ordine. Se entro 5 giorni non riceviamo risposta invieremo la mail nuovamente. Se dopo ulteriori 2 giorni il cliente effettua l'ordine passerà nella lista clienti semi – attivi altrimenti se non effettuerà nessun ordine resterà nel segmento contatti non attivi.

NB: anche qui stesso problema con gli eventi personalizzabili, allego video

