

BOZZA STRATEGIA DI MERCATO PER IL BRAND RERAISE

Obiettivi:

Aumentare la visibilità del brand Reraise sui social network.

Generare interesse e coinvolgimento tra gli appassionati di giochi di carte.

Posizionare Reraise come brand di riferimento per l'abbigliamento a tema carte da gioco.

Incrementare le vendite di t-shirt e felpe.

TARGET

- Amanti dei giochi di carte con diversi livelli di esperienza, prendendo come caso le audience personas proposte possiamo avere:
- Giocatori esperti come Alessandro che cercano capi eleganti e raffinati per distinguersi.
- Giocatori sociali come Martina che desiderano un abbigliamento casual e divertente per giocare con gli amici.
- Giocatori inesperti come Luca che cercano capi comodi e che li facciano sentire parte della comunità.
- Età: dai 18 (età minima per il gioco d'azzardo) ai 40 anni

importante comprendere:

- passioni e interessi -> gioco d'azzardo - moda
- esigenze -> stile in base allo status di giocatore quindi capi per ogni genere sia eleganti (Alessandro) che casual (Martina), ma allo stesso tempo comodi (Luca)
- preoccupazioni -> costi, qualità, disponibilità taglie, capi non banali

SOCIAL NETWORK:

- Facebook
- Instagram
- TikTok

VIE DI COMUNICAZIONE:

- Si informa principalmente online, attraverso social network, siti web e blog di settore.
- Cerca recensioni e consigli da altri appassionati.
- È influenzato dai trend e dagli influencer del suo settore di riferimento.

DUBBI:

- Prezzo
- Qualità dei prodotti
- Design adatto allo stile degli acquirenti
- ALESSANDRO: Mancanza di alternative, potrebbe immaginare di trovare capi di abbigliamento dal design unico che rispecchiano il suo stile
- MARTINA: ricerca di capi adatti alle serate da gioco informali come t-shirt

- LUCA: richiesta di consigli a giocatori più esperti e magari immaginare di trovare capi d'abbigliamento che gli permettono di sentirsi membro attivo della community

COMPETITOR:

- presenza di brand con lo stesso stile
- stesso stile di comunicazione
- utilizzo di materiale di qualità

COSA OTTENERE:

- Alessandro: Vuole sentirsi sicuro e a suo agio durante le partite di poker. Vuole distinguersi dagli altri giocatori e mostrare la sua passione per il gioco in modo elegante.
- Martina: Vuole divertirsi e sentirsi a suo agio durante le serate di gioco con gli amici. Vuole esprimere la sua passione per i giochi di carte con il suo stile personale.
- Luca: Vuole imparare a giocare a carte e sentirsi accolto dalla comunità dei giocatori. Vuole trovare capi che lo facciano sentire parte del gruppo.

DECISIONI DA PRENDERE:

- Alessandro: Deve decidere quale stile di abbigliamento è più adatto a lui e al suo livello di esperienza. Deve anche decidere quanto è disposto a spendere per capi di alta qualità.
- Martina: Deve decidere dove acquistare i suoi capi di abbigliamento per giocare a carte. Deve anche trovare un equilibrio tra stile e comfort.
- Luca: Deve decidere quali giochi di carte vuole imparare e con quale frequenza giocare. Deve anche decidere se vuole unirsi a un club di giocatori di carte.

COME CAPIRE SE HANNO AVUTO SUCCESSO:

- Alessandro: Se Alessandro si sente sicuro e a suo agio durante le partite di poker e se riceve complimenti per il suo stile di abbigliamento, avrà avuto successo.
- Martina: Se Martina si diverte durante le serate di gioco con gli amici e se riceve complimenti per i suoi capi di abbigliamento, avrà avuto successo.
- Luca: Se Luca impara a giocare a carte e si sente accolto dalla comunità dei giocatori, avrà avuto successo.

COSA VEDONO SUL MERCATO E NELL'AMBIENTE IMMEDIATO:

- Tendenze attuali vicine ai loro stili
- prezzo -> possibilità di filtrare i prodotti interessanti in base al prezzo cercando un'occasione da non perdere
- partecipazione a community sia online che offline per scambiare opinioni e magari trovare qualcosa vicino al proprio stile

COSA STANNO GUARDANDO E LEGGENDO:

- recensioni degli acquirenti passati sul sito

- recensioni sui competitor per effettuare comparazioni
- tendenze di moda

Cosa dice:

1. Alessandro (Il Giocatore Esperto): Potrebbe dire che desidera trovare un modo sottile ed elegante per mostrare la sua passione per il poker attraverso l'abbigliamento, senza dover ricorrere a opzioni troppo "seriose" o cliché.
2. Martina (La Giocatrice Sociale): Potrebbe dire che cerca abbigliamento divertente e alla moda per le sue serate di gioco informali con gli amici, ma vorrebbe anche mantenere una vestibilità femminile e confortevole.
3. Luca (Il Novizio Curioso): Potrebbe dire che vuole esplorare il mondo dei giochi di carte anche attraverso l'abbigliamento, cercando opzioni che lo facciano sentire parte della comunità dei giocatori, pur mantenendo un aspetto adatto alla sua età e ai suoi gusti.

Cosa gli hai sentito dire:

1. Alessandro potrebbe aver espresso la sua preferenza per un abbigliamento che bilanci sottigliezza ed eleganza con la sua passione per il poker.
2. Martina potrebbe aver menzionato la sua ricerca di capi d'abbigliamento che uniscano stile, comodità e femminilità per le sue serate di gioco con gli amici.
3. Luca potrebbe aver espresso la sua curiosità nel trovare capi d'abbigliamento che lo facciano sentire parte della comunità dei giocatori di carte, ma con uno stile moderno e adatto alla sua età.

Cosa puoi immaginare stiano dicendo:

1. Alessandro potrebbe immaginare di discutere con altri giocatori di poker su come trovare capi d'abbigliamento che riflettano la loro passione in modo discreto ma elegante.
2. Martina potrebbe immaginare di condividere con le amiche la frustrazione nel trovare opzioni di abbigliamento adatte alle serate di gioco informali che si adattino al suo stile e alla sua vestibilità.
3. Luca potrebbe immaginare di cercare online o nei negozi di abbigliamento locale suggerimenti su quali capi d'abbigliamento scegliere per sentirsi parte della comunità dei giocatori di carte.

In generale, tutti e tre potrebbero provare un desiderio di trovare abbigliamento che si adatti alla loro passione per i giochi di carte, che sia comodo, alla moda e che permetta loro di esprimere la loro individualità. Potrebbero anche provare una certa frustrazione nel non trovare opzioni soddisfacenti sul mercato attuale.