

Contenidos

Contenidos	02
Introducción	03
Logo y variaciones	04
Espacio de respiración	05
Envase	06
Fuente usada por la marca	08
Muestra de fuente	09
Acta de proyecto	11

Introducción



LUMIÈRE

Lumière es una marca de lujo de perfumes que se destaca por su elegancia, sofisticación y exclusividad. Sus fragancias son cuidadosamente elaboradas con los mejores ingredientes y materiales de alta calidad, y están diseñadas para satisfacer los gustos más exigentes. La marca busca transmitir una sensación de lujo y refinamiento en cada detalle, desde el diseño de sus frascos hasta el packaging y la presentación en tiendas exclusivas. En definitiva, Lumière es una marca que ofrece una experiencia sensorial única y que se posiciona como una opción exclusiva para aquellos que buscan lo mejor en perfumería de lujo.

Logo y variaciones:

(01)



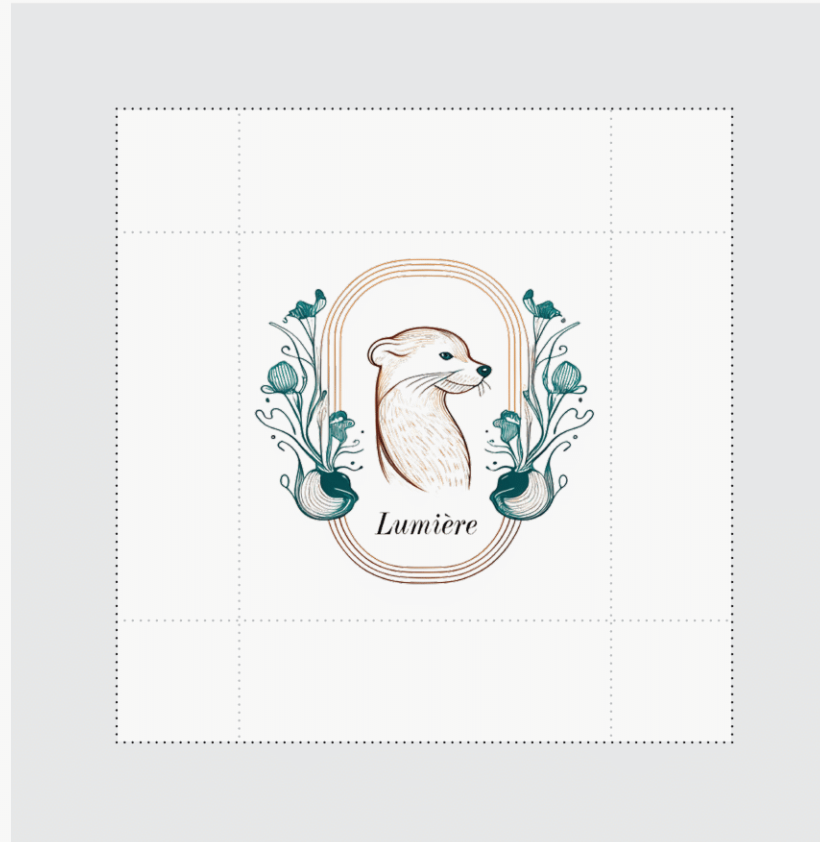
(02)



El logo presenta una nutria como elemento central, simbolizando la valentía y la perseverancia. La nutria es conocida por su capacidad de luchar y no rendirse ante los desafíos, lo que refleja los valores de la marca. Además, la nutria se representa con una actitud desafiante y decidida, lo que transmite un mensaje de determinación y coraje.

“Espacio de respiración” o “Espacio en blanco”

En el diseño del logo con la nutria, se ha dejado un espacio exterior alrededor de la figura central para permitir que el diseño respire y se pueda apreciar con mayor claridad el frasco de perfume dentro del packaging. Este espacio adicional no solo mejora la legibilidad del logo, sino que también crea una sensación de aireación y de “respiración” en el diseño general, lo que transmite una sensación de frescura y ligereza, en línea con la idea de un perfume ligero y fresco. Además, este espacio negativo también ayuda a enfocar la atención en la figura central de la nutria, lo que refuerza la idea de valentía y perseverancia que representa.



Envase

Packaging. Materiales.

El packaging de un producto es uno de los elementos clave para la percepción del cliente, ya que es lo primero que ve al recibir el producto y puede influir en su percepción de la calidad, la elegancia y el lujo de la marca. Por lo tanto, para el diseño de un packaging rígido de la marca Lumière, es importante considerar cuidadosamente los materiales que se utilizarán para transmitir el mensaje de la marca.

En cuanto a la selección de materiales, se debe tener en cuenta no solo la apariencia y el acabado final, sino también la durabilidad, resistencia y protección del producto. Basándonos en las notas del profesor, el papel seda no es adecuado para este proyecto, ya que no ofrece la resistencia necesaria y transparente cuando se encola. En su lugar, se puede utilizar un papel con fibra larga, como Geltex o myBoklining, que proporciona una superficie lisa y uniforme para la impresión y tiene la resistencia necesaria para forrar el cartón rígido o piedra.

Además, para las esquinas del packaging rígido, tras consultar con el profesorado de la asignatura se sugiere la madera o el papel termoconformado.

El uso de madera dará un aspecto artesanal y elegante al packaging y será muy resistente, mientras que el papel termoconformado permitirá crear formas más complicadas sin perder la resistencia necesaria.

Para el exterior del packaging rígido, el terciopelo es una opción interesante para añadir una textura suave y aterciopelada. El profesorado sugiere el uso de flocado propuesta que desde una perspectiva personal me convence bastante, que se adhiere al objeto mediante una carga electrostática y ofrece un toque de lujo y exclusividad al diseño. Alternativamente, se pueden utilizar papeles aterciopelados como los que ofrece Krekelberg Flock Products.

Por lo que para el diseño del packaging rígido de Lumière, se deben utilizar materiales de alta calidad que se ajusten al posicionamiento de la marca y a las necesidades del producto. El cartón rígido o piedra, combinado con un papel de fibra larga, es una buena opción para garantizar la protección y durabilidad del producto. La madera o el papel termoconformado son adecuados para las esquinas, mientras que el flocado o el papel aterciopelado ofrecen una textura suave y aterciopelada al exterior. Con una selección cuidadosa de materiales, se puede crear un packaging rígido que transmita la elegancia y exclusividad que representa la marca Lumière.

En este trabajo presentaremos una marca de perfume llamada Lumière que se habría posicionado en el mercado como una marca de lujo, por lo que el packaging debe reflejar esta imagen y transmitir una experiencia de compra exclusiva para sus clientes.

En base a ello, se ha tomado la decisión de utilizar materiales que sean atractivos visualmente y de calidad, además de que ofrezcan un alto grado de protección al producto.

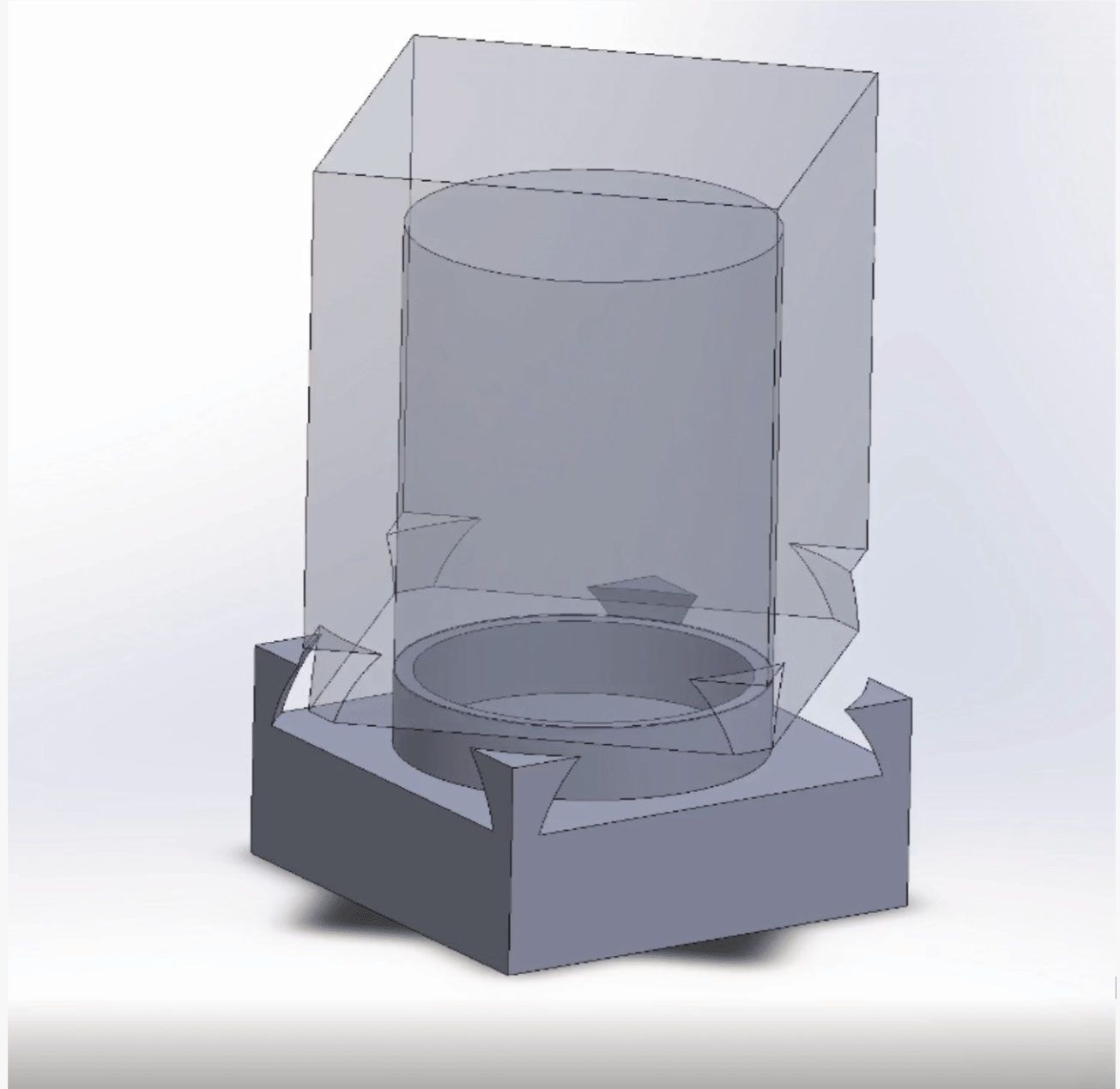
Para el exterior de la caja de perfume, se ha decidido utilizar un papel de fibra larga, que cuenta con propiedades mecánicas para resistir diferentes condiciones, asegurando la integridad del producto. Este papel es de alta calidad y tiene una textura agradable al tacto, por lo que proporciona una sensación de exclusividad al cliente.

Para el interior de la caja, se ha elegido un terciopelo de alta calidad que envuelve y protege la botella del perfume. El terciopelo es un material suave y aterciopelado que ofrece un aspecto elegante y lujoso. Además, el material es resistente y duradero, por lo que garantiza la protección de la botella durante su transporte.

Por último, se ha optado por una estructura de madera contrachapada para el soporte de la botella. La madera es un material resistente y duradero, que ofrece una apariencia natural y elegante. Además, este tipo de madera es de alta densidad, lo que le otorga una mayor resistencia y durabilidad. La madera es también un material renovable y sostenible, lo que se alinea con el compromiso de Lumière con la sostenibilidad.

Por lo que la elección de estos materiales busca satisfacer las necesidades de Lumière como marca de lujo, ofreciendo una experiencia de compra exclusiva y de alta calidad. Los materiales seleccionados aseguran la protección del producto, además de ser atractivos visualmente y ofrecer una sensación de exclusividad al cliente.

Envase



Fuente usada por la
marca

DUBIEL REGULAR

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T

U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T

U V W X Y Z

Muestra de fuente

Cium labo et ariassuntia vel-
laccus rem eium venestium

Sed quia. Lorruntion perspernam, eles eiciam faceper
chillorem que qui omnis accullis moloria sam repta dolore el
eium volores nam, venimin non nossus ea volo quaspis aut
aut lat illacia aut mo con cor accat re voluptius eicipsun sunt
et volupta tionessunt.

Id estius. Mo vent, sedipsapit, consequid que non consed ma
dolest, que dellendae nullaut omnimus daectatem quam,
cuptaspe voluptae versper uptamendae versperchil millorum
ex excepe qui nobissi blab iumque veliberrum num quis
maxim aut es erhillutet et ulpa diti re plabo. Nam aut es
deniendis sint.

“DundisItatios quo
quas ducipid erio-
rum rem fugit ut
aut eumquia!”

Acta de proyecto

Acta de proyecto

Nombre del proyecto: Diseño de packaging rígido para perfume Lumière

Fecha: 28 de febrero de 2023

Asistentes:

Javier Gracia Pérez, estudiante del bachelor de Diseño, Universitat Carlemany

Profesores de Materiales y tecnología: Daniel Domínguez Ullés y Jorge Aldea López

Descripción del proyecto:

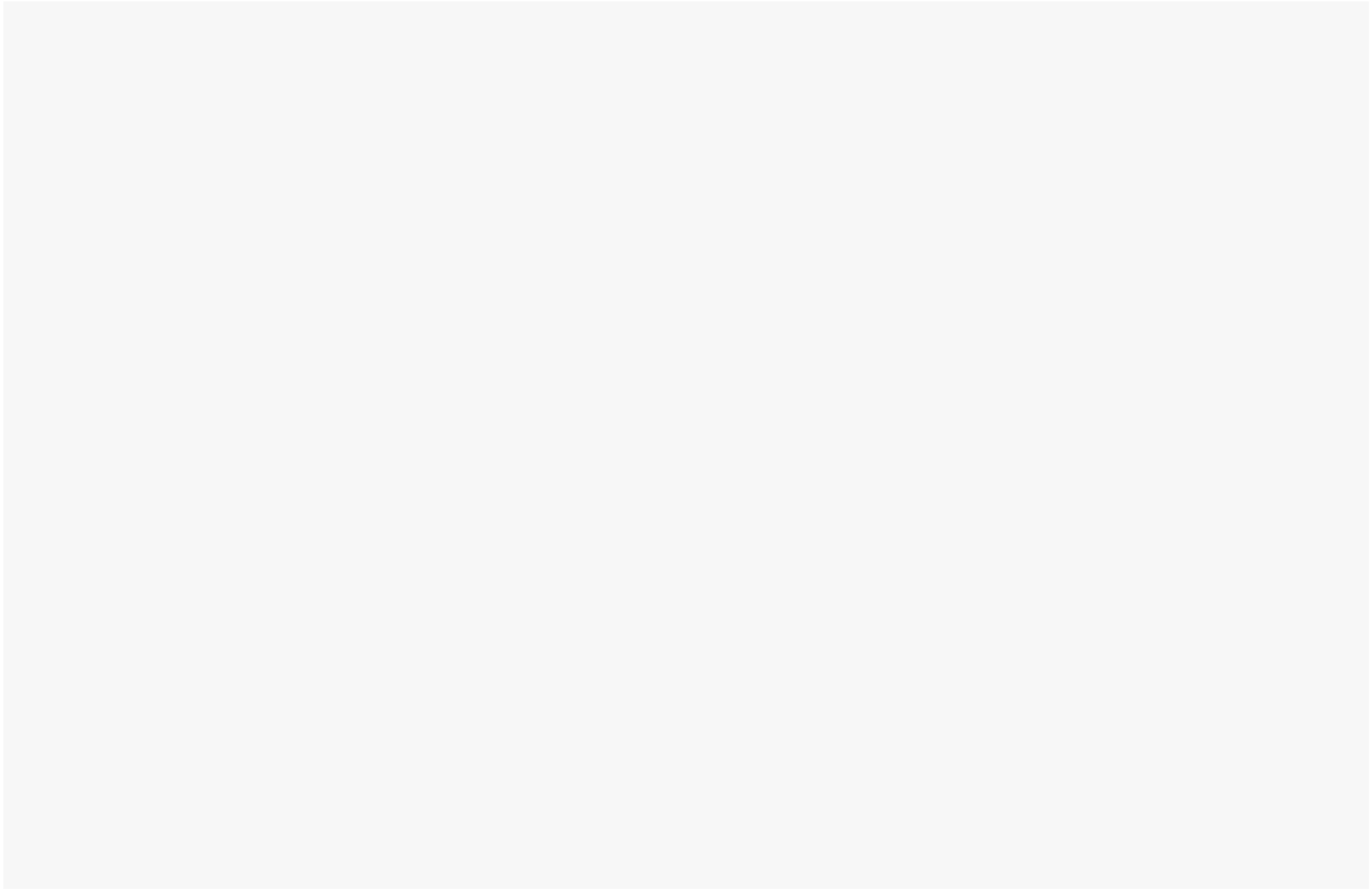
El proyecto consistió en diseñar un packaging rígido para un perfume de la marca Lumière, tomando en cuenta el posicionamiento de la marca y las características del producto. Se exploraron diferentes materiales, técnicas de impresión y acabados para el packaging, con el objetivo de transmitir una imagen de lujo, elegancia y exclusividad.

Resultados:

Se seleccionaron materiales de alta calidad como el cartón rígido y el cartón piedra, que ofrecen resistencia y protección al producto. Se utilizó una técnica de impresión en serigrafía y se aplicó un acabado de flocado para el logotipo de la marca, con el objetivo de añadir textura y profundidad al packaging. Además, se dejó un “Breathing space” en el diseño, un espacio exterior para permitir que el perfume dentro del bote respire y se vea mejor.

Conclusiones:

El diseño de packaging rígido es un elemento clave en la percepción del cliente sobre la calidad y valor del producto. La elección cuidadosa de los materiales, técnicas de impresión y acabados puede marcar la diferencia en el posicionamiento de la marca y en la satisfacción del cliente. La colaboración entre el estudiante y el profesor permitió la exploración de diferentes opciones y la toma de decisiones informadas para lograr un diseño de packaging rígido efectivo para el perfume Lumière.





UNIVERSITAT
Carlemany

JAVIER GRACIA PÉREZ