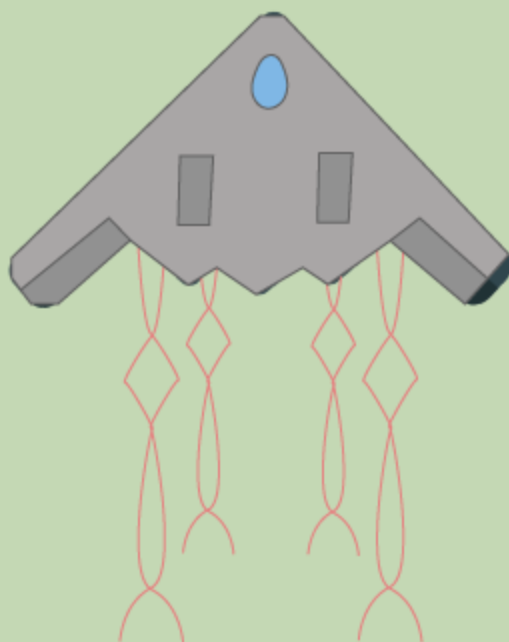




**CARLEMANY
DYNAMICS**



TA-99

**JAVIER GRACIA PEREZ
JOSEP SALVA**



Logotipo

**CARLEMANY
DYNAMICS**

Como referencia se a utilizado "A Guide to Air Force Heraldry was written by William M. Russell of the USAF Historical Research Center" and published publicada en Enero.

La guía nos presenta una breve introducción de la heráldica a través de las épocas empezando por el siglo 12 que es cuando se empieza a crear la heráldica de nuestros días.

La simbología y los emblemas según la guía y por lo que se puede apreciar en los diferentes emblemas de compañías áreas tienen dos objetivos, uno identificación de la propia compañía en sí y dos identificación debido al alto grado de analfabetismo por parte de la población.

Así pues, el logo constaría de tres elementos principalmente.

La nutria solo tendría un objetivo identificativo del logotipo, es un elemento heráldico extraño así que daría cierto nivel personalización.

Elemento número, una pequeña nube que se colocaría en la parte intermedia del escudo, entre la nutria y los elementos de fondo, esta nube trata de mostrar la relación con el aire.

Por otra parte el cuchillo y el pergamino trata de relacionarse con dos aspectos de la heráldica básica antigua, el pergamino normalmente se relacionaba con el conocimiento y la divulgación tratando de verse como una relación con las soluciones técnicas y de ingeniería, por otra parte la espada por la relación con lo militar.

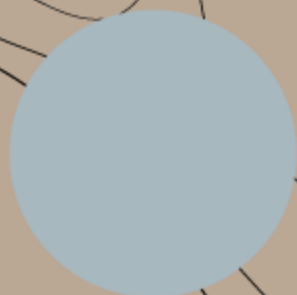


**CARLEMANY
DYNAMICS**

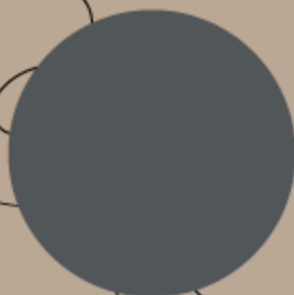
Guía de color



A8B8BF



505659



DBEFF8



EBEBEB



C4D9B4



918F37



Soluciones modernas a problemas tecnológicos relacionados con la aviación.

Tecnología e innovación continua ante nuevos objetivos de diseño aéreo.



> No solo focalizados en el
aviones si no en **soluciones**
técnicas relacionadas con
el aire. <

UNA SOLUCION DE VUELO VELOZ

TAGLINE Y VALORES DE LA MARCA

Naturaleza

Soluciones técnicas

Investigación

Larga tradición

**CARLEMANY
DYNAMICS**



WANTED M54

**USO PARA TITULO
OBJETIVO IMPAC-
TO Y REAFIRMAR
IDENTIDAD DE
MARCA.**

**A B C D E
F G H I J
K L M N
O P Q R S
T U V W
X Y Z**

**CARLEMANY
DYNAMICS**



Times New Roman

Uso para impresión y
descripción de diferentes
elementos, fácil de
imprimir y de leer, poco
impacto visual

A B C D
E F G H I
J K L M
N O P Q
R S T U V
W X Y Z

TIPOGRAFIA

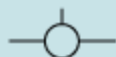
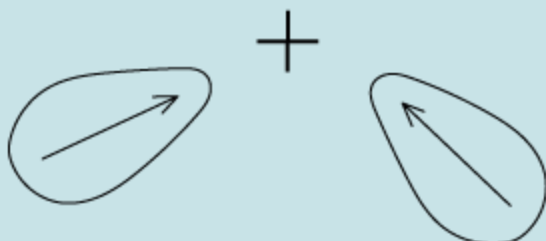
Tipografía.

La tipografía es una importante herramienta de marca cuando se usa consistentemente.

Estos dos sets de tipografía sirven para marcar nuestra identidad de marca por una parte y por otra ser sencillos de leer, fácilmente tratables por cualquier tipo de página web o impresora.

USOS NO ACEPTABLES

USOS ACEPTABLES



USOS NO ACEPTABLES

560



La eliminación de elementos no esta permitida dado que perdería sentido.



USOS ACEPTABLES

6500



La adición de nuevos elementos para dar nuevos significados esta permitida





**CARLEMANY
DYNAMICS**

VALORES DE MARCA

Rectitud.

Nos apegamos a los más altos estándares éticos y siempre respetamos nuestros compromisos.
Asumimos la responsabilidad personal de nuestras acciones.

Prevención

Valoramos la vida y la salud por encima de todo y actuamos en consecuencia. Nunca permitimos que las especificaciones de calidad, coste y plazo influyan en la prevención de riesgos.

Calidad

Nos esforzamos por ofrecer la más alta calidad desde el principio y mejorar continuamente para cumplir o superar las expectativas de nuestros grupos de interés.

Diversidad e inclusión

Valoramos las habilidades y perspectivas de un equipo diverso. Fomentamos un ambiente de trabajo participativo donde los empleados se involucren en la búsqueda de soluciones.





Mockups ejemplifican-
do el uso.





UNIVERSITAT
Carlemany

