



# Naming

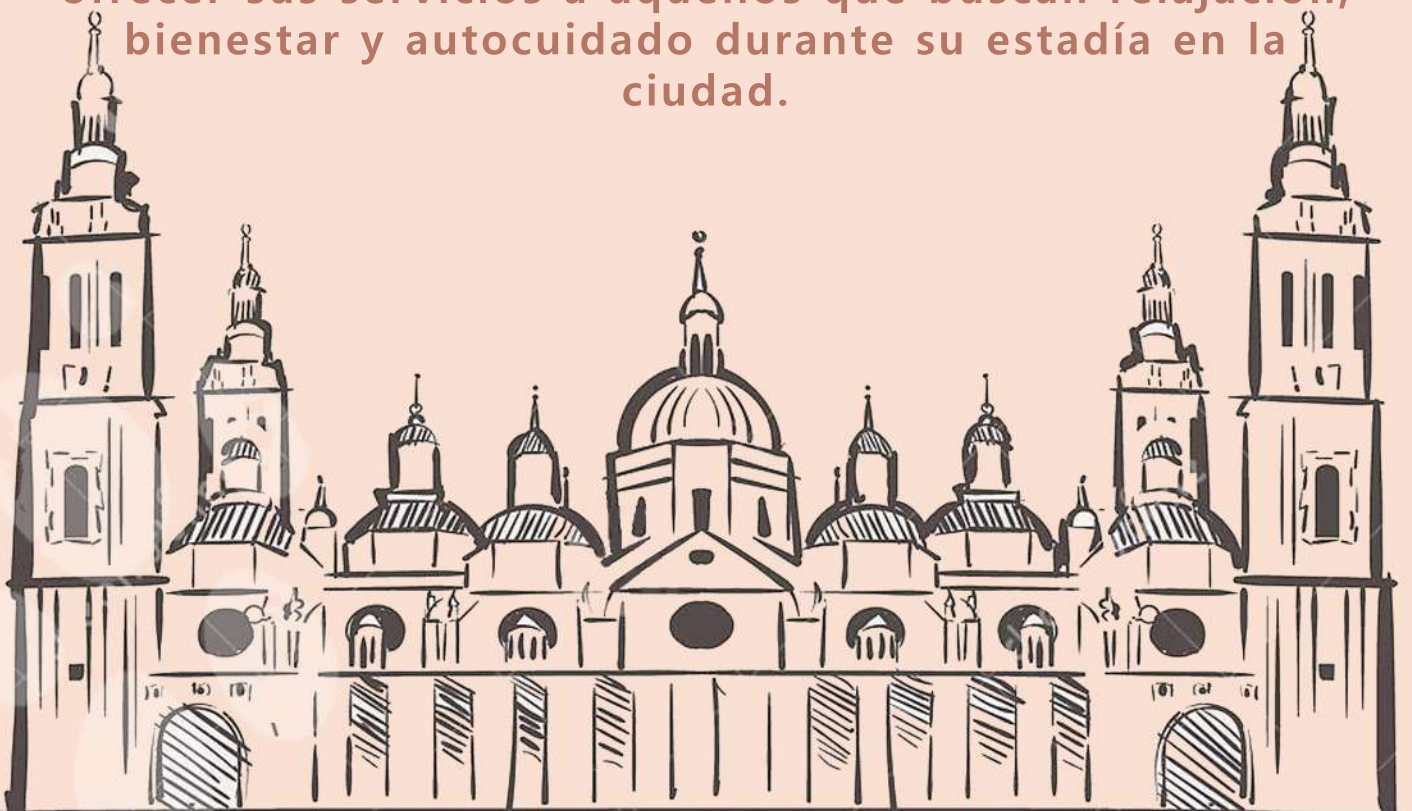
El nombre "DAMASHA" para el centro de masajes se eligió inspirado en una combinación de palabras y conceptos que reflejan la esencia y filosofía del lugar. "Dama" representa la elegancia, la delicadeza y el cuidado, mientras que "Sha" evoca un sentido de poder y energía. La fusión de ambos términos crea un nombre único y memorable que transmite la idea de un espacio donde se brinda un cuidado especializado y empoderador para las mujeres. Además, el sonido suave y armonioso de "DAMASHA" refuerza la sensación de calma y relajación que se busca en un centro de masajes.

# UBICACIÓN

El Centro DAMASHA se encuentra en la ciudad de Zaragoza, la cual es la quinta ciudad más grande de España ubicada en la comunidad autónoma de Aragón. Esta ciudad cuenta con una rica historia y una ubicación estratégica en el valle del río Ebro, lo que la convierte en un importante centro económico, cultural y turístico en la región.

La elección de Zaragoza como ubicación para el Centro Damasha se basa en varios factores. En primer lugar, cuenta con una amplia población urbana y una creciente conciencia sobre la importancia del bienestar personal y la búsqueda de terapias alternativas. Esto proporciona un mercado potencial significativo para el centro.

Además, Zaragoza es conocida por su rica herencia cultural y sus numerosos eventos y festivales a lo largo del año. Esto atrae a visitantes y turistas, creando una oportunidad adicional para el Centro Damasha para ofrecer sus servicios a aquellos que buscan relajación, bienestar y autocuidado durante su estadía en la ciudad.





# IMPORTANCIA

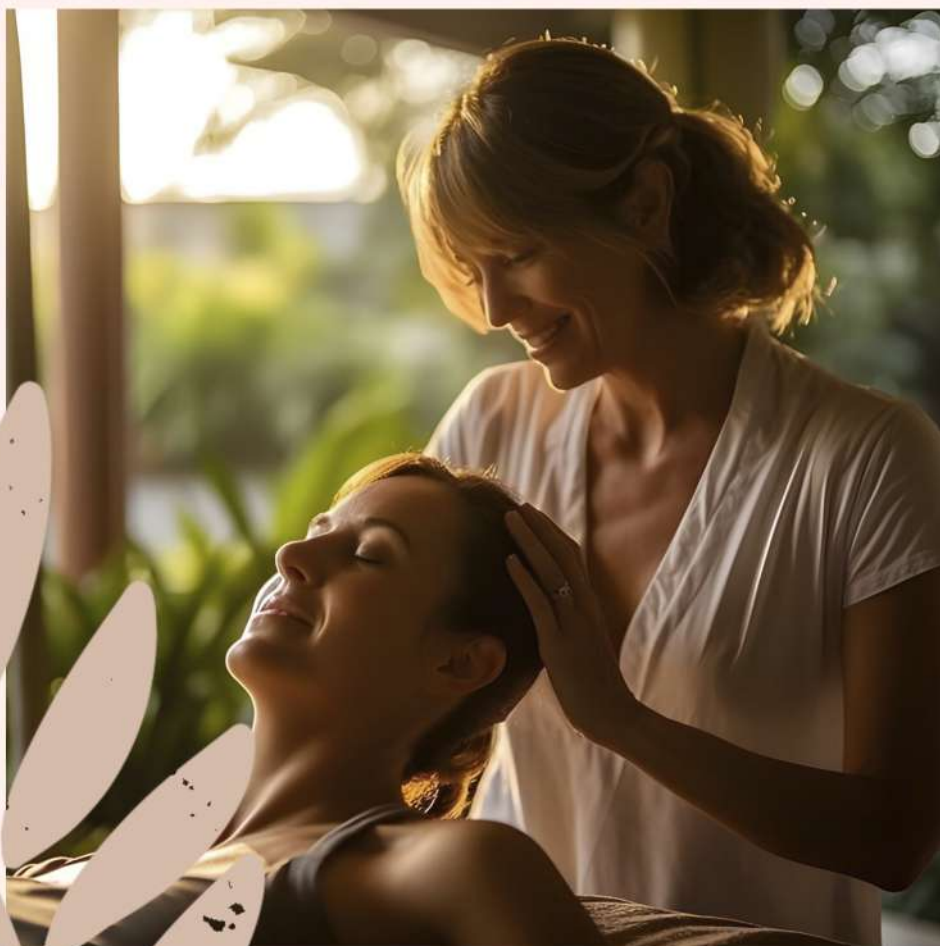
El auge de un lugar como el nuestro

DAMASHA es un proyecto que surge de la creciente demanda de espacios dedicados al bienestar físico y mental en la sociedad actual. Un lugar como el nuestro es invaluable en el contexto actual, donde el ritmo acelerado de la vida y las demandas diarias pueden generar altos niveles de estrés y tensión. Este tipo de centro ofrece un espacio dedicado exclusivamente al bienestar y la relajación, donde las personas pueden desconectar de las preocupaciones diarias y dedicar tiempo para cuidar de sí mismas.

En resumen, el Centro DAMASHA es útil y valioso en el contexto actual, ya que ofrece a las personas un refugio del estrés diario y la oportunidad de cuidar de su bienestar físico y mental. Proporciona un espacio donde pueden recargar energías, relajarse y encontrar equilibrio en un entorno tranquilo y propicio para la sanación y el crecimiento personal.

# OBJETIVO

El objetivo principal de Damasha es proporcionar un ambiente tranquilo y relajante donde las mujeres adultas puedan practicar yoga y recibir masajes terapéuticos de calidad. Además, se busca fomentar la creación de una comunidad de personas interesadas en el bienestar y la salud, compartiendo experiencias y aprendiendo juntas. Por último, Damasha pretende posicionarse como un referente en el ámbito del bienestar, destacando por su compromiso con la excelencia y la innovación en la enseñanza del yoga y las técnicas de masaje.



# Público Objetivo

DAMASHA está dirigido principalmente a mujeres adultas que buscan un espacio donde puedan desconectar del estrés cotidiano y encontrar equilibrio físico y mental. Se espera que este público valore la calidad de los servicios ofrecidos, el ambiente tranquilo y relajante del centro, así como la posibilidad de formar parte de una comunidad de personas con intereses similares en el ámbito del bienestar y la salud.



**Laura Sánchez**, 28 años.

- **Ocupación:** Estudiante universitaria
- **Intereses:** Fitness, belleza y cuidado personal, moda
- **Motivaciones:** Busca relajarse y desconectar de las demandas académicas. Le interesa mejorar su bienestar físico y mental, así como cuidar su imagen personal. Está interesada en recibir masajes que le ayuden a reducir la tensión muscular y a mejorar su apariencia general.



**Ana García**, 35 años.

- **Ocupación:** Ejecutiva en una empresa de marketing
- **Intereses:** Bienestar y autocuidado, yoga, alimentación saludable
- **Motivaciones:** Busca aliviar el estrés y encontrar momentos de relajación en su agitada vida laboral. Desea mantener un equilibrio físico y mental, y mejorar su calidad de vida en general. Está interesada en probar diferentes técnicas de masaje para descubrir cuál se adapta mejor a sus necesidades.



**Carmen Rodríguez**, 45 años.

- **Ocupación:** Ama de casa
- **Intereses:** Vida saludable, meditación, terapias naturales
- **Motivaciones:** Busca un espacio de tranquilidad y armonía en su día a día. Desea cuidar de su salud y bienestar de manera integral. Está interesada en recibir masajes que le brinden alivio físico y emocional, y que promuevan la conexión con su cuerpo y mente.



# REFERENTES

Los referentes de Damasha incluyen centros de yoga y masajes reconocidos tanto a nivel nacional como internacional, así como figuras relevantes en el ámbito del bienestar y la salud. Estos referentes han sido seleccionados por su enfoque innovador, la calidad de sus servicios y su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable. La inspiración proviene también de la filosofía oriental y la tradición del yoga y el masaje, incorporando elementos y prácticas que han demostrado su eficacia a lo largo de los años.

## CALME

Es un centro en Zaragoza que se especializa en terapias de bienestar. Ofrecen masajes manuales y quiromasaje para aliviar migrañas, tensiones y dolores en hombros y cuello.

*Calme*  
tranquilidad

## NARAH

Centro en Zaragoza que ofrece masajes relajantes, además de una variedad de técnicas y servicios adicionales. Algunos de los servicios que ofrecen incluyen masajes relajantes/descontracturantes, masaje pre/post parto, kobido, champi hindú y maderoterapia

*narah*

LIFE & BEAUTY

## ANA MENAO

Cuenta con 5 centros de masaje en diferentes ubicaciones de Zaragoza. Se especializan en proporcionar masajes personalizados para ayudarte a relajarte y aliviar el estrés.



# Valores y tono visual Moodboard

*“Estos valores se reflejan en el tono visual del centro, que busca transmitir una sensación de calma y serenidad a través de colores suaves, texturas naturales y elementos decorativos que evocan la naturaleza.”*

## TRANQUILIDAD

Los clientes pueden desconectar del estrés diario y encontrar un momento de paz interior.

## EQUILIBRIO

Se refiere a la búsqueda de un equilibrio físico, emocional y mental a través de las prácticas de yoga y masajes.

## ARMONÍA

Se busca obtener una atmósfera acogedora y cálida que invite al bienestar.

## BIENESTAR

Se refiere al objetivo final de las prácticas de yoga y masajes, que es mejorar la salud física, emocional y mental de los clientes.

*“Se incorporan detalles como plantas, fuentes de agua y elementos decorativos inspirados en la filosofía oriental, creando un ambiente acogedor y relajante en el que el cliente se sienta cómodo y en armonía.”*





## *Tipografía*

La tipografía corporativa de Damasha debe ser elegante y fácil de leer, con el fin de comunicar claramente la información y reforzar la imagen de la marca. Esto proporcionará un equilibrio entre modernidad y tradición, reflejando la dualidad entre la innovación en los tratamientos de masaje y la milenaria práctica del yoga.

## *Colores*

Los colores corporativos de Damasha deben transmitir tranquilidad, equilibrio y bienestar. Se recomienda utilizar una paleta de colores suaves y armoniosos, como tonos pastel de verde, azul y lila. Estos colores evocan la naturaleza y la calma, y están relacionados con la relajación y la espiritualidad. Además, el uso de estos colores en la identidad gráfica de Damasha permitirá crear una atmósfera acogedora y serena en el centro de masaje y la escuela de yoga.

## *Logotipo*

El logotipo de Damasha debe reflejar la esencia de la marca y transmitir su propósito de brindar paz, equilibrio y bienestar a través del yoga y los masajes. Se sugiere utilizar formas orgánicas y fluidas, como una flor de loto estilizada o un símbolo abstracto que evoque el flujo de energía. La elección de colores suaves y armoniosos, como tonos pastel de verde, azul o lila, también ayudará a comunicar la tranquilidad y serenidad que caracteriza a Damasha.

# Indice

Definicion de la marca y su filosofia o valores

Construcción del logotipo

Área de seguridad

Versiones del logo

Colores cromaticos

Usos incorrectos

Tipografia

Papeleria

01. Definición de la marca y su filosofía o valores

02. Construcción del logotipo

03. Área de seguridad

04. Versiones del logo

05. Colores cromaticos

06. Usos incorrectos

07. Tipografia

08. Papeleria



TRANQUILIDAD

DAMASHA

BIENESTAR

Es un proyecto que surge de la creciente demanda de espacios dedicados al **bienestar físico y mental** en la sociedad actual.

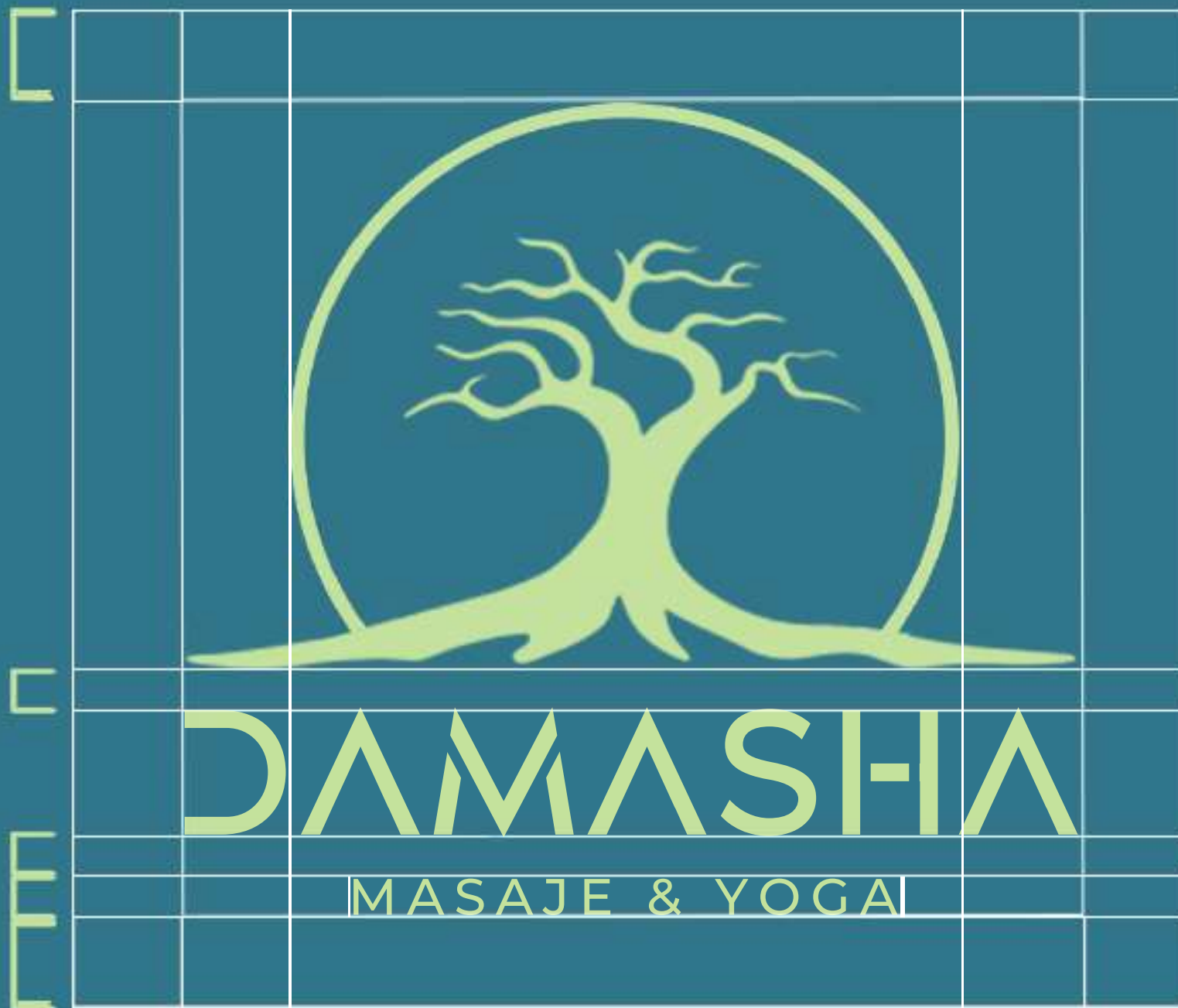
Las personas pueden **desconectar** de las preocupaciones diarias y dedicar tiempo para **cuidar** de sí mismas.

EQUILIBRIO

ARMONÍA

Definición de la marca y su filosofía o valores





Construcción del logotipo



Elemento de referencia,  
grosor de la "D"

Área de seguridad



DAMASHA



Versiones del logo





Colores cromaticos





NO aplicar sombra



NO utilizar otro color



NO usar degradados



NO aplicar trazos



NO utilizar relieve

Usos incorrectos



NO deformar el imagotipo



ΛΛ33Cc

REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " . \$ % & / ( ) = ? ; | @ # ~ € ¬

Fuente principal: Designer

Uso principal: Logotipo

Tipografia

Aa Bb Cc

Thin ExtraLight Light Regular Medium SemiBold **Bold ExtraBold Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789! ". \$ % & / ( ) = ? ; | @ # ~ € ¬

Fuente principal: Montserrat

Uso principal: Tipografía corporativa principal

Tipografía



PANTONE 3145 U

#317589

RGB: 49, 117, 137

CMYK: 93, 45, 44, 0

PANTONE 7486 U

#c4e29e

RGB: 196, 226, 158

CMYK: 37, 0, 52, 0



Hemos querido dar gran **importancia** en utilizar el acabado pantone “Uncouted” debido a que nuestro proyecto se basa en posicionarnos como un negocio que utiliza materiales de **origen natural** para **proteger** el planeta y **mejorar** la **calidad** de vida de las personas.



**DAMASHA**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
 adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
 Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.  
 Riser commodo viverra maecenas accumsan  
 lacus vel facilis

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut  
 labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra  
 maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,  
 sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ul-  
 trices gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor  
 sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna  
 aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan  
 lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser com-  
 modo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur ad-  
 ipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-  
 pendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem  
 ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et  
 dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas  
 accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eius-  
 mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.  
 Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, con-  
 sectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis  
 ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis.  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut  
 labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra  
 maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed  
 do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices  
 gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit  
 amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna  
 aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan  
 lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser com-  
 modo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur ad-  
 ipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum sus-  
 pendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem  
 ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et  
 dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas  
 accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eius-  
 mod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.  
 Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis. Lorem ipsum dolor sit amet, con-  
 sectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis  
 ipsum suspendisse ultrices gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
 adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et dolore magna

## VALE CUPONES



**50%**

Descuento

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices  
 gravida. Riser commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilis.

**VALE DESCUENTO**



Papeleria

Es importante el uso de una buena fotografia para dar a entender al cliente lo que ofrecemos y que servicio espera recibir.



Se tiene que dar énfasis a las personas y que tratamiento está realizando y/o recibiendo. Así como el uso de un buen plano como el entero, americano o medio para destacar la actividad. NO aplicar la técnica como plano al detalle o fotografía panorámica.

Fotografía



DAMASHIA





¡Un descuento del

➡ **70%**!



# OFERTA EN BONOS

SOLO EN TIENDA

**7-9  
SEP**



[centrodamashazaragoza.com](http://centrodamashazaragoza.com)



**7-9 Agosto**



*Descuentos hasta el*

**70%**

***Oferta Especial***

***Solo Compra Online***