EVALUACIÓN DEL TRABAJO 1

CONTENIDOS INFORME (70%) - ASPECTOS FORMALES INFORME (20%) - ENTREGA PRESENTACIÓN (10%)

Se adjuntan Pautas y rúbricas referenciales.

ESTRUCTURA DEL INFORME

Por favor, cíñase estrictamente a los siguientes lineamientos:

- Informe de calidad profesional (ortografía, redacción, formato estándar).
- Extensión .doc (o similar Word); necesita permitir las correcciones
- Nombre del archivo: Necesita contener el tema y el nombre del autor

El Informe consta de 8 a 9 páginas (inicie en página separada cada apartado señalado a continuación), más anexos. Respete las extensiones máximas indicadas:

- Portada estándar (logos, título, participantes, profesor, fecha) (Incluya el nombre de sólo quienes realmente participaron) (1 página)
- Introducción, Objetivos y Problematización (2 páginas)
- Modelización y su explicación: Recuerde: "Un buen modelo ahorra muchas palabras". Recuerde el carácter epistemológico de este punto. Desarrolle un Pensamiento Sistémico -elaborando un momento de análisis y un momento de síntesis- y vincúlelo a un pensamiento Crítico. Privilegie la claridad explicativa. (3 a 4 páginas)
- Conclusiones (1 página)
- Referencias (Ver pautas adjuntas) (1 página)
- Anexos (Sólo <u>información relevante</u>, que no puede ser encontrada fácilmente en las referencias y/o información importante para comprender mejor el texto central) (sin restricción)

IMPORTANTE:

Entregue en la fecha y hora señaladas.

La entrega después de la hora se considera como entregado el día siguiente.

Se descontará un punto por día de atraso.

RÚBRICA EVALUACIÓN DE CONTENIDO DEL INFORME (70%)

TEMA asignado: _____ TÍTULO DEL INFORME : _____

EVALUACIÓN	Excelente: 6.1-7.0	Bueno: 5.1-6.0	Satisfactorio: 4.0-5.0	Insuficiente: < 4.0	
I) Criterios generales de evaluación: E	lementos de juicio para evaluar: des	cripción del tema, problen	natización, objetivos y alcar	nce de la investigación;	
utilización de los modelos y metodolo	gías expuestos en clase.				
 Descripción del tema y del 	 Producto de investigación 	 Producto de una 	Producto de una • Reflexión preliminar,		
problema (<u>problematización del</u>	(estudio bibliográfico amplio,	indagación	apoyada en el sondeo	ingenua, trivial,	
<u>tema</u>):	fuentes confiables), de	bibliográfica de	de diversas fuentes;	desde el "yo	
 Argumentación que permite 	entrevistas pertinentes y de una	fuentes en general	algunas confiables.	pienso". No hay	
entender que se trata de un	reflexión seria y crítica.	confiables.	 Argumentación 	fuentes citadas o	
problema "real" y que se justifica	 Argumentación sólida 	 Argumentación 	incompleta	no son relevantes.	
atender.		pertinente			
2. Descripción del objetivo de la	 Ejemplo: "El objetivo es 	 Ejemplo: "El objetivo 	• Ejemplo: "El objetivo es	 Ejemplo: "Solucionar 	
investigación y alcance (profundidad	entender de manera no	es Conocer,	explicar la	el problema" (no	
del estudio).	reduccionista el problema,	comprender el	problemática x"	reconoce que es una	
 Reconoce la complejidad del 	reconocer la diversidad,	problema" (Reconoce	(da por sentado que	pretensión ingenua si	
problema y se plantea objetivos	interpretarlo de manera crítica y	la necesidad de	"conoce" el	no se conoce y	
viables.	generar modelos para explicarlo	comprender y la	problema;"a priori")	entiende el	
	mejor.	necesidad de pensar)		problema)	
3. Modelización	• Límites: Expone criterios claros	 Fija los límites con 	• Fija límites, sin estar	No fija límites o los	
(Evaluación general):	y justifica correctamente los	algún criterio	suficientemente	criterios no son	
	componentes (factores) que	comprensible.	justificados.	comprensibles.	
 Fija los límites (frontera del 	quedan dentro y fuera.	 Identifica con claridad 	 Vislumbra algunos de 	 No visualiza cuáles 	
sistema) de manera pragmática	 Los aspectos principales de la 	algunos de los	los aspectos principales	son los aspectos	
• Usa los modelos para describir los	problemática están claramente	aspectos principales	que determinan la	principales que	
aspectos principales de la	definidos (problematización	que determinan la	problemática.	determinan la	
problemática.	concluyente.)	problemática.		problemática.	
 Comprende los límites y alcances 	 Alcance: los modelos son 	 Los modelos son 	 Los modelos aportan a 	 Los modelos no son 	
de cada modelo utilizado	coherentes con la profundidad	pertinentes según la	la comprensión de la	pertinentes; se	
	del estudio. La presencia de	necesidad.	problemática; no	fuerza su uso sin	
	cada componente está		obstante su eficacia	justificación	
	justificada.		necesita ser justificada		
 Evaluación específica: Vinculación 	Conceptualmente, comprende	Utiliza correctamente	Hay algunas	Errores conceptuales	
de modelos	los componentes y/o	los modelos; no	debilidades	sobre los modelos	
 Modelo sistema-entorno 	relaciones de los modelos	obstante, puede sacar	conceptuales sobre el	utilizado. No	
(endógeno, exógeno y excluido)	escogidos (mapa utilizado)	mayor provecho de	modelo utilizado. En lo	corresponde y no se	
 Modelo Jerárquico 	 Entiende perfectamente las 	estos mapas.	global se entiende.	entiende.	
 Modelo cibernético 	posibilidades de	La vinculación entre	La vinculación entre	No hay vinculación	
 Modelo Control lazo abierto 	representación del territorio	modelos está	modelos es algo débil y	entre modelos.	
Modelo Control retroalimentado	que el modelo ofrece.	presente; no obstante,	logra una capacidad		
Otros pertinentes	 Vincula coherentemente los 	puede mejorarse.	explicativa limitada.		
·	modelos				
4. Conclusiones:	Desarrolla plenamente lo	Desarrolla lo logrado	 Esboza los objetivos 	 No se refiere a los 	
 Desarrolla lo logrado según los 	logrado explicando para cada	según algunos	trazados;	objetivos trazados;	
objetivos trazados;	uno de los objetivos trazados;	objetivos trazados;	Comprende	 No percibe los 	
 comprende los alcances de su 	Comprende perfectamente los	Se refiere a los	medianamente los	alcances de su aporte	
aporte	alcances de su aporte	alcances de su	alcances de su aporte	 No advierte sobre las 	
 comprende las tareas pendientes 	Advierte claramente sobre las	aporte	 Visualiza algo de las 	tareas pendientes	
(asume desafíos)	tareas pendientes (asume	Se refiere a algunas	tareas pendientes.		
	desafíos)	de las tareas			
		pendientes			
	•	•			

PAUTA DE EVALUACIÓN GLOBAL Y ESPECÍFICA DE LOS ASPECTOS FORMALES DEL INFORME (20%)

TEMA asignado:	TÍTULO DEL INFORME :
i LiviA asignado.	THOLO DLL INI ONIVIL .

ÍTEM EVALUADO	Excelente: 6.1-7.0	Bueno: 5.1- 6.0	Satisfactorio: 4.0-5.0	Insuficiente : < 4.0	CALIFICACIÓN
a) APRECIACIÓN GENERAL					
Usa una portada estándar: Logos y/o áreas, TITULO claro,					
nombre autor, nombre evaluador, fecha					
b) LEGIBILIDAD					
Páginas numeradas					
Diseño del Informe adecuado (combinación de					
colores agradables y adecuado contraste)					
Texto con fuente tamaño legible y figuras claras					
Impresión legible					
Las figuras son entendibles relevantes y están					
correctamente tituladas					
c) LENGUAJE Y CONTENIDO					
Hay revisión ortográfica					
Hay revisión de redacción					
Usa lenguaje culto (no "slang") y técnico (sistémico).					
Redacta en 3ª persona singular					
d) REFERENCIAS					
Hay citas con sus correspondientes referencias					
Referencias pertinentes (incluye sitios web con fecha de					
consulta). Toda referencia es citada en el texto.					

PAUTA GLOBAL PARA ELABORAR LA PRESENTACIÓN (10%)

Diseñe su presentación para un tiempo de entre 20 a 30 minutos. No debe sobrar ni faltar tiempo (es un indicativo de falta de planificación y/o de elaboración). No se trata de leer el informe sino de presentar un resumen claro y completo de lo que el informe muestra.

Se evalúa claridad, síntesis, adecuación a las dificultades técnicas.

- Al iniciar la presentación: Muestre una portada con título claro y un breve temario y objetivos.
- Durante la presentación: Exponga la problematización y la modelización con claridad y síntesis (no gaste tiempo en improvisaciones o yéndose por las ramas)
- Al final de la presentación: Entregue buenas conclusiones (nivel de cumplimiento de los objetivos) e indique lo pendiente y lo que viene como trabajo de investigación. Presente fuentes utilizadas (referencias).

Evite los errores más frecuentes:

- Falta revisión ortográfica y de la redacción.
- Fuentes con letras microscópicas y poco legibles: elija tamaño y tipo adecuado.
- Diapositivas confusas (en cuanto al título, texto y figuras; elija el nivel de detalle necesario y suficiente la idea es que sea legible y se entienda).
- No muestre diapositivas sin comentarlas.
- No abuse de las animaciones o transiciones de diapositivas. Si no son estrictamente necesarias, no las use.