

NOMBRE: _____ R.U.N. _____ NOTA _____

TODOTECH es una empresa que importa y distribuye productos de tecnología a las grandes Tiendas. A esto le llaman Canal de Ventas Retail. Sus principales productos son: notebook, routers, impresoras e insumos. En el último año, sus ventas han disminuido en un 70%, mientras que los costos han aumentado un 10%. Ante esta difícil situación, los dueños de TODOTECH necesitan de su asesoría para implementar, adicional al Canal de Ventas de Retail, el Canal de ventas on-line (ecommerce) o invertir en la apertura del Canal de Tiendas Físicas, que estarían ubicadas Santiago, Valparaíso, Antofagasta, La Serena, Concepción, Valdivia y Puerto Montt.

Para el salvataje de la Compañía, usted elaborará:

- 1.- Nueva Estrategia para la Compañía (Visión, Misión y Valores). (1 punto)
- 2.- Definir un modelo de negocio, por medio de un Diagrama Canvas con Propuestas de Valor que permitan a TODOTECH implementar su Canal de ecommerce. (1.5 puntos)
- 3.- Definir un modelo de negocio, por medio de un Diagrama Canvas con Propuestas de Valor que permitan a TODOTECH implementar su Canal de Tiendas Físicas. (1.5 puntos)
- 4.- Nombrar al menos 5 proyectos que pudieran apoyar al modelo de ecommerce. En específico se pide el nombre del proyecto, su objetivo y cómo éste apoyará el modelo de negocio. (1 puntos)
- 5.- Nombrar al menos 5 proyectos que pudieran apoyar al modelo de Tiendas Físicas. En específico se pide el nombre del proyecto, su objetivo y cómo éste apoyará el modelo de negocio. (1 puntos)









Haga los supuestos que estime convenientes.

Las respuestas deben ser entregadas en formato PDF. Escritura no manuscrita.

Enviar al correo rodrigo.osorio.c@usach.cl, con el Asunto : “PEP 1 Evaluación y Gestión de Proyectos 2-2021” hasta el jueves 28-10-2021 a las 23.59 hrs.

EVALUACION Y GESTION DE PROYECTOS - PEP N°1

NOMBRE: _____ R.U.N. _____ NOTA _____

<p>Socios clave</p> 	<p>Actividades clave</p> 	<p>Propuesta de Valor</p> 	<p>Relaciones con clientes</p> 	<p>Segmentos de cliente</p> 
	<p>Recursos clave</p> 		<p>Canales</p> 	
<p>Estructura de costes</p> 		<p>Fuentes de ingresos</p> 