

+
o

•

ESTRATEGIA

- Cómo crear valor
- Objetivo de la empresa
- Recursos y acciones a seguir para cumplirlo



PLAN ESTRATÉGICO

CONCEPTOS – FILOSOFÍA

Elementos conceptuales: Quiénes somos, dónde queremos llegar.

- MISIÓN
- VISIÓN
- VALORES

ANÁLISIS SITUACIÓN Y OPCIONES

Dónde estamos, cuál es el entorno.
Qué opciones estratégicas tenemos.

- SITUACIÓN INTERNA
- SITUACIÓN EXTERNA

CONCLUSIONES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIA

Definir objetivos dentro del proyecto, cómo y cuándo los alcanzaremos. Estrategias para alcanzarlos.

- OBJETIVOS
- ESTRATEGIAS

PLAN ESTRATÉGICO

PLANES OPERATIVOS Y FINANCIEROS

Cómo se conformará, financiará el proyecto.

SEGUIMIENTO

- PLANES DE ACCIÓN
- PLAN ECONÓMICO
- SEGUIMIENTO Y
EVALUACIÓN DEL
DESEMPEÑO DEL
PROYECTO

MISIÓN



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)



Cruz Verde



- “Ayudamos a las personas de todo el mundo a llevar vidas más saludables y felices.”
- Entregar un servicio de salud y bienestar, en un ambiente de cordialidad y respeto por las personas, con el propósito de cimentar relaciones de largo plazo con nuestros colaboradores y clientes.
- Ofrecer a la humanidad, conforme a nuestra mística, productos y servicios de salud integral con los más altos estándares de calidad y al precio más justo para ayudar a los que menos tienen. Ser reconocidos, por todos nuestros grupos de interés, como la empresa más comprometida para mejorar las condiciones de vida de nuestros semejantes en aquellos mercados en los que tenemos presencia.

VISIÓN



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)



Cruz Verde



- “Ser la primera opción en farmacias, bienestar y belleza, - cuidado de las personas y comunidades de todo el mundo.”
- “Queremos ser la cadena de farmacias más reconocida en Chile, por trabajar con la más alta calidad hacia nuestra comunidad, colaboradores y clientes y que, como consecuencia de lo anterior, cuando una persona piense en farmacias, piense en Cruz Verde.”
- “Conforme con las metas definidas en el Plan Estratégico 2017-2021, crecer en rentabilidad y participación de mercado en todos los estados de la república mexicana, incrementando, al mismo tiempo, el porcentaje de ingresos internacionales. Ser reconocidos, en donde operamos, como la mejor opción para el consumidor por la calidad, precio y variedad del portafolio de productos y servicios de salud que ofrecemos, así como por el alcance de nuestras actividades en apoyo a la sociedad.”

VALORES



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)



Cruz Verde

- “Innovación, confianza, colaboración, dedicación y cuidado de los clientes.”

- “Integridad, excelencia, valentía, innovación, trabajo en equipo, pasión por los desafíos.”



- “Honestidad, compromiso, confianza, generosidad, integridad, justicia, respeto.”