

Checklist Esencial: 10 Elementos de un Lead Magnet Perfecto

1. Título Claro y Atractivo: Promete un resultado específico y urgente.
2. Enfoque en Un Solo Resultado: Evita información dispersa.
3. Quick-Win / Valor Inmediato: Formato consumible en ≤ 5 min.
4. Conexión con el Avatar: Lenguaje y dolor claros para tu público.
5. Diseño Limpio y Legible: Jerarquía visual y tipografía clara.
6. Llamado a la Acción Destacado: Botón visible y comprensible.
7. Thank-You Page Funcional: Entrega + CTA secundario (grupo/upsell).
8. Automatización de Entrega y Seguimiento: Email #1 + tag en CRM.
9. Optimización de Velocidad: Landing y PDF cargan en ≤ 2 s.
10. Tracking y Métricas: UTM, pixel de descarga, eventos de agradecimiento.