

Proposition de Nouvelle Stratégie pour TRAVELLY

Date : 21/10/2023 – 20/01/2024

Contexte :

TRAVELLY, une agence de voyage innovante basée à Montpellier, fait face à une baisse significative de son activité, principalement due à la concurrence accrue des plateformes de réservation en ligne et à l'émergence de nouvelles tendances de voyage. Cet environnement en évolution rapide exige une réponse stratégique pour récupérer sa position sur le marché.

Problématique :

Confrontée à une concurrence féroce et aux répercussions de la crise sanitaire mondiale, TRAVELLY doit s'adapter rapidement aux nouvelles attentes des consommateurs, qui privilégient désormais la flexibilité, la personnalisation et les expériences uniques de voyage.

Mission :

Notre mission consiste à revitaliser TRAVELLY par le biais d'une solution digitale innovante, en mettant l'accent sur la personnalisation des services et l'engagement client, afin de reconquérir le marché et d'offrir une expérience utilisateur inégalée.

Compétences couvertes :

Compétences couvertes :

- Analyse de marché et étude concurrentielle
- Stratégie digitale et développement web (HTML, CSS, PHP)
- Marketing digital et stratégies de communication
- Analyse SWOT, PESTEL, et utilisation des matrices PORTER et 4P
- Gestion de projet et compétences en présentation

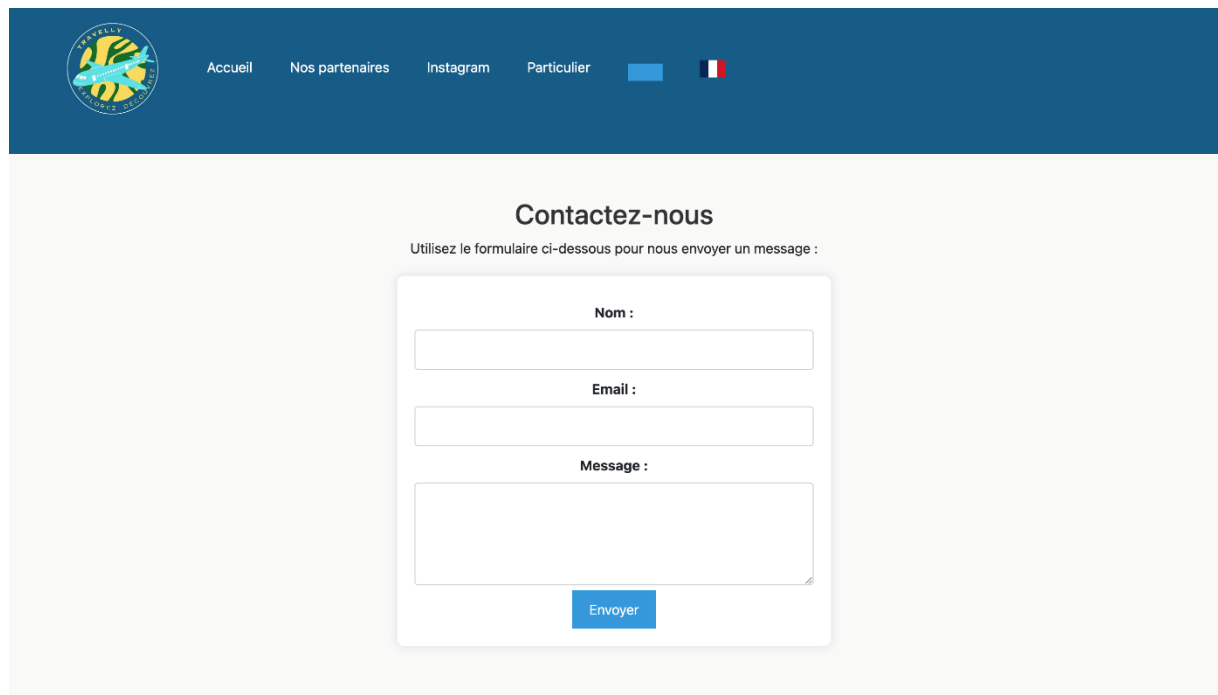
Livrables Attendus :

1. Dossier Rédigé : Un rapport détaillé incluant la justification de la solution proposée, les analyses de marché, les stratégies de marketing et de communication.
2. Présentation Orale : Une présentation exhaustive de 20 à 30 minutes, suivie d'une session de Q&R, destinée à exposer notre stratégie devant les parties prenantes.

Stratégie Proposée :

Renforcement du Site Internet : Implémentation d'un questionnaire interactif pour une expérience client personnalisée et utilisation des données clients pour des recommandations sur mesure.

Offre de Services Complémentaires : Propositions d'activités, hôtels et restaurants basés sur les préférences des clients, enrichissant l'expérience de voyage.



Contactez-nous

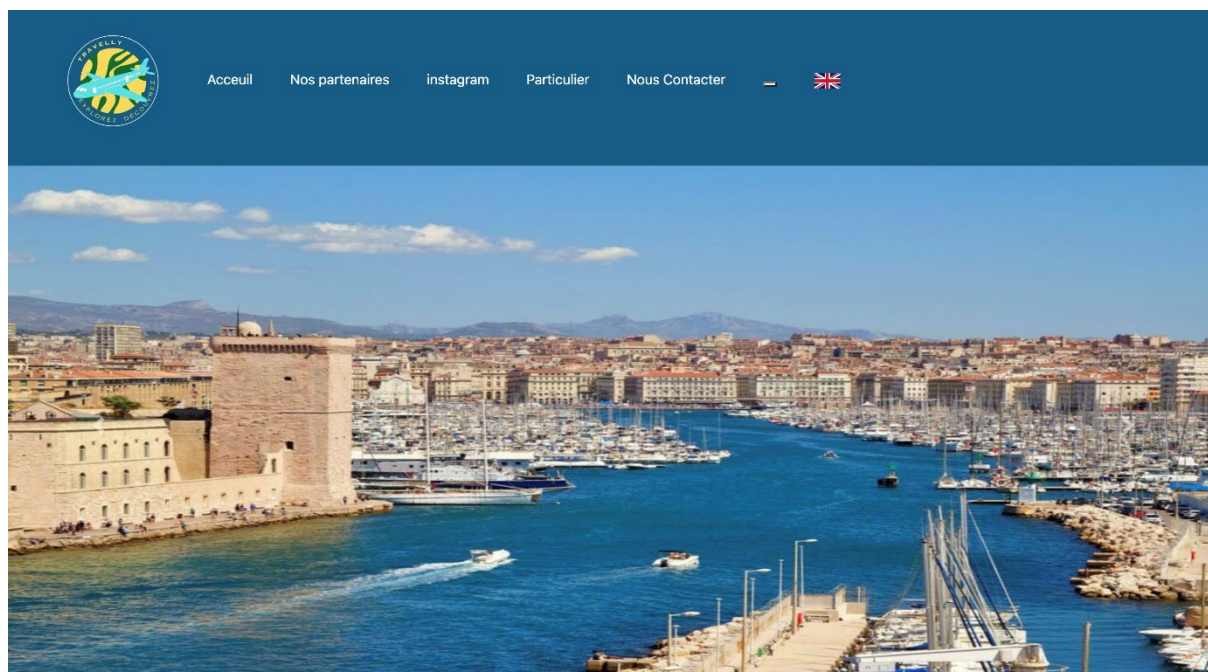
Utilisez le formulaire ci-dessous pour nous envoyer un message :

Nom :

Email :

Message :

Envoyer



Offre de Services Complémentaires :

- Engagement par le Service : Mise en avant de la gastronomie locale et des expériences uniques.
- Offres de Retour : Incitations pour fidéliser la clientèle via des réductions et avantages exclusifs.



Stratégie Marketing et Communication :

- Promotion Digitale : Campagnes ciblées sur les réseaux sociaux et le marketing par email.
- Contenu Engageant : Développement de contenu inspirant sur les plateformes digitales de TRAVELLY.

Analyse et Suivi :

- Évaluation de l'Expérience Utilisateur : Collecte et analyse des retours clients pour une amélioration continue.
- Suivi des Performances : Surveillance des indicateurs clés pour ajuster la stratégie en fonction de son efficacité.

Conclusion :

La stratégie revitalisée de TRAVELLY, centrée sur l'innovation digitale et l'expérience client personnalisée, vise à positionner l'agence comme un leader dans un marché en évolution. En alignant nos services sur les besoins et désirs des voyageurs modernes, TRAVELLY est prête à redéfinir le voyage de demain.