

# Projet ECommerceHardware

Groupe : Axel Pittet & Benjamin Muminovic.

Repository GitHub : <https://github.com/benjaminMum/MA-08-Modele-ECommerce>

Ce projet consiste en la création d'une base de données pour un E-Commerce vendant des éléments hardware (composants pour PC). Le site ne vend pas de PC pré-assemblés.

## **Spécifications**

Les **Clients** sont définis par un n° de client, un E-mail, un prénom, un nom et leur date de naissance. N° de client est unique à chaque client. Le **Statut** d'un client est défini par un nom.

Les **composants** sont caractérisés un N° de produit, le fabricant, une description, un prix, le nombre de pièces en stock, la disponibilité et le rabais du produit s'il en a un. Le numéro de produit est unique pour chaque produit. Les différentes **Catégories** de produits sont définies par un nom.

Les **Commandes** sont définies par un N ° de commande, une date de passage et un état. Le numéro de commande est unique à chacune des commandes.

Les **Promotions** sont définies par un nom, une année et un rabais. Le nom et l'année son uniques à chaque promotion.

Les **Fournisseurs** ont un nom, un E-Mail, un lieu de siège social et un N° de téléphone. Le nom et l'E-Mail sont uniques à chacun des fournisseurs.

Les clients peuvent passer zéro ou plusieurs commandes, cependant une commande ne peut être que passée que par un et un seul client.

Les commandes référencent un ou plusieurs composants et les produits sont référencés dans zéro ou plusieurs commandes.

Les produits doivent appartenir à une et une seule catégorie. Les catégories peuvent cependant contenir zéro ou plusieurs produits.

Les clients peuvent bénéficier de zéro ou d'une promotion. Et une promotion peut être appliqué sur zéro ou plusieurs clients.

Chaque client a un et un seul statut, cependant un statut peut comprendre zéro ou plusieurs clients.

Les fournisseurs doivent fournir au minimum un produit, il peut aussi fournir plusieurs produits. Un produit doit avoir un fournisseur et ne peut en avoir qu'un seul

Les clients peuvent commenter les produits. Les clients peuvent poster zéro ou plusieurs commentaires et les produits peuvent contenir aucun ou plusieurs commentaires. Les commentaires ont un titre et un champ de texte.